



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国羽毛(绒)加工 工业市场监测与前景预测研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国羽毛(绒)加工业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201764.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

羽绒是一种天然、健康、环保的资源，具有极其重要的经济价值，羽绒制品在欧美市场一直是抢手货，全世界每年羽绒贸易量在5万吨左右。我国是羽绒制品生产大国，产量占到全球的60%。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国羽毛(绒)加工业市场监测与前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国羽毛(绒)行业的概念，接着分析了中国羽毛(绒)行业发展环境，然后对中国羽毛(绒)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国羽毛(绒)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国羽毛(绒)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 羽毛(绒)加工产业相关概述

第一节 羽毛(绒)加工概述

第二节 羽毛(绒)加工行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2011-2012年世界羽毛(绒)加工行业发展概况

第一节 2011-2012年世界羽毛(绒)加工发展环境简述

第二节 2011-2012年世界羽毛(绒)加工业现状

一、羽毛(绒)业加工技术

二、市场供需

三、价格走势

第三节 2011-2012年世界羽毛(绒)加工主要国家运行分析

一、美国

二、加拿大

三、澳大利亚

第四节 2012-2016年世界羽毛(绒)加工发展趋势分析

第三章2011-2012年中国羽毛(绒)加工行业发展现状综述

第一节 2011-2012年中国羽毛(绒)加工行业动态分析

- 一、光山：打造绒毛产业基地
- 二、特种鹅产鹅绒 卖的快价格高
- 三、中西合璧推动羽绒产业升级

第二节 2011-2012年中国羽毛(绒)加工行业发展态势

- 一、生产发展平稳
- 二、产品结构逐年调整
- 三、名牌效益显著，带动了行业的发展
- 四、通过技术改造，实现了生产设备的更新换代

第三节 2011-2012年中国羽毛(绒)加工行业市场现状

- 一、市场供需分析
- 一、市场消费情况分析
- 二、市场价格走势分析

第四节 2011-2012年中国羽毛(绒)制品加工行业存在的问题

- 一、产业结构不合理
- 二、国家又缺乏有效的宏观调控和监督
- 三、羽毛(绒)制品加工行业环保问题严重

第四章 2007-2011年中国羽毛(绒)加工行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国羽毛(绒)加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国羽毛(绒)加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国羽毛(绒)加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国羽毛(绒)加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国羽毛(绒)加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2012年中国羽毛(绒)加工业进出口贸易数据监测

第一节 影响羽毛(绒)制品加工行业供需格局主要因素分析

一、禽流感严重影响羽毛(绒)进出口

二、产供销衔接影响因素

三、行业自身发展周期影响因素

第二节 2006-2010年中国填充用濒危野生禽类羽毛;羽绒进出口数据监测分析(05051000)

一、填充用濒危野生禽类羽毛;羽绒进出口数量分析

二、填充用濒危野生禽类羽毛;羽绒进出口金额分析

三、填充用濒危野生禽类羽毛;羽绒进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国羽毛或不完整羽毛的粉末及废料进出口数据监测分析(05059010)

一、羽毛或不完整羽毛的粉末及废料进出口数量分析

二、羽毛或不完整羽毛的粉末及废料进出口金额分析

三、羽毛或不完整羽毛的粉末及废料进出口国家及地区分析

第四节 2006-2010年中国已加工野禽羽毛、羽绒及其制品进出口数据监测分析(67010000)

一、已加工野禽羽毛、羽绒及其制品进出口数量分析

二、已加工野禽羽毛、羽绒及其制品进出口金额分析

三、已加工野禽羽毛、羽绒及其制品进出口国家及地区分析

第五节 2006-2010年中国其他濒危野生禽类羽毛;羽绒进出口数据监测分析(05059090)

一、其他濒危野生禽类羽毛;羽绒进出口数量分析

二、其他濒危野生禽类羽毛;羽绒进出口金额分析

三、其他濒危野生禽类羽毛,羽绒进出口国家及地区分析

第六章2011-2012年中国羽毛(绒)加工行业市场营销分析

第一节 羽毛(绒)加工业销售渠道策略分析

一、羽毛(绒)加工业行业现行渠道模式

二、渠道维护的要点

三、羽毛(绒)加工业的外销渠道

第二节 羽毛(绒)加工业销售终端策略分析

一、终端营销在羽毛(绒)加工业行业中的重要地位

二、终端营销的实施

三、终端营销的关键点控制

四、终端促销方案分析

第三节 羽毛(绒)制品加工行业销售渠道控制模式分析

一、利用品牌控制渠道客户

二、利用长期战略和愿景控制渠道客户

三、利用利益对渠道客户进行控制

四、利用厂家服务控制渠道客户

五、利用终端控制渠道客户

六、利用激励淘汰机制控制渠道客户

第四节 羽毛(绒)加工行业市场推广策略

一、产品销售方式

二、促销价格制度

三、营销策略

四、销售费用预测

第七章 2011-2012年一季度中国羽毛(绒)加工行业区域格局分析

第一节 2011-2012年一季度华北地区羽毛(绒)加工行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第二节 2011-2012年一季度东北地区羽毛(绒)加工行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第三节 2011-2012年一季度华东地区羽毛(绒)加工行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第四节 2011-2012年一季度华中地区羽毛(绒)加工行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第五节 2011-2012年一季度华南地区羽毛(绒)加工行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第八章 2011-2012年羽毛(绒)加工行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年羽毛(绒)加工行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2011-2012年羽毛(绒)加工行业国际竞争力比较

