



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国海洋石油市场 调查与未来前景预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国海洋石油市场调查与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201086.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

浩瀚海洋蕴藏着约占全球石油资源总量34%的石油资源量。随着人类对石油资源需求的增加和勘探开发技术的进步，海洋石油资源勘探开发越来越受到世界各国的重视。

海洋是地球上最大的水体地理单元。地球表面积约为5.1亿平方公里，其中海洋面积为3.6亿平方公里，约占地球表面积的71%。海洋是一个巨大的资源宝库。海洋中的石油是地球上最丰富的自然资源之一。

全球水深在300米以内的大陆架面积，大约为2800万平方公里，其中57%的面积是可能蕴藏石油的沉积盆地。在4000多万平方公里的位于大陆架之外的大陆坡和大陆隆起内，已发现有石油资源。由于勘探技术的限制，目前对海洋石油的储量还缺乏准确的判断。海洋石油专家们估计，世界石油可开采储量为3000亿吨，其中有1350亿吨在大陆架内。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国海洋石油市场调查与未来前景预测报告》共十六章。在对海洋石油产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对海洋石油产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对海洋石油产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年海洋石油开采产业基础

#### 第一节 海洋石油开发产业链

##### 一、海洋油气勘探历史

##### 二、海洋石油产业链

##### 三、全球产业链企业布局

#### 第二节 海洋工程装备范畴

##### 一、海洋工程装备界定

##### 二、海洋工程装备类别

### 第二章 2011-2012年全球油气市场背景分析

#### 第一节 全球油气产储量

一、全球油气储量

二、全球石油产量

第二节 世界炼油工业述评

一、全球炼油能力

二、新增加工能力

三、小炼厂关闭成为趋势

四、世界最大炼油公司地位稳固

第三节 2011-2012年全球油价分析

一、国际油价走势回顾

二、2011-2012年国际油价走势分析

第三章 2011-2012年全球海上石油资源分析

第一节 2011-2012年全球储量

一、海洋石油形成机理

二、海洋油气资源储量

三、海洋油气资源区域分布

第二节 2011-2012年中国储量

一、中国海洋油气资源

二、中国海上油田现状

三、渤海油气资源分析

四、东航油气资源分析

五、南海油气资源分析

第四章 2007-2011年中国天然原油产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国天然原油产量数据分析

一、2007-2010年天然原油产量数据分析

二、2007-2010年天然原油重点省市数据分析

第二节 2011年中国天然原油产量数据分析

一、2011年全国天然原油产量数据分析

二、2011年天然原油重点省市数据分析

第三节 2011年中国天然原油产量增长性分析

一、产量增长

## 二、集中度变化

### 第五章 2007-2011年中国原油加工量产量数据统计分析

#### 第一节 2007-2010年中国原油加工量产量数据分析

##### 一、2007-2010年原油加工量产量数据分析

##### 二、2007-2010年原油加工量重点省市数据分析

#### 第二节 2011年中国原油加工量产量数据分析

##### 一、2011年全国原油加工量产量数据分析

##### 二、2011年原油加工量重点省市数据分析

#### 第三节 2011年中国原油加工量产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第六章 2007-2011年中国原油加工及石油制品制造行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2011年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2011年中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2007-2011年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2011年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

