



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国工作服市场供需预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国工作服市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201188.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工作服是为工作需要而特制的服装。工作服设计时需根据客户的要求，结合职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从服装的色彩、面料、款式、造型、搭配等多方面考虑，提供最佳设计方案，为顾客打造富于内涵及品位的全新职业形象。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国工作服市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国工作服行业的概念，接着分析了中国工作服行业发展环境，然后对中国工作服行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工作服行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工作服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 工作服行业基础剖析

第一节 典型工作服

一、潜艇人员的工作服

二、警服

第二节 工作服的概述

一、工作服的作用

二、三大系列工作服的介绍

三、公司统一制服基本作用

第三节 工作服搭配指南

第二章 2011-2012年中国服装产业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国服装市场发展概况

一、中国服装市场销售情况分析

二、中国服装市场呈多元化发展

三、中国服装市场拒绝价格战

四、中国服装市场网购迅猛发展

五、中国服装市场需多渠道扩大消费

第二节 2011-2012年中国服装细分产品市场发展分析

一、中国服装市场细分化存在的盲区

二、国内中老年服装市场发展分析

三、中国青少年服装市场发展分析

四、中国针织服装市场发展分析

五、“生态服装”市场发展状况

第三节 2011-2012年中国纺织服装专业市场发展分析

一、中国纺织服装专业市场发展综述

二、中国最具商业影响力的几个纺织服装专业市场

三、中国纺织服装专业市场迈向商圈时代

四、中国纺织服装专业市场国际化发展强劲

五、纺织服装专业市场应对金融风暴的策略

六、未来纺织服装专业市场的发展趋势

第三章 2011-2012年世界工作服市场运行态势透析

第一节 2011-2012年世界工作服行业发展概述

一、国外工作服发展状况的介绍

二、世界工作服行业市场供需分析

三、世界工作服行业设计走势分析

第二节 2011-2012年世界工作服行业动态分析

一、英麦当劳将推环保工作服

二、俄罗斯工作服及其布料市场发展良好

三、欧盟仍是越工作服第一大出口市场

四、丹麦工作服制造商mascot扩建越南工厂

第三节 2012-2016年世界工作服行业发展趋势分析

第四章 2011-2012年中国工作服行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国工作服行业政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、针织服装类国家标准目录

第三节 2011-2012年中国工作服行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2011-2012年中国工作服行业设计要点及价值分析

第一节 2011-2012年中国工作服设计要点剖析

- 一、工作服设计的职业性分析
- 二、工作服设计的经济性分析
- 三、工作服设计的审美性分析
- 四、工作服设计的功能性分析

第二节 工作服价值

- 一、工作服制服可以提高企业的凝聚力
- 二、工作服制服可以树立企业形象
- 三、工作服制服可以创造独特的企业文化
- 四、工作服制服可以规范员工行为

第六章 2011-2012年中国工作服行业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国工作服行业重点地区分析

- 一、上海松安防静电工作服抽检不合格
- 二、宁波定做工作服跟随市场变化
- 三、北京工作服厂家多润服饰严守最高服装定制标准

第二节 2011-2012年中国工作服行业重点企业动态分析

- 一、雅泉工装引领时尚工装潮流
- 二、亮彩服饰:中高档工作服款式多

三、ultem pei生产更舒服美观工作服

四、绮佩服饰:制服工作服市场分析

第三节2011-2012年中国工作服行业发展存在问题分析

第七章2011-2012年中国工作服行业市场运行局势分析

第一节2011-2012年中国工作服行业市场动态分析

一、工作服市场暖中有忧

二、工作服价格分析

三、工作服主要面料市场分析

第二节2011-2012年中国工作服行业市场供需分析

一、工作服市场供给分析

二、工作服需求分析

三、工作服需求特点分析

第三节2011-2012年中国工作服行业市场销售分析

第八章2007-2011年中国工作服行业数据监测分析（1810）

第一节 2007-2011年中国工作服行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国工作服行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国工作服行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国工作服行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国工作服行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2006-2010年中国服装行业市场进出口数据统计分析

第一节 2006-2009年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口贸易分析

一、针织或钩编的服装及衣着附件进出口数量分析

二、针织或钩编的服装及衣着附件进出口金额分析

三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口贸易分析

一、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口数量分析

二、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口金额分析

三、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

第十章 2011-2012年中国工作服行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国工作服行业竞争现状分析

一、工作服行业竞争程度分析

二、工作服技术竞争分析

三、工作服主要产品价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国工作服行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国工作服行业提升竞争力策略分析

第十一章 2011-2012年中国工作服行业优势企业竞争对手经营数据分析

第一节 深圳市新纶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 襄樊市天王服装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 胶南市华鹏服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 德州瑞源服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 包钢综合企业公司福利厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京市金蓝服装厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 辽阳秋盛服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 诸城麦德宾服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山西潞安益民金属制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛元和丰纺织制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十二章 2012-2016年中国工作服行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国工作服产品发展趋势预测分析

