



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国标签印刷市场 运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国标签印刷市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201183.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

标签的广泛应用以及标签品种的不断发展自然而然地推动了标签印刷技术的发展。标签印刷涵盖了平、凸、凹、网等所有印刷方式，各国的应用情况不尽相同。但是，从近几年全球标签的发展趋势可以看出，柔性版印刷、窄幅轮转印刷、数字印刷在欧美国家成为标签印刷新的亮点，也是标签印刷的发展趋势。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国标签印刷市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了世界标签印刷行业整体运营状况、中国标签印刷产业运行环境，接着分析了中国标签印刷行业市场运行的现状，然后介绍了中国标签印刷业细分领域运营格局、中国标签印刷市场竞争格局。随后，报告对中国标签印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国标签印刷行业发展趋势与投资战略。您若想对标签印刷产业有个系统的了解或者想投资标签印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界标签印刷行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界印刷产业环境解析

第二节 2011-2012年世界标签印刷行业市场运行新格局

一、世界标签印刷市场亮点分析

二、世界标签技术新进展分析

三、世界标签印刷市场动态分析

四、英防伪标签印刷价格不断攀升

五、土耳其标签印刷用户引进欧米特生产线

第三节 2011-2012年世界主要国家标签印刷运行分析

一、美国印刷制版业现况

二、日本印刷业形势严峻企业数量骤减

三、欧洲印刷市场现状探析

第四节 2012-2016年世界标签印刷行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国标签印刷产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国标签印刷市场政策环境分析

一、印刷业管理条例

二、印刷业经营者资格条件暂行规定

四、印刷品承印管理规定

五、设立外商投资印刷企业暂行规定

六、印刷设备税收政策分析

第三节 2011-2012年中国标签印刷市场技术环境分析

一、标签印刷品的印前处理工艺

二、标签的柔印-网印印刷技术浅谈

第三章 2011-2012年中国标签印刷行业市场运行态势剖析

第一节 中国印刷行业解析

一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述

二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期

三、中国印刷产业主要经济指标情况

第二节 2011-2012年中国标签印刷行业动态分析

一、标签印刷市场掀起收缩膜标签狂热

二、中国国际标签展精彩研讨会再掀标签印刷新浪潮

第三节 2011-2012年中国标签印刷产业发展状况透析

一、标签业概况

二、中国印刷业加快梯度转移

三、中国标签印刷的蓝海时代

四、2011-2012年标签产业七大亮点

第四节 2011-2012年中国标签印刷产业存在的问题

第四章 2009-2011年中国标签印刷行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国标签印刷行业总体数据分析

一、2009年中国标签印刷行业全部企业数据分析

二、2010年中国标签印刷行业全部企业数据分析

三、2011年中国标签印刷行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国标签印刷行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国标签印刷行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国标签印刷行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国标签印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国标签印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国标签印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国标签印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国标签印刷行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国标签印刷市场运营走势透析

第一节 标签印刷市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国标签印刷市场动态分析

一、2011标签印刷行业大盘点

二、标签印刷专馆面积2年翻倍

三、标签印刷将凸显环保价值

四、2011-2012年标签产业增长率分析

第三节 2011-2012年中国标签印刷技术分析

一、RFID无线射频智能标签

二、数字新技术在标签行业所扮演的角色

三、收缩标签印刷油墨的最新技术进展

第六章 2011-2012年中国标签印刷业细分领域运行形势分析——不干胶标签印刷

第一节 不干胶标签印刷概述

一、不干胶标签柔版印刷工艺特点

二、不干胶标签印刷各方式的横向比较

第二节 2011-2012年中国不干胶标签印刷现状分析

一、中国不干胶标签印刷产业链形成

二、小批量不干胶标签印刷的几个要点

三、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

第三节 2011-2012年中国不干胶标签印刷新工艺解析

一、不干胶标签薄膜技术解析

二、啤酒透明水晶不干胶标签最新工艺解剖

第四节 影响不干胶标签柔印质量的因素解析

第七章 2011-2012年中国标签印刷业细分领域运营格局分析——数字标签

第一节 数字标签介绍

一、数码标签印刷技术的发展

二、数字标签印刷的优势

三、实施个性化标签的数字印刷要点

第二节 2011-2012年中国数字标签市场运行分析

一、标签印刷市场的变化

二、最新数字标签印刷机大盘点

三、喷墨数字印刷的现状

第三节 浅谈数字标签解决方案及其对传统印刷企业的影响

第八章 2011-2012年中国标签印刷业细分领域运行状况分析——RFID标签印刷

第一节 RFID标签印刷相关介绍

第二节 2011-2012年中国RFID标签印刷市场运行新格局

一、中国RFID市场将稳步增长

二、印刷技术在RFID标签中的应用探析

三、国际标签印刷展RFID成亮点

四、RFID印刷被动式电子标签良率的探讨

第三节 电油墨降低RFID标签印刷成本的优势

第四节 2012-2016年中国RFID标签印刷市场前景分析

第九章 2011-2012年中国标签印刷市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国标签印刷市场竞争总况