## 第五节 2007-2011年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2010-2012年海洋石油投资及市场前景

### 第一节 2011-2012年海洋石油投资

#### 一、2011-2012年全球海洋石油投资

#### 二、2011-2012年全球投资结构分析

### 第二节 海洋石油投资影响因素

#### 一、全球油气投资影响因素

#### 二、2010-2012年经济发展

#### 三、2011-2012年油价分析

#### 四、2010-2020年石油需求量

## 第八章 2011-2012年油田工程技术服务市场

### 第一节 油田工程技术服务市场

#### 一、2011-2012年油田工程技术服务市场规模

#### 二、2011-2012年油田工程技术服务公司运营

### 第二节 油田工程技术服务板块分析

#### 一、物探服务板块

#### 二、钻完井服务板块

#### 三、测录试服务板块

#### 四、油田生产服务板块

#### 五、油田工程建设服务板块

### 第三节 油田工程技术服务区域市场

#### 一、北美市场

#### 二、拉丁美洲市场

#### 三、非洲市场

#### 四、中东市场

#### 五、亚太市场

#### 六 欧洲市场

#### 七 俄罗斯市场

## 第四节 油田工程技术服务市场前景

## 第九章 2011-2012年全球石油物探市场分析

### 第一节 2011-2012年物探市场

- 一、勘探开发投资走势分析
- 二、全球物探市场价值分析
- 三、国际物探市场并购情况分析
- 四、勘探技术发展情况分析

### 第二节 物探技术服务公司发展策略

- 一、控制风险，应用新技术，提高效率、降低成本
- 二、致力于提高海上业务能力，纷纷增建地震船
- 三、加大研发力度，抢占电磁勘探技术制高点

### 第三节 物探市场未来发展趋势预测

- 一、全球地震作业能力增长趋势预测
- 二、物探市场集中度趋势预测
- 三、海底地震作业市场供求趋势预测
- 四、海上拖缆增长趋势预测
- 五、物探市场技术发展趋势预测
- 六、物探市场利润增长趋势预测

## 第十章 2011-2012年海洋工程装备市场分析

### 第一节 全球海洋工程装备产业格局

- 一、海油工程装备竞争格局
- 二、欧美垄断设计及高端制造
- 三、亚洲国家主导装备制造领域
- 四、资源大国企业进入建造领域

### 第二节 2010-2020年装备市场容量

- 一、钻井平台需求：2000亿美元
- 二、浮式生产设施需求：1000亿美元
- 三、海洋平台辅助船需求：约125亿美元

### 第三节 海洋工程装备企业竞争力

- 一、全球海洋工程主要承包商

二、海洋工程主要设计商

三、海洋工程主要建造商

第四节全球海洋钻井平台市场

一、全球海洋钻井平台市场规模

二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场

三、海洋钻井平台日费水平分析

四、2009-2012年新建钻井平台市场

五、2009-2013年海洋钻井平台市场预测

第五节2011-2012年钻井平台竞争格局

一、钻井平台市场竞争特点

二、钻井平台市场区域竞争

三、钻井平台市场企业竞争

第六节 2011-2012年主要钻井设备发展动态

一、自升式钻井平台

二、半潜式钻井平台

三、钻井船

第七节 2011-2012年全球采油设备发展动态分析

一、FPSO（浮式生产储油船）

二、TLP(张力腿平台)

三、柱体式平台(SPAR)

第十一章 2010-2020年中国海洋石油开采分析

第一节 2011-2012年中国海洋石油开采

一、海上石油开采

二、2010-2020年石油开采规划

第二节 2011-2012年海洋工程建设

一、2011-2012年海洋工程建设量

二、2011-2012年中海洋资本支出分析

第三节 南海深海战略蓝图展望

一、南海（南沙群岛）简介

二、油气储量分析及他国开采

三、中海油--南海深水战略准备

## 第十二章 2010-2012年中国海洋装备市场分析

### 第一节 2011-2012年海洋工程装备容量

- 一、2010-2020年市场容量分析
- 二、海洋工程装备市场需求结构

### 第二节 2011-2012年海洋工程市场竞争

- 一、海洋工程装备进入企业
- 二、中国海洋工程项目概况

### 第三节 外资进入中国投资现状

- 一、外商投资中国海洋工程装备项目
- 二、外商投资中国海洋工程装备特点
- 三、相关政策制度分析

### 第四节 中国海洋石油装备技术研发应用现状及未来发展方向

- 一、我国海洋石油装备产业发展的重要性
- 二、我国海洋石油装备应用现状
- 三、我国海洋石油装备与国外技术的主要差距
- 四、我国海洋石油装备未来发展方向
- 五、浙江省发展海洋高新技术产业园前景分析

## 第十三章 2009-2015年海洋石油开采企业竞争力分析

### 第一节 中国海洋石油总公司

- 一、企业概况
- 二、公司运营分析
- 三、2010-2020年战略规划

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十四章 2011-2012年国内海洋工程企业竞争力分析

### 第一节 中海油田服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 海洋石油工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海振华重工（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十五章 2011-2012年中国海洋石油产业运行环境分析

### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2011-2012年中国海洋石油产业政策环境分析

- 一、海洋石油开采政策分析
- 二、海洋石油进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2011-2012年中国海洋石油产业社会环境分析

## 第十六章 海洋石油相关产业投资策略与经营策略分析

### 第一节 国外大石油公司上游投资趋势及策略研究

- 一、国外大石油公司上游投资规模
- 二、国外大石油公司上游投资结构
- 三、国外大石油公司上游投资地区分布

### 第二节 海洋工程装备行业发展思路分析

- 一、海洋工程装备制造业潜力分析
- 二、海洋工程装备制造业发展思路分析

### 图表目录：（部分）

图表：2007-2010年我国天然原油产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国天然原油重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国天然原油产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国天然原油产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国天然原油前5位省市产量比例图

图表：2011年我国天然原油重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国天然原油产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国天然原油主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国天然原油市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2010年我国原油加工量产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国原油加工量重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国原油加工量产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国原油加工量产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国原油加工量前5位省市产量比例图

图表：2011年我国原油加工量重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国原油加工量产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国原油加工量主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国原油加工量市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2011年我国原油加工及石油制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国原油加工及石油制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国原油加工及石油制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国原油加工及石油制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国原油加工及石油制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国原油加工及石油制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国原油加工及石油制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国原油加工及石油制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国原油加工及石油制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：后危机时代我国石油企业主要风险预测指标

图表：海外油田工程技术服务市场构成

图表：2008-2011年海外油田工程技术服务市场价值规模

图表：2008年需求增加、价格上涨和技术进步扩大油田工程技术服务市场规模

图表：2011年需求减少、价格下降将缩减油田工程技术服务市场规模

图表：2008年海外油田工程技术服务公司收入排行榜

图表：2008-2011年海外物探服务板块市场规模

图表：2008-2011年海外钻完井服务板块市场规模

图表：2008-2011年海外测录试服务板块市场规模

图表：2008-2011年海外油田工程建设服务板块市场规模

图表：2012年美国钻井活动预测

图表：2012年加拿大钻井活动预测

图表：2012年拉丁美洲钻井活动预测

图表：2012年非洲钻井活动预测

图表：2012年中东钻井活动预测

图表：2012年亚太钻井活动预测

图表：2012年欧洲钻井活动预测

图表：2012年俄罗斯陆上/海上钻井活动预测

图表：各物探技术服务公司新建地震船情况

图表：2008-2011年全球地震作业队数量统计

图表：2008-2011年最大拖缆能力大于6缆的地震船及其总拖缆数

图表：2007-2011年PGS公司地震船的利用情况

图表：2011年全球海洋钻井平台分类及数量

图表：2011年参与市场竞争的海洋钻井平台数量

图表：2011年世界闲置海洋钻井平台分布及数量

图表：2008年世界闲置海洋钻井平台分布及数量

图表：2002-2011年全球商用自升式平台、半潜式平台和钻井船签约使用情况

图表：全球各大石油公司签约的海洋钻井平台数量统计和排名

图表：2008-2011年商用移动钻井平台平均签约日费

图表：2009-2012年海洋钻井平台平均年龄变化情况

图表：1992-2011年海洋钻井平台建造成本变化情况

图表：2008-2011年海洋新发现油气田对比

图表：外商投资海工项目分布图

图表：2006-2011年中海油总资产统计

图表：2006-2011年中海油净资产统计

图表：2006-2011年中海油营业收入统计

图表：2006-2011年中海油利润总额统计

图表：1982-2011年中海油上缴利税费统计

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司经营收入走势图

图表：中海油田服务股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司负债情况图

图表：中海油田服务股份有限公司负债指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司经营收入走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司负债情况图

图表：海洋石油工程股份有限公司负债指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海洋石油工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海振华重工（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：1998-2011年国外大石油公司上游投资水平

图表：1998-2011年国外大石油公司投资结构变化趋势

图表：1998-2011年国外大石油公司勘探投资变化趋势

图表：1998-2011年国外大石油公司开发投资变化趋势

图表：1998-2011年国外大石油公司收购投资构成

图表：1998-2011年国外大石油公司上游投资地区分布趋势

图表：1998-2011年国外大石油公司不同类别投资的地区分布

通过《2012-2016年中国海洋石油市场调查与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201086.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。