



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国烟具市场专项 调研与投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国烟具市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202334.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国烟具行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国烟具行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国烟具行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国烟具市场专项调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了烟具相关概述、中国烟具产业运行环境等，接着分析了中国烟具行业市场运行的现状，然后介绍了中国烟具市场竞争格局。随后，报告对中国烟具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟具行业发展趋势与投资战略。您若想对烟具产业有个系统的了解或者想投资烟具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 烟具相关概述

#### 第一节 烟具的构成及特点

- 一、装烟是设备
- 二、点火用的工具
- 三、烟的制作工具

#### 第二节 烟具按烟草的吸食方法分类

- 一、鼻烟具
- 二、旱烟具
- 三、水烟具
- 四、斗烟具
- 五、雪茄烟具
- 六、卷烟具

### 第二章 2011-2012年世界烟具行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界烟具运行环境分析

- 一、世界卷烟的生产总量及地区分布
- 二、世界烟草消费的演变与动向

### 三、全球烟民规模分析

#### 第二节 2011-2012年世界烟具行业市场格局透析

##### 一、世界烟具特色分析

##### 二、世界烟具品牌综述

##### 三、世界烟具市场动态分析

##### 四、&quot;香味&quot;雪茄再度风靡欧美市场

#### 第三节 2011-2012年世界烟具品牌主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第四节 2012-2016年世界烟具行业发展趋势分析

### 第三章 2011-2012年中国烟具产业运行环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国烟具市场政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解读

##### 二、进出口税收政策分析

#### 第三节 2011-2012年中国烟具市场社会环境分析

### 第四章 2011-2012年中国烟具行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国烟具发展历程

#### 第二节 2011-2012年中国烟具行业动态分析

##### 一、市烟具行业协会换届调整

##### 二、温因具企业发力欧盟技术性贸易壁垒

#### 第三节 2011-2012年中国烟具市场现状综述

##### 一、烟具生产企业规模

##### 二、中国烟具产业集群分析

##### 三、中国烟具产业在国民经济中的地位

#### 第四节 2011-2012年中国烟具产业存在的问题

## 第五章 2011-2012年中国烟具市场运行格局透析

### 第一节 2011-2012年中国烟具市场运行特点

### 第二节 2011-2012年中国烟具市场运行动态分析

#### 一、世界烟具巨头对温企烟具启动"337调查"

#### 二、温州烟具借道电子商务"网"来好前景

### 第三节 2011-2012年中国烟具市场运行状况分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第四节 2011-2012年中国烟具进出口贸易市场分析

#### 一、烟具进出口贸易整体形态

#### 二、烟具进出口贸易重点市场分布

#### 三、欧盟CR法案影响出口打火机转战国内市场

## 第六章 2011-2012年中国烟具市场细分热点产品运营态势分析

### 第一节 装烟是设备

#### 一、烟嘴的三大分类

#### 二、使用烟嘴等吸烟具的四大利处

#### 三、烟斗收藏尚在起步阶段潜力大

#### 四、烟斗收藏另类思维想出大商机

### 第二节 点火用的工具——打火机

#### 一、打火机企业面临洗牌

#### 二、温州打火机占据全球市场份额

#### 三、温州打火机出口同比分析

#### 四、义乌打火机抱团谋划突破

#### 五、温州打火机产业链浅析

### 第三节 烟的制作工具

#### 一、雪茄用具五花八门

#### 二、磨烟器专利透析

#### 三、雪茄迷的专业雪茄烟具及价格透析

## 第七章 2011-2012年中国烟具市场销售策略透析

## 第一节 2011-2012年中国烟具市场营销现状分析

## 第二节 2011-2012年中国烟具市场营销渠道分析

### 一、商场

### 二、网购

### 三、礼品店

## 第三节 奥麦烟具成本控制应对低价浪潮解析

## 第四节 2011-2012年中国烟具市场营销策略分析

### 一、认清市场现状

### 二、加强成本管理

### 三、提升产品技术含量

### 四、注重市场营销扩大市场额

### 五、开拓新型市场

## 第八章 2011-2012年中国烟具市场竞争格局透析

## 第一节 2011-2012年中国烟具行业竞争现状

### 一、中国烟具六大品牌竞争力分析

### 二、“价格战”成温州打火机行业发展拦路虎

### 三、营销渠道竞争分析

## 第二节 2011-2012年中国烟具市场重点产区竞争分析

### 一、浙江

### 二、广东

## 第三节 2012-2016年中国烟具行业竞争趋势分析

## 第九章 2011-2012年中国烟具优势企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 温州市洪达烟具实业公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 温州市大群烟具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海德辉烟具有限公司（德辉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 温州市火轮烟具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 温州市奥麦烟具有限公司（奥麦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州市百诚烟具有限公司（百诚）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 温州市华帝烟具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 温州市恒星烟具眼镜有限公司（恒星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 温州市鹿城日康烟具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 温州市亿鑫烟具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2011-2012年中国烟具相关产业运行动态探析——烟草业



