



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国金属包装容器 漆市场运行态势与投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2012-2016年中国金属包装容器漆市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202748.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国金属包装容器漆市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解金属包装容器漆生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国金属包装容器漆市场运行态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了国内外涂料产业整体运行态势、中国金属包装容器漆行业市场运行环境等，接着分析了中国金属包装水性涂料市场运营的现状，然后介绍了中国金属包装容器漆热点应用探析、中国金属包装容器漆市场竞争格局。随后，报告对中国金属包装容器漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属包装容器漆行业发展趋势与投资战略。您若想对金属包装容器漆产业有个系统的了解或者想投资金属包装容器漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年国内外涂料产业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年全球涂料行业的整体发展状况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节 2011-2012年中国涂料产业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第三节 2011-2012年中国涂料市场运行透析

- 一、我国涂料市场生产与消费情况
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第四节 2011-2012年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第五节 2011-2012年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第六节 2011-2012年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第二章 2011-2012年中国金属包装容器漆行业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国金属包装容器漆市场政策环境分析

一、金属包装容器漆质量标准

二、金属包装业政策分析

三、其综相关产业法律法规

第三节 2011-2012年中国金属包装容器漆市场技术环境分析

第三章 2011-2012年中国包装涂料产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国包装涂料产业运行总况

一、中国包装涂料市场规模分析

二、中国包装涂料应用情况

三、中国包装涂料技术应用情况

四、中国包装涂料行业存在的问题分析

第二节 2011-2012年中国金属包装氟涂料研究

一、金属包装氟涂料的优良特征

二、金属包装氟涂料的分类与应用

三、我国金属包装氟涂料的现状

第三节 2011-2012年中国钢桶包装涂料透析

一、钢桶涂料主要质量指标及检验方法

二、钢桶包装用EPE涂料要点分析

三、新型食品用钢桶内涂PVF涂料工艺研究

第四章 2011-2012年中国金属包装水性涂料市场运营状况分析

第一节 金属包装水性涂料在中国的发展历程

第二节 2011-2012年中国金属包装水性涂料市场现状

第三节 采用环保水性涂料是解决涂装环保问题的最佳途径

第四节 制约水性涂料的三大难题

一、干燥速度太慢

二、VOC(可挥发性有机物)的残留较高

三、产品成本高

第五节 2011-2012年中国水性涂料的发展机遇

第六节 2011-2012年中国水性涂料的发展策略

一、政策、法规、标准的导向

二、市场导向

三、技术导向

第五章 2011-2012年中国新环保型包装预涂装涂料分析

第一节 底漆

一、环氧底漆类

二、电沉积漆

第二节 面漆

- 一、氨基醇酸涂料
- 二、塑溶胶和有机溶胶
- 三、溶液型乙烯类树脂涂料
- 四、丙烯酸涂料
- 五、水性涂料

第六章 2009-2011年中国涂料产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国涂料产量数据分析

- 一、2009-2010年涂料产量数据分析
- 二、2009-2010年涂料重点省市数据分析

第二节 2011年中国涂料产量数据分析

- 一、2011年全国涂料产量数据分析
- 二、2011年涂料重点省市数据分析

第三节 2011年中国涂料产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2011-2012年中国金属包装容器漆热点应用领域透析——食品包装

第一节 易拉罐

- 一、中国易拉罐包装市场规模分析
- 二、中国易拉罐市场需求分析
 - 1、需求量统计分析
 - 2、需求结构分析
- 三、中国易拉罐市场生产状况分析
- 四、中国易拉罐包装应用情况
- 五、食品易拉罐外包装漆领域市场供需形势

第二节 婴幼儿罐装奶粉

- 一、近两年中国婴幼儿罐装奶粉市场销售情况
- 二、婴幼儿奶粉钢桶包装应用情况
- 三、婴幼儿奶粉钢桶外包装漆应用情况
- 四、婴幼儿奶粉钢桶外包装漆市场规模

五、婴幼儿奶粉钢桶外包装漆市场供需形势

第八章 2011-2012年中国金属包装容器漆热点应用探析——涂料工业

第一节 2011-2012年中国涂料包装情况分析

一、中国涂料包装材质

二、中国涂料包装市场动态分析

第二节 2011-2012年中国涂料钢桶外包装漆市场分析

一、涂料钢桶包装漆应用情况

二、涂料钢桶包装漆市场规模

三、涂料钢桶包装漆市场供需形势

第九章 2011-2012年中国金属包装容器漆热点应用探析——美容产品

第一节 2011-2012年中国美容产品包装情况分析

一、中国美容产品包装材质

二、中国美容产品包装市场动态分析

第二节 2011-2012年中国美容产品外包装漆市场分析

一、美容产品外包装涂料应用情况

二、美容产品外包装涂料市场规模

三、美容产品外包装涂料市场供需形势

第十章 2011-2012年中国金属包装容器漆市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国金属包装容器漆行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2011-2012年中国金属包装容器漆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2012年中国金属包装容器漆行业竞争中存的问题

第四节 2012-2016年中国金属包装容器漆行业竞争趋势分析

第十一章 2011-2012年世界顶尖品牌包装涂料生产企业运行浅析

第一节ICI

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 立邦

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 阿克苏

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第四节 宣威

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第五节 PPG

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第十二章 2011-2012年中国金属包装容器漆优势企业竞争力分析

第一节 苏州PPG包装涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江阴市兴国食品包装涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海湾石油（烟台）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州市三新包装涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国金属包装容器漆行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国金属包装容器漆行业发展前景分析

一、中国涂料工业前景展望

二、中国金属容器包装市场前景分析

三、中国金属容器包装漆（涂料）市场应用前景

第二节 2012-2016年中国金属包装容器漆行业发展趋势分析

一、金属包装容器漆环保趋势

二、绿色成金属包装涂料主色调

第三节 2012-2016年中国金属包装容器漆行业市场预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、我国金属容器包装漆市场规模预测分析

三、金属包装容器漆市场供需形势

第四节 2012-2016年中国金属包装容器漆市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国金属包装容器漆行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国金属包装容器漆市场投资环境分析

第二节 2012-2016年中国金属包装容器漆行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国金属包装容器漆行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境及安全风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：苏州PPG包装涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司经营收入走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司盈利指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司负债情况图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司负债指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州PPG包装涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司经营收入走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司负债情况图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司负债指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市兴国食品包装涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：海湾石油（烟台）有限公司主要经济指标走势图

图表：海湾石油（烟台）有限公司经营收入走势图

图表：海湾石油（烟台）有限公司盈利指标走势图

图表：海湾石油（烟台）有限公司负债情况图

图表：海湾石油（烟台）有限公司负债指标走势图

图表：海湾石油（烟台）有限公司运营能力指标走势图

图表：海湾石油（烟台）有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司经营收入走势图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司负债情况图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司负债指标走势图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市三新包装涂料有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国金属包装容器漆市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202748.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。