一、标签印刷竞争激烈

二、数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额

三、不干胶标签行业市场的竞争

四、世界级葡萄酒标签印刷巨头看中中国市场

第二节 2011-2012年中国标签印刷重点区域城市分析

一、广东

二、浙江

三、上海

第三节 丝网印刷竞争优势分析

第四节 中国标签印刷市场竞争策略分析

第五节 2012-2016年中国标签印刷行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国标签印刷优势企业竞争力分析

第一节 福建鸿博印刷股份有限公司（002229）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 雅大印刷(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波丰银包装印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州日崎印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市佛包薄膜制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津市诺达印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市不干胶商标印刷厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海岭东彩印有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 台州市旭顶印务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国标签印刷行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国标签印刷行业发展前景分析

- 一、票据印刷业投资前景看好
- 二、中国标签印刷市场前景好
- 三、轮转胶印在标签印刷中的应用前景分析

第二节 2012-2016年中国标签印刷行业发展趋势分析

- 一、中国标签印刷行业的发展趋势
- 二、不干胶标签印刷的发展趋势
- 三、未来中国标签印刷技术发展方向

第三节 2012-2016年中国标签印刷行业市场预测分析

- 一、全球标签行业预测
- 二、中国标签市场规模及增长幅度预测分析

第四节 2012-2016年中国标签印刷市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国标签印刷行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国标签印刷行业投资概况

- 一、标签印刷行业投资特性

二、标签印刷具有良好的投资价值

三、标签印刷投资环境分析

第二节 2012-2016年中国标签印刷行业投资机会分析

一、个性化印刷成为新的投资点

二、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起

三、消费券业务成印刷业的新商机

四、市场需求为标签设备供应商提供商机

第三节 2012-2016年中国标签印刷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建鸿博印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债情况图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：雅大印刷(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：雅大印刷(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：雅大印刷(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：雅大印刷(深圳)有限公司负债情况图

图表：雅大印刷(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：雅大印刷(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：雅大印刷(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波丰银包装印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波丰银包装印刷有限公司经营收入走势图

图表：宁波丰银包装印刷有限公司盈利指标走势图

图表：宁波丰银包装印刷有限公司负债情况图

图表：宁波丰银包装印刷有限公司负债指标走势图

图表：宁波丰银包装印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波丰银包装印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州日崎印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州日崎印刷有限公司经营收入走势图

图表：杭州日崎印刷有限公司盈利指标走势图

图表：杭州日崎印刷有限公司负债情况图

图表：杭州日崎印刷有限公司负债指标走势图

图表：杭州日崎印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州日崎印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市佛包薄膜制品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市佛包薄膜制品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市佛包薄膜制品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市佛包薄膜制品有限公司负债情况图

图表：佛山市佛包薄膜制品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市佛包薄膜制品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市佛包薄膜制品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市诺达印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市诺达印刷有限公司经营收入走势图

图表：天津市诺达印刷有限公司盈利指标走势图

图表：天津市诺达印刷有限公司负债情况图

图表：天津市诺达印刷有限公司负债指标走势图

图表：天津市诺达印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市诺达印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市泰豪特不干胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市泰豪特不干胶制品有限公司经营收入走势图

图表：深圳市泰豪特不干胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市泰豪特不干胶制品有限公司负债情况图

图表：深圳市泰豪特不干胶制品有限公司负债指标走势图

图表：深圳市泰豪特不干胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市泰豪特不干胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市不干胶商标印刷厂主要经济指标走势图

图表：天津市不干胶商标印刷厂经营收入走势图

图表：天津市不干胶商标印刷厂盈利指标走势图

图表：天津市不干胶商标印刷厂负债情况图

图表：天津市不干胶商标印刷厂负债指标走势图

图表：天津市不干胶商标印刷厂运营能力指标走势图

图表：天津市不干胶商标印刷厂成长能力指标走势图

图表：上海龄东彩印有限公司主要经济指标走势图

图表：上海龄东彩印有限公司经营收入走势图

图表：上海龄东彩印有限公司盈利指标走势图

图表：上海龄东彩印有限公司负债情况图

图表：上海龄东彩印有限公司负债指标走势图

图表：上海龄东彩印有限公司运营能力指标走势图

图表：上海龄东彩印有限公司成长能力指标走势图

图表：台州市旭顶印务有限公司主要经济指标走势图

图表：台州市旭顶印务有限公司经营收入走势图

图表：台州市旭顶印务有限公司盈利指标走势图

图表：台州市旭顶印务有限公司负债情况图

图表：台州市旭顶印务有限公司负债指标走势图

图表：台州市旭顶印务有限公司运营能力指标走势图

图表：台州市旭顶印务有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国标签印刷市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提

供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201183.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。