



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年羊毛衫行业市场深度调研与趋势预测分析研究报告

一、调研说明

《2012-2016年羊毛衫行业市场深度调研与趋势预测分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202779.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

世界绵羊毛产量较大的有澳大利亚、前苏联、新西兰、阿根廷、中国等。绵羊毛按细度和长度分为细羊毛、半细毛、长羊毛、杂交种毛、粗羊毛等5类。中国绵羊毛品种有蒙羊毛、藏羊毛、哈萨克羊毛。大洋洲原毛产量占世界原毛总量的40%左右。澳大利亚主要生产细毛，新西兰主要生产半细毛，个体产毛量年平均达5.0千克以上。南美洲的产毛水平也较高。澳大利亚、新西兰、苏联和中国是羊毛主要生产国，其产量约占世界羊毛总产量的60%。羊毛主要输出国除澳大利亚和新西兰外，还有阿根廷和乌拉圭以及南非等。

我国羊毛衫业已不缺品牌。目前登记使用“纯羊毛标志”的国内羊毛衫企业有180家。由此可见，我国羊毛衫市场竞争多么激烈。目前羊毛衫仍然是工薪族过冬的主要服装，因而有巨大的市场潜力。虽然羊绒衫的兴起给羊毛衫市场冲击很大，然而由于羊绒原绒产量低，纱线强度不够，不耐磨，不易打理，不能成为大众产品，所以代替不了羊毛衫。一边是巨大的市场，一边是激烈的竞争，能够脱颖而出的只有名牌。而我国羊毛衫业，缺的正是名牌。羊毛衫时尚化的消费趋势，自然给服饰设计业带来了新的机会。其一方面要抓紧研究市场，研究不同消费者个性化的需求，另一方面要积极与羊毛衫品牌企业建立起战略合作伙伴关系。时尚化消费不仅体现在款式上，也体现在面料上。供应商要认真研究这一变化，及其对原料带来的新的需求变化，从而积极开发新的原料。羊毛衫的时尚化、名牌化，将会引起羊毛衫专卖店的兴起，零售商在进行传统的大商场销售模式基础上，应积极着手研究专卖店这一营销模式。2011年羊毛衫市场前十位品牌市场综合占有率合计为31.83%。鄂尔多斯奥群和恒源祥占据前两位；海尔曼斯位居第三；第四位以后品牌依次是鹿王、比其、金利来、天山、梦特娇、赛兔和褚老大，市场综合占有率均较低，竞争激烈。

近几年我国羊毛衫行业速度较快，受益于羊毛衫行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，羊毛衫行业在国内和国际市场上形势都十分看好。进入2012年我国羊毛衫行业面临新的形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国羊毛衫行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，羊毛衫行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时羊毛衫行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，深入分析我国羊毛衫行业市场情况，研究羊毛衫行业企业情况，主要依据了中国农业部、国家统计局、中国工业和信息化部、国家商务部、中国消费者协会、中国羊毛行业协会、中国纺织行业协会、全国商业信息中心、中国

经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对羊毛衫行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、消费市场情况、竞争格局等进行了分析，并对羊毛衫行业的发展预测与策略进行了深入探讨。本报告是羊毛衫相关企业和单位以及计划投资于羊毛衫行业的企业和投资者等准确了解目前羊毛衫行业市场发展动态，把握羊毛衫行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

