



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国租赁市场监测 与前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国租赁市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/201777.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

融资租赁是紧密连接实体经济与金融服务业的纽带。经过三十年发展，我国融资租赁业已逐步从培育期进入了成长期。2006年至2010年，我国融资租赁当年新增业务分别为700、1500、2000、3000、6500亿元人民币，业务规模也从世界排名的第23位上升到第4位。预计2011年我国新增融资租赁业务额将达8000亿元人民币，世界排名或将跃居第2位。公司数量也从最初的三、四十家发展到近280家。同时越来越多的国际知名私募基金、国家主权基金等投资机构开始在我国投资融资租赁公司，这充分说明我国融资租赁业巨大的市场潜力。近几年，传统的信贷和股权融资方式已无法满足不同类型企业的多样化融资需求。融资租赁"以融物代替融资"的方式，具有业务模式灵活、审核程序简便、后续风险可控等优点，有效解决了中小企业融资难题，这也直接助推了新增租赁业务额逐年递增。

我国融资租赁业正在逐步从培育期进入成长期。在大规模城镇化进程中，有许多项目要投资，在厂房、设备等方面，租赁业"以融物代替融资"的方式，非常符合发展需要。目前我国有1200万家微小企业，融资租赁可以有效解决其融资难题，目前社会各界对融资租赁业认知度提升，我国租赁业有着很好的市场发展空间。不过与国外成熟的融资租赁产业相比，我国在相关法律法规方面，还有待完善，比如说如何进行租赁物选择、如何登记、如何解释破产与融资租赁关系等。目前国内大多数租赁公司在业务中更加关注大型企业和国内市场，而走出去的项目很少；而与国外融资租赁公司多元化融资相比，国内租赁公司资金来源渠道有限，应进一步加强租赁业与其他金融业态的对接。目前在国际上，专业化的服务领域和多元化融资渠道已经成为了发展趋势。像世界知名的融资租赁公司，一般经营租赁产业线不会超过3个，服务针对性强，安全保障性高，这促使租赁公司自身资产不良率很低、而资产收益率却很高。

中国汽车租赁市场始于1990年北京亚运会，当时许多外国的记者、使馆人员出于工作原因，产生了对汽车租赁的需求。随后，汽车租赁悄然在北京、上海、广州及深圳等国际化程度较高的城市率先发展起来，从2005年开始，中国的租赁市场经历了第一轮高速增长期，复合增长率高达30%。目前，由于购买力和消费习惯的原因，租赁市场主要还是集中在北京、上海、广州、深圳等4个城市，市场份额按金额占比60%。这四个大城市也诞生了很多规模在500辆以上的租赁公司。从发展水平来看，四大城市的租赁车辆渗透率达到了近1.3%，接近发达国家的水平。二、三线城市的市场这几年也得到了快速长足的发展，市场份额从2005年的30%上升到2009年的40%，复合增长率达到近35%。如成都、杭州、厦门等地，租赁车辆规模迅速扩大，各种租赁公司像雨后春笋一样诞生。2012-2016年，我国汽车租赁市场都将保持25%以上的年增长率，潜力巨大。2014年中国汽车租赁市场能到380亿元，40万辆规模，属于朝阳产

业。从国外市场看，汽车租赁行业近些年盛况空前。目前全球租车业运营车辆的保有量约在300万辆左右，规模达千亿美元。单全球最大跨国租车公司赫兹一家公司就拥有60多万辆可租车，服务范围涵盖150个国家和地区，盈利能力颇丰。随着中国汽车市场的快速发展，汽车普及有利于拉动租车市场的发展。随着我国汽车产量和销售量跃居世界第一，汽车的普及率逐步提高，为汽车租赁行业发展奠定了良好基础。随着中国汽车产业的日趋成熟，整车制造的利润率会呈现逐渐降低的态势，且利润向汽车产业链的下游产业链转移，作为下游产业链中最重要的一环——汽车金融和汽车租赁必将得到快速的发展。只要车辆普及率提高，用车人的基数扩大，汽车租赁也会随着汽车保有量的增加而增加，而不是下降。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国租赁市场监测与前景预测研究报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国银监会、中国融资租赁信息中心、中国担保业协会、《现代租赁》、中国产业研究报告网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量资料和数据，介绍了世界租赁行业的发展状况和我国租赁行业政策环境，重点分析了我国租赁行业发展现状以及主要租赁品种发展情况，对租赁行业的机遇与风险进行了详细研究，对租赁行业的发展趋势作了明确的论述。

本租赁行业报告，对租赁组织结构和重点租赁企业进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是各大租赁、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前我国租赁行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

