



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国风衣市场供需 预测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国风衣市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202753.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

风衣一种防风雨的薄型大衣。又称风雨衣。风衣是服饰中的一种，适合于春、秋、冬季外出穿着，是近二三十年来比较流行的服装。由于造型灵活多变、健美潇洒、美观实用、携带方便、富有魅力等特点，因而深受中青年男女的喜爱，老年人也爱穿着。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国风衣市场供需预测与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国服装产业整体运行态势、中国风衣行业市场发展环境等，接着分析了中国风衣行业运行的现状，然后介绍了中国风衣行业市场竞争格局。随后，报告对中国风衣行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国风衣产业发展趋势与投资预测。您若想对风衣产业有个系统的了解或者想投资风衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国服装产业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国服装行业发展情况

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、金融危机或成中国服装产业发展契机
- 三、中国服装行业发展日趋成熟
- 四、中国纺织服装业正面临拐点

第二节 2011-2012年中国服装业产业集群解析

- 一、中国服装产业集群概况及主要特征
- 二、中国服装产业集群发展取得的进步
- 三、影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 四、中国服装产业集群发展的几点建议
- 五、服装产业集群确保订单充足的路径选择

第三节 2011-2012年中国服装行业品牌分析

- 一、中国服装品牌发展的主要特点
- 二、中国服装产业品牌建设分析
- 三、服装商业品牌成行业亮点
- 四、中国服装品牌兴起"外援"热

- 五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设
- 六、剖析服装业品牌联盟突围战略
- 七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第四节 2011-2012年中国服装行业库存分析

- 一、服装企业应保持适量库存
- 二、服装品牌库存清理方法比较分析
- 三、举办库存服装特卖会的十个要点
- 四、服装经销商库存消化策略

第五节 2011-2012年中国服装行业信息化分析

- 一、中国服装行业信息化发展概况
- 二、服装企业信息管理主要对象及流程
- 三、服装业信息化管理面临的问题
- 四、中国服装产业信息化发展存在三大瓶颈
- 五、服装企业生产信息化存在的两个难点
- 六、浅析服装行业信息化发展策略
- 七、中小服装企业信息化发展的要点

第六节 2011-2012年中国服装行业面临的问题及发展对策

- 一、中国服装业发展中存在的主要问题
- 二、中国服装业发展中存在的不足
- 三、中国服装品牌代理商存在的主要问题
- 四、服装行业品牌价值提升的四大战略
- 五、服装零售企业应对金融风暴的对策

第二章 2011-2012年中国风衣行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国风衣行业政策环境分析

- 一、针织服装类国家标准目录
- 二、纺织工业调整和振兴规划
- 三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国风衣行业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国风衣行业运行形势综述

第一节 2011-2012年中国风衣行业发展概述

- 一、世界风衣品牌分析
- 二、棉风衣价格直追皮大衣
- 三、金秋风衣的流行与经典盘点

第二节 2011-2012年中国风衣行业市场动态分析

- 一、双排扣风衣今年很流行
- 二、今年风衣大肆流行军绿色
- 三、风衣流行趋势分析

第三节 2011-2012年中国风衣行业存在的问题及对策

第四章 2011-2012年中国风衣行业市场供需形势分析

第一节 2011-2012年中国风衣行业市场供需分析

- 一、风衣供给分析
- 二、风衣需求分析
- 三、风衣需求特点分析

第二节 2011-2012年中国风衣行业细分市场分析

- 一、女式风衣
- 二、男士风衣
- 三、儿童风衣

第三节 2011-2012年中国风衣行业销售情况分析

第五章 2009-2011年中国纺织服装制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国纺织服装制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国风衣行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国风衣行业市场竞争现状分析

一、风衣价格竞争分析

二、风衣成本竞争分析

三、风衣品牌竞争分析

第二节 2011-2012年中国风衣行业市场集中度分析

一、风衣市场集中度分析

二、风衣生产企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国风衣行业市场提升竞争力策略分析

第七章 2011-2012年中国风衣行业生产企业竞争性财务数据分析

第一节 厦门斯美泰服装包袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 兴国沈氏服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江福克斯制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京名鹰服饰开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连福山服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 济南喜哥马服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门坤懋服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉兴高达制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海彩裳高级服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 晋江市威尼尔服饰发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国风衣产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国风衣产业发展趋势分析

一、风衣竞争格局预测分析

二、风衣流行趋势预测分析

三、纺织服装制造行业预测分析

第二节 2012-2016年中国风衣产业市场预测分析

一、风衣市场供给预测分析

二、风衣需求预测分析

三、风衣进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国风衣产业市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国风衣行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国风衣行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国风衣行业投资机会分析

一、风衣投资潜力分析

二、风衣投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国风衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司经营收入走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司盈利指标走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司负债情况图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司负债指标走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司成长能力指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司主要经济指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司经营收入走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司盈利指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司负债情况图

图表：兴国沈氏服装有限公司负债指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司运营能力指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司经营收入走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司盈利指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司负债情况图

图表：浙江福克斯制衣有限公司负债指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司主要经济指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司经营收入走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司盈利指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司负债情况图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司负债指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司运营能力指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司成长能力指标走势图

图表：大连福山服装有限公司主要经济指标走势图

图表：大连福山服装有限公司经营收入走势图

图表：大连福山服装有限公司盈利指标走势图

图表：大连福山服装有限公司负债情况图

图表：大连福山服装有限公司负债指标走势图

图表：大连福山服装有限公司运营能力指标走势图

图表：大连福山服装有限公司成长能力指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司主要经济指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司经营收入走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司盈利指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司负债情况图

图表：济南喜哥马服装有限公司负债指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司运营能力指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司经营收入走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司盈利指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司负债情况图

图表：厦门坤懋服饰有限公司负债指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司负债情况图

图表：嘉兴高达制衣有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：上海彩裳高级服装有限公司主要经济指标走势图

图表：上海彩裳高级服装有限公司经营收入走势图

图表：上海彩裳高级服装有限公司盈利指标走势图

图表：上海彩裳高级服装有限公司负债情况图

图表：上海彩裳高级服装有限公司负债指标走势图

图表：上海彩裳高级服装有限公司运营能力指标走势图

图表：上海彩裳高级服装有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司经营收入走势图

图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司盈利指标走势图

图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司负债情况图

图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司负债指标走势图

图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国风衣市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，

为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202753.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。