



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国期货市场评估 与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国期货市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201774.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年全国期货市场累计成交期货合约 3,133,529,344 手，累计成交金额为 3,091,164.66 亿元，同比分别增长 45.24% 和 136.85%。12月份全国期货市场共成交期货合约 214,330,592 手，成交金额为 287,057.82 亿元，同比分别增长 -21.96% 和 67.55%，环比分别下降 49.48% 和 35.15%。上海期货交易所2010年累计成交量为 1,243,796,430 手，累计成交额为 1,234,794.78 亿元，同比分别增长 43.01% 和 67.41%。12月份成交量为 61,244,584 手，成交额为 84,071.71 亿元，分别占全国市场的 28.57% 和 29.29%，同比分别增长 -34.86% 和 6.15%，环比分别下降 49.17% 和 35.38%。其中，月末持仓总量为 2,064,632 手，较上月末增长 0.46%。郑州商品交易所2010年累计成交量为 991,650,822 手，累计成交额为 617,913.30 亿元，同比分别增长 118.36% 和 223.37%。12月份成交量为 80,859,816 手，成交额为 74,541.87 亿元，分别占全国市场的 37.73% 和 25.97%，同比分别增长 5.34% 和 84.86%，环比分别下降 45.58% 和 37.75%。其中，月末市场持仓总量为 1,587,912 手，较上月末下降 8.36%。大连商品交易所2010年累计成交量为 806,335,502 手，累计成交额为 417,059.05 亿元，同比分别增长 -3.27% 和 10.79%。12月份成交量为 63,048,082 手，成交额 40,403.16 亿元，分别占全国市场的 29.42% 和 14.07%，同比分别下降 39.29% 和 22.00%，环比分别下降 56.18% 和 49.11%。其中，月末市场持仓总量为 2,979,798 手，较上月末下降 7.81%。中国金融期货交易所4-12月累计成交量为 91,746,590 手，累计成交额为 821,397.53 亿元。12月份成交量为 9,178,110 手，成交额 88,041.08 亿元，分别占全国市场的 4.28% 和 30.67%，环比分别下降 18.73% 和 22.38%。其中，月末持仓总量为 59,610 手，较上月末增长 11.49%

2011年11月全国期货市场交易规模较上月有所上升，以单边计算，当月全国期货市场成交量为112,015,354手，成交额为135,944.53亿元，同比分别下降47.19%和38.58%，环比分别增长25.26%和27.26%。1-11月全国期货市场累计成交量为980,182,165手，累计成交额为1,269,733.77亿元，同比分别下降32.85%和9.44%。上海期货交易所11月成交量为46,116,774手，成交额为64,396.44亿元，分别占全国市场的41.17%和47.37%，同比分别下降23.45%和1.01%，环比分别增长26.24%和33.33%。11月末上海期货交易所持仓总量为1,128,161手，较上月末下降2.54%。1-11月上海期货交易所累计成交量为281,951,731手，累计成交额为397,114.15 亿元，同比分别下降52.31%和30.98%，分别占全国市场的28.77%和31.28%。郑州商品交易所11月成交量为26,186,738手，成交额为13,502.12亿元，分别占全国市场的23.38%和9.93%，同比分别下降64.75%和77.45%，环比分别增长15.16%和4.32%。11月末郑州商品交易所市场持仓总量为1,006,523手，较上月末增长6.32%。1-11月郑州商品交易所累计成交量为387,413,788手，累计成交额为323,644.68亿元，同比分别下降14.93%和增长19.12%，分别占全国市场的39.52%

和25.49%。大连商品交易所11月成交量为34,747,310手，成交额为18,140.85亿元，分别占全国市场的31.02%和13.34%，同比分别下降51.70%和54.30%，环比分别增长33.54%和38.27%。11月末大连商品交易所市场持仓总量为1,909,500手，较上月末增长9.06%。1-11月大连商品交易所累计成交量为266,744,954手，累计成交额为157,389.89亿元，同比分别下降28.23%和16.43%，分别占全国市场的27.21%和12.40%。中国金融期货交易所11月成交量为4,964,532手，成交金额为39,905.13亿元，分别占全国市场的4.43%和29.35%，同比分别下降12.08%和29.64%，环比分别增长20.13%和22.95%。11月末中国金融期货交易所市场持仓总量为42,313手，较上月末增长2.15%。1-11月中国金融期货交易所累计成交量为44,071,692手，累计成交额为391,585.06亿元，同比分别增长6.75%和6.79%，分别占全国市场的4.50%和30.84%。

