



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国辐射加工（辐射工艺）产业市场分析与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国辐射加工（辐射工艺）产业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202758.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

辐射加工是利用 $\gamma$ 射线和加速器产生的电子束辐照被加工物体，使其品质或性能得以改善的过程。辐射加工可以获得优质的化工材料，储存和保鲜食品，消毒医疗器材，处理环境污染物等，是20世纪70年代的一门新技术，也称辐射工艺。目前在高分子材料辐射改性、食品辐照保藏、卫生医疗用品的辐射消毒等方面，已有一些国家实现了工业化和商业化。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国辐射加工（辐射工艺）产业市场分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了辐射加工（辐射工艺）产业相关概述、中国辐射加工产业运行环境等，接着分析了中国电线电缆辐射加工应用的现状，然后介绍了中国辐射加工市场竞争格局。随后，报告对中国辐射加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国辐射加工行业发展趋势与投资预测。您若想对辐射加工产业有个系统的了解或者想投资辐射加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 辐射加工（辐射工艺）产业相关概述

#### 第一节 辐射加工技术特点分析

#### 第二节 辐射化学工业产品阐述

#### 第三节 辐射加工应用及优势分析

##### 一、辐照处理食品

##### 二、医疗用品的辐射消毒优点

##### 三、利用辐射对环境污染物进行处理

#### 第四节 辐照加速器阐述

##### 一、辐照加速器的特点

##### 二、电子加速器辐照装置简介

##### 三、钴 - 60伽玛源与加速器对比分析

##### 四、辐照加速器应用领域分析

### 第二章 2011-2012年世界辐射加工行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界核工业发展综述

一、世界核工业发展现状

二、世界核工业分布与结构

三、世界核工业发展走向

第二节 2011-2012年世界辐射加工行业市场运行格局

一、世界辐射加工产业运行环境

二、世界辐射消毒工业化和商业化进展

三、世界电子加速器市场的集中分布

四、世界辐射加工市场应用领域动态分析

第三节 2011-2012年世界主要国家辐射加工业分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2012-2016年世界辐射加工行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国辐射加工产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国辐射加工市场政策环境分析

一、《国际辐照食品通用标准》

二、《食品辐照加工工艺国际推荐准则》

三、《预包装食品标识的国际通用标准》

四、辐照食品卫生管理办法

五、放射性药品管理办法

六、《全国"十一五"辐射加工技术产业发展意见》

第三节 2011-2012年中国辐射加工市场技术环境分析

一、核辐射加工新技术

二、辐射硫化

第四章 2009-2011年中国辐射加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国辐射加工行业总体数据分析

一、2009年中国辐射加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国辐射加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国辐射加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国辐射加工行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国辐射加工行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国辐射加工行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国辐射加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国辐射加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国辐射加工行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国辐射加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国辐射加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国电线电缆辐射加工应用现状分析

第一节 我国电线电缆行业辐射加工技术

一、电子加速器拥有量增长较快，已形成规模生产能力

二、辐照交联电线电缆产品的市场开拓取得一定进展

第二节 已开发成功多种辐照交联电线电缆用材料

第三节 行业已开始制定辐照交联电线电缆产品及材料标准

第四节 与国际先进水平的差距及存在的问题及原因分析

一、技术创新能力低

二、企业效益不平衡

三、产品的质量不过关

四、缺乏高档次产品

第五节 2012-2016年中国电线电缆辐射加工发展趋势

一、1kV ~ 10kV架空绝缘电缆、低压电力电缆

二、建筑用线

三、汽车线

四、电气装备用配线

第六章 2011-2012年中国医疗用品辐射加工应用现状透析

第一节 医疗用品辐射灭菌运行管理探讨

第二节 2011-2012年中国医疗用品辐射灭菌研究新进展

- 一、医疗用品辐射灭菌的试验研究
- 二、医疗用品电辐射消毒灭菌的临床应用研究
- 三、一次性医疗用品最低辐照灭菌剂量研究
- 四、一次性医疗用品 $\gamma$ 射线辐射灭菌标准
- 五、低能加速器在医疗卫生中的应用
- 第三节 我国医疗用品的辐射灭菌需求及对策
- 第四节 2012-2016年中国医疗用品辐射消毒新动向

## 第七章 2011-2012年中国辐射加工其它细分市场领域透析

### 第一节 环境保护

- 一、我国环境污染及治理情况统计
- 二、中国环境保护工作的主要成就
- 三、受惠政策东风环保产业加速增长
- 四、中国环保产业发展进入快车道
- 五、环境保护部通知八个单位对辐照装置隐患限期整改
- 六、辐照技术在环境保护中的应用
- 七、中国环境产业对辐照产业的影响

### 第二节 食品灭菌

- 一、中国辐照食品全球占比
- 二、方便面贴上"辐照身份证"
- 三、冻干及辐照技术在农产品加工中的应用
- 四、食品应用辐照技术灭菌保鲜
- 五、食品辐照杀菌"国际通用" 加大监管

