



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国防护服产业市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国防护服产业市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202199.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防护服种类包括工业用防护服、医疗款防护服、军用防护服和特殊人群使用防护服。在发达国家，由于科技进步、经济发达，特别是政府对危险作业场所人员安全防护的重视，使安全防护服装早已全部采用高新技术永久阻燃复合面料。这些新型安全防护服装不仅作为特种军服被大量使用，更被广泛应用于各类宇航服、消防服、警用镇暴服、赛车服、石油化工防火工作服和电工服等众多行业的专业服装。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国防护服产业市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了世界防护服产业发展现状、中国防护服行业市场发展环境，接着分析了中国防护服产业运行的现状，然后介绍了中国防护服产业市场竞争格局。随后，报告对中国防护服行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防护服产业发展趋势与投资预测。您若想对防护服产业有个系统的了解或者想投资防护服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界防护服产业发展现状分析

第一节 2011-2012年世界防护服产业发展综述

一、近年来国外防护服发展概况

二、国外防护服的标准现状

三、欧盟防护服标准及认证介绍

第二节 2011-2012年世界防护服产业主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年世界防护服产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国防护服行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国防护服行业政策环境分析

一、卫生防疫人员职业防护服装管理暂行规定

二、躯干防护用品"防护服"的分类及国家标准

三、防护服进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国防护服行业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国防护服产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国防护服产业发展综述

一、防控H1N1疫情防护服迎来市场契机

二、湖北做好口罩防护服生产监测

三、金佰利防护服项目落户九江

第二节 2011-2012年中国防护服产业细分产品市场分析

一、电磁辐射防护服市场分析

二、阻燃防护服市场已成燎原之势

三、我国作业防护装现状

四、烟台氨纶与下游企业联手开发防护服市场

第三节 2011-2012年中国防护服产业发展存在问题分析

第四章 2011-2012年中国防护服产业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国防护服产业市场发展概述

一、防护服市场供给分析

二、防护服需求分析

三、影响防护服市场供需的因素分析

第二节 2011-2012年中国防护服产业技术分析

一、医用一次性防护服技术要求

二、生化防护服材料技术

三、防护服主要技术内容及适用范围

第三节 2011-2012年中国防护服产业市场进出口贸易分析

第五章 2009-2011年中国纺织服装制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国纺织服装制造行业总体数据分析

一、2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国防护服行业消费者偏好调查分析

第一节 2011-2012年防护服目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2011-2012年中国防护服产业市场消费特征分析

一、防护服的品牌市场调查

二、不同客户购买相关的态度及影响分析

第三节 专家观点

第七章 2011-2012年中国防护服产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国防护服产业竞争现状分析

一、防护服行业竞争力分析

二、防护服技术竞争分析

三、防护服价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国防护服产业集中度分析

一、防护服区域集中度分析

二、防护服市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国防护服企业提升竞争力策略分析

第八章 2011-2012年中国防护服行业优势企业竞争力分析

第一节 宁波维科精华集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天津泰达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东科特乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 青岛勒康防护用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大悟县越华防护用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连皓实劳动防护用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国防护服产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国防护服行业发展趋势分析

一、防护服发展前景展望

二、防护服技术发展方向分析

三、纺织服装制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国防护服市场预测分析

一、防护服供给预测分析

二、防护服行业需求预测分析

三、防护服市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国防护服市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国防护服行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国防护服行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国防护服行业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国防护服行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁波维科精华集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司负债情况图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波维科精华集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司经营收入走势图

图表：天津泰达股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司负债情况图

图表：天津泰达股份有限公司负债指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津泰达股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东科特乐股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东科特乐股份有限公司经营收入走势图

图表：山东科特乐股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东科特乐股份有限公司负债情况图

图表：山东科特乐股份有限公司负债指标走势图

图表：山东科特乐股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东科特乐股份有限公司成长能力指标走势图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司主要经济指标走势图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司经营收入走势图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司盈利指标走势图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司负债情况图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司负债指标走势图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司运营能力指标走势图

图表：麦克罗加（厦门）纺织刷品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛勒康防护用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛勒康防护用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛勒康防护用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛勒康防护用品有限公司负债情况图

图表：青岛勒康防护用品有限公司负债指标走势图

图表：青岛勒康防护用品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛勒康防护用品有限公司成长能力指标走势图

图表：大悟县越华防护用品有限公司主要经济指标走势图

图表：大悟县越华防护用品有限公司经营收入走势图

图表：大悟县越华防护用品有限公司盈利指标走势图

图表：大悟县越华防护用品有限公司负债情况图
图表：大悟县越华防护用品有限公司负债指标走势图
图表：大悟县越华防护用品有限公司运营能力指标走势图
图表：大悟县越华防护用品有限公司成长能力指标走势图
图表：大连皓实劳动防护用品有限公司主要经济指标走势图
图表：大连皓实劳动防护用品有限公司经营收入走势图
图表：大连皓实劳动防护用品有限公司盈利指标走势图
图表：大连皓实劳动防护用品有限公司负债情况图
图表：大连皓实劳动防护用品有限公司负债指标走势图
图表：大连皓实劳动防护用品有限公司运营能力指标走势图
图表：大连皓实劳动防护用品有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司经营收入走势图
图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司负债情况图
图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司负债指标走势图
图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市顺德区卢格斯无纺制品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国防护服产业市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。