



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国IT咨询市场 调查与未来前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国IT咨询市场调查与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201087.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

IT咨询又称"企业信息化咨询",是指以先进的管理理念,应用先进的计算机网络技术去整合企业现有的生产、经营、设计、制造、管理,及时地为企业的"三层决策"系统(战术层、战略层、决策层)提供准确而有效的数据信息,以便对需求做出迅速的反应,提高企业的核心竞争力。IT咨询的具体内容包括:企业管理提升、企业业务流程优化、企业信息化规划、企业信息化实施与持续改善等。

作为IT发展应用的伴生产业,IT咨询业的发展与IT技术的发展应用息息相关。中国IT技术发展应用几十年,经历了从萌芽到发展再到今天普及应用的阶段,随着IT技术应用不断深入,中国IT咨询服务的重要性日益体现出来。近年来,中国IT咨询市场保持了较为可观的增速。IT咨询业务正逐渐向行业解决方案层面渗透。随着技术发展深入、人才储备的增加,以及金融、交通、物流等方面BPO业务的出现,客户对深入行业的IT咨询的需求愈加旺盛。

中国已经成为亚太地区第二大IT服务市场。随着用户需求的复杂、多变和对自身业务与IT系统关系的关注,企业信息化项目越来越倚重于IT管理咨询的开展。

目前,"信息化带动工业化"已成为基本国策,未来5-10年仍会是中国信息化的高潮。同时,IT咨询的需求已经明显启动,但大多数需求还是处于模糊的萌芽状态,市场也是十分分散。中国IT咨询业完全存在着与20世纪90年代初"联想"在PC市场那样出大品牌的一个绝佳机会。在这种形势下,中国的IT咨询市场不得不让人看好。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国IT咨询市场调查与未来前景预测报告》共七章。报告侧重对IT咨询行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究IT咨询行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测,使企业和投资者对IT咨询行业整个市场的脉络更为清晰,从而保证投资者做出更为正确的决策。

报告目录

第一章 IT咨询业相关概述

第一节 IT服务业的概述

一、IT服务的定义

二、IT服务的内容

三、IT服务的形式

四、IT服务与TCO

第二节 IT咨询业概念的阐释

- 一、IT咨询的定义
- 二、IT咨询的解决思路
- 三、IT咨询业与传统咨询业的不同
- 四、IT咨询与管理咨询的区别与联系

第三节 IT咨询业的发展特征

- 一、IT咨询位于IT服务价值链最高端
- 二、网络社会化触发IT咨询产业的发展
- 三、IT咨询服务利润诱人
- 四、IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 中国IT咨询业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、2012年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2012-2016年我国宏观经济发展预测

第二节 产业发展环境

- 一、用户需求
- 二、技术发展
- 三、人力资源
- 四、竞争环境

第三节 政策及市场环境

- 一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视
- 二、政府推动IT服务国标出台
- 三、中国IT服务市场发展驱动因素

第三章 IT服务业的发展

第一节 世界IT服务业的发展概况

- 一、全球IT服务市场现状
- 二、韩国超IT服务业发展分析
- 三、俄罗斯软件与IT服务业发展
- 四、印度将成为全球IT服务业领先者
- 五、2012年全球云服务市场

第二节 中国IT服务业的发展现状分析

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、软件服务业：规模迅速扩大
- 三、中国IT服务业的主要商业模式
- 四、我国软件服务业收入占IT业15.6%
- 五、2011年中国IT服务市场规模
- 六、2011年IT信息服务市场规模达
- 七、2012年中国IT服务市场的发展分析
- 八、2012年中印两国IT业上演软硬反争夺

第三节 部分区域IT服务业的发展

- 一、北京：IT服务业发展分析
- 二、上海：重点发展八大领域
- 三、佛山：2011年与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连：以产业升级提升城市IT服务业质量
- 五、济南：创建中国软件名城
- 六、河南：确保政策效能最大化
- 七、新疆：推动多语种软件服务

第四节 中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题
- 二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4%
- 三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力
- 四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革

第四章 中国IT咨询业的发展

第一节 中国IT咨询行业的发展概况

- 一、中国IT咨询业的发展现状综述
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业期待成熟
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节 2011-2012年中国IT咨询市场的发展

- 一、2011年中国本土IT咨询市场的发展分析
- 二、2011年中国IT咨询市场推广新商业模式
- 三、2012年金蝶软件发力IT咨询业务市场

第三节 IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析

- 一、中国IT咨询业存在的主要问题
- 二、中国IT咨询业期待整合
- 三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
- 四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章 著名IT咨询业企业

第一节 Gartner

- 一、公司简介
- 二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称
- 三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势
- 四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

第二节 IDC

- 一、公司简介
- 二、IDC公司IT咨询的数据来源途径
- 三、IDC公司业务在中国的发展

第三节 Accenture

- 一、公司简介
- 二、Accenture公司的业务服务范围
- 三、Accenture公司的知识管理实践
- 四、Accenture公司对国内咨询业的启示

第四节 IBM

- 一、公司简介
- 二、IBM
- 三、IBM
- 四、IBM发布全新云计算咨询及实施服务

第六章 2012-2016年中国IT咨询市场前景及趋势预测

第一节 2012-2016年IT咨询市场的发展前景分析

- 一、全球IT咨询市场的未来发展展望
- 二、中国IT咨询业发展前景光明
- 三、2012年中国IT咨询市场规模预测

第二节 2012-2016年中国IT咨询服务发展趋势

- 一、IT咨询市场仍将在较长时间里被国外优秀IT咨询企业所占领。
- 二、IT咨询服务转型困难重重。
- 三、服务商的技术能力不足将在很长时间内阻碍中国IT咨询服务发展

第七章 2012-2016年IT咨询业投资策略探讨

第一节 IT咨询业的行业投资机会及风险

- 一、中小企业信息化市场规模将达百亿
- 二、以客户需求为中心，IT系统构建不能只靠概念活着
- 三、资本联姻，IT厂商进入的现实选择
- 四、IT咨询行业风险分析

第二节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争
- 四、非IT行业企业不断渗透

图表目录

图表：IT咨询服务及价值链

图表：1998年I季度—2012年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年3月—2012年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年3月—2012年3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年3月—2012年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1999年3月—2012年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年3月—2012年3月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2012-2012年全球主要IT服务厂商市场份额

图表：韩国IT服务市场前景

图表：2012年中国IT服务市场规模及增长

图表：2006-2012年中国IT服务市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照

图表：IT产业生态链分解

图表：中国IT咨询市场厂商份额

图表：2011-2012年金融行业IT咨询市场规模及预测

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表：IGS与PWC对照 1

图表：进入IT咨询的公司种类

通过《2012-2016年中国IT咨询市场调查与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201087.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。