



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年公安信息化建设及 IT应用行业市场分析与发展趋势 研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年公安信息化建设及IT应用行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202332.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

公安信息化业务的发展大致经历了四个阶段。

第一阶段：公安信息化建设的起步阶段。这大概是在九十年代初，当时计算机刚刚开始普及。公安信息化的起步阶段首先出现的是指纹系统，指纹系统是引领公安信息化起步阶段的第一个系统，也是证明信息化能够给公安带来实战效果的系统。在公安信息化过程中有一个标志性的事件是1999年的网上追逃，网上追逃行动第一次整合了全国的网上追逃信息，在三个月之内就抓了23万逃犯。这个事件震惊了整个公安领域，包括公安部的领导。这可以算是公安信息化开始的第一阶段，它证明了信息化是可用的，是有显著效果的。

第二阶段：第二个阶段是各个专业系统快速发展的阶段。在1994年、1995年的时候，公安各个专业的信息化快速发展，而刑侦信息化是首当其冲的。当时最著名的是刑侦综合信息系统，它把刑侦日常办案的立案、破案的流程搬到系统里，同时还增加了对系统的查询、对人员的查询、对人员的检索等功能，是刑侦领域综合的信息系统。随着国家金盾工程一期的建设，陆续在全国建立了八大公安资源库，包括人口资源库，同时还建立了几个纵向的全国系统。这些系统包括重大案件系统、DNA系统、指纹系统、枪弹系统、失踪人员系统、无名尸体系统、现场勘察系统、被盗抢机动车系统等。第一期重大案件系统就是我们这批人承建的，这个系统把全国所有的重大案件录入到公安部的系统，便于全国共享联考。这个阶段应该说是快速发展的阶段，每个省都建立了自己的系统，公安各主要业务部门也都建立了自己的系统，刑侦做了刑侦系统，经侦做了经侦系统，禁毒做了禁毒系统，治安做了派综系统，执法办案做了执法办案系统，等等，基本上都是各顾各的，造成了信息不能共享，以及大量的重复录入。

第三阶段：警综系统，警综系统是由各省区市公安厅厅长亲自挂帅并组织实施的全警综合系统，这个系统把其他系统全都包括了，刑侦也好，经侦也好，禁毒也好，派综也好，把它们都放到一起，按照当时设计时大部分人的想法，这个系统是无所不能、无所不包的。第四阶段：大情报系统，到了2008年，公安部对公安信息化应用越来越重视，警综实际上已经跟不上了，同时，警综也没有办法解决社会信息问题，没有办法解决全国公安联网问题。这时公安部提出了大情报系统建设，这是第四个阶段，也是我们正在经历的阶段。大情报阶段把实战系统从警综中分离出来，同时把公安内部的信息和公安外部的信息综合起来，实现了全国联网和部省市三级联动。大情报信息系统从设计上是一种完美状态，架构相当好。公安行业应用软件的实现技术涉及数据集成、应用集成、工作协同、数据仓库等应用技术领域，采用的技术方法包括SOA架构、组件、请求服务、动态配置等。公安行业的全国资源库、新一代出入境管理系统、机动车/驾驶人管理系统等行业规范化业务应用软件成功地运用了先进

的IT技术理念、工具和方法,属于IT技术的领先水平。信息时代的公安工作,离不开信息化建设和应用。在"三基"工程建设中,它是"抓基础、打基础、苦练基本功"的重要内容;在"三项建设"中,它是整合警务资源、改造警务流程、创新警务模式、提升警务效能的重要手段;在"三项重点工作"中,它是向科技要警力、要效益、要战斗力的重要途径&hellip;&hellip;如果说改革是公安工作机制完善和发展的"主发动机",那么信息化就是保证发动机高效运转的"高能燃料"。全国公安机关近年来的实践充分证明,公安信息化建设和应用是提高公安机关整体战斗力、驾驭当前复杂社会局势、破解公安工作难题的重要突破口和切入点,公安信息化已经成为公安工作和队伍建设发展进步的强大推动力。公安信息化建设和应用,需要以相关基础设施为支撑。