第三节 近两年羽毛(绒)加工行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内羽毛(绒)加工市场竞争概述
- 二、所选主要企业基本情况表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

第九章 2011-2012年中国羽毛(绒)加工重点企业运营财力指标分析（企业可自选）

第一节 铜仁市川主科技助农有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽琦绒羽绒服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 博羽有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 六安市奥安康工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 河南省鄆城县祥发工艺制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 漯河市王胜记羽毛制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 漯河市汇隆羽毛制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 漯河市东方羽毛工艺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 漯河市勤宇羽毛制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 漯河市龙翔工艺羽毛制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 上下游产业链及羽毛(绒)加工行业相关运行分析

第一节 鸭鹅绒的生产和收购

一、鸭鹅绒的产地分布

二、鸭鹅绒的生产季节和生产方法

三、鸭鹅绒的收购和计价

第二节 鸭鹅绒的保管、包装和运输

一、鸭鹅绒的保管

二、鸭鹅绒的包装

三、鸭鹅绒的运输

第三节 鸭鹅绒制品的设计

一、鸭鹅绒制品的填充、面料和辅料

二、鸭鹅绒制品的设计

三、鸭鹅绒制品的制作新工艺

四、鸭鹅绒制品的整烫、包装、保管和检验

第十一章 2011-2012年中国羽毛(绒)加工行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国羽毛(绒)加工政策法规环境分析

- 一、羽毛(绒)加工行业政策环境
- 二、羽毛(绒)加工行业产业政策对其影响

第三节 羽毛(绒)加工产业调整和振兴规划

- 一、羽毛(绒)加工产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第十二章 2012-2016年中国羽毛(绒)加工行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国羽毛(绒)加工行业发展前景

- 一、羽绒行业仍待提高 向保健型发展是良策
- 二、中国羽绒制品国内市场潜力巨大
- 三、中国羽绒国际市场日益扩大

第二节 2012-2016年中国羽毛(绒)加工行业盈利预测分析

- 一、羽毛(绒)加工市场供需预测
- 二、羽毛(绒)加工进出口贸易预测分析

第三节 2012-2016年中国羽毛(绒)加工行业投资风险分析

- 一、羽毛(绒)加工行业政策风险
- 二、羽毛(绒)加工行业技术风险
- 三、羽毛(绒)加工同业竞争风险
- 四、羽毛(绒)加工行业其他风险

第四节 2012-2016年中国羽毛(绒)加工行业投资风险控制策略及建议

第十三章 2012-2016年中国羽毛(绒)加工行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国羽毛(绒)加工行业发展战略研究

第二节 对我国羽毛(绒)加工品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、羽毛(绒)加工实施品牌战略的意义

三、羽毛(绒)加工企业品牌的现状分析

第三节 2012-2016年中国羽毛(绒)加工行业细分行业投资战略

图表目录：（部分）

图表：2007-2011年我国羽毛(绒)加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国羽毛(绒)加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国羽毛(绒)加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国羽毛(绒)加工行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国羽毛(绒)加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国羽毛(绒)加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国羽毛(绒)加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国羽毛(绒)加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国羽毛(绒)加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国羽毛(绒)加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国羽毛(绒)加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国羽毛(绒)加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国羽毛(绒)加工行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国羽毛(绒)加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国羽毛(绒)加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国填充用濒危野生禽类羽毛;羽绒进出口数量分析

图表：2006-2010年中国填充用濒危野生禽类羽毛;羽绒进出口金额分析

图表：2006-2010年中国填充用濒危野生禽类羽毛;羽绒进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国填充用濒危野生禽类羽毛;羽绒进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国羽毛或不完整羽毛的粉末及废料进出口数量分析

图表：2006-2010年中国羽毛或不完整羽毛的粉末及废料进出口金额分析

图表：2006-2010年中国羽毛或不完整羽毛的粉末及废料进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国羽毛或不完整羽毛的粉末及废料进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国已加工野禽羽毛、羽绒及其制品进出口数量分析

图表：2006-2010年中国已加工野禽羽毛、羽绒及其制品进出口金额分析

图表：2006-2010年中国已加工野禽羽毛、羽绒及其制品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国已加工野禽羽毛、羽绒及其制品进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他濒危野生禽类羽毛,羽绒进出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他濒危野生禽类羽毛,羽绒进出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他濒危野生禽类羽毛,羽绒进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他濒危野生禽类羽毛,羽绒进出口国家及地区分析

