



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国海洋石油勘探 市场供需预测与投资战略研究报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国海洋石油勘探市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202404.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

世界海洋石油资源量占全球石油资源总量的34%，全球海洋石油蕴藏量约1000多亿吨，其中已探明的储量约为380亿吨。目前全球已有100多个国家在进行海上石油勘探，其中对深海进行勘探的有50多个国家。

世界海洋油气储量很丰富，而且海洋油气产量将会稳步上升，成为世界油气产量增长的源泉。由于深海的极大魅力，未来几年，在深海的投资将会不断增大，深海油气所占的比重也会越来越大。而且，亚太地区还可能成为世界海洋油气工业的引擎。在深海油气产区，巴西、西非和美国墨西哥湾仍将占据主要的地位。因此，我们有理由相信，世界海洋石油工业的前景是一片光明的。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国海洋石油勘探市场供需预测与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了世界海上石油勘探产业运行形势、中国海上石油勘探业产业运行环境，接着分析了中国海上石油勘探业运行的现状，然后介绍了中国海上石油勘探产业竞争格局。随后，报告对中国海上石油勘探产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海上石油勘探产业发展趋势与投资战略。您若想对海洋石油勘探产业有个系统的了解或者想投资海洋石油勘探行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界海上石油勘探产业运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年世界石油资源概况分析

##### 一、储量统计分析

##### 二、分布状况分析

##### 三、世界海洋石油开发程度分析

#### 第二节 2011-2012年世界海洋石油勘探产业发展现状分析

##### 一、世界石油近海勘探发展阐述

##### 二、世界深海油气勘探开发分析

##### 三、世界主要国家海上石油勘探成本对比分析

##### 四、世界海洋石油地质勘探的新进展

#### 第三节 2012-2016年世界海洋石油勘探产业发展趋势分析

## 第二章 2011-2012年中国海上石油勘探业产业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国石油勘探行业政策环境分析

- 一、《油田开发管理纲要》
- 二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》
- 三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》
- 四、《全国矿产资源规划(2008 ~ 2015)》
- 五、国家向原油开采企业开征"暴利税"

### 第三节 2011-2012年中国石油勘探行业技术环境分析

- 一、东方物探"PAI"品牌技术
- 二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平
- 三、"十一五"期间国家开展五方面油气勘探开发研究

### 第四节 2011-2012年中国产业社会环境发展分析

## 第三章 2011-2012年中国海上石油勘探业运行形势透析

### 第一节 2011-2012年中国石油工业动态分析

- 一、中国石油推进重油开发战略
- 二、勘探南方向科学采购要效益
- 三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险
- 四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司
- 五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动
- 六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标
- 七、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

### 第二节 2011-2012年中国石油资源发展概况分析

- 一、中国海上原油资源开发状况
- 二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段
- 三、石油勘探开发成本的上升
- 四、我国海洋石油装备技术研发应用现状、
- 五、中国海洋石油勘探开发两种经济模式的比较

## 六、中国国内石油需求仍保持较快增长

### 第三节 2011-2012年中国海上石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

## 第四章 2011-2012年中国海上石油勘探产业技术以及设备发展动态分析

### 第一节 2011-2012年中国海上石油勘探产业技术发展分析

#### 一、中国测井技术发展分析

#### 二、中国海上作业技术发展分析

#### 三、未来中国勘探技术发展方向分析

### 第二节 2011-2012年中国石油钻采专用设备经济运行情况分析

#### 一、中国钻采设备行业效益飙升

#### 二、中国石油钻采设备制造业资产总额区域结构分析

### 第三节 2012-2016年中国石油设备发展前景分析

#### 一、石油设备前景分析

#### 二、节能型石油开采设备市场潜力大

#### 三、海洋石油开采技术设备进口大幅增长

## 第五章 2009-2011年中国海上石油勘探与开采行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国海上石油勘探与开采行业总体数据分析

#### 一、2009年中国海上石油勘探与开采行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国海上石油勘探与开采行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国海上石油勘探与开采行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国海上石油勘探与开采行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国海上石油勘探与开采行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国海上石油勘探与开采行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国海上石油勘探与开采行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国海上石油勘探与开采行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国海上石油勘探与开采行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国海上石油勘探与开采行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国海上石油勘探与开采行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2011年中国天然原油产量数据统计分析

### 第一节 2009-2010年中国天然原油产量数据分析

- 一、2009-2010年天然原油产量数据分析
- 二、2009-2010年天然原油重点省市数据分析
- 第二节 2011年中国天然原油产量数据分析
  - 一、2011年全国天然原油产量数据分析
  - 二、2011年天然原油重点省市数据分析
- 第三节 2011年中国天然原油产量增长性分析
  - 一、产量增长
  - 二、集中度变化

