



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国高压钠灯市场 运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国高压钠灯市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202690.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高压钠灯使用时发出金白色光，具有发光效率高、耗电少、寿命长、透雾能力强和不诱虫等优点。广泛应用于道路、高速公路、机场、码头、船坞、车站、广场、街道交汇处、工矿企业、公园、庭院照明及植物栽培。高显色高压钠灯主要应用于体育馆、展览厅、娱乐场、百货商店和宾馆等场所照明。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国高压钠灯市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了高压钠灯相关概述、中国高压钠灯行业市场发展环境等，接着分析了中国高压钠灯行业市场运行的现状，然后介绍了中国高压钠灯市场竞争格局。随后，报告对中国高压钠灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高压钠灯行业发展趋势与投资战略。您若想对高压钠灯产业有个系统的了解或者想投资高压钠灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 高压钠灯相关概述

第一节 高压钠灯基础阐述

一、高压钠灯特性

二、高压钠灯工作原理

三、高压钠灯应用

四、高压钠灯显色性的改善高

第二节 高压钠灯的技术参数

一、启动特性

二、光和电参数

三、电源电压变化对光、电参数的影响

四、寿命

第三节 高压钠灯的工作电路系统

第四节 高压钠灯镇流器

第五节 LED路灯与高压钠灯的比较分析

一、LED路灯与高压钠灯的测试参数对比

- 二、LED与高压钠灯实地安装照度测量
- 三、经济性比较
- 四、LED灯具与高压钠灯的优劣势分析

第二章 2011-2012年世界高压钠灯行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界灯具照明产业环境浅析

- 一、欧盟发布三项电气照明最新标准
- 二、欧盟新的环保法令的实施

第二节 2011-2012年世界高压钠灯行业市场运行格局

- 一、世界高压钠灯市场特征分析
- 二、世界高压钠灯技术现状
- 三、世界高压钠灯市场动态分析

第三节 2011-2012年世界高压钠灯顶尖企业运行分析

- 一、GE
- 二、欧司朗
- 二、飞利浦
- 三、松下
- 四、索恩

第四节 2012-2016年世界高压钠灯行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国高压钠灯行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国高压钠灯市场政策环境分析

- 一、轻工业调整和振兴规划要点解析
- 二、《高效照明产品推广补贴资金管理暂行办法》
- 三、《路灯设备运行规程》
- 四、照明灯具类国家标准目录
- 五、道路与街路照明灯具的安全国家标准

第三节 2011-2012年中国高压钠灯市场技术环境分析

- 一、高压钠灯的技术参数
- 二、600W高压钠灯电子镇流器的研制
- 三、高压钠灯用新型储备式电极的研究

第四节 2011-2012年中国高压钠灯市场社会环境分析

第四章 2011-2012年中国高压钠灯行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国高压钠灯行业发展动态分析

- 一、高光效钠灯为城市道路照明节能提供动力
- 二、余姚实验室完成首个高压钠灯样品的能效检测

第二节 2011-2012年中国电光源产业发展总况

- 一、全国电光源行业精英聚首云霄
- 二、中国电光源产业取得的进展
- 三、中国电光源产业基地发展目标

第三节 2011-2012年中国高压钠灯行业现状综述

- 一、高光效高压钠灯为道路照明升级提速
- 二、高效照明产品推广项目进入中标阶段

第四节 2011-2012年中国高压钠灯行业存在的问题

第五章 2009-2011年中国高压钠灯制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国高压钠灯制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国高压钠灯制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国高压钠灯制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国高压钠灯制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国高压钠灯制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国高压钠灯制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国高压钠灯制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国高压钠灯制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国高压钠灯制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国高压钠灯制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国高压钠灯制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国高压钠灯制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国高压钠灯相关产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国灯具及照明装置产量数据分析

