



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国IT咨询业市场运营态势与战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国IT咨询业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202648.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

IT咨询也可称为信息化咨询，它是对企业进行一次全方位的系统改造，主要涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用。互联网业的蓬勃发展，随着产品、方案的知识含量越来越高，借助于互联网，提供咨询服务的交易效率可以大大提高。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国IT咨询业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了IT咨询业相关概述、中国IT咨询业运行环境等，接着分析了中国IT服务业运行的现状，然后介绍了中国IT咨询产业市场竞争格局。随后，报告对中国IT咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT咨询产业市场前景与投资战略。您若想对IT咨询产业有个系统的了解或者想投资IT咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 IT咨询业相关概述

#### 第一节 IT服务业阐述

一、IT服务的内容

二、IT服务的形式

三、IT服务与TCO

#### 第二节 IT咨询业相关概述

一、IT咨询业务范围

二、IT咨询业与传统咨询业对比

#### 第三节 IT咨询业特点分析

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

### 第二章 2011-2012年世界IT咨询业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年世界IT服务业运行总况

一、韩国政府向公共IT服务板块投资

二、俄罗斯软件和IT服务业增长分析

三、印度将成为全球IT服务业领先者

第二节 2011-2012年世界IT咨询业运行现状分析

一、世界IT咨询业运行环境分析

1、金融危机对全球IT咨询业的影响分析

2、软件产业对世界IT咨询业的影响

二、全球IT咨询市场升温

三、全球IT咨询服务增长分析

四、国外IT业并购重组影响国内企业

第三节 2012-2016年世界IT咨询业新趋势探析

第三章 2011-2012年中国IT咨询业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国IT咨询业政策环境分析

一、国家政策扶持IT服务业发展

二、IT咨询业规范分析

三、IT咨询业相关产业政策分析

1、国务院关于加快发展服务业的若干意见

2、国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见

第三节 2011-2012年中国IT咨询业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国IT服务业运行形势透析

第一节 2011-2012年中国IT服务业运行总况

一、中国IT服务业已进入快速发展期

二、中国IT服务市场规模

三、IT服务业成为我国软件产业发展的推动力

第二节 2011-2012年中国部分城市IT服务业运行动态分析

一、深圳拟建全国首家IT外包服务基地

二、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区

三、北京IT服务业发展战略分析

第三节 2011-2012年中国IT服务外包剖析

一、开放发展背景与国际服务外包关系

二、中国IT服务外包的发展成就及问题

三、中国IT服务外包市场动态分析

四、促进承接国际服务外包政策的建议

第四节 2011-2012年中国IT服务业热点问题探讨

一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

三、中国发展IT服务业的对策分析

第五章 2011-2012年中国IT咨询业运行格局透析

第一节 2011-2012年中国IT咨询行业现状综述

一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪

三、中国IT咨询业发展到重要转折点

四、中国IT咨询业发展呈现的特点

第二节 2011-2012年中国IT咨询市场动态分析

一、中国IT咨询市场规模变化分析

二、中国本土IT咨询意识觉醒

三、中国IT咨询市场推广新商业模式

第三节 2011-2012年IT咨询与企业创新的关系分析

一、改变企业未来的力量

二、现代企业的迫切需求

三、企业创新面临的选择

四、IT咨询的创新方案

第四节 2011-2012年中国IT咨询发展面临壁垒

一、中国IT咨询业发展的软肋

二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

## 第六章 2011-2012年中国IT咨询业投资现状分析

### 第一节 2011-2012年中国IT咨询业的行业特性

- 一、IT咨询业属于稳定高收益的行业
- 二、IT咨询行业资本投入低利润回报高
- 三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场
- 四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

### 第二节 2011-2012年中国IT咨询业的进入分析

- 一、IT咨询业的三种进入方式
- 二、IT咨询行业的进入企业的类型
- 三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择
- 四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

### 第三节 2011-2012年IT咨询行业不同类型进入企业发展态势

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争
- 四、非IT行业企业不断渗透

## 第七章 2011-2012年中国IT咨询产业市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国IT服务产业竞争主体构成

- 一、现有公司间竞争
- 二、潜在进入者与替代产品
- 三、中国IT服务行业SWOT分析

### 第二节 2011-2012年中国IT咨询产业竞争现状分析

- 一、IT咨询业竞争的模型化分析
- 二、国际IT咨询公司的竞争力分析体系
- 三、专业化打造竞争优势

### 第三节 2012-2016年中国IT咨询产业提升竞争力策略分析

## 第八章 2011-2012年中国IT咨询产业优势企业竞争力分析

### 第一节 Forrester研究公司

- 一、公司基本概况
- 二、2011-2012年IT安全预算分析

### 三、公司竞争力分析

#### 第二节 Giga信息集团

##### 一、公司基本概况

##### 二、Giga信息集团最新产品投放市场

##### 三、公司竞争力分析

#### 第三节 Meta集团

##### 一、公司基本概况

##### 二、Meta集团惊世大预言

##### 三、公司BPM项目分析

#### 第四节 Gartner

##### 一、公司基本概况

##### 二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

##### 三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

##### 四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

#### 第五节 IDC

##### 一、公司基本概况

##### 二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势

##### 三、IDC公司IT咨询的数据来源途径

##### 四、IDC公司业务在中国的发展

#### 第六节 Accenture

##### 一、公司基本概况

##### 二、Accenture公司的业务服务范围

##### 三、Accenture公司的知识管理实践

##### 四、Accenture公司对国内咨询业的启示

#### 第七节 IBM GBS

##### 一、公司基本概况

##### 二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

##### 三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄

##### 四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

### 第九章 2012-2016年中国IT咨询产业市场前景趋势分析

#### 第一节 2012-2016年中国IT服务市场的发展前景分析

一、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

二、中国IT服务市场规模预测

三、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第二节 2012-2016年中国IT咨询市场的发展前景分析

一、全球IT咨询市场的未来发展展望

二、中国IT咨询业发展前景光明

三、中国IT咨询市场规模预测分析

第三节 2012-2016年中国IT咨询市场的发展趋势预测分析

一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

第十章 2012-2016年中国IT咨询产业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国IT咨询产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、政策导向分析

第二节 2012-2016年中国IT咨询产业投资机会分析

一、中国IT咨询服务的重要性日益体现

二、拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

第三节 2012-2016年中国IT咨询产业投资风险预警

一、IT咨询实施费用回收困难

二、市场孕育需要一定时间积累

三、专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）



图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国IT咨询业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202648.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；  
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。