图表：铜仁市川主科技助农有限公司主要经济指标走势图

图表：铜仁市川主科技助农有限公司经营收入走势图

图表：铜仁市川主科技助农有限公司盈利指标走势图

图表：铜仁市川主科技助农有限公司负债情况图

图表：铜仁市川主科技助农有限公司负债指标走势图

图表：铜仁市川主科技助农有限公司运营能力指标走势图

图表：铜仁市川主科技助农有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽琦绒羽绒服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽琦绒羽绒服饰有限公司经营收入走势图

图表：安徽琦绒羽绒服饰有限公司盈利指标走势图

图表：安徽琦绒羽绒服饰有限公司负债情况图

图表：安徽琦绒羽绒服饰有限公司负债指标走势图

图表：安徽琦绒羽绒服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽琦绒羽绒服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：博羽有限责任公司主要经济指标走势图

图表：博羽有限责任公司经营收入走势图

图表：博羽有限责任公司盈利指标走势图

图表：博羽有限责任公司负债情况图

图表：博羽有限责任公司负债指标走势图

图表：博羽有限责任公司运营能力指标走势图

图表：博羽有限责任公司成长能力指标走势图

图表：六安市奥安康工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：六安市奥安康工贸有限公司经营收入走势图

图表：六安市奥安康工贸有限公司盈利指标走势图

图表：六安市奥安康工贸有限公司负债情况图

图表：六安市奥安康工贸有限公司负债指标走势图

图表：六安市奥安康工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：六安市奥安康工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省鄆城县祥发工艺制品有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省鄆城县祥发工艺制品有限公司经营收入走势图

图表：河南省鄆城县祥发工艺制品有限公司盈利指标走势图

图表：河南省鄆城县祥发工艺制品有限公司负债情况图

图表：河南省鄆城县祥发工艺制品有限公司负债指标走势图

图表：河南省鄆城县祥发工艺制品有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省鄆城县祥发工艺制品有限公司成长能力指标走势图

图表：漯河市王胜记羽毛制品有限公司主要经济指标走势图

图表：漯河市王胜记羽毛制品有限公司经营收入走势图

图表：漯河市王胜记羽毛制品有限公司盈利指标走势图

图表：漯河市王胜记羽毛制品有限公司负债情况图

图表：漯河市王胜记羽毛制品有限公司负债指标走势图

图表：漯河市王胜记羽毛制品有限公司运营能力指标走势图

图表：漯河市王胜记羽毛制品有限公司成长能力指标走势图

图表：漯河市汇隆羽毛制品有限公司主要经济指标走势图

图表：漯河市汇隆羽毛制品有限公司经营收入走势图

图表：漯河市汇隆羽毛制品有限公司盈利指标走势图

图表：漯河市汇隆羽毛制品有限公司负债情况图

图表：漯河市汇隆羽毛制品有限公司负债指标走势图

图表：漯河市汇隆羽毛制品有限公司运营能力指标走势图

图表：漯河市汇隆羽毛制品有限公司成长能力指标走势图

图表：漯河市东方羽毛工艺有限公司主要经济指标走势图

图表：漯河市东方羽毛工艺有限公司经营收入走势图

图表：漯河市东方羽毛工艺有限公司盈利指标走势图

图表：漯河市东方羽毛工艺有限公司负债情况图

图表：漯河市东方羽毛工艺有限公司负债指标走势图

图表：漯河市东方羽毛工艺有限公司运营能力指标走势图

图表：漯河市东方羽毛工艺有限公司成长能力指标走势图

图表：漯河市勤宇羽毛制品有限公司主要经济指标走势图

图表：漯河市勤宇羽毛制品有限公司经营收入走势图

图表：漯河市勤宇羽毛制品有限公司盈利指标走势图
图表：漯河市勤宇羽毛制品有限公司负债情况图
图表：漯河市勤宇羽毛制品有限公司负债指标走势图
图表：漯河市勤宇羽毛制品有限公司运营能力指标走势图
图表：漯河市勤宇羽毛制品有限公司成长能力指标走势图
图表：漯河市龙翔工艺羽毛制品有限公司主要经济指标走势图
图表：漯河市龙翔工艺羽毛制品有限公司经营收入走势图
图表：漯河市龙翔工艺羽毛制品有限公司盈利指标走势图
图表：漯河市龙翔工艺羽毛制品有限公司负债情况图
图表：漯河市龙翔工艺羽毛制品有限公司负债指标走势图
图表：漯河市龙翔工艺羽毛制品有限公司运营能力指标走势图
图表：漯河市龙翔工艺羽毛制品有限公司成长能力指标走势图
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年年末国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：略……
更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国羽毛(绒)加工业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201764.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。