近年来,全国公安机关大力实施"金盾工程"建设,公安信息网各类基础设施基本建成。目前,公安三级主干网络建设已全部完成,公安信息网已覆盖32个省级公安厅局、478个市局、3361个分局和7万多个基层所队,基层所队接入网覆盖率达到99%。公安部党委历来高度重视信息化工作,明确把推进公安信息化工程"金盾工程"建设作为实施科技强警战略的重要载体。同时,经党中央、国务院批准,"金盾工程"被纳入国家信息化建设的重点项目予以实施。2003年,"金盾工程"全面启动实施;2006年11月,一期工程顺利通过了国家验收;目前,全国公安机关正抓紧组织实施二期工程。公安信息网上已开通多套视频指挥和会议电视系统,基层民警在派出所就能参加公安部、各省厅和市局组织的电视电话会议;"动中通"、"静中通"等卫星通信系统在各种重大勤务保障活动中发挥了不可替代的作用。目前,全国公安机关每百名民警平均拥有联网计算机比例近100%。同时,公安三级信息中心应用支撑能力显著增强,公安网身份认证和访问控制管理系统建设基本完成,公安标准规范体系和运行管理体系基本建成。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年公安信息化建设及IT应用行业市场分析与发展趋势研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对公安行业IT应用行业进行了长期追踪,结合我们对公安行业IT应用相关企业的调查研究,对我国公安行业IT应用行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了公安行业IT应用行业的前景与风险。

本公安信息化建设与IT应用行业报告,揭示了公安行业IT应用市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一章 中国公安行业IT应用行业发展概述

#### 第一节 公安行业IT应用行业发展情况

#### 第二节 最近3-5年中国公安行业IT应用行业分析

##### 一、国家发展基本规划

##### 二、行业发展政策规划

##### 三、信息化发展规划

##### 四、行业市场主要情况

##### 五、行业总体发展情况

##### 六、信息化发展情况

#### 第三节 关联产业发展分析

### 第二章 中国公安行业IT应用行业的国际比较分析

#### 第一节 中国公安行业IT应用行业竞争力指标分析

#### 第二节 中国公安行业IT应用行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球公安行业IT应用行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、重点需求客户

##### 四、市场前景展望

#### 第四节 全球公安行业IT应用行业市场供给分析

##### 一、生产规模现状

##### 二、产能规模分布

##### 三、市场价格走势

##### 四、重点厂商分布

### 第三章 应用领域及行业供需分析

#### 第一节 需求分析

##### 一、公安行业IT应用行业需求市场

##### 二、公安行业IT应用行业客户结构

##### 三、公安行业IT应用行业需求的地区差异

#### 第二节 供给分析

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、公安行业IT应用行业的需求预测

二、公安行业IT应用行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 公安行业IT应用产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 2012年公安行业信息化建设进展状况

第四节 中国公安行业信息化建设重点

第五节 公安行业信息化建设面临和存在的问题

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 我国公安行业信息化投资总体状况

一、投资规模变化分析

二、投入结构变化分析

第五节 我国公安行业信息化硬件投资状况

第六节 我国公安行业软件产品投资状况

第七节 我国公安行业IT服务投资状况

第六章 2012-2016年需求预测分析

第一节 公安行业IT应用行业领域2012-2016年需求量预测

第二节 2012-2016年公安行业IT应用行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2012-2016年公安行业IT应用行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第七章 公安行业IT应用市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 2012年公安行业IT采购大单情况

第六节 公安行业IT应用行业竞争格局分析

一、2011-2012年公安行业IT应用行业竞争分析

二、2011-2012年国内外公安行业IT应用竞争分析

三、2011-2012年中国公安行业IT应用市场竞争分析

四、2011-2012年中国公安行业IT应用市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

第三节 "金盾工程"IT系统建设主要厂商的表现

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国公安行业IT应用行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 企业一分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第二节 企业二 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第三节 企业三 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第四节 企业四 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第五节 企业五 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第六节 企业六 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第七节 企业七 分析

- 一、主营业务及经营状况



二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 企业八分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 企业九分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 企业十分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 2011-2012年中国公安行业IT应用行业整体运行指标分析

第一节 中国公安行业IT应用行业总体规模分析

第二节 中国公安行业IT应用行业产销分析

第三节 中国公安行业IT应用行业财务指标总体分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国公安行业IT应用行业SWOT分析

第十二章 2012-2016年公安行业IT应用行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

通过《2012-2016年公安信息化建设及IT应用行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202332.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。