



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国防冻剂市场监 测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国防冻剂市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202596.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防冻剂是能使混凝土在负温下硬化，并在规定养护条件下达到预期性能的外加剂。它是一种能在低温下防止物料中水分结冰的物质。用以防止混凝土在冬季负温下施工产生的冻胀破坏。保证负温下混凝土的正常施工。其主要成分为亚硝酸钠、碳酸盐、氯化钙、亚硝酸钙、尿素、乙二醇等。它们可以降低混凝土拌和物中的冰点。也可以与减水剂、引气剂等复合防冻，效果更好。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国防冻剂市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了世界防冻剂产业运行形势、中国防冻剂行业运行环境，接着分析了中国防冻剂产业运行的现状，然后介绍了中国防冻剂行业竞争格局。随后，报告对中国防冻剂行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防冻剂行业发展前景与投资战略。您若想对防冻剂产业有个系统的了解或者想投资防冻剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界防冻剂产业运行形势分析

第一节 2011-2012年世界防冻剂产品运行环境分析

第二节 2011-2012年世界防冻剂行业运行形势分析

一、世界防冻剂新产品研发情况

二、世界防冻剂需求应用情况

三、美国新泽西州发布关于防冻剂要求

第三节 2011-2012年世界防冻剂部分国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2012-2016年世界防冻剂市场前景预测分析

第二章 2011-2012年中国防冻剂行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国防冻剂行业政策环境分析

一、混凝土防冻剂标准

二、乙烯干醇防冻剂等级的规范

三、燃料系统防冻剂规范

四、汽车用防冻剂标准

第三节 2011-2012年中国防冻剂社会环境分析

第三章 2011-2012年中国防冻剂产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国防冻剂行业运行形势分析

一、中国防冻剂发展历程

二、混凝土防冻剂配制的新探索

三、混凝土防冻剂技术水平

四、防冻剂增企业效益情况分析

第二节 2011-2012年中国防冻剂行业发展动态聚焦

一、防冻液检合格率情况分析

二、“安逝”防冻液品牌登陆中国商标门户网

第三节 2011-2012年中国防冻剂项目招商情况分析

第四节 2011-2012年中国防冻剂产业热点问题探讨

第四章 2009-2011年中国防冻剂制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国防冻剂制造行业总体数据分析

一、2009年中国防冻剂制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国防冻剂制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国防冻剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国防冻剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国防冻剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国防冻剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国防冻剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国防冻剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国防冻剂制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2010年中国防冻剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国防冻剂制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国防冻剂市场发展综述

第一节 中国防冻剂市场特点分析

第二节 2011-2012年中国防冻剂行业市场现状分析

- 一、防冻剂生产情况分析
- 二、防冻剂市场规模及增长
- 三、防冻剂市场需求结构及普及应用情况
- 四、防冻剂品牌市场营销态势分析

第三节 2011-2012年中国防冻剂市场价格分析

- 一、市场价格波动情况
- 二、影响价格因素

第六章 2011-2012年中国防冻剂细分产品市场运行动态分析

第一节 强电解质无机盐类防冻剂（氯盐类、氯盐阻锈类、无氯盐类）

- 一、产品特点分析
- 二、市场动态分析
- 三、需求应用情况分析

第二节 水溶性有机化合物类防冻剂

- 一、产品特点分析
- 二、市场动态分析
- 三、需求应用情况分析

第三节 有机化合物与无机盐复合类、复合型防冻剂

- 一、产品特点分析
- 二、市场动态分析
- 三、需求应用情况分析

第七章 2011-2012年中国防冻剂行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国防冻剂行业竞争现状分析

- 一、防冻剂技术竞争分析
- 二、防冻剂价格竞争

三、防冻剂市场竞争程度分析

第二节 2011-2012年中国防冻剂市场竞争动态分析

一、假冒品牌防冻液挣抢市场

二、国内最大的AdBlue生产商进军防冻液市场

第三节 2011-2012年中国防冻剂行业集中度分析

一、防冻剂行业区域集中度

二、防冻剂市场集中度

第四节 2012-2016年中国防冻剂行业竞争策略分析

第八章 2011-2012年中国防冻剂优势企业竞争性财务数据分析

第一节 北京纽维逊建筑工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 潍坊昌大化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 潍坊创业工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武汉联合石化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 淮安市同波海水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 营口同剂新型建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 北京恒安外加剂有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 南通众诚生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国乙二醇行业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国乙二醇行业发展总体状况分析