## 报告目录

### 第一部分 租赁行业发展环境

#### 第一章 租赁的发展概况

##### 第一节 租赁的定义及分类

###### 一、租赁定义

###### 二、租赁分类

##### 第二节 租赁行业的发展历史及特点

###### 一、中国租赁行业的发展

###### 二、中国租赁行业兴起的特点

##### 第三节 租赁行业投资特性分析

###### 一、租赁行业业务特性

###### 二、租赁行业投资回收期

- 三、租赁行业的投资风险
- 四、我国租赁行业成长性和发展潜力
- 五、我国租赁行业的行业周期
- 六、租赁行业的进入壁垒

## 第二章 2010-2011年租赁行业发展环境分析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、宏观调控对租赁行业的综合影响

### 第二节 2010-2011年中国租赁行业政策环境分析

### 第三节 2010-2011年中国租赁行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四节 2010-2011年中国租赁行业金融环境分析

- 一、债券发行分析
- 二、拆借交易分析
- 三、回购交易分析
- 四、现券交易分析
- 五、股票交易分析

## 第三章 2010-2011年全球租赁行业发展分析

### 第一节 2011年全球租赁行业发展分析

- 一、2010年全球租赁行业发展回顾
- 二、2011年全球租赁行业发展分析
- 三、2011年全球租赁行业面临考验

### 第二节 美国银租赁市场分析

- 一、美国租赁行业的发展特点
- 二、2010-2011年美国租赁行业运营状况
- 三、美国租赁行业的发展给中国的启示

### 第三节 欧洲租赁发展分析

- 一、2010-2011年欧洲租赁市场分析
- 二、2010-2011年英国租赁市场分析
- 三、2010-2011年德国租赁市场分析

### 第四节 亚太地区租赁发展分析

- 一、2010-2011年亚太租赁市场分析
- 二、2010-2011年日本租赁市场分析
- 三、2010-2011年韩国租赁市场分析
- 四、2010-2011年新加坡租赁市场分析
- 五、2010-2011年香港租赁市场分析
- 六、2010-2011年印度租赁市场分析
- 七、2010-2011年澳大利亚租赁市场分析

## 第二部分 租赁行业发展现状

### 第四章 2010-2011年中国租赁行业发展分析

#### 第一节 我国租赁业发展情况

- 一、我国租赁行业发展状况
- 二、我国租赁业的四大支柱
- 三、中国租赁业面临的问题

#### 第二节 我国租赁业市场分析

- 一、我国租赁市场观念
- 二、跨境租赁贸易分析
- 三、我国租赁市场潜力

#### 第三节 租赁行业市场规模及特征

- 一、租赁行业市场规模分析
- 二、租赁行业市场结构分析
- 三、租赁行业市场特点分析

#### 第四节 我国租赁行业发展状况

- 一、2010年中国租赁行业发展回顾

- 二、2010年租赁行业发展情况分析
- 三、2011年我国租赁市场特点分析
- 四、2011年我国租赁市场发展分析

### 第三部分 租赁行业全景调研

#### 第五章 融资租赁业分析

##### 第一节 融资租赁概述

- 一、融资租赁的基本定义
- 二、融资租赁的主要特征
- 三、融资租赁合同中的权利义务
- 四、融资租赁的起源
- 五、融资租赁交易基本流程分析
- 六、全球融资租赁业概况
- 七、中外融资租赁市场发展环境比较

##### 第二节 我国融资租赁业发展分析

- 一、中国融资租赁业发展概况
- 二、中国融资租赁企业发展情况
- 三、我国融资租赁业可以渗透的产业
- 四、2009-2011年我国融资租赁业发展分析
- 五、外商在中国投资融资租赁业若干法律问题
- 六、我国工程机械企业融资租赁新情况
- 七、我国融资租赁业发展前景广阔

##### 第三节 融资租赁对中小企业发展的作用与意义

- 一、融资租赁的必要性
- 二、融资租赁在我国中小企业的可行性
- 三、我国中小企业融资租赁应关注的几个问题

#### 第六章 交通工具租赁市场发展分析

##### 第一节 飞机租赁

- 一、中国飞机租赁业发展现状与前景
- 二、融资租赁和飞机租赁的关系
- 三、中国飞机租赁市场机遇分析

#### 四、2011年我国飞机租赁发展动态

##### 第二节 汽车租赁

- 一、2011年我国汽车产量情况
- 二、2011年我国汽车租赁市场分析
- 三、中国汽车租赁行业临困境
- 四、我国汽车租赁业发展与外国的差距
- 五、中国汽车租赁业市场需求前景
- 六、2011年我国汽车租赁业市场价格情况