## 第七章 2011-2012年中国海上石油勘探产业市场运行态势分析

- 第一节 海外石油项目应尽早实施集中采购
  - 一、海外石油项目采购现状和存在的问题
  - 二、实施集中采购的必要性
  - 三、对实施集中采购的政策建议
- 第二节 近几年中国油气勘探投资情况分析
  - 一、中国油气勘探投资规模增长情况
  - 二、中国石油加强海洋石油生产安全
  - 三、中国油气勘探资金投入情况
  - 四、中国油气勘探项目合作
- 第三节 2011-2012年中国石油勘探策略建议分析
  - 一、中国石油企业海外勘探开发主要方向建议
  - 二、海洋油气资源开发策略分析
  - 三、中国石油公司海外发展面临的问题及对策分析

## 第八章 2011-2012年中国石油市场供需状况统计分析

- 第一节 2011-2012年全国各油气田原油产量情况分析
  - 一、大庆油田
  - 二、大港油田
  - 三、渤海油田
- 第二节 2011-2012年中国原油价格影响分析
  - 一、中国油价上涨对石油开采业的影响分析
  - 二、影响国际原油价格走势因素分析

### 三、未来中国原油价格变动趋势分析

#### 第三节 2011-2012年中国石油市场供需状况统计分析

##### 一、需求统计分析

##### 二、供应状况分析

### 第九章 2011-2012年中国海上石油勘探产业竞争格局分析

#### 第一节 2011-2012年中国海上石油勘探行业竞争现状

##### 一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力

##### 二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争

##### 三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键

##### 四、中石化集团进军海上石油加速

#### 第二节 2011-2012年中国海上石油勘探竞争力体现

##### 一、技术、设备竞争

##### 二、人员素质

#### 第三节 2011-2012年中国海上石油勘探产业竞争存在的问题分析

#### 第四节 2012-2016年中国海上石油勘探产业竞争趋势分析

### 第十章 2011-2012年世界主要著名石油勘探企业发展战略分析

#### 第一节 埃克森-美孚石油（Exxon Mobil）

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争实力分析

##### 三、企业发展规划分析

#### 第二节 英国石油公司（BP）

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争实力分析

##### 三、企业发展规划分析

#### 第三节 荷兰皇家壳牌石油集团（Royal Dutch/Shell Group）

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争实力分析

##### 三、企业发展规划分析

#### 第四节 欧佩克公司

##### 一、企业概况

二、企业竞争实力分析

三、企业发展规划分析

## 第十一章 2011-2012年中国海上石油勘探产业优势企业竞争力分析

### 第一节 中能国际石油勘探有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 中国石化集团中原石油勘探局

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 川中油气矿南部分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012-2016年中国海上石油勘探产业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国海上石油勘探产业发展展望分析

### 第二节 2012-2016年中国海上石油勘探市场发展趋势分析

- 一、勘探设备市场预测分析
- 二、勘探技术趋势分析
- 三、设备进出口预测分析

### 第三节 2012-2016年中国石油发展前景分析

- 一、民营石油企业发展前景看好
- 二、新疆石油工业发展前景广阔
- 三、中国石油期货贸易前景展望
- 四、中国石油企业的发展前景
- 五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

### 第四节 2012-2016年中国石油发展预测分析

- 一、未来几年原油增量主要来自海上石油
- 二、中国石油需求预测
- 三、中国原油消费预测
- 四、中国原油产量预测
- 五、未来中国石油对外依存度上升

## 第十三章 2012-2016年中国海上石油勘探市场投资规划研究

### 第一节 2012-2016年中国海上石油勘探市场投资机会分析

- 一、高油价助推油气勘探开发投资增长
- 二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备
- 三、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

## 第二节 2012-2016年中国海上石油勘探市场投资风险分析

### 一、技术风险分析

### 二、竞争风险分析

### 三、安全风险分析

### 四、环境风险

## 第三节 专家投资建议

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中能国际石油勘探有限公司主要经济指标走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司经营收入走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司盈利指标走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司负债情况图

图表：中能国际石油勘探有限公司负债指标走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司运营能力指标走势图

图表：中能国际石油勘探有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局主要经济指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局经营收入走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局盈利指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局负债情况图

图表：中国石化集团中原石油勘探局负债指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局运营能力指标走势图

图表：中国石化集团中原石油勘探局成长能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司主要经济指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司经营收入走势图

图表：川中油气矿南部分公司盈利指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司负债情况图

图表：川中油气矿南部分公司负债指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司运营能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司成长能力指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司经营收入走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司负债情况图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司负债指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油集团海洋工程有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国海洋石油勘探市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202404.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。