一、中国为全球乙二醇最大进口国和消费国

二、华东、华南地区是中国乙二醇最大进口地区和消费地区

三、中国乙二醇价格上涨

第二节 2011-2012年中国乙二醇行业发展存在的问题分析

一、中国乙二醇供需缺口逐年加大，今后供需矛盾突出

二、乙二醇市场竞争激烈，中国乙二醇生产企业国际竞争力弱

第三节 2011-2012年中国乙二醇生产技术开发分析

一、开发下游消费领域

二、发展具有中国自主知识产权的技术

三、加强合成气直接生产乙二醇的技术开发

四、中国投资者实施走出去战略分析

第十章 2011-2012年中国防冻剂其它原料市场分析

第一节 亚硝酸钠

一、亚硝酸钠特性及应用

二、亚硝酸钠市场供需分析

三、市场价格波动情况

第二节 碳酸盐

第三节 氯化钙

第四节 亚硝酸钙

第五节 尿素

第十一章 2012-2016年中国防冻剂行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国防冻剂产品发展趋势预测分析

一、防冻剂技术走势分析

二、防冻剂行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国防冻剂行业市场发展前景预测分析

一、防冻剂供给预测分析

二、防冻剂需求预测分析

三、防冻剂进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国防冻剂行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国防冻剂行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国防冻剂投资概况

第二节 2012-2016年中国防冻剂行业投资机会分析

一、防冻剂行业吸引力分析

二、防冻剂行业区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国防冻剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京纽维逊建筑工程技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京纽维逊建筑工程技术有限公司经营收入走势图

图表：北京纽维逊建筑工程技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京纽维逊建筑工程技术有限公司负债情况图

图表：北京纽维逊建筑工程技术有限公司负债指标走势图

图表：北京纽维逊建筑工程技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京纽维逊建筑工程技术有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊昌大化工有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊昌大化工有限公司经营收入走势图

图表：潍坊昌大化工有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊昌大化工有限公司负债情况图

图表：潍坊昌大化工有限公司负债指标走势图

图表：潍坊昌大化工有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊昌大化工有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊创业工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊创业工贸有限公司经营收入走势图

图表：潍坊创业工贸有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊创业工贸有限公司负债情况图

图表：潍坊创业工贸有限公司负债指标走势图

图表：潍坊创业工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊创业工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉联合石化有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉联合石化有限公司经营收入走势图

图表：武汉联合石化有限公司盈利指标走势图

图表：武汉联合石化有限公司负债情况图

图表：武汉联合石化有限公司负债指标走势图

图表：武汉联合石化有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉联合石化有限公司成长能力指标走势图

图表：淮安市同波海水有限公司主要经济指标走势图

图表：淮安市同波海水有限公司经营收入走势图

图表：淮安市同波海水有限公司盈利指标走势图

图表：淮安市同波海水有限公司负债情况图

图表：淮安市同波海水有限公司负债指标走势图

图表：淮安市同波海水有限公司运营能力指标走势图

图表：淮安市同波海水有限公司成长能力指标走势图

图表：营口同剂新型建材有限公司主要经济指标走势图

图表：营口同剂新型建材有限公司经营收入走势图

图表：营口同剂新型建材有限公司盈利指标走势图

图表：营口同剂新型建材有限公司负债情况图

图表：营口同剂新型建材有限公司负债指标走势图

图表：营口同剂新型建材有限公司运营能力指标走势图

图表：营口同剂新型建材有限公司成长能力指标走势图

图表：北京恒安外加剂有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京恒安外加剂有限责任公司经营收入走势图

图表：北京恒安外加剂有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京恒安外加剂有限责任公司负债情况图

图表：北京恒安外加剂有限责任公司负债指标走势图

图表：北京恒安外加剂有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京恒安外加剂有限责任公司成长能力指标走势图

图表：南通众诚生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：南通众诚生物技术有限公司经营收入走势图

图表：南通众诚生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：南通众诚生物技术有限公司负债情况图

图表：南通众诚生物技术有限公司负债指标走势图

图表：南通众诚生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：南通众诚生物技术有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国防冻剂市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202596.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。