



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国尿素甲醛市场 专项调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国尿素甲醛市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202105.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

尿素甲醛树脂（UF）是一种透明的热固性塑胶。在弱基（氨或吡啶）内加入甲醛和尿素，加热，经缩合反应，便会合成尿素甲醛树脂。

它在1920年代出现在市场。它曾常用于制造电器外壳、电话听筒、收音机，但现时它多被密胺取代。

1970年代，在欧美气候寒冷的地区，流行在房屋外墙的空间注入尿素甲醛。尿素甲醛会成泡沫状，有保暖功效。这称隔热措施称为UFFI。如果施工过程不当，会有过多的甲醛排出。甲醛气味浓烈，如果通风不良便很易察觉。由于甲醛对人体有害，1980年代加拿大和美国等地曾立法禁用UFFI。但后来发现甲醛排放会随时间减少，加上正确施工、通风良好的楼房甲醛不足以造成明显健康损害量，所以禁令取消了。甲醛的安全水平是0.1 ppm或以下。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国尿素甲醛市场专项调研及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国尿素甲醛行业的概念，接着分析了中国尿素甲醛行业发展环境，然后对中国尿素甲醛行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国尿素甲醛行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国尿素甲醛行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章、尿素甲醛概述

第一节、尿素甲醛定义

第二节、尿素甲醛行业发展历程

第三节、尿素甲醛分类情况

第四节、尿素甲醛产业链分析

一、产业链模型介绍

二、尿素甲醛产业链模型分析

第二章、尿素甲醛发展环境及政策分析

第一节、中国经济发展环境分析

一、2011中国宏观经济发展

二、2012中国宏观经济走势分析

第二节、行业相关政策、法规、标准

第三章、中国尿素甲醛生产现状分析

第一节、尿素甲醛行业总体规模

第二节、尿素甲醛产能概况

一、2008-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节、尿素甲醛产量概况

一、2008-2011年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年产量预测

第四节、尿素甲醛产业的生命周期分析

第四章、尿素甲醛国内产品价格走势及影响因素分析

第一节、国内产品2008-2011年价格回顾

第二节、国内产品当前市场价格及评述

第三节、国内产品价格影响因素分析

第四节、2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第五章、2010-2011年中国尿素甲醛行业总体发展状况

第一节、中国尿素甲醛行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节、中国尿素甲醛行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节、中国尿素甲醛行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

- 二、行业偿债能力分析 & 预测
- 三、行业营运能力分析 & 预测
- 四、行业发展能力分析 & 预测

第六章、2011年中国尿素甲醛行业发展概况

- 第一节、2011年中国尿素甲醛行业发展态势分析
- 第二节、2011年中国尿素甲醛行业发展特点分析
- 第三节、2011年中国尿素甲醛行业市场供需分析

第七章、尿素甲醛行业市场竞争策略分析

第一节、行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节、尿素甲醛市场竞争策略分析

- 一、尿素甲醛市场增长潜力分析
- 二、尿素甲醛产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节、尿素甲醛企业竞争策略分析

- 一、2012-2016年我国尿素甲醛市场竞争趋势
- 二、2012-2016年尿素甲醛行业竞争格局展望
- 三、2012-2016年尿素甲醛行业竞争策略分析
 - 1、产品策略
 - 1) 市场细分策略
 - 2) 目标市场的选择
 - 2、营销渠道
 - 1) 销售模式分类
 - 2) 市场投资建议
 - 3、价格策略
 - 1) 提升产品质量

2) 促进产品多元化发展

第八章、尿素甲醛上游原材料供应状况分析

第一节、主要原材料

第二节、主要原材料2008—2011年价格及供应情况

第三节、2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章、尿素甲醛产业用户度分析

第一节、尿素甲醛产业用户认知程度

第二节、尿素甲醛产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章、2010-2015年尿素甲醛行业发展趋势及投资风险分析

第一节、当前尿素甲醛存在的问题

第二节、尿素甲醛未来发展预测分析

一、中国尿素甲醛发展方向分析

二、2010-2015年中国尿素甲醛行业发展规模

三、2010-2015年中国尿素甲醛行业发展趋势预测

第三节、2010-2015年中国尿素甲醛行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章、尿素甲醛国内重点生产厂家分析（5-10家企业）

第十二章、尿素甲醛地区销售分析

第一节、尿素甲醛各地区对比销售分析

第二节、尿素甲醛"重点地区一"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第三节、尿素甲醛"重点地区二"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第四节、尿素甲醛"重点地区三"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第五节、尿素甲醛"重点地区四"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第十三章、尿素甲醛产品竞争力优势分析

第一节、整体产品竞争力评价

第二节、体产品竞争力评价结果分析

第三节、竞争优势评价及构建建议

第十四章、业内专家观点与结论

第一节、尿素甲醛行业发展前景预测

一、把握客户对产品需求动向

二、渠道发展变化预测

三、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节、尿素甲醛企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节、尿素甲醛企业投资策略

一、子行业投资策略

- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略
- 四、生产策略
- 五、销售策略

通过《2012-2016年中国尿素甲醛市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202105.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。