



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国氯丁橡胶行业 投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国氯丁橡胶行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202817.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氯丁橡胶（CR）是合成橡胶的一个重要品种，不但具有优异的耐光照、耐老化、耐挠曲、耐酸碱、耐臭氧、耐燃烧、耐热和耐油性能，而且具有良好的物理机械性能和电性能，其综合性能是天然橡胶和其他合成橡胶所无法比拟的，在国防、交通、建筑、轻工和军工等方面具有广泛的应用。氯丁橡胶主要用于生产汽车配件、机械和工业制品以及胶粘剂，在建筑、涂布织物、电线电缆等方面也有广泛的应用。氯丁橡胶产品包括干胶和胶乳，干胶级产品主要用于生产胶管和V带等工业产品，胶乳级产品主要用于生产水溶性胶粘剂以及手套和恒速轴套等浸渍制品。氯丁橡胶也是我国投产最早的品种之一，长期采用电石路线生产。我国主要生产氯丁橡胶的企业有四川长寿化工总厂、山西省化工厂。由于我国采用乙炔路线，再加上氯丁橡胶的性能与其它胶种类似，因此，我国氯丁橡胶长期以来发展不快。2010年，我国氯丁橡胶现有生产能力8.3万t/a,产量4.48万t，消费量6.35万t，进口量2.47万t，出口量0.42万t，可生产的牌号有20多个。制鞋及建筑领域用胶黏剂是我国氯丁橡胶最大的应用领域，约占总消费量的60%；其次是工业橡胶制品，约占总消费量的30%；另外有约10%用于电线电缆及其他领域。从地域分布来看，华南、华东地区消费量最大，约占全国总消费量的65%；华北、华中地区约占25%；其他地区约占10%。

对于氯丁橡胶企业而言，橡胶品种的丰富程度和产品质量水平的高低直接决定该企业的市场竞争能力，现在由于技术水平相对较低等问题，我国企业生产的氯丁橡胶与美、日、欧等国家的产品相比市场竞争力比较弱。而在我国，氯丁橡胶的产能主要集中在山西合成橡胶公司和重庆长寿化工有限责任公司，这两个企业采用的生产工艺都是乙炔法，与同为电石乙炔法的日本电气化学相比，在物能消耗、安全生产、环境污染、品种质量等方面，处于明显落后状态。认为我国氯丁橡胶企业需要在现有技术的基础上，不断吸收消化国外先进技术，加大技术和产品的自主研发力度，努力实现产品品种的多样化和产品质量的提高，以促进我国氯丁橡胶行业的发展。氯丁橡胶具有高弹性、抗溶剂等特征，同时还具有耐热、耐臭氧、耐大气老化并可用于有机过氧化物环境中优异性能，可用作软管和汽车零件的皮带、电线、建筑橡胶制品和一般工业材料。近年来，一般工业产品和汽车零部件对氯丁橡胶的需求日益增长，特别是在亚洲地区。预计亚太地区将成为世界氯丁橡胶市场增长最快的地区，到2017年年均增长率将在3.0%以上，其中胶粘剂用途将占氯丁橡胶需求的最大份额。

未来几年，我国仍然将有生产厂家计划新建或扩建氯丁橡胶生产装置。其中，重庆长寿化工有限公司计划新建4万吨/年生产装置，四川长宁（装置计划生产能力为5.0万吨/年）、东营港经济开发区（装置计划生产能力为5万吨/年）以及内蒙古兰太实业股份有限公司（装置计划生产能力为2万吨/年）等也计划新建氯丁橡胶生产装置。预计到2015年，我国氯丁橡胶的总

年生产能力将超过15万吨。同时我国氯丁橡胶的总消费量只有7.0万-7.5万吨，出口会是我国氯丁橡胶企业的重要选择。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国合成橡胶工业协会、中国石油和化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及氯丁橡胶研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对氯丁橡胶相关企业的实地调查，对我国氯丁橡胶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了氯丁橡胶行业的前景与风险。报告揭示了氯丁橡胶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球氯丁橡胶行业发展分析 1