- 一、2009-2010年灯具及照明装置产量数据分析
- 二、2009-2010年灯具及照明装置重点省市数据分析

第二节 2011年中国灯具及照明装置产量数据分析

- 一、2011年全国灯具及照明装置产量数据分析
- 二、2011年灯具及照明装置重点省市数据分析

第三节 2011年中国灯具及照明装置产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2011-2012年中国高压钠灯市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国高压钠灯市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国高压钠灯市场最新资讯透析

- 一、710盏高压钠灯点亮西临高速
- 二、172盏高压钠灯点亮平湖入城口
- 三、高压钠灯质量抽检情况分析

第三节 2011-2012年中国高压钠灯市场运行状况分析

- 一、高压钠灯市场供需分析
- 二、影响高压钠灯市场供需的因素
- 三、高压钠灯重点应用场所分析

第四节 2011-2012年中国高压钠灯市场应用情况分析

- 一、我国照明市场应用、进出口及节能效果情况
- 二、矿用高压钠灯在煤矿照明中的应用

第八章 2011-2012年中国高压钠灯结构与材料市场运行透析

第一节 电弧管

第二节 灯芯

第三节 玻壳

第四节 灯头

第五节 消气剂

第六节 汞

第七节 钠

第八节 氙

第九章 2011-2012年中国高压钠灯市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国灯具行业竞争总况

一、我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌

二、台资企业参与国内灯具市场竞争

第二节 2011-2012年中国灯具及照明装置市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国高压钠灯市场动态分析

一、LED成高压钠灯市场劲敌

二、高压钠灯市场竞争优势

第四节 2012-2016年中国高压钠灯行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国高压钠灯重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司（000541）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司（002076）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波亚茂照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京高新经纬电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳天意照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 兰溪市齐明照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沈阳华光灯泡厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国高压钠灯行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国高压钠灯行业发展前景分析

一、中国照明灯具产业前景展望

二、高压钠灯市场前景分析

第二节 2012-2016年中国高压钠灯行业发展趋势分析

一、路灯节能趋势与技术发展方向

二、高压钠灯电子镇流器发展趋势

三、暖白光将成为道路照明新方向

第三节 2012-2016年中国高压钠灯行业市场预测分析

一、灯具及照明装置产量预测分析

二、高压钠灯市场供需预测分析

三、中国照明灯具进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国高压钠灯市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国高压钠灯行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国高压钠灯产业投资环境分析

一、高压钠灯投资经济环境分析

二、高压钠灯投资政策环境分析

三、高压钠灯投资社会环境分析

第二节 2012-2016年中国高压钠灯行业投资机会分析

一、高压钠灯区域投资潜力分析

二、节能照明在欧美禁用白炽灯下迎来重大机遇

第三节 2012-2016年中国高压钠灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其它企业

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司负债情况图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波亚茂照明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：南京高新经纬电气有限公司主要经济指标走势图

图表：南京高新经纬电气有限公司经营收入走势图

图表：南京高新经纬电气有限公司盈利指标走势图

图表：南京高新经纬电气有限公司负债情况图

图表：南京高新经纬电气有限公司负债指标走势图

图表：南京高新经纬电气有限公司运营能力指标走势图

图表：南京高新经纬电气有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳天意照明有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳天意照明有限公司经营收入走势图

图表：沈阳天意照明有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳天意照明有限公司负债情况图

图表：沈阳天意照明有限公司负债指标走势图

图表：沈阳天意照明有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳天意照明有限公司成长能力指标走势图

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司经营收入走势图

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司负债情况图

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司负债指标走势图

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：兰溪市齐明照明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳华光灯泡厂主要经济指标走势图

图表：沈阳华光灯泡厂经营收入走势图

图表：沈阳华光灯泡厂盈利指标走势图

图表：沈阳华光灯泡厂负债情况图

图表：沈阳华光灯泡厂负债指标走势图

图表：沈阳华光灯泡厂运营能力指标走势图

图表：沈阳华光灯泡厂成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国高压钠灯市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202690.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。