



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国模卡电视市场 专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国模卡电视市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202408.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着现代家居风格越来越多，要求电视外观颜色也随之增加。模卡电视作为“一款多靓彩的时尚电视”，采用时尚靓丽的“笑脸型”流线设计，高光一次成型制作工艺，无苯钢琴漆喷涂，时尚环保。其滢红、雅银、郡蓝、润绿等多种双色搭配外观，满足了新古典主义、简约主义、新东方主义、东南亚风情等现代主流家居装饰风格的需求，并随着用户家居装饰风格潮流的变化随需增加，符合了家居装饰风格多样化及不断变化的趋势。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国模卡电视市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了世界电视机行业整体运营状况、中国模卡电视行业市场运行环境等，接着分析了中国模卡电视行业市场运行的现状，然后介绍了中国模卡电视市场竞争格局。随后，报告对中国电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国模卡电视发展前景与投资预测。您若想对模卡电视产业有个系统的了解或者想投资模卡电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界电视机行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界家电行业运行环境浅析

第二节 2011-2012年世界模卡电视行业市场格局分析

一、世界模卡电视市场特征分析

二、世界彩电品牌综述

三、全球平板电视市场厂商份额情况

四、全球平板电视市场面临严峻形势

第三节 2011-2012年世界主要国家彩电为运行分析

一、日本平板电视企业加快生产基地全球化

二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

第四节 2012-2016年世界电视行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界品牌电视制造企业营运状况浅析

第一节 日立

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 东芝

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 三星

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 先锋

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2011-2012年中国模卡电视行业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国模卡电视市场政策环境分析

- 一、中国电子信息产业调整与振兴规划解析
- 二、家电下乡政策解读
- 三、《数字电视液晶显示器通用规范》
- 四、《液晶电视屏主流尺寸规范》

第三节 2011-2012年中国模卡电视市场社会环境分析

第四章 2011-2012年中国模卡电视行业市场运行态势剖析

第一节 模卡电视相关概述

第二节 2011-2012年中国模卡电视运行动态分析

- 一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶
- 二、中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年
- 三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

第三节 2011-2012年中国电视机制造业现状综述

- 一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代
- 二、国产彩电重新占据市场主导地位
- 三、中国彩电业逐步融入互联网
- 四、中国电视产业迎来发展新拐点

第四节 2011-2012年中国电视机市场发展中的问题

第五章 2009-2011年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国彩色电视机产量数据分析

- 一、2009-2010年彩色电视机产量数据分析
- 二、2009-2010年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2011年中国彩色电视机产量数据分析

一、2011年全国彩色电视机产量数据分析

二、2011年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2011年中国彩色电视机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2011-2012年中国模卡电视市场运行形势深度剖析

第一节 2011-2012年中国模卡电视市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国模卡电视市场运行动态分析

一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

第三节 2011-2012年中国模卡电视细分市场运行分析

一、等离子销量突飞猛进

二、液晶市场规模增速趋缓

三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第八章 2011-2012年中国模卡电视市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国电视产业竞争总况

一、全高清电视竞争进入白热化

二、彩电巨头争抢网络电视“奶酪”

三、中外平板电视竞争走向多极分化

第二节 2011-2012年中国电视机产量集中度分析

第三节 2011-2012年中国模卡电视竞争动态分析

一、海尔再推健身娱乐模卡电视竞争力分析

二、中国模卡电视市场竞争优势分析

三、中国模卡电视竞争中存在的问题分析

第四节 2012-2016年中国模卡电视行业竞争趋势分析

第九章 2011-2012年中国电视优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司（600839）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司（600060）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL集团股份有限公司（000100）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州市九联科技有限公司（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国模卡电视发展前景与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国模卡电视前景预测分析

一、中国家电业制造业前景展望

二、中国彩电市场发展前景分析

三、“模卡电视”成时尚青年新宠

第二节 2012-2016年中国模卡电视行业新趋势分析

一、彩电业发展新趋势分析

二、中国彩电技术发展方向

第三节 2012-2016年中国模卡电视行业市场预测分析

一、彩色电视产量预测分析

二、中国电视市场需求情况预测分析

三、电视进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国模卡电视市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国模卡电视行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国模卡电视行业投资机会分析

一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇

二、模卡电视投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国模卡电视行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司经营收入走势图

图表：惠州市九联科技有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司负债情况图

图表：惠州市九联科技有限公司负债指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国模卡电视市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202408.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。