目录

第一部分 行业发展分析

第一章 2011年世界羊毛衫产业运行态势分析 1

第一节 2011年世界羊毛衫行业概况 1

一、世界羊毛生产情况 1

二、世界羊毛衫加工技术分析 1

三、世界羊毛贸易分析 5

四、世界羊毛衫主要产品价格走势分析 8

第二节 2011年世界羊毛衫市场动态分析 9

一、羊毛衫制品消费群体增加，多样化需求加大 9

二、世界羊毛衫品牌市场动态分析 11

第三节 2012-2016年羊毛衫行业市场前景预测 12

第二章 中国羊绒衫行业宏观环境 15

第一节 我国经济发展环境分析 15

一、经济发展状况 15

二、居民消费价格指数分析 37

三、收入增长情况 41

四、固定资产投资 59

五、社会消费品零售额分析 64

六、金融运行及货币政策 69

七、城镇人员从业状况 82

八、2012-2016年我国宏观经济发展预测 86

第二节 我国社会环境分析 93

一、人口环境分析 93

二、教育环境分析 96

三、文化环境分析 103

四、生态环境分析 109

第三节 中国羊毛衫行业政策环境 111

一、十二五规划对行业影响 111

二、重点政策汇总 116

三、政策发展趋势预测 118

第四节 中国羊毛衫行业社会文化环境分析 120

一、中国羊毛衫行业社会环境 120

二、中国羊毛衫行业文化环境 121

第五节 中国羊毛衫行业技术环境分析 122

一、主要技术术语及简要解释 122

二、生产技术水平 123

三、产能利用率 124

四、劳动生产率 124

五、行业技术发展趋势 124

第三章 国内羊毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查 126

第一节 2009-2011年羊毛衫产量统计分析 126

第二节 2009-2011年羊毛衫历年消费量统计分析 126

第三节 2009-2011年国内羊毛衫行业品牌产品价格走势分析 126

第四节 羊毛衫产品目标客户群体调查 127

一、不同收入水平消费者偏好调查 127

二、不同年龄的消费者偏好调查 128

三、不同地区的消费者偏好调查 128

第五节 羊毛衫产品的品牌市场调查 129

一、消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查 129

二、消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查 129

三、消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道 130

四、消费者经常购买的品牌调查 130

五、羊毛衫品牌忠诚度调查 131

六、羊毛衫品牌市场占有率调查 131

七、消费者的消费理念调研 132

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 132

一、价格敏感程度 132

二、品牌的影响 132

三、购买方便的影响 133

四、广告的影响程度 133

五、包装的影响程度 133

第四章 国内羊毛衫行业品牌产品市场供需渠道分析 134

第一节 销售渠道特征分析 134

一、供需渠道定义 134

二、供需渠道格局 134

三、供需渠道形式 134

第二节 销售渠道对羊毛衫行业品牌发展的重要性 134

第三节 羊毛衫行业销售渠道的重要环节 分析 139

一、批发商 139

二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 139

三、代理商 140

第四节 2009-2011年中国羊毛衫行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 141

一、华东 141

二、中南 141

三、华北 141

四、东北 142

第五节 2011年国内羊毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 142

一、国内生产企业投资运作模式 142

二、国内营销企业投资运作模式 144

三、外销与内销优势分析 145

第二部分 行业竞争分析

第五章 国内羊毛衫行业优势品牌企业分析 147

第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司 147

一、公司及产品概况 147

二、品牌发展历程 148

三、经营情况分析 148

四、近三年品牌市场份额变化 152

五、公司品牌竞争策略 153

第二节 北京雪莲羊绒股份有限公司 153