2008年金融危机后，对衍生品市场发展的反思和相应的金融改革，使得大家更加关注如何更有效的发挥期货及衍生品市场的功能，在金融稳定和金融创新之间寻求平衡，在虚拟经济和实体经济发展之间形成良性互动。2011年国内三家交易所分别成功上市了铅、焦炭和甲醇期货，目前期货品种已经达到27个，商品期货品种体系进一步完善，顺利推出了期货公司投资咨询业务。2011年中国的期货市场大概情况是这样的：一方面市场交易规模增速减了下来了,但是我国市场在这一年调整当中还是在稳步发展；另一方面交易所推出了甲醇、铅等新的品种，三个商品交易所推出了三个品种；另外，我国期货公司的业务创新也在不断的推进当中，有46家期货公司已经取得了创新业务的投资咨询业务资格。美债和欧债危机带来了2011年市场的不确定性，期货市场发挥了很重要的作用。因为在欧债危机的过程当中，我国很多实体产业的利用相关的期货品种进行避险和风险管理。我国股指期货在去年成功推出，一些券商和私募机构利用股指期货来规避这种不确定的市场风险，而且通过股指期货这个工具推出了一些量化投资的组合配置产品，利用这些工具机构在市场中回避了股票市场振荡的风险。所以2011年期货市场服务实体经济、服务资本市场的功能得到了进一步的确认和发挥。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国期货市场评估与投资前景评估研究报告》共十九章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国期货业协会、中国证券业协会、上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所、中国人民银行、中国证券监督管理委员会、中国期货行业信息、中国产业研究报告网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量资料和数据，介绍了世界期货行业的发展状况和我国期货行业政策环境，重点分析了我国期货行业发展现状以及主要期货品种发展情况，对期货行业的机遇与风险进行了详细研究，对期货行业的发展趋势作了明确的论述。

本期期货行业报告，对期货组织结构和重点期货企业进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是各大期

货、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前我国期货行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

报告目录

第一章 期货的发展概况

第一节 期货的定义及分类

一、期货定义

二、期货分类

第二节 期货行业的发展历史及特点

一、中国期货行业的发展

二、中国期货行业兴起的特点

第三节 期货行业投资特性分析

一、期货行业业务特性

二、期货行业投资回收期

三、期货行业的投资风险

四、我国期货行业成长性和发展潜力

五、我国期货行业的行业周期

六、期货行业的进入壁垒

第二章 2010-2011年期货行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、宏观调控对期货行业的综合影响

第二节 2010-2011年中国期货行业政策环境分析

第三节 2010-2011年中国期货行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国期货行业金融环境分析