一、工作服发展趋势分析

二、工作服竞争格局预测分析

三、中国工作服制造行业预测分析

第二节 2012-2016年中国工作服行业市场发展前景预测分析

一、工作服供给预测分析

二、工作服需求预测分析

三、工作服进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国工作服行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2012-2016年中国工作服务业投资机会与风险预警分析

第一节 2012-2016年中国工作服务业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国工作服务业投资机会分析

一、工作服投资潜力分析

二、工作服投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国工作服务业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国工作服行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国工作服行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国工作服行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国工作服行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国工作服行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国工作服行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国工作服行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国工作服行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国工作服行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国工作服行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国工作服行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国工作服行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国工作服行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国工作服行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国工作服行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数量分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口金额分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口数量分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口金额分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

图表：深圳市新纶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市新纶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市新纶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市新纶科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市新纶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市新纶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市新纶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：襄樊市天王服装有限责任公司主要经济指标走势图

图表：襄樊市天王服装有限责任公司经营收入走势图

图表：襄樊市天王服装有限责任公司盈利指标走势图

图表：襄樊市天王服装有限责任公司负债情况图

图表：襄樊市天王服装有限责任公司负债指标走势图

图表：襄樊市天王服装有限责任公司运营能力指标走势图

图表：襄樊市天王服装有限责任公司成长能力指标走势图

图表：胶南市华鹏服装有限公司主要经济指标走势图

图表：胶南市华鹏服装有限公司经营收入走势图

图表：胶南市华鹏服装有限公司盈利指标走势图

图表：胶南市华鹏服装有限公司负债情况图

图表：胶南市华鹏服装有限公司负债指标走势图

图表：胶南市华鹏服装有限公司运营能力指标走势图

图表：胶南市华鹏服装有限公司成长能力指标走势图

图表：德州瑞源服装有限公司主要经济指标走势图

图表：德州瑞源服装有限公司经营收入走势图

图表：德州瑞源服装有限公司盈利指标走势图

图表：德州瑞源服装有限公司负债情况图

图表：德州瑞源服装有限公司负债指标走势图

图表：德州瑞源服装有限公司运营能力指标走势图

图表：德州瑞源服装有限公司成长能力指标走势图

图表：包钢综合企业公司福利厂主要经济指标走势图

图表：包钢综合企业公司福利厂经营收入走势图

图表：包钢综合企业公司福利厂盈利指标走势图

图表：包钢综合企业公司福利厂负债情况图

图表：包钢综合企业公司福利厂负债指标走势图

图表：包钢综合企业公司福利厂运营能力指标走势图

图表：包钢综合企业公司福利厂成长能力指标走势图

图表：北京市金蓝服装厂主要经济指标走势图

图表：北京市金蓝服装厂经营收入走势图

图表：北京市金蓝服装厂盈利指标走势图

图表：北京市金蓝服装厂负债情况图

图表：北京市金蓝服装厂负债指标走势图

图表：北京市金蓝服装厂运营能力指标走势图

图表：北京市金蓝服装厂成长能力指标走势图

图表：辽阳秋盛服装有限公司主要经济指标走势图

图表：辽阳秋盛服装有限公司经营收入走势图

图表：辽阳秋盛服装有限公司盈利指标走势图

图表：辽阳秋盛服装有限公司负债情况图

图表：辽阳秋盛服装有限公司负债指标走势图

图表：辽阳秋盛服装有限公司运营能力指标走势图

图表：辽阳秋盛服装有限公司成长能力指标走势图

图表：诸城麦德宾服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：诸城麦德宾服饰有限公司经营收入走势图

图表：诸城麦德宾服饰有限公司盈利指标走势图

图表：诸城麦德宾服饰有限公司负债情况图

图表：诸城麦德宾服饰有限公司负债指标走势图

图表：诸城麦德宾服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：诸城麦德宾服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：山西潞安益民金属制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山西潞安益民金属制品有限责任公司经营收入走势图

图表：山西潞安益民金属制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：山西潞安益民金属制品有限责任公司负债情况图

图表：山西潞安益民金属制品有限责任公司负债指标走势图

图表：山西潞安益民金属制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山西潞安益民金属制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：青岛元和丰纺织制造有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛元和丰纺织制造有限公司经营收入走势图

图表：青岛元和丰纺织制造有限公司盈利指标走势图

图表：青岛元和丰纺织制造有限公司负债情况图

图表：青岛元和丰纺织制造有限公司负债指标走势图

图表：青岛元和丰纺织制造有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛元和丰纺织制造有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国工作服竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国工作服制造行业预测分析

图表：2012-2016年中国工作服供给预测分析

图表：2012-2016年中国工作服需求预测分析

图表：2012-2016年中国工作服进出口形势预测分析

图表：2012-2016年中国工作服行业市场盈利能力预测分析

图表：略

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国工作服市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201188.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。