一、公司及产品概况 153

二、品牌发展历程 155

三、经营情况分析 156

四、公司品牌竞争策略 159

第三节 春竹集团 160

一、公司及产品概况 160

二、品牌发展历程 160

三、经营情况分析 161

四、公司品牌竞争策略 161

第四节 恒源祥集团 162

一、公司及产品概况 162

二、品牌发展历程 163

三、经营情况分析 163

四、近三年品牌市场份额变化 164

五、公司品牌竞争策略 164

第五节 浙江珍贝有限公司 165

一、公司及产品概况 165

二、品牌发展历程 166

三、经营情况分析 166

四、公司品牌竞争策略 167

第六节 宁夏圣雪绒股份有限公司 169

一、公司及产品概况 169

二、品牌发展历程 170

三、经营情况分析 172

四、公司品牌竞争策略 176

第七节 维信羊绒集团 177

一、公司及产品概况 177

二、品牌发展历程 178

三、经营情况分析 178

四、公司品牌竞争策略 178

第八节 新疆天山毛纺织股份有限公司 180

一、公司及产品概况 180

二、品牌发展历程 181

三、经营情况分析 182

四、公司品牌竞争策略 185

第九节 三利集团 186

一、公司及产品概况 186

二、品牌发展历程 187

三、经营情况分析 187

四、公司品牌竞争策略 188

第十节 米皇 189

一、公司及产品概况 189

二、品牌发展历程 190

三、经营情况分析 190

四、公司品牌竞争策略 190

第六章 国内羊毛衫行业品牌竞争格局分析 192

第一节 羊毛衫行业历史竞争格局概况 192

一、羊毛衫行业集中度分析 192

二、羊毛衫行业竞争程度分析 192

第二节 羊毛衫行业企业竞争状况分析 193

一、领导企业的市场力量 193

二、其他企业的竞争力 194

第三节 2012-2016年国内羊毛衫行业品牌竞争格局展望 195

第七章 羊绒衫企业竞争策略分析 196

第一节 领先者市场竞争策略 196

- 一、维护高质量形象 196
- 二、扩大市场需求总量 196
- 三、保护市场份额 197
- 四、扩大市场份额 198

第二节 挑战者市场竞争策略 199

- 一、正面进攻 199
- 二、侧翼攻击 199
- 三、包围进攻 199
- 四、迂回攻击 200

五、游击战 200

第三节 追随者的市场竞争策略 200

- 一、紧密追随策略 200
- 二、距离追随策略 200
- 三、选择追随策略 201

第四节 补缺者的市场竞争策略 201

- 一、市场补缺者的特征 201
- 二、市场补缺者的策略 201

第三部分 行业经营发展预测

第八章 2012-2016年国内羊毛衫行业品牌发展预测 203

第一节 2012-2016年羊毛衫行业品牌市场财务数据预测 203

- 一、2012-2016年羊毛衫行业品牌市场规模预测 203
- 二、2012-2016年羊毛衫行业总产值预测 203
- 三、2012-2016年羊毛衫行业利润总额预测 203
- 四、2012-2016年羊毛衫行业总资产预测 203

第二节 2012-2016年羊毛衫行业供需预测 204

- 一、2012-2016年羊毛衫产量预测 204
- 二、2012-2016年羊毛衫需求预测 204
- 三、2012-2016年羊毛衫供需平衡预测 204
- 四、2012-2016年主要羊毛衫产品进出口预测 204

第三节 2012-2016年羊毛衫行业投资机会 205

- 一、2012-2016年羊毛衫行业主要领域投资机会 205

二、2012-2016年羊毛衫行业出口市场投资机会	205
三、2012-2016年羊毛衫行业企业的多元化投资机会	206
第四节 影响羊毛衫行业发展的主要因素	206
一、2012-2016年影响羊毛衫行业运行的有利因素分析	206
二、2012-2016年影响羊毛衫行业运行的稳定因素分析	207
三、2012-2016年影响羊毛衫行业运行的不利因素分析	208
四、2012-2016年我国羊毛衫行业发展面临的挑战分析	209
五、2012-2016年我国羊毛衫行业发展面临的机遇分析	209
第五节 羊毛衫行业投资风险及控制策略分析	210
一、2012-2016年羊毛衫行业市场风险及控制策略	210
二、2012-2016年羊毛衫行业政策风险及控制策略	211
三、2012-2016年羊毛衫行业经营风险及控制策略	212
四、2012-2016年羊毛衫行业技术风险及控制策略	212
五、2012-2016年羊毛衫行业同业竞争风险及控制策略	213
六、2012-2016年羊毛衫行业其他风险及控制策略	214

