



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国防爆电机市场 评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国防爆电机市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201074.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防爆电机是一种可以在易燃易爆厂所使用的一种电机，运行时不产生电火花。防爆电机主要用于煤矿、石油天然气、石油化工和化学工业。此外，在纺织、冶金、城市煤气、交通、粮油加工、造纸、医药等部门也被广泛应用。防爆电机作为主要的动力设备，通常用于驱动泵、风机、压缩机和其他传动机械。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国防爆电机市场评估与投资前景评估研究报告》共十三章。首先介绍了世界防爆电机行业发展现状、中国防爆电机行业运行环境等，接着分析了中国防爆电机行业发展的现状，然后介绍了中国防爆电机行业市场竞争格局。随后，报告对中国防爆电机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防爆电机行业发展前景与投资预测。您若想对防爆电机产业有个系统的了解或者想投资防爆电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界防爆电机行业发展现状分析

第一节 2011-2012年世界防爆电机行业运行概况

一、世界防爆电机行业市场现状分析

二、世界防爆电机行业技术发展现状

三、世界防爆电机行业价格走势分析

第二节 2011-2012年世界主要国家防爆电机行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

四、意大利

第三节 2012-2016年世界防爆电机行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国防爆电机行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国防爆电机行业发展政策环境分析

一、全国防爆电机标准化准则

二、《隔爆型电机基本技术要求》

三、相关产业政策

第三节 2011-2012年中国防爆电机行业发展社会环境分析

第三章 2011-2012年中国防爆电机行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国防爆电机行业发展概况

一、国内防爆电机行业概况

二、防爆电机产品系列与特点

三、中国防爆电机行业技术发展现状

第二节 2011-2012年中国防爆电机行业存在的问题分析

一、生产企业的发展与市场需求比例失调

二、企业结构不合理

三、产品结构不合理

第三节 2011-2012年中国防爆电机行业影响因素分析

第四章 2011-2012年中国防爆电机市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国防爆电机市场需求结构分析

一、YB系列电机需求情况

二、YB2系列电机需求情况

三、YA系列电机需求情况

第二节 2011-2012年中国防爆电机市场运行情况分析

一、防爆电机价格走势分析

二、防爆电机产能分析

三、中国防爆电机主要产品供给情况

第三节 2011-2012年中国防爆电机市场供需平衡分析

第五章 2009-2011年中国电机制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国电机制造行业总体数据分析

一、2009年中国电机制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国电机制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国电机制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国电机制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国电机制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国电机制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国电机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国电机制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国防爆电机行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国防爆电机行业集中度分析

一、防爆电机生产企业分布分析

二、防爆电机市场集中度分析

第二节 2011-2012年中国防爆电机行业竞争格局综述

一、防爆电机技术竞争分析

二、防爆电机价格竞争分析

三、防爆电机市场竞争程度

第三节 2011-2012年中国防爆电机行业竞争策略分析

第七章 2011-2012年中国防爆电机优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 抚顺煤矿电机制造有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南阳防爆集团重型电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 德州亨力防爆电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 博山中美防爆电机电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海上力防爆电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡锡山安达防爆电气设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安阳华安煤矿电机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡市锡安防爆电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2012年中国硅钢片产业运行形势分析

第一节 2011-2012年国内硅钢片市场发展现状分析

一、国内硅钢片产能情况分析

二、国内硅钢片市场运行基本特征

三、国内硅钢片市场价格走势

第二节 2011-2012年中国硅钢片产业运行动态分析

一、国内热轧硅钢片市场

二、高磁感取向硅钢片(HiB)的生产特点

三、中国硅钢片进出口分析

第三节 2011-2012年中国硅钢片产业竞争现状分析

一、硅钢片市场竞争趋向"白热化"

二、华东地区热轧硅钢片竞争分析

三、无取向冷轧硅钢片市场竞争激烈

第九章 2011-2012年中国铜材行业运行形势解析

第一节 2011-2012年中国铜材行业发展概述

一、中国铜材行业特点分析

二、中国铜材加工分析

三、中国铜材价格走势分析

第二节 2011-2012年中国铜材行业发展存在的问题分析

一、铜材出口快速增长引发三大隐忧

二、环保问题分析

三、铜材工业发展的障碍分析

第三节 2011-2012年中国铜材行业市场需求分析

一、中国铜材需求增幅分析

二、从消费现状看市场需求

三、影响铜材需求的因素分析

第十章 2011-2012年中国煤炭行业发展情况分析

第一节 2011-2012年中国煤炭资源现状

一、煤炭是中长期最主要的一次能源

二、煤炭资源地理分布情况

三、煤炭资源储量主要特点

四、煤炭勘查净增查明资源储量情况

第二节 2011-2012年中国煤炭行业的总体概况

一、煤炭在中国能源工业的地位

二、中国煤炭工业发展的回顾

三、中国煤炭行业的政策环境解析

第三节 2011-2012年中国煤炭行业发展存在的问题分析

一、影响煤炭行业健康发展的七大障碍

二、煤炭工业发展面临的三大弊端

三、煤炭行业过度竞争产生的负面效应

四、中国煤炭价格体系存在四大隐患

第四节 2011-2012年中国煤炭行业发展的对策分析

一、促进煤炭工业健康发展的对策

二、改善煤炭产业内部竞争形势的建议

三、煤炭工业集中度与产业链亟需整合提高

四、绿色煤炭工业的实现途径以及政策建议

五、国家煤炭战略储备的建设规划

第十一章 2011-2012年中国石化行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国石油化工行业发展现状分析