一、债券发行分析

二、拆借交易分析

三、回购交易分析

四、现券交易分析

五、股票交易分析

第三章 2010-2011年全球期货行业发展分析

第一节 2011年全球期货行业发展分析

一、2010年全球期货行业发展回顾

二、2011年全球期货行业发展分析

三、2011年全球期货行业面临考验

四、2011年欧债危机对行业的影响

第二节 美国银期货市场分析

一、美国期货行业的发展特点

二、2010-2011年美国期货行业运营状况

三、美国期货行业的发展给中国的启示

第三节 欧洲期货发展分析

一、2010-2011年欧洲期货市场分析

二、2010-2011年英国期货市场分析

三、2010-2011年德国期货市场分析

第四节 亚太地区期货发展分析

一、2010-2011年亚太期货市场分析

二、2010-2011年日本期货市场分析

三、2010-2011年韩国期货市场分析

四、2010-2011年新加坡期货市场分析

五、2010-2011年香港期货市场分析

六、2010-2011年印度期货市场分析

七、2010-2011年澳大利亚期货市场分析

第四章 2010-2011年中国期货行业发展分析

第一节 期货行业市场规模及特征分析

一、期货行业市场规模分析

二、期货行业市场结构分析

三、期货行业市场特点分析

第二节 2010-2011年中国期货行业发展综述

一、期货行业特点

二、期货行业分工发展分析

三、商品期货发展分析

第三节 2010-2011年中国金融期货发展分析

一、金融期货的类别与特征

二、金融期货对市场发展的影响

三、金融期货对金融市场化的作用

第四节 2010-2011年中美期货市场管理体系对比分析

一、自律管理体系概述

二、中美期货市场监管状况

三、中美期货市场监管管理对比

四、推动自律管理发展的条件

五、中国期货市场自律体系的发展策略

第五章 2010-2011年我国期货交易所发展分析

第一节 上海期货交易所

一、交易所简介

二、2010-2011年交易所交易状况分析

三、交易所未来五年战略规划

第二节 郑州商品交易所

一、交易所简介

二、2011年交易所交易状况

三、2010-2011年交易所现状分析

第三节 大连商品交易所

一、交易所简介

二、2010-2011年交易所交易状况

三、交易所战略合作分析

第六章 2010-2011年商品、金融期货市场动态分析

第一节 2011年商品期货发展分析

- 一、中国商品期货市场投资现状
- 二、铁路货运价格对商品期货市场影响
- 三、商品期货市场创新与发展分析

第二节 2011年金融期货发展分析

- 一、我国金融期货发展现状
- 二、2010-2011年我国金融期货发展方略
- 三、金融期货前景分析
- 四、后金融期货时代分析

第七章 2010-2011年中国农产品期货市场动态分析

第一节 玉米期货市场

- 一、玉米期货对玉米市场发展的影响
- 二、2010-2011年玉米期货市场运作概述

第二节 大豆期货市场

- 一、影响大豆期货价格的因素
- 二、大豆期货市场对大豆产业发展作用
- 三、2010-2011年大豆期货市场状况

第三节 小麦期货市场

- 一、小麦期货市场发展概述
- 二、发展小麦期货市场的作用
- 三、小麦期货交易交割制度问题分析
- 四、2010-2011年小麦期货市场发展状况

第四节 豆粕期货市场

- 一、豆粕期货品种简介
- 二、影响豆粕价格的因素
- 三、豆粕期货市场逐渐走向成熟

第八章 2010-2011年中国经济作物期货市场走势分析

第一节 棉花期货市场

- 一、中国棉花期货上市的意义

二、人民币利率调整对棉花期货发展的影响分析

三、2010-2011年棉花期货市场发展状况

第二节 白糖期货市场

一、白糖期货市场的意义

二、白糖期货市场的优势

三、2010-2011年白糖期货市场状况

第三节 天然橡胶期货市场

一、中国天然橡胶期货的缺点

二、橡胶市场发展三阶段

三、2010-2011年天胶期货市场发展状况

第九章 2010-2011年中国有色金属期货市场形势分析

第一节 黄金期货市场

一、黄金期货定义

二、黄金期货市场特征分析

三、2010-2011年黄金市场状况分析

第二节 铜期货市场

一、铜期货品种的特点

二、中国铜企业在期货市场的发展状况

三、中国铜期货市场投资机会分析

四、铜期货期权降低铜期货市场的风险分析

第三节 铝期货市场

一、铝期货品种概述

二、铝期市发展回顾

三、铝期货市场发展需要多样化

第四节 锌期货市场

一、锌期货上市的意义

二、锌期货上市对市场的影响

三、中国锌企业套期保值分析

第十章 2010-2011年中国利率期货市场运行局势透析

第一节 2010-2011年利率期货行业状况分析

- 一、中国开展利率期货交易可行性分析
- 二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义
- 三、市场发展呼唤利率期货场内衍生品

第二节 2010-2011年寿险公司利率风险与利率期货的关系分析

- 一、中国寿险公司利率风险概述
- 二、解析利率期货作用机制
- 三、利率期货防范寿险公司利率风险的优势
- 四、中国寿险公司应用利率期货的前景展望

第三节 2010-2011年利率期货与债券市场风险的关系分析

- 一、债券市场的利率风险
- 二、债券市场的流动性风险
- 三、利率期货在抵御债券市场风险中的作用

第十一章 2010-2011年中国股指期货市场现状分析

第一节 2010-2011年股指期货发展状况分析

- 一、期货行业积极备战股指期货上市
- 二、股指期货利于中国资本市场发展
- 三、股指期货与商品期货的市场风险对比分析
- 四、股指期货将引领资本市场走向繁荣

第二节 2010-2011年中国股指期货的影响分析

- 一、股指期货对期货市场的影响
- 二、股指期货对股市行情的影响
- 三、股指期货对证券市场的影响

第三节 2010-2011年中国解析股指期货市场的风险

- 一、市场环境方面的风险
- 二、市场交易主体方面的风险
- 三、市场监管方面的风险

第十二章 2010-2011年我国期货行业的竞争格局分析

第一节 中国期货市场竞争分析

- 一、期市竞争的比较优势概述
- 二、全球期货市场竞争格局的发展

- 三、地区内期货市场竞争格局的变化
- 四、期货市场竞争给中国期货发展的启示

第二节 期货行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 期货行业竞争格局分析

- 一、2011年期货行业竞争分析
- 二、2011年中外期货产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外期货竞争分析
- 四、2010-2011年我国期货市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国期货市场集中度分析
- 六、2012-2016年国内主要期货企业动向

第十三章 2010-2011年期货重点企业发展分析

第一节 中国国际期货经纪有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2010-2011年财务分析
- 五、2012-2016年投资战略

第二节 万达期货有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2010-2011年财务分析
- 五、2012-2016年投资战略

第三节 上海通联期货经纪有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力

三、2010-2011年经营状况

四、2010-2011年财务分析

五、2012-2016年投资战略

第四节 经易期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2010-2011年经营状况

四、2010-2011年财务分析

五、2012-2016年投资战略

第五节 金瑞期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2010-2011年经营状况

四、2010-2011年财务分析

五、2012-2016年投资战略

第六节 中国中期投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2010-2011年经营状况

四、2010-2011年财务分析

五、2012-2016年投资战略

第七节 浙江省永安期货经纪有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2010-2011年经营状况

