



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国宠物用品行业 市场调查与未来前景预测研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国宠物用品行业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202763.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

宠物用品有狗类附属用品；猫类附属用品；猫、狗洁净用品；其他小动物附属用品；两栖类动物，昆虫如蚂蚁和鞘翅目、蛛型纲如蝎子、蜘蛛，爬行动物用品；笼养鸟、飞禽、野鸟等用品；淡水或咸水观赏鱼用品；给宠物及其主人的礼品、纪念品。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国宠物用品行业市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了全球宠物用品产业运行态势、中国宠物用品产业运行环境等，接着分析了中国宠物用品产业运行的现状，然后介绍了中国宠物用品行业竞争格局。随后，报告对中国宠物用品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物用品行业发展前景与投资预测。您若想对宠物用品产业有个系统的了解或者想投资宠物用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年全球宠物用品产业运行态势分析

第一节 2011-2012年全球宠物用品业运行环境分析

一、宠物经济全球市场新亮点

二、全球宠物产业规模

第二节 2011-2012年国际宠物用品行业市场发展概况分析

一、世界宠物附属产品市场广阔

二、美国为宠物用品第一大国

三、亚洲宠物用品市场现状

四、宠物用品利润空间诱人

五、全球宠物消费市场分析

六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

第三节 2011-2012年宠物用品行业主要国家及地区运行状况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、台湾

第二章 2011-2012年中国宠物用品产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国宠物用品行业政治环境分析

- 一、关于宠物用品的进口政策
- 二、重庆市渝中区"九条措施"规范养犬管理
- 三、《石家庄市养犬管理条例》
- 四、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

第三节 2011-2012年中国宠物用品行业社会环境分析

第三章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2011-2012年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第四章 2011-2012年中国宠物用品产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国宠物用品业运行总况

一、宠物用品尚属新兴产业

二、中国宠物用品业发展特色

三、宠物用品产业规模

四、宠物用品企业集群分析

五、中国宠物用品品牌建设情况

第二节 2011-2012年中国宠物用品产业面临的挑战

一、行业整体规模小

二、行业品牌效应差

三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击

四、产品研发能力弱，产品附加值低

第五章 2011-2012年中国宠物用品市场运行形势分析

第一节 2011-2012年中国宠物用品市场动态分析

一、台北水族暨宠物用品展开幕亮点聚焦

二、美"食品安全加强法案"可能影响宠物用品

三、高科技宠物用品贵价但实用

第二节 2011-2012年中国宠物用品市场

一、中国宠物产品市场的兴起

二、中国宠物用品市场日益"得宠"

三、中国宠物用品"热"

第三节 2011-2012年我国宠物消费市场分析

一、中国宠物市场消费新亮点呈现

二、宠物消费产业蓬勃发展

三、宠物消费层次分析

第四节 2011-2012年中国宠物用品市场存在问题分析

一、宠物用品价格不菲，包装有失"体面"

二、质量参差不齐

三、管理缺位，标准缺失，国内产品难有竞争力

第六章 2011-2012年中国宠物用品市场营销解析

第一节 2011-2012年中国宠物用品市场营销现状

一、中国宠物用品市场营销特点

二、中国宠物用品市场营销模式

第二节 2011-2012年中国宠物用品市场营销案例解析

一、王子林:独辟蹊径做宠物服装

二、由平面走向立体——麦考林的多渠道营销战略

第三节 2011-2012年中国宠物用品连锁店经营之道

一、形成健全合理的经营方式

二、注重售后及客户的维护服务

三、拥有敏锐的市场嗅觉，不断推出新服务

第四节 2011-2012年中国宠物用品淡季的销售策略分析

一、发现创造淡季需求

二、加强渠道客户关系管理

三、调整、开发市场

第七章 2011-2012年中国宠物用品细分产业运行透析——宠物玩具

第一节 2011-2012年中国宠物玩具市场运行动态分析

一、宠物玩具正在走俏消费市场

二、宠物玩具成玩具市场新秀

三、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

第二节 2011-2012年中国宠物玩具市场运行状况

一、2011-2012年淘宝宠物玩具销售TOP10

二、宠物玩具需求大

三、扬州玩具"探路"国内市场

第三节 2011-2012年中国宠物玩具细分热点产品分析

一、骨头类玩具

二、鱼型玩具

三、气味型玩具

四、球类玩具

五、绳结类玩具

第八章 2011-2012年中国宠物清洁用品市场运行探析——宠物香波

第一节 宠物香波市场消费调研

一、宠物香波消费者购买频次调查

二、消费者对宠物香波价格认同情况调查

三、消费者对宠物香波功效情况调查

第二节 2011-2012年中国宠物清洁用品市场运行分析

一、宠物清洁用品市场消费情况

二、宠物清洁用品品牌竞争分析

三、中国宠物香波重点销售区域分析

四、中国宠物香波市场构建定位分析

第九章 2011-2012年中国宠物服饰市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国宠物服饰业现状综述

一、中国宠物市场的规模已逾百亿元

二、宠物市场再添"新丁"

三、宠物经济正红火

四、超超苑力创宠物服装沃尔玛

五、宠物夏装外销订单多

第二节 2011-2012年中国宠物服饰重点区域市场运行分析

一、深圳宠物经济已形成完整产业链

二、京津地区宠的规模及宠物交易市场分析

三、东北地区

第十章 2011-2012年中国宠物用品行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国宠物用品业竞争态势分析