- 一、中国石化行业经济运行主要指标分析
- 二、实现数字化成石油化工信息化未来的发展趋向
- 三、石化行业振兴规划解读

第二节 2011-2012年中国石油化工行业循环经济的比较分析

- 一、中国循环经济的形成与发展史
- 二、石油化工是中国循环经济的重点
- 三、中国石油化工循环经济分析
- 四、国内外石油化工循环经济模式分析
- 五、石化企业循环经济的对策分析
- 六、石化行业发展循环经济的着力点分析

第三节 2011-2012年中国部分省份石油化工行业分析

- 一、广东六城形成沿海石化产业带
- 二、河北省石油化工行业经济主要指标运行分析
- 三、吉林省石油化工行业经济主要指标运行分析
- 四、福建将着力发展石化产业

第四节 2011-2012年中国相关政策对石化行业的影响分析

- 一、REACH法案实行对石化产业的影响分析
- 二、《科技发展规划纲要》引导石化行业发展
- 三、汇率调整影响中国石化行业
- 四、新经济对石油化工行业的利弊

第五节 2011-2012年中国石化行业面临的挑战

- 一、中国石油化工行业面临诸多难题
- 二、中国石化行业可持续发展存在的问题
- 三、中国石化行业发展面对的矛盾
- 四、中国石化企业信息化与国际的差距

第六节 2011-2012年中国石化行业的发展对策分析

- 一、中国石化工业发展对策及建议
- 二、中国石化行业发展应突出的重点

三、危机时代石化产业更需拓展新领域

四、石油化工行业新经济应对之策

第十二章 2012-2016年中国防爆电机行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国防爆电机产品发展趋势预测分析

一、防爆电机技术走势分析

二、防爆电机行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国防爆电机行业市场发展前景预测分析

一、防爆电机供给预测分析

二、防爆电机需求预测分析

三、防爆电机竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国防爆电机行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2012-2016年中国防爆电机行业投资机会与投资风险分析

第一节 2012-2016年中国防爆电机行业投资机会分析

一、防爆电机行业吸引力分析

二、防爆电机行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国防爆电机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国防爆电机行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：抚顺煤矿电机制造有限责任公司主要经济指标走势图

图表：抚顺煤矿电机制造有限责任公司经营收入走势图

图表：抚顺煤矿电机制造有限责任公司盈利指标走势图

图表：抚顺煤矿电机制造有限责任公司负债情况图

图表：抚顺煤矿电机制造有限责任公司负债指标走势图

图表：抚顺煤矿电机制造有限责任公司运营能力指标走势图

图表：抚顺煤矿电机制造有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南阳防爆集团重型电机有限公司主要经济指标走势图

图表：南阳防爆集团重型电机有限公司经营收入走势图

图表：南阳防爆集团重型电机有限公司盈利指标走势图

图表：南阳防爆集团重型电机有限公司负债情况图

图表：南阳防爆集团重型电机有限公司负债指标走势图

图表：南阳防爆集团重型电机有限公司运营能力指标走势图

图表：南阳防爆集团重型电机有限公司成长能力指标走势图

图表：德州亨力防爆电机有限公司主要经济指标走势图

图表：德州亨力防爆电机有限公司经营收入走势图

图表：德州亨力防爆电机有限公司盈利指标走势图

图表：德州亨力防爆电机有限公司负债情况图

图表：德州亨力防爆电机有限公司负债指标走势图

图表：德州亨力防爆电机有限公司运营能力指标走势图

图表：德州亨力防爆电机有限公司成长能力指标走势图

图表：博山中美防爆电机电器有限公司主要经济指标走势图

图表：博山中美防爆电机电器有限公司经营收入走势图

图表：博山中美防爆电机电器有限公司盈利指标走势图

图表：博山中美防爆电机电器有限公司负债情况图

图表：博山中美防爆电机电器有限公司负债指标走势图

图表：博山中美防爆电机电器有限公司运营能力指标走势图

图表：博山中美防爆电机电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海上力防爆电机有限公司主要经济指标走势图

图表：上海上力防爆电机有限公司经营收入走势图

图表：上海上力防爆电机有限公司盈利指标走势图

图表：上海上力防爆电机有限公司负债情况图

图表：上海上力防爆电机有限公司负债指标走势图

图表：上海上力防爆电机有限公司运营能力指标走势图

图表：上海上力防爆电机有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡锡山安达防爆电气设备有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡锡山安达防爆电气设备有限公司经营收入走势图

图表：无锡锡山安达防爆电气设备有限公司盈利指标走势图

图表：无锡锡山安达防爆电气设备有限公司负债情况图

图表：无锡锡山安达防爆电气设备有限公司负债指标走势图

图表：无锡锡山安达防爆电气设备有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡锡山安达防爆电气设备有限公司成长能力指标走势图

图表：安阳华安煤矿电机有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安阳华安煤矿电机有限责任公司经营收入走势图

图表：安阳华安煤矿电机有限责任公司盈利指标走势图

图表：安阳华安煤矿电机有限责任公司负债情况图

图表：安阳华安煤矿电机有限责任公司负债指标走势图

图表：安阳华安煤矿电机有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安阳华安煤矿电机有限责任公司成长能力指标走势图

图表：无锡市锡安防爆电机有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市锡安防爆电机有限公司经营收入走势图

图表：无锡市锡安防爆电机有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市锡安防爆电机有限公司负债情况图

图表：无锡市锡安防爆电机有限公司负债指标走势图

图表：无锡市锡安防爆电机有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市锡安防爆电机有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国防爆电机市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201074.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。