##### 第三节 船舶租赁

- 一、我国船舶融资租赁现状
- 二、船舶融资租赁市场分析
- 三、2011年我国船舶产量情况
- 四、船舶租赁市场受到经济危机的影响
- 五、2011年我国船舶租赁业发展机遇分析
- 六、2011年船舶租赁市场预测

#### 第七章 工程机械租赁分析

##### 第一节 全球工程机械租赁业发展分析

- 一、全球工程机械租赁业发展现状
- 二、世界各国工程机械行业租赁发展分析

##### 第二节 我国工程机械租赁业发展分析

- 一、中国建筑机械租赁行业发展现状
- 二、2009-2011年机械租赁行业发展情况
- 三、关于现阶段我国筑路机械租赁管理的探讨
- 四、相关政策扶持对工程机械租赁行业发展的重要性

##### 第三节 我国工程机械租赁业发展问题与竞争分析

- 一、中国建筑机械租赁业发展存在的问题
- 二、我国工程机械租赁市场问题与竞争分析

##### 第四节 我国工程机械租赁企业分析

- 一、全国建筑机械设备租赁50强企业
- 二、工程机械融资租赁企业分析
- 三、中国建筑机械租赁企业关心的问题



## 第五节 我国工程机械租赁业发展前景与策略

### 一、中国工程机械租赁业发展前景分析

### 二、未来中国建筑机械租赁发展策略

## 第八章 其他热点租赁分析

### 第一节 房屋租赁分析

#### 一、中国调研政策性租赁房

#### 二、2010年二手房租赁市场分析

#### 三、2011年我国房屋租赁市场分析

### 第二节 人才租赁分析

#### 一、人才租赁的主要方式

#### 二、2011年我国人才租赁新趋势

#### 三、2011年我国人才租赁竞争趋势

#### 四、2011年我国人力资源服务市场结构变化趋势

#### 五、2011年高端人才需求态势

### 第三节 印刷设备租赁分析

#### 一、印刷设备的融资租赁状况

#### 二、2011年我国印刷设备产量情况

#### 三、2011年增值税转型后对印刷设备融资租赁带来的影响

#### 四、印刷设备融资租赁的可行性及未来趋势

#### 五、印刷设备融资租赁策略

### 第四节 仪器租赁分析

#### 一、仪器租赁概述

#### 二、国产仪器租赁市场分析

#### 三、2011年仪器租赁市场优势分析

#### 四、2011年仪器租赁市场需求分析

#### 五、3G发牌后仪器租赁产业发展分析

#### 六、2011年测试仪器租赁行业发展分析

## 第四部分 租赁行业竞争格局

## 第九章 2010-2011年我国租赁行业的竞争格局分析

### 第一节 租赁行业集中度分析

一、租赁市场集中度分析

二、租赁企业集中度分析

三、租赁区域集中度分析

第二节 租赁行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 租赁行业竞争格局分析

一、2011年租赁行业竞争分析

二、2011年中外租赁产品竞争分析

三、2010-2011年国内外租赁竞争分析

四、2010-2011年我国租赁市场竞争分析

五、2010-2011年我国租赁市场集中度分析

六、2012-2016年国内主要租赁企业动向

第十章 2010-2011年租赁重点企业发展分析

第一节 江苏金融租赁有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2010-2011年经营状况

四、2010-2011年财务分析

五、2012-2016年投资战略

第二节 国银金融租赁有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力

三、2010-2011年经营状况

四、2010-2011年财务分析

五、2012-2016年投资战略

第三节 河北省金融租赁有限公司

一、企业概况

## 二、企业竞争力

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2010-2011年财务分析

## 五、2012-2016年投资战略

## 第四节 其他重点企业

### 一、华融金融租赁股份有限公司

### 二、中国外贸金融租赁公司

### 三、山西金融租赁有限公司

### 四、深圳金融租赁公司

### 五、招银金融租赁有限公司

### 六、交银金融租赁有限公司

### 七、建信金融租赁股份有限公司

### 八、工银金融租赁有限公司

### 九、新世纪国际租赁有限公司

### 十、江苏金融租赁有限公司

## 第五部分 租赁行业趋势预测

## 第十一章 2012-2016年租赁行业发展趋势预测

### 第一节 2012-2016年中国租赁市场趋势分析

#### 一、2010-2011年我国租赁市场趋势总结

#### 二、2012-2016年我国租赁发展趋势分析

### 第二节 2012-2016年租赁产品发展趋势分析

#### 一、2012-2016年租赁产品开发趋势分析

#### 二、2012-2016年租赁产品价格趋势分析

### 第三节 2012-2016年中国租赁行业趋势预测

#### 一、2012-2016年中国租赁行业发展道路预测

#### 二、2012-2016年租赁行业利润增速情况预测

#### 三、2012-2016年中国租赁行业发展的新趋势

## 第十二章 租赁行业“十二五”发展规划

### 第一节 租赁行业“十二五”发展规划

#### 一、租赁行业“十一五”完成情况

二、租赁行业"十二五"规划预测