第九章 对国内羊毛衫行业总结及企业经营战略建议 215

第一节 羊毛衫行业问题总结 215

第二节 2012-2016年羊毛衫行业企业的标杆管理 216

一、国内企业的经验借鉴 216

二、国外企业的经验借鉴 221

第三节 2012-2016年羊毛衫行业企业的资本运作模式 225

一、羊毛衫行业企业国内资本市场的运作建议 225

二、羊毛衫行业企业海外资本市场的运作建议 228

第四节 2012-2016年羊毛衫行业企业营销模式建议 230

一、羊毛衫行业企业的国内营销模式建议 230

二、羊毛衫行业企业海外营销模式建议 234

第五节 羊毛衫市场的重点客户战略实施 236

一、实施重点客户战略的必要性 236

二、合理确立重点客户 237

三、对重点客户的营销策略 238

第四部分 行业投资建议分析

第十章 对中国羊绒衫行业投资的建议及观点 243

第一节 2012-2016年中国羊绒衫行业投资风险分析 243

一、原材料压力风险分析 243

二、技术风险分析 244

三、政策和体制风险 249

第二节 投资风险分析 252

一、同业竞争风险 252

二、市场贸易风险 256

三、产业政策变动的的影响 263

第三节 行业应对策略 263

一、竞争性战略联盟的实施 263

二、企业自身应对策略 268

第四节 市场的重点客户战略实施 271

一、实施重点客户战略的必要性 271

二、合理确立重点客户 274

三、对重点客户的营销策略 276

四、强化重点客户的管理 281

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 285

第十一章 企业投资战略分析与策略 289

第一节 投资战略分析 289

一、技术开发战略 289

二、产业战略规划 293

三、业务组合战略 294

四、营销战略规划 297

五、区域战略规划 299

六、企业信息化战略规划 308

第二节 我国羊绒衫行业发展策略 310

一、坚守核心主业 310

二、构建优质渠道 310

三、整合优质资源 311

- 四、提升经营能力 312
- 五、明确品牌形象 313
- 六、调整市场策略 313
- 第三节 品牌的战略思考 314
 - 一、品牌的基本含义 314
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 314
 - 三、羊绒衫品牌的特性和作用 315
 - 四、羊绒衫品牌的价值战略 316
 - 五、我国羊绒衫品牌竞争趋势 317
 - 六、羊绒衫企业品牌发展战略 317
 - 七、羊绒衫行业品牌竞争策略 319

图表目录

- 图表：2011年各月份经济指标情况 31
- 图表：2010-2011年GDP同比增长情况 32
- 图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速 32
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 33
- 图表：2010-2011年社会消费品零售总额情况 33
- 图表：2011年GDP全国合计 33
- 图表：2011年GDP北京合计 34
- 图表：2011年GDP天津合计 34
- 图表：2011年GDP河北省合计 34
- 图表：2011年GDP山西省合计 34
- 图表：2011年GDP内蒙古合计 34
- 图表：2011年GDP辽宁省合计 34
- 图表：2011年GDP吉林省合计 34
- 图表：2011年GDP黑龙江合计 34
- 图表：2011年GDP上海合计 35
- 图表：2011年GDP江苏省合计 35
- 图表：2011年GDP浙江省合计 35
- 图表：2011年GDP安徽省合计 35
- 图表：2011年GDP江西省合计 35

