



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国炼焦煤市场运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国炼焦煤市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202104.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国的炼焦煤储量低，优质资源稀缺。我国炼焦煤的储量仅为2,758亿吨，占全国查明煤炭资源储量的27%。其中，气煤占我国煤炭总资源量的13.75%、肥煤占3.53%，主焦煤占5.81%，瘦煤占4.01%。去除高灰、高硫、难洗选、不能用于炼焦的部分，优质的焦煤和肥煤的资源稀缺，占查明煤炭资源储量的比例不足6%和3%。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国炼焦煤市场运营态势与战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了中国炼焦煤的资源现状、中国炼焦煤行业市场发展环境等，接着分析了中国炼焦煤行业市场发展的现状，然后介绍了中国炼焦煤行业市场竞争格局。随后，报告对中国炼焦煤行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国炼焦煤产业发展前景与投资预测。您若想对炼焦煤产业有个系统的了解或者想投资炼焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国炼焦煤的资源现状分析

第一节 2011-2012年中国炼焦煤的资源状况分析

- 一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首
- 二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源
- 三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍
- 四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多
- 五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

第二节 2011-2012年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

- 一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况
- 二、主要煤田炼焦煤资源概述
- 三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布
- 四、山西炼焦煤分煤种构成
- 五、山西炼焦煤的质量评价

第二章 2011-2012年中国炼焦煤行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国炼焦煤行业政策环境分析

- 一、煤炭资源整合和有偿使用
- 二、国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见
- 三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知
- 四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知
- 五、山西煤炭工业可持续发展试点政策
- 六、煤炭资源税费政策

第三节 2011-2012年中国炼焦煤行业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国炼焦煤的供给现状分析

第一节 2011-2012年中国炼焦煤供给概述

- 一、中国炼焦煤生产能力分析
- 二、产量影响因素分析
- 三、中国炼焦煤大型企业供给情况

第二节 2011-2012年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

- 一、全国炼焦煤选煤厂生产能力
- 二、山西炼焦精煤供应情况
- 三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况
- 四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况

第三节 2011-2012年中国炼焦煤市场价格分析

第四节 "十二五"对优质炼焦煤实行保护性开发

第四章 2011-2012年中国炼焦煤市场需求情况分析

第一节 2011-2012年中国钢铁行业发展情况

- 一、中国钢铁生产情况
- 二、中国钢铁市场需求
- 三、钢铁行业发展预测

第二节 2011-2012年中国焦炭行业发展情况

一、中国焦炭产量统计分析

二、中国焦炭需求情况

三、焦炭行业发展预测

第三节 2011-2012年影响炼焦煤市场需求的因素分析

第五章 2009-2011年中国炼焦烟煤产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国炼焦烟煤产量数据分析

一、2009-2010年炼焦烟煤产量数据分析

二、2009-2010年炼焦烟煤重点省市数据分析

第二节 2011年中国炼焦烟煤产量数据分析

一、2011年全国炼焦烟煤产量数据分析

二、2011年炼焦烟煤重点省市数据分析

第三节 2011年中国炼焦烟煤产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2011-2012年中国炼焦煤行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国炼焦煤行业竞争优势分析

一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势

二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

第二节 2011-2012年中国炼焦煤行业竞争劣势分析

一、焦煤和肥煤的比例不足

二、炼焦煤资源开发力度较大

三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重

四、炼焦煤矿后劲不足

五、炼焦煤产量增长区域不平衡

六、煤炭安全生产形势依然很严峻

第三节 2011-2012年中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展

二、建设大型炼焦煤基地

三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展

四、山西中南部煤炭出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

第四节 2011-2012年中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

- 一、世界及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓
- 二、钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长

第五节 2011-2012年提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

- 一、加强宏观调控
- 二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用
- 三、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制
- 四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施
- 五、合理规划和调整焦煤产业布局
- 六、注重全球化资源配置

第七章 2011-2012年中国炼焦煤行业优势企业竞争力分析

第一节 平顶山天安煤业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 七台河矿业精煤集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 枣庄矿业集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国炼焦煤产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国炼焦煤产业前景展望分析

- 一、炼焦煤技术发展方向分析
- 二、炼焦煤竞争格局预测分析
- 三、炼焦煤价格预测分析

第二节 2012-2016年中国炼焦煤产业市场预测分析

- 一、炼焦煤供给预测分析
- 二、炼焦煤需求预测分析
- 三、炼焦煤进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国炼焦煤产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国炼焦煤产业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国炼焦煤产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、环保风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：平顶山天安煤业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：平顶山天安煤业股份有限公司经营收入走势图

图表：平顶山天安煤业股份有限公司盈利指标走势图

图表：平顶山天安煤业股份有限公司负债情况图

图表：平顶山天安煤业股份有限公司负债指标走势图

图表：平顶山天安煤业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：平顶山天安煤业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：开滦能源化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：开滦能源化工股份有限公司经营收入走势图

图表：开滦能源化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：开滦能源化工股份有限公司负债情况图

图表：开滦能源化工股份有限公司负债指标走势图

图表：开滦能源化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：开滦能源化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：淮南矿业（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：淮南矿业（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：淮南矿业（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：淮南矿业（集团）有限责任公司负债情况图

图表：淮南矿业（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：淮南矿业（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：淮南矿业（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山西焦煤集团西山煤矿总公司主要经济指标走势图

图表：山西焦煤集团西山煤矿总公司经营收入走势图

图表：山西焦煤集团西山煤矿总公司盈利指标走势图

图表：山西焦煤集团西山煤矿总公司负债情况图

图表：山西焦煤集团西山煤矿总公司负债指标走势图

图表：山西焦煤集团西山煤矿总公司运营能力指标走势图

图表：山西焦煤集团西山煤矿总公司成长能力指标走势图

图表：兖矿集团有限公司主要经济指标走势图
图表：兖矿集团有限公司经营收入走势图
图表：兖矿集团有限公司盈利指标走势图
图表：兖矿集团有限公司负债情况图
图表：兖矿集团有限公司负债指标走势图
图表：兖矿集团有限公司运营能力指标走势图
图表：兖矿集团有限公司成长能力指标走势图
图表：七台河矿业精煤集团有限责任公司主要经济指标走势图
图表：七台河矿业精煤集团有限责任公司经营收入走势图
图表：七台河矿业精煤集团有限责任公司盈利指标走势图
图表：七台河矿业精煤集团有限责任公司负债情况图
图表：七台河矿业精煤集团有限责任公司负债指标走势图
图表：七台河矿业精煤集团有限责任公司运营能力指标走势图
图表：七台河矿业精煤集团有限责任公司成长能力指标走势图
图表：新汶矿业集团有限责任公司主要经济指标走势图
图表：新汶矿业集团有限责任公司经营收入走势图
图表：新汶矿业集团有限责任公司盈利指标走势图
图表：新汶矿业集团有限责任公司负债情况图
图表：新汶矿业集团有限责任公司负债指标走势图
图表：新汶矿业集团有限责任公司运营能力指标走势图
图表：新汶矿业集团有限责任公司成长能力指标走势图
图表：枣庄矿业集团有限责任公司主要经济指标走势图
图表：枣庄矿业集团有限责任公司经营收入走势图
图表：枣庄矿业集团有限责任公司盈利指标走势图
图表：枣庄矿业集团有限责任公司负债情况图
图表：枣庄矿业集团有限责任公司负债指标走势图
图表：枣庄矿业集团有限责任公司运营能力指标走势图
图表：枣庄矿业集团有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国炼焦煤市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供

了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202104.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。