



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国汽车继电器市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国汽车继电器市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202198.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国汽车继电器市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外汽车继电器生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国汽车继电器市场专项调研与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了世界汽车工业整体运营状况、中国汽车继电器产业运行环境等，接着分析了中国汽车继电器产业运行的现状，然后介绍了中国汽车继电器市场竞争格局。随后，报告对中国汽车继电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车继电器业发展前景与投资战略。您若想对汽车继电器产业有个系统的了解或者想投资汽车继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界汽车工业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界汽车行业运行环境分析

第二节 2011-2012年世界汽车产业运行总况

一、全球汽车产业开始复苏

二、世界汽车产业格局调整分析

三、世界汽车产业"整零"关系模式分析

四、近几年年全球汽车产销数据分析

第三节 2011-2012年世界汽车零部件产业分析

一、全球汽车零部件市场整合状况

二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

第二章 2011-2012年世界汽车继电器市场运行探析

第一节 2011-2012年世界汽车继电器市场整体状况分析

一、世界汽车继电器的生产和销售正呈逐步上升趋势

二、全球汽车继电器销售额占继电器总销售额比重

三、全球PCB式汽车继电器市场点评

四、世界产品进出口贸易分析

第二节 2011-2012年世界汽车继电器部分国家及地区市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2012-2016年世界汽车继电器新趋势探析

第三章 2011-2012年中国汽车继电器产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国汽车继电器行业政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2011-2012年中国汽车继电器行业技术环境分析

第四章 2011-2012年中国汽车产业整体运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国汽车工业现状

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2009-2011年中国汽车市场数据监测

一、2009-2011年中国汽车经济运行指标分析

二、近几年中国汽车产业产销及增长情况

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2011-2012年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第五章 2011-2012年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2011-2012年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2011-2012年中国汽车零部件业与整车业运行分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2011-2012年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2011-2012年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第六章 2011-2012年中国汽车继电器产业运行形势透析

第一节 2011-2012年中国汽车继电器产业运行总况

- 一、中国继电器产业步入世界制造大国行列
- 二、汽车继电器是汽车零部件中重要的电子元器件之一
- 三、产品主要应用状况分析

第二节 2011-2012年促进我国汽车继电器迅速发展因素分析

- 一、高速发展的汽车产业
- 二、急速发展的IT业
- 三、元件行业的推动
- 四、人们对汽车人性化、舒适化要求的提高

第三节 2011-2012年中国汽车继电器产业热点问题探讨

- 一、整体规模较小
- 二、专业化程度较低
- 三、缺乏统一技术标准
- 四、与先进水平差距大

第七章 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国汽车继电器市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国汽车继电器市场供给状况分析

- 一、我国已成全球汽车继电器主要供应地

二、配套市场以大汽车集团为主的引进轿车和轻型客车国产化配套为重点

三、汽车维修用继电器市场具有较为明显的地域性

四、营销模式以直销为主，没有建立完善的分销体系

五、生产方式以销定产、以销扩产为主

第二节 2011-2012年我国汽车继电器市场需求结构分析

第三节 2011-2012年中国乘用车汽车继电器市场规模分析

一、基本型乘用车

二、多功能乘用车(MPV)

三、运动型多用途乘用车(SUV)

四、交叉型乘用车

第四节 2011-2012年中国商用车汽车继电器市场规模分析

一、客车

1、大型

2、中型

3、轻型

二、货车

1、重型

2、中型

3、轻型

4、微型

第九章 2011-2012年中国汽车继电器市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国汽车继电器市场竞争现状分析

一、中国汽车用继电器参与国际竞争

二、国际汽车继电器厂商来中国争取市场和利润的形势越来越严峻

三、国内继电器厂商的不规范竞争使得竞争形势日益严峻

第二节 2011-2012年中国汽车继电器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国汽车继电器市场竞争趋势分析

第十章 2011-2012年世界汽车继电器品牌生产企业运行浅析

第一节 泰科

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略分析

第二节 OMRON

第三节 松下

第四节 安电

第五节 富士通

第六节 NEC-东金

第七节 Taiko

第十一章 2011-2012年中国汽车继电器优势企业竞争力分析

第一节 阿城继电器股份有限公司（000922）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵州航天电器股份有限公司（002025）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连杰迪高电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海沪工汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海高吉电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 慈溪市微型汽车配件厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 瑞安市华菱汽车零部件有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国汽车继电器业发展前景及预测分析

第一节 2012-2016年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

- 一、企业正加剧分化
- 二、产业结构正逐步优化
- 三、政策环境有利于零部件产业发展
- 四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升
- 五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 2012-2016年中国汽车继电器行业市场发展趋势分析

- 一、市场供需预测分析
- 二、进出口预测分析

第十三章 2012-2016年中国汽车继电器行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国汽车继电器行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国汽车继电器行业投资机会分析

- 一、汽车继电器开启中国市场新的商机
- 二、汽车继电器区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国汽车继电器行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、其综风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：阿城继电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司经营收入走势图

图表：阿城继电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司负债情况图

图表：阿城继电器股份有限公司负债指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司负债情况图

图表：贵州航天电器股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司主要经济指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司经营收入走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司盈利指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司负债情况图

图表：大连杰迪高电器有限公司负债指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司运营能力指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司经营收入走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司负债情况图

图表：上海沪工汽车电器有限公司负债指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司运营能力指标走势图
图表：上海沪工汽车电器有限公司成长能力指标走势图
图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司主要经济指标走势图
图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司经营收入走势图
图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司盈利指标走势图
图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司负债情况图
图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司负债指标走势图
图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司运营能力指标走势图
图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司成长能力指标走势图
图表：上海高吉电器有限公司主要经济指标走势图
图表：上海高吉电器有限公司经营收入走势图
图表：上海高吉电器有限公司盈利指标走势图
图表：上海高吉电器有限公司负债情况图
图表：上海高吉电器有限公司负债指标走势图
图表：上海高吉电器有限公司运营能力指标走势图
图表：上海高吉电器有限公司成长能力指标走势图
图表：慈溪市微型汽车配件厂主要经济指标走势图
图表：慈溪市微型汽车配件厂经营收入走势图
图表：慈溪市微型汽车配件厂盈利指标走势图
图表：慈溪市微型汽车配件厂负债情况图
图表：慈溪市微型汽车配件厂负债指标走势图
图表：慈溪市微型汽车配件厂运营能力指标走势图
图表：慈溪市微型汽车配件厂成长能力指标走势图
图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司主要经济指标走势图
图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司经营收入走势图
图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司盈利指标走势图
图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司负债情况图
图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司负债指标走势图
图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司运营能力指标走势图
图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国汽车继电器市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资

机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202198.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。