## 第一节 2011-2012年中国烟草产业简况

- 一、中国加快烟草行业产业结构调整
- 二、我国烟草产业步入品牌竞争时代

## 第二节 2011-2012年中国烟草市场运行分析

- 一、中国卷烟市场新特征
- 二、中国卷烟产品的产销情况
- 三、中国卷烟集中交易会情况
- 四、现阶段制约国内卷烟市场销售的四个因素

## 第三节 2011-2012年中国烟草新型零售业态分析

- 一、卷烟零售的连锁经营模式解析
- 二、烟草新型零售业态的发展对烟草行业的影响
- 三、烟草销售网络建设应对新型零售业态发展的对策

## 第四节 2012-2016年中国烟草行业发展趋势

- 一、市场需求整体上保持稳中略升态势
- 二、产品创新步伐将进一步加快
- 三、加快发展核心品牌成为烟草企业的首要战略

## 第十一章 2012-2016年中国烟具行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国烟具行业前景预测分析

- 一、中国烟具市场前景透析
- 二、中国高档烟具市场前景分析

### 第二节 2012-2016年中国烟具行业新趋势分析

- 一、中国烟具制造材料趋势
- 二、中国烟具网络营销新趋势

### 第三节 2012-2016年中国烟具市场预测分析

- 一、烟具市场供需预测分析
- 二、中国烟具市场典型烟具价格预测分析
- 三、中国烟具进出口贸易预测分析

### 第四节 2012-2016年中国烟具市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国烟具行业投资战略研究

### 第一节 2012-2016年中国烟具行业投资机会分析

## 一、烟具收藏投资潜力分析

## 二、烟具礼包投资吸引力分析

### 第二节 2012-2016年中国烟具行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：温州市洪达烟具实业公司主要经济指标走势图

图表：温州市洪达烟具实业公司经营收入走势图

图表：温州市洪达烟具实业公司盈利指标走势图

图表：温州市洪达烟具实业公司负债情况图

图表：温州市洪达烟具实业公司负债指标走势图

图表：温州市洪达烟具实业公司运营能力指标走势图

图表：温州市洪达烟具实业公司成长能力指标走势图

图表：温州市大群烟具厂主要经济指标走势图

图表：温州市大群烟具厂经营收入走势图

图表：温州市大群烟具厂盈利指标走势图

图表：温州市大群烟具厂负债情况图

图表：温州市大群烟具厂负债指标走势图

图表：温州市大群烟具厂运营能力指标走势图

图表：温州市大群烟具厂成长能力指标走势图

图表：上海德辉烟具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海德辉烟具有限公司经营收入走势图

图表：上海德辉烟具有限公司盈利指标走势图

图表：上海德辉烟具有限公司负债情况图

图表：上海德辉烟具有限公司负债指标走势图

图表：上海德辉烟具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海德辉烟具有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司经营收入走势图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司盈利指标走势图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司负债情况图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司负债指标走势图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市火轮烟具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市奥麦烟具有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市奥麦烟具有限公司经营收入走势图

图表：温州市奥麦烟具有限公司盈利指标走势图

图表：温州市奥麦烟具有限公司负债情况图

图表：温州市奥麦烟具有限公司负债指标走势图

图表：温州市奥麦烟具有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市奥麦烟具有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市百诚烟具有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市百诚烟具有限公司经营收入走势图

图表：温州市百诚烟具有限公司盈利指标走势图

图表：温州市百诚烟具有限公司负债情况图

图表：温州市百诚烟具有限公司负债指标走势图

图表：温州市百诚烟具有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市百诚烟具有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市华帝烟具厂主要经济指标走势图

图表：温州市华帝烟具厂经营收入走势图

图表：温州市华帝烟具厂盈利指标走势图

图表：温州市华帝烟具厂负债情况图

图表：温州市华帝烟具厂负债指标走势图

图表：温州市华帝烟具厂运营能力指标走势图  
图表：温州市华帝烟具厂成长能力指标走势图  
图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司主要经济指标走势图  
图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司经营收入走势图  
图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司盈利指标走势图  
图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司负债情况图  
图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司负债指标走势图  
图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司运营能力指标走势图  
图表：温州市恒星烟具眼镜有限公司成长能力指标走势图  
图表：温州市鹿城日康烟具厂主要经济指标走势图  
图表：温州市鹿城日康烟具厂经营收入走势图  
图表：温州市鹿城日康烟具厂盈利指标走势图  
图表：温州市鹿城日康烟具厂负债情况图  
图表：温州市鹿城日康烟具厂负债指标走势图  
图表：温州市鹿城日康烟具厂运营能力指标走势图  
图表：温州市鹿城日康烟具厂成长能力指标走势图  
图表：温州市亿鑫烟具有限公司主要经济指标走势图  
图表：温州市亿鑫烟具有限公司经营收入走势图  
图表：温州市亿鑫烟具有限公司盈利指标走势图  
图表：温州市亿鑫烟具有限公司负债情况图  
图表：温州市亿鑫烟具有限公司负债指标走势图  
图表：温州市亿鑫烟具有限公司运营能力指标走势图  
图表：温州市亿鑫烟具有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国烟具市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202334.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。