一、中国宠物用品竞争加剧

二、国内企业竞争力加强

三、宠物用品店竞争日渐激烈

四、国内的宠物用品竞争面临壁垒

第二节 2011-2012年中国宠物用品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国宠物用品业竞争趋势分析

第十一章 2011-2012年中国宠物用品产业优势企业竞争力分析

第一节 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大连爱丽思生活用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 聊城乖宝宝宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建六维实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州倍利宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州天元宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 平阳县华兴皮塑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波新禾休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 扬州汇彩制刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 平阳县锦华宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 桐乡强升宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 上海新建宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 泰州欧休宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 镇江金茂伟业工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五节 浙江省东阳市森达工艺厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国宠物用品行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国宠物用品行业技术趋势预测分析

一、产品设计个性化

二、宠物用品多样化

三、使用便捷性更加高

第二节 2012-2016年中国宠物用品行业市场前景展望

一、宠物用品制造业方兴未艾

二、宠物食品"量身订做"

三、宠物药品-新产品尚待发掘

四、宠物殡葬-潜力巨大的新行当

五、宠物美容用具-未被关注的市场

第三节 2012-2016年中国宠物用品行业市场预测分析

一、宠物用品市场规模及增长情况

二、宠物用品进出口贸易预测

三、宠物用品市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国宠物用品行业投资预测分析

第一节 2011-2012年中国宠物用品行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国宠物用品行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国宠物用品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场运营机制风险

三、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司经营收入走势图

图表：天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司负债情况图

图表：天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司负债指标走势图

图表：天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司成长能力指标走势图

图表：大连爱丽思生活用品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连爱丽思生活用品有限公司经营收入走势图

图表：大连爱丽思生活用品有限公司盈利指标走势图

图表：大连爱丽思生活用品有限公司负债情况图

图表：大连爱丽思生活用品有限公司负债指标走势图

图表：大连爱丽思生活用品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连爱丽思生活用品有限公司成长能力指标走势图

图表：聊城乖宝宝宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：聊城乖宝宝宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：聊城乖宝宝宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：聊城乖宝宝宠物用品有限公司负债情况图

图表：聊城乖宝宝宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：聊城乖宝宝宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：聊城乖宝宝宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建六维实业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建六维实业有限公司经营收入走势图

图表：福建六维实业有限公司盈利指标走势图

图表：福建六维实业有限公司负债情况图

图表：福建六维实业有限公司负债指标走势图

图表：福建六维实业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建六维实业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州天元宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州天元宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：杭州天元宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州天元宠物用品有限公司负债情况图

图表：杭州天元宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：杭州天元宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州天元宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：平阳县华兴皮塑有限公司主要经济指标走势图

图表：平阳县华兴皮塑有限公司经营收入走势图

图表：平阳县华兴皮塑有限公司盈利指标走势图

图表：平阳县华兴皮塑有限公司负债情况图

图表：平阳县华兴皮塑有限公司负债指标走势图

图表：平阳县华兴皮塑有限公司运营能力指标走势图

图表：平阳县华兴皮塑有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波新禾休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波新禾休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：宁波新禾休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波新禾休闲用品有限公司负债情况图

图表：宁波新禾休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：宁波新禾休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波新禾休闲用品有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州汇彩制刷有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州汇彩制刷有限公司经营收入走势图

图表：扬州汇彩制刷有限公司盈利指标走势图

图表：扬州汇彩制刷有限公司负债情况图

图表：扬州汇彩制刷有限公司负债指标走势图

图表：扬州汇彩制刷有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州汇彩制刷有限公司成长能力指标走势图

图表：平阳县锦华宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：平阳县锦华宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：平阳县锦华宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：平阳县锦华宠物用品有限公司负债情况图

图表：平阳县锦华宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：平阳县锦华宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：平阳县锦华宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：桐乡强升宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：桐乡强升宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：桐乡强升宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：桐乡强升宠物用品有限公司负债情况图

图表：桐乡强升宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：桐乡强升宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：桐乡强升宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新建宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新建宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：上海新建宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海新建宠物用品有限公司负债情况图

图表：上海新建宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：上海新建宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新建宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州欧休宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州欧休宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：泰州欧休宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：泰州欧休宠物用品有限公司负债情况图

图表：泰州欧休宠物用品有限公司负债指标走势图
图表：泰州欧休宠物用品有限公司运营能力指标走势图
图表：泰州欧休宠物用品有限公司成长能力指标走势图
图表：镇江金茂伟业工艺品有限公司主要经济指标走势图
图表：镇江金茂伟业工艺品有限公司经营收入走势图
图表：镇江金茂伟业工艺品有限公司盈利指标走势图
图表：镇江金茂伟业工艺品有限公司负债情况图
图表：镇江金茂伟业工艺品有限公司负债指标走势图
图表：镇江金茂伟业工艺品有限公司运营能力指标走势图
图表：镇江金茂伟业工艺品有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江省东阳市森达工艺厂主要经济指标走势图
图表：浙江省东阳市森达工艺厂经营收入走势图
图表：浙江省东阳市森达工艺厂盈利指标走势图
图表：浙江省东阳市森达工艺厂负债情况图
图表：浙江省东阳市森达工艺厂负债指标走势图
图表：浙江省东阳市森达工艺厂运营能力指标走势图
图表：浙江省东阳市森达工艺厂成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国宠物用品市场规模及增长情况

通过《2012-2016年中国宠物用品行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202763.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。