图表：2011年GDP福建省合计 35

图表：2011年GDP山东省合计 35

图表：2011年GDP河南省合计 35

图表：2011年GDP湖北省合计 36

图表：2011年GDP湖南省合计 36

图表：2011年GDP广东区合计 36

图表：2011年GDP广西区合计 36

图表：2011年GDP海南合计 36

图表：2011年GDP重庆市合计 36

图表：2011年GDP四川省合计 36

图表：2011年GDP云南省合计 36

图表：2011年GDP贵州省合计 37

图表：2011年GDP陕西省合计 37

图表：2011年GDP宁夏合计 37

图表：2011年GDP新疆合计 37

图表：2011年GDP青海合计 37

图表：2011年GDP西藏合计 37

图表：2011年GDP甘肃合计 37

图表：2010-2011年农村居民人均收入实际增长情况 44

图表：2011年城乡居民收入对比情况 47

图表：2011年城市居民收入分类情况 48

图表：2011年农村居民收入分类情况 48

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 49

图表：2010-2011年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 49

图表：多年城乡居民收入比情况 50

图表：2010年GDP和人均GDP北京市合计 51

图表：2010年GDP和人均GDP天津市合计 52

图表：2010年GDP和人均GDP河北省合计 52

图表：2010年GDP和人均GDP山西省合计 52

图表：2010年GDP和人均GDP内蒙古合计 52

图表：2010年GDP和人均GDP辽宁省合计 52

图表：2010年GDP和人均GDP吉林省合计 52

图表：2010年GDP和人均GDP黑龙江合计 52

图表：2010年GDP和人均GDP上海市合计 52

图表：2010年GDP和人均GDP江苏省合计 53

图表：2010年GDP和人均GDP浙江省合计 53

图表：2010年GDP和人均GDP安徽省合计 53

图表：2010年GDP和人均GDP福建省合计 53

图表：2010年GDP和人均GDP江西省合计 53

图表：2010年GDP和人均GDP山东省合计 53

图表：2010年GDP和人均GDP河南省合计 53

图表：2010年GDP和人均GDP湖北省合计 53

图表：2010年GDP和人均GDP湖南省合计 54

图表：2010年GDP和人均GDP广东省合计 54

图表：2010年GDP和人均GDP广西区合计 54

图表：2010年GDP和人均GDP海南省合计 54

图表：2010年GDP和人均GDP重庆市合计 54

图表：2010年GDP和人均GDP四川省合计 54

图表：2010年GDP和人均GDP贵州省合计 54

图表：2010年GDP和人均GDP云南省合计 54

图表：2010年GDP和人均GDP西藏合计 55

图表：2010年GDP和人均GDP陕西省合计 55

图表：2010年GDP和人均GDP甘肃省合计 55

图表：2010年GDP和人均GDP青海省合计 55

图表：2010年GDP和人均GDP宁夏区合计 55

图表：2010年GDP和人均GDP新疆区合计 55

图表：2010年居民消费水平北京市合计 55

图表：2010年居民消费水平天津市合计 55

图表：2010年居民消费水平河北省合计 56

图表：2010年居民消费水平山西省合计 56

图表：2010年居民消费水平内蒙古合计 56

图表：2010年居民消费水平辽宁省合计 56

图表：2010年居民消费水平吉林省合计 56

图表：2010年居民消费水平黑龙江省合计 56

图表：2010年居民消费水平上海市合计 56

图表：2010年居民消费水平江苏省合计 56

图表：2010年居民消费水平浙江省合计 57

图表：2010年居民消费水平安徽省合计 57

图表：2010年居民消费水平福建省合计 57

图表：2010年居民消费水平江西省合计 57

图表：2010年居民消费水平山东省合计 57

图表：2010年居民消费水平河南省合计 57

图表：2010年居民消费水平湖北省合计 57

图表：2010年居民消费水平湖南省合计 57

图表：2010年居民消费水平广东省合计 58

图表：2010年居民消费水平广西省合计 58

图表：2010年居民消费水平海南省合计 58

图表：2010年居民消费水平重庆市合计 58

图表：2010年居民消费水平四川省合计 58

图表：2010年居民消费水平贵州省合计 58

图表：2010年居民消费水平云南省合计 58

图表：2010年居民消费水平西藏合计 58

图表：2010年居民消费水平陕西省合计 59

图表：2010年居民消费水平甘肃省合计 59

图表：2010年居民消费水平青海省合计 59

图表：2010年居民消费水平宁夏合计 59

图表：2010年居民消费水平新疆合计 59

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 60

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 61

图表：2011年固定资产增速情况（不含农户） 63

图表：固定资产来源增速情况 63

图表：东、中、西部固定资产增速情况 64

图表：2010年各省市社会消费品零售总额北京市合计 65

图表：2010年各省市社会消费品零售总额天津市合计 65

图表：2010年各省市社会消费品零售总额河北省合计 65

图表：2010年各省市社会消费品零售总额山西省合计 66

图表：2010年各省市社会消费品零售总额内蒙古合计 66

图表：2010年各省市社会消费品零售总额辽宁省合计 66

图表：2010年各省市社会消费品零售总额吉林省合计 66

图表：2010年各省市社会消费品零售总额黑龙江合计 66

图表：2010年各省市社会消费品零售总额上海市合计 66

图表：2010年各省市社会消费品零售总额江苏省合计 66

图表：2010年各省市社会消费品零售总额浙江省合计 66

图表：2010年各省市社会消费品零售总额安徽省合计 67

图表：2010年各省市社会消费品零售总额福建省合计 67

图表：2010年各省市社会消费品零售总额江西省合计 67

图表：2010年各省市社会消费品零售总额山东省合计 67

图表：2010年各省市社会消费品零售总额河南省合计 67

图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖北省合计 67

图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖南省合计 67

图表：2010年各省市社会消费品零售总额广东省合计 67

图表：2010年各省市社会消费品零售总额广西区合计 68

图表：2010年各省市社会消费品零售总额海南省合计 68

图表：2010年各省市社会消费品零售总额重庆市合计 68

图表：2010年各省市社会消费品零售总额四川省合计 68

图表：2010年各省市社会消费品零售总额贵州省合计 68

图表：2010年各省市社会消费品零售总额云南省合计 68

图表：2010年各省市社会消费品零售总额西藏合计 68

图表：2010年各省市社会消费品零售总额陕西省合计 68

图表：2010年各省市社会消费品零售总额甘肃省合计 69

图表：2010年各省市社会消费品零售总额青海省合计 69

图表：2010年各省市社会消费品零售总额宁夏区合计 69

图表：2010年各省市社会消费品零售总额新疆区合计 69

图表：2008年以来中国基准利率变化情况 74

图表：2011年7月7日开始的存款利率情况 74

图表：2011年7月7日开始的贷款利率情况 75

图表：我国2003-2011年城乡居民人均可支配收入 86

图表：我国2003-2011年城乡居民家庭的恩格尔系数 86

图表：预算内教育经费增长情况 97

图表：2009年教育经费执行情况 98

图表：2011年我国羊毛衫产量情况 126

图表：2011年我国羊毛衫消费量情况 126

图表：线上品牌纯羊毛羊毛衫价格情况 127

图表：线上品牌混纺羊毛衫价格情况 127