四、2010-2011年财务分析

五、2012-2016年投资战略

第十四章 2012-2016年期货行业发展趋势预测

第一节 2012-2016年中国期货市场趋势分析

一、2010-2011年我国期货市场趋势总结

二、2012-2016年我国期货发展趋势分析

第二节 2012-2016年期货产品发展趋势分析

一、2012-2016年期货产品开发趋势分析

二、2012-2016年期货产品价格趋势分析

第三节 2012-2016年中国期货行业趋势预测

一、2012-2016年中国期货行业发展道路预测

二、2012-2016年期货行业利润增速情况预测

三、2012-2016年中国期货行业发展的新趋势

第十五章 期货行业"十二五"发展规划

第一节 期货行业"十二五"发展规划

一、期货行业"十一五"完成情况

二、期货行业"十二五"规划预测

三、期货行业"十二五"规划建议

第二节 期货行业"十二五"发展形势

一、期货行业"十二五"增长形势分析

二、期货行业"十二五"的转型与发展

三、期货行业"十二五"发展机遇与挑战

第十六章 2012-2016年期货行业投资前景展望

第一节 期货行业发展前景分析

一、期货市场容量分析

二、期货行业利好利空政策

三、期货行业发展前景分析

第二节 期货未来发展趋势分析

一、中国期货发展方向分析

二、2012-2016年中国期货行业发展规模

三、2012-2016年中国期货行业发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国期货行业SWOT分析

第十七章 2012-2016年期货行业投资风险预警

第一节 影响期货行业发展的主要因素

一、2012年影响期货行业运行的有利因素

二、2012年影响期货行业运行的稳定因素

三、2012年影响期货行业运行的不利因素

四、2012年我国期货行业发展面临的挑战

五、2012年我国期货行业发展面临的机遇

第二节 期货行业投资风险预警

一、2012-2016年期货行业市场风险预测

二、2012-2016年期货行业政策风险预测

三、2012-2016年期货行业经营风险预测

四、2012-2016年期货行业技术风险预测

五、2012-2016年期货行业竞争风险预测

六、2012-2016年期货行业其他风险预测

第十八章 2012-2016年我国期货行业投资策略

第一节 经济环境对我国期货行业的影响分析

一、外部环境的变化对我国期货行业的影响

二、利率变化对我国期货行业的影响分析

第二节 我国期货行业投资现状分析

一、现阶段我国期货行业投资价值分析

二、中国期货行业的价值重组分析

第三节 我国期货行业投资策略分析

一、期货行业发展机会分析

二、投资策略分析

第十九章 2012-2016年期货行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、期货价格策略分析

二、期货渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高期货企业竞争力的策略

一、提高中国期货企业核心竞争力的对策

二、期货企业提升竞争力的主要方向

三、影响期货企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高期货企业竞争力的策略

第四节 对我国期货品牌的战略思考

一、期货实施品牌战略的意义

二、期货企业品牌的现状分析

三、我国期货企业的品牌战略

四、期货品牌战略管理的策略

图表目录

图表：期货产业链分析

图表：期货行业生命周期

图表：2010-2011年中国期货行业市场规模

图表：2010-2011年全球期货产业市场规模

图表：2011年1-11月中国期货行业总资产

图表：2011年1-11月中国期货行业总负债

图表：2010年12月上海期货交易所成交金额

图表：2010年12月上海期货交易所成交量

图表：2010年12月上海期货交易所持仓量

图表：2010年12月上海期货交易所期铜收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2010年12月上海期货交易所期铝收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2010年12月上海期货交易所期锌收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2010年12月上海期货交易所期橡胶收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2010年12月上海期货交易所期燃料油收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2011年11月上海期货交易所成交金额

图表：2011年11月上海期货交易所成交量

图表：2011年11月上海期货交易所期铜收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2011年11月上海期货交易所期黄金收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2011年11月上海期货交易所期铝收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2011年11月上海期货交易所期锌收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2011年11月上海期货交易所期橡胶收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2011年11月上海期货交易所期燃料油收盘价、成交量、持仓量组合图

图表：2010年12月郑州商品交易所成交量统计

图表：2010年12月郑州商品交易所成交金额统计

图表：2010年12月郑州商品交易所持仓量统计

图表：2010年12月郑州商品交易所实物交割统计

图表：2011年11月郑州商品交易所成交量统计

图表：2011年11月郑州商品交易所成交金额统计

图表：2011年11月郑州商品交易所持仓量统计

图表：2011年11月郑州商品交易所实物交割统计

通过《2012-2016年中国期货市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201774.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。