三、租赁行业"十二五"规划建议

第二节 租赁行业"十二五"发展形势

一、租赁行业"十二五"增长形势分析

二、租赁行业"十二五"的转型与发展

三、租赁行业"十二五"发展机遇与挑战

第六部分 租赁行业投资战略研究

第十三章 2012-2016年租赁行业投资前景展望

第一节 租赁行业发展前景分析

一、租赁市场容量分析

二、租赁行业利好利空政策

三、租赁行业发展前景分析

第二节 租赁未来发展预测分析

一、中国租赁发展方向分析

二、2012-2016年中国租赁行业发展规模

三、2012-2016年中国租赁行业发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国租赁行业SWOT分析

第十四章 2012-2016年租赁行业投资风险预警

第一节 影响租赁行业发展的主要因素

一、2012年影响租赁行业运行的有利因素

二、2012年影响租赁行业运行的稳定因素

三、2012年影响租赁行业运行的不利因素

四、2012年我国租赁行业发展面临的挑战

五、2012年我国租赁行业发展面临的机遇

## 第二节 租赁行业投资风险预警

- 一、2012-2016年租赁行业市场风险预测
- 二、2012-2016年租赁行业政策风险预测
- 三、2012-2016年租赁行业经营风险预测
- 四、2012-2016年租赁行业技术风险预测
- 五、2012-2016年租赁行业竞争风险预测
- 六、2012-2016年租赁行业其他风险预测

## 第十五章 2012-2016年我国租赁行业投资策略

### 第一节 经济环境对我国租赁行业的影响分析

- 一、外部环境的变化对我国租赁行业的影响
- 二、利率变化对我国租赁行业的影响分析

### 第二节 我国租赁行业投资现状分析

- 一、现阶段我国租赁行业投资价值分析
- 二、中国租赁行业的价值重组分析

### 第三节 我国租赁行业投资策略分析

- 一、租赁行业发展机会分析
- 二、投资策略分析

## 第十六章 2012-2016年租赁行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

- 一、租赁价格策略分析
- 二、租赁渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高租赁企业竞争力的策略

- 一、提高中国租赁企业核心竞争力的对策
- 二、租赁企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响租赁企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高租赁企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国租赁品牌的战略思考

##### 一、租赁实施品牌战略的意义

##### 二、租赁企业品牌的现状分析

##### 三、我国租赁企业的品牌战略

##### 四、租赁品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：租赁产业链分析

图表：租赁行业生命周期

图表：2010-2011年中国租赁行业市场规模

图表：2010-2011年全球租赁产业市场规模

图表：2011年1-11月中国租赁行业总资产

图表：2011年1-11月中国租赁行业总负债

图表：我国不同类别的租赁业态对比

图表：国内租赁机构属性、类型

图表：全球租赁市场各大洲或地区总量派排名

图表：全球LFG/GDP渗透率排名前五十名的国家或地区情况

图表：财务组成观和全部资产对资产负债表影响的比较

图表：财务组成观和全部资产观对利润影响的比较

图表：近年来俄罗斯租赁市场发展概况

图表：俄罗斯租赁情况

图表：俄罗斯租赁市场区域分布

图表：我国租赁业四大支柱

图表：租赁设备流程图

图表：现有租赁法律法规立法对比

图表：租赁贸易项下贸易方式和购付汇条件对比

图表：全国各地从事租赁业务的企业明细表

图表：融资租赁交易的基本流程图

图表：各国融资租赁立法情况表

图表：我国现行租赁市场法律（政策）框架总揽

图表：各国融资租赁公司监管情况

图表：三种不同类型融资租赁公司监管差异对比表

图表：各个国家和地区租赁公司监管政策对照

图表：各国融资租赁公司资金来源表

图表：各国融资租赁业务会计政策对比表

图表：各国投资税收减免优惠政策

图表：内资租赁企业税收执行标准

图表：各国政府其他扶持政策

图表：我国中小企业贷款融资障碍因素

通过《2012-2016年中国租赁市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/201777.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。