图表：2011年羊毛衫市场前十位品牌情况 130

图表：消费者购买羊毛衫的影响因素 132

图表：2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主营构成 148

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司每股指标 149

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司获利能力 150

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司经营能力 150

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司偿债能力 150

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司资本结构 150

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司发展能力 150

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司现金流量 151

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主营业务收入 151

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主营业务利润 151

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司营业利润 152

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司利润总额 152

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司净利润 152

图表：2011年北京雪莲羊绒股份有限公司主营构成 156

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司每股指标 156

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司获利能力 156

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司经营能力 157

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司偿债能力 157

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司资本结构 157

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司发展能力 157

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司现金流量 158

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司主营业务收入 158

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司主营业务利润 158

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司营业利润 158

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司利润总额 159

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司净利润 159

图表：2011年宁夏圣雪绒股份有限公司主营构成 172

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司每股指标 172

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司获利能力 173

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司经营能力 173

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司偿债能力 173

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司资本结构 173

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司发展能力 174

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司现金流量 174

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司主营业务收入 174

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司主营业务利润 174

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司营业利润 175

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司利润总额 175

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司净利润 175

图表：2011年新疆天山毛纺织股份有限公司主营构成 182

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司每股指标 182

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司获利能力 183

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司经营能力 183

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司偿债能力 183

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司资本结构 183

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司发展能力 183

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司现金流量 184

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司主营业务收入 184

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司主营业务利润 184

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司营业利润 185

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司利润总额 185

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司净利润 185

图表：2012年我国羊毛衫品牌市场规模预测 203

图表：2012年我国羊毛衫总产值预测 203

图表：2012年我国羊毛衫行业利润预测 203

图表：2012年我国羊毛衫行业总资产预测 203

图表：2012年我国羊毛衫产量预测 204

图表：2012年我国羊毛衫需求预测 204

图表：2012年我国羊毛衫进口预测 204

图表：2012年我国羊毛衫出口预测 204

图表：区域发展战略咨询流程图 305

图表：区域SWOT战略分析图 307

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202779.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。