



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国IT咨询市场 调查与未来前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国IT咨询市场调查与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201087.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

IT咨询又称"企业信息化咨询",是指以先进的管理理念,应用先进的计算机网络技术去整合企业现有的生产、经营、设计、制造、管理,及时地为企业的"三层决策"系统(战术层、战略层、决策层)提供准确而有效的数据信息,以便对需求做出迅速的反应,提高企业的核心竞争力。IT咨询的具体内容包括:企业管理提升、企业业务流程优化、企业信息化规划、企业信息化实施与持续改善等。

作为IT发展应用的伴生产业,IT咨询业的发展与IT技术的发展应用息息相关。中国IT技术发展应用几十年,经历了从萌芽到发展再到今天普及应用的阶段,随着IT技术应用不断深入,中国IT咨询服务的重要性日益体现出来。近年来,中国IT咨询市场保持了较为可观的增速。IT咨询业务正逐渐向行业解决方案层面渗透。随着技术发展深入、人才储备的增加,以及金融、交通、物流等方面BPO业务的出现,客户对深入行业的IT咨询的需求愈加旺盛。

中国已经成为亚太地区第二大IT服务市场。随着用户需求的复杂、多变和对自身业务与IT系统关系的关注,企业信息化项目越来越倚重于IT管理咨询的开展。

目前,"信息化带动工业化"已成为基本国策,未来5-10年仍会是中国信息化的高潮。同时,IT咨询的需求已经明显启动,但大多数需求还是处于模糊的萌芽状态,市场也是十分分散。中国IT咨询业完全存在着与20世纪90年代初"联想"在PC市场那样出大品牌的一个绝佳机会。在这种形势下,中国的IT咨询市场不得不让人看好。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国IT咨询市场调查与未来前景预测报告》共七章。报告侧重对IT咨询行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究IT咨询行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测,使企业和投资者对IT咨询行业整个市场的脉络更为清晰,从而保证投资者做出更为正确的决策。

报告目录

第一章 IT咨询业相关概述

第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

四、IT服务与TCO

第二节 IT咨询业概念的阐释

- 一、IT咨询的定义
- 二、IT咨询的解决思路
- 三、IT咨询业与传统咨询业的不同
- 四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

第三节 IT咨询业的发展特征

- 一、IT咨询位于IT服务价值链最高端
- 二、网络社会化触发IT咨询产业的发展
- 三、IT咨询服务利润诱人
- 四、IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 中国IT咨询业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、2012年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2012-2016年我国宏观经济发展预测

第二节 产业发展环境

- 一、用户需求
- 二、技术发展
- 三、人力资源
- 四、竞争环境

第三节 政策及市场环境

- 一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视
- 二、政府推动IT服务国标出台
- 三、中国IT服务市场发展驱动因素

第三章 IT服务业的发展

第一节 世界IT服务业的发展概况

- 一、全球IT服务市场现状
- 二、韩国超IT服务业发展分析
- 三、俄罗斯软件与IT服务业发展
- 四、印度将成为全球IT服务业领先者
- 五、2012年全球云服务市场

第二节 中国IT服务业的发展现状分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、软件服务业：规模迅速扩大
- 三、中国IT服务业的主要商业模式
- 四、我国软件服务业收入占IT业15.6%
- 五、2011年中国IT服务市场规模
- 六、2011年IT信息服务市场规模达
- 七、2012年中国IT服务市场的发展分析
- 八、2012年中印两国IT业上演软硬反争夺

第三节 部分区域IT服务业的发展

- 一、北京：IT服务业发展分析
- 二、上海：重点发展八大领域
- 三、佛山：2011年与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连：以产业升级提升城市IT服务业质量
- 五、济南：创建中国软件名城
- 六、河南：确保政策效能最大化
- 七、新疆：推动多语种软件服务

第四节 中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题
- 二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4%
- 三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力
- 四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革

第四章 中国IT咨询业的发展

第一节 中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业的发展现状综述
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业期待成熟
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节 2011-2012年中国IT咨询市场的发展

- 一、2011年中国本土IT咨询市场的发展分析
- 二、2011年中国IT咨询市场推广新商业模式
- 三、2012年金蝶软件发力IT咨询业务市场

第三节 IT咨询与企业创新的关系分析

一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析

一、中国IT咨询业存在的主要问题

二、中国IT咨询业期待整合

三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章 著名IT咨询业企业

第一节 Gartner

一、公司简介

二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第二节 IDC

一、公司简介

二、IDC公司IT咨询的数据来源途径

三、IDC公司业务在中国的发展

第三节 Accenture

一、公司简介

二、Accenture公司的业务服务范围

三、Accenture公司的知识管理实践

四、Accenture公司对国内咨询业的启示

第四节 IBM

一、公司简介

二、IBM

三、IBM

四、IBM发布全新云计算咨询及实施服务

第六章 2012-2016年中国IT咨询市场前景及趋势预测

第一节 2012-2016年IT咨询市场的发展前景分析

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明
- 三、2012年中国IT咨询市场规模预测

第二节 2012-2016年中国IT咨询服务发展趋势

- 一、IT咨询市场仍将在较长时间里被国外优秀IT咨询企业所占领。
- 二、IT咨询服务转型困难重重。
- 三、服务商的技术能力不足将在很长时间内阻碍中国IT咨询服务发展

第七章 2012-2016年IT咨询业投资策略探讨

第一节 IT咨询业的行业投资机会及风险

- 一、中小企业信息化市场规模将达百亿
- 二、以客户需求为中心，IT系统构建不能只靠概念活着
- 三、资本联姻，IT厂商进入的现实选择
- 四、IT咨询行业风险分析

第二节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争
- 四、非IT行业企业不断渗透

图表目录

图表：IT咨询服务及价值链

图表：1998年I季度—2012年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年3月—2012年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年3月—2012年3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年3月—2012年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1999年3月—2012年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年3月—2012年3月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2012-2012年全球主要IT服务厂商市场份额

图表：韩国IT服务市场前景

图表：2012年中国IT服务市场规模及增长

图表：2006-2012年中国IT服务市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照

图表：IT产业生态链分解

图表：中国IT咨询市场厂商份额

图表：2011-2012年金融行业IT咨询市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照 1

图表：进入IT咨询的公司种类

通过《2012-2016年中国IT咨询市场调查与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201087.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。