### 第三节 其它

- 一、分子材料的降解
- 二、酒类的辐照陈化

## 第八章 2011-2012年中国辐射加工市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国辐照加工行业竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、成本竞争
- 三、外国企业的进入加速了中国加速器装备生产能力增长

## 第二节 2011-2012年中国辐照加工行业集中度分析

### 一、区域集中度分析

### 二、市场集中度分析

## 第三节 2011-2012年中国辐照加工行业竞争中存在的问题

## 第四节 2012-2016年中国辐照加工行业竞争趋势分析

## 第九章 2011-2012年中国辐射加工优势企业竞争力分析

### 第一节 中科英华高技术股份有限公司（600110）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市长国辐射技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 苏州中核华东辐照有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 上海金鹏源辐照技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海世龙科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 宁波超能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 山东泉港辐射科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 兰州辐射技术开发中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十章 2011-2012年中国电子加速器运行透析

### 第一节 辐照加速器相关概述

- 一、辐照加速器的特点
  - 二、电子加速器辐照装置简介
  - 三、钴 - 60伽玛源与加速器对比分析
- ### 第二节 2011-2012年中国辐照加速器产业动态分析

- 一、中国首台大功率电子辐照加速器装置建成
- 二、医用电子加速器达国际水平
- 三、离子束辐照研究开辟玉米育种新途径
- 四、兰州重离子加速器冷却储存环通过国家验收

### 第三节 辐照加速器的基本构成

- 一、能区分布
- 二、结构类型

### 第四节 2011-2012年中国辐照加速器行业发展分析

- 一、加速器装备生产能力有较快增长
- 二、加速器研发和生产单位都面临技术壁垒
- 三、加速器装备产业结构急待优化

### 第五节 2011-2012年中国辐照加速器扩展新的应用领域分析

- 一、EB表面固化在工业产品和城市建设中的应用
- 二、EB在环境治理方面，如水、特殊垃圾处理上发挥作用

## 第十一章 2012-2016年中国辐射加工行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国辐射加工行业发展前景分析

- 一、中国将成为世界辐射加工产业的第一大市场
- 二、市场对辐照技术和产品需求旺盛
- 三、中国辐射加工产业市场广阔

### 第二节 2012-2016年中国辐射加工行业发展趋势分析

- 一、辐照产业发展方向
- 二、技术发展趋势
- 三、辐照产品消费趋势

### 第三节 2012-2016年中国辐射加工行业市场预测分析

### 第四节 2012-2016年中国辐射加工市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国辐射加工行业投资前景预测分析

### 第一节 2011-2012年中国辐射加工投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国辐射加工行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国辐射加工行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中科英华高技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中科英华高技术股份有限公司经营收入走势图

图表：中科英华高技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：中科英华高技术股份有限公司负债情况图

图表：中科英华高技术股份有限公司负债指标走势图

图表：中科英华高技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中科英华高技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市长国辐射技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市长国辐射技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市长国辐射技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市长国辐射技术有限公司负债情况图

图表：深圳市长国辐射技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市长国辐射技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市长国辐射技术有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州中核华东辐照有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州中核华东辐照有限公司经营收入走势图

图表：苏州中核华东辐照有限公司盈利指标走势图

图表：苏州中核华东辐照有限公司负债情况图

图表：苏州中核华东辐照有限公司负债指标走势图

图表：苏州中核华东辐照有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州中核华东辐照有限公司成长能力指标走势图

图表：上海金鹏源辐照技术有限公司主要经济指标走势图

图表：上海金鹏源辐照技术有限公司经营收入走势图

图表：上海金鹏源辐照技术有限公司盈利指标走势图

图表：上海金鹏源辐照技术有限公司负债情况图

图表：上海金鹏源辐照技术有限公司负债指标走势图

图表：上海金鹏源辐照技术有限公司运营能力指标走势图

图表：上海金鹏源辐照技术有限公司成长能力指标走势图

图表：上海世龙科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海世龙科技有限公司经营收入走势图

图表：上海世龙科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海世龙科技有限公司负债情况图

图表：上海世龙科技有限公司负债指标走势图

图表：上海世龙科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海世龙科技有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波超能科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波超能科技股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波超能科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波超能科技股份有限公司负债情况图

图表：宁波超能科技股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波超能科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波超能科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东泉港辐射科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：山东泉港辐射科技发展有限公司经营收入走势图

图表：山东泉港辐射科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：山东泉港辐射科技发展有限公司负债情况图

图表：山东泉港辐射科技发展有限公司负债指标走势图

图表：山东泉港辐射科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：山东泉港辐射科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：兰州辐射技术开发中心主要经济指标走势图

图表：兰州辐射技术开发中心经营收入走势图

图表：兰州辐射技术开发中心盈利指标走势图

图表：兰州辐射技术开发中心负债情况图

图表：兰州辐射技术开发中心负债指标走势图

图表：兰州辐射技术开发中心运营能力指标走势图

图表：兰州辐射技术开发中心成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国辐射加工（辐射工艺）产业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202758.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。