第一节 国际氯丁橡胶行业发展轨迹综述 1

一、国际氯丁橡胶行业发展历程 1

二、国际氯丁橡胶行业发展面临的问题 1

三、国际氯丁橡胶行业技术发展现状及趋势 2

第二节 世界氯丁橡胶行业市场情况 3

一、2010-2011年世界氯丁橡胶产业发展现状 3

二、2010-2011年国际合成橡胶产业发展态势 4

三、2010-2011年国际氯丁橡胶行业生产大国分析 5

四、2010-2011年全球氯丁橡胶行业挑战与机会 5

第三节 部分 国家地区氯丁橡胶行业发展状况 8

一、2010-2011年美国氯丁橡胶行业发展分析 8

二、2010-2011年欧洲氯丁橡胶行业发展分析 8

三、2010-2011年日本氯丁橡胶行业发展分析 8

第二章 我国氯丁橡胶行业发展现状 10

第一节 中国氯丁橡胶行业发展概述 10

一、中国氯丁橡胶行业发展概况 10

二、中国氯丁橡胶行业发展面临的问题 11

三、中国氯丁橡胶行业技术发展现状及趋势 12

第二节 我国氯丁橡胶行业发展状况 13

一、2010-2011年中国氯丁橡胶行业发展回顾 13

二、2010-2011年氯丁橡胶行业发展情况分析 15

三、2011-2012年我国氯丁橡胶市场特点分析 17

四、2012年我国氯丁橡胶市场发展分析 18

第三节 中国氯丁橡胶行业供需分析 21

一、2010-2011年中国氯丁橡胶市场供给总量分析 21

二、2010-2011年中国氯丁橡胶市场供给结构分析 21

三、2010-2011年中国氯丁橡胶市场需求结构分析 22

四、2011年中国氯丁橡胶市场供需平衡分析 22

第三章 中国氯丁橡胶行业经济运行分析 25

第一节 2010-2011年氯丁橡胶行业运行情况分析 25

一、2010年氯丁橡胶行业经济指标分析 25

二、2011-2012年氯丁橡胶行业经济指标分析 26

第二节 2010-2011年氯丁橡胶行业产量分析 27

一、2010-2011年我国氯丁橡胶产品产量分析 27

二、2012年我国氯丁橡胶产品产量预测 28

第三节 2010-2011年氯丁橡胶行业进出口分析 28

一、2010年合成橡胶进出口金额 28

二、2010年我国合成橡胶进出口数量 28

三、2010年我国合成橡胶进口金额 28

四、2010年我国合成橡胶进口数量 29

五、2010年我国合成橡胶出口金额 29

六、2010年我国合成橡胶出口数量 29

七、2011年我国合成橡胶进出口数据 30

八、2010年氯丁橡胶行业进出口数据 31

九、2011年氯丁橡胶行业进出口平均价格 32

十、2012年合成橡胶行业出口态势 33

十一、2012-2016年氯丁橡胶进出口态势展望 33

第四章 中国氯丁橡胶行业区域市场分析 36

第一节 华北地区氯丁橡胶行业分析 36

一、2011年工业发展情况分析 36

二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计 40

三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计 41

第二节 东北地区氯丁橡胶行业分析 43

一、2011年工业发展情况分析 43

二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计 66

三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计 66

第三节 华东地区氯丁橡胶行业分析 68

一、2011年工业发展情况分析 68

二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计 85

三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计 86

第四节 华南地区氯丁橡胶行业分析 89

一、2011年工业发展情况分析 89

二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计 101

三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计 101

第五节 华中地区氯丁橡胶行业分析 103

一、2011年工业发展情况分析 103

二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计 108

三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计 109

第六节 西南地区氯丁橡胶行业分析 110

一、2011年工业发展情况分析 110

二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计 114

三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计 115

第七节 西北地区氯丁橡胶行业分析 117

一、2011年工业发展情况分析 117

二、2011年氯丁橡胶相关行业产量统计 122

三、2010年氯丁橡胶相关行业地区经济指标统计 122

第五章 氯丁橡胶行业投资与发展前景分析 126

第一节 2010年氯丁橡胶行业投资情况分析 126

- 一、2010年中亚最大合作氯丁橡胶项目分析 126
- 二、2011年山西省氯丁橡胶项目投资情况分析 126
- 三、2011年山东省氯丁橡胶投资分析 127

第二节 氯丁橡胶行业投资机会分析 128

- 一、氯丁橡胶投资项目分析 128
- 二、2012年氯丁橡胶投资机会 128

第三节 氯丁橡胶行业发展前景分析 130

- 一、氯丁橡胶市场发展前景分析 130
- 二、我国氯丁橡胶市场蕴藏的商机 130
- 三、2012年氯丁橡胶市场面临的发展商机 131
- 四、2012-2016年氯丁橡胶市场面临的发展商机 132

第二部分 竞争格局与形势分析

第六章 氯丁橡胶行业竞争格局分析 133

第一节 氯丁橡胶行业集中度分析 133

- 一、氯丁橡胶市场集中度分析 133
- 二、氯丁橡胶企业集中度分析 133

第二节 氯丁橡胶行业竞争格局分析 134

- 一、我国合成橡胶市场竞争力分析 134
- 二、我国合成橡胶市场畅销指数分析 135
- 三、我国合成橡胶市场占有份额分析 136
- 四、我国合成橡胶行业竞争优势分析 137
- 五、2010-2011年国内外氯丁橡胶市场格局分析 139

第七章 2011-2012年中国氯丁橡胶行业发展形势分析 140

第一节 氯丁橡胶行业发展概况 140

- 一、氯丁橡胶行业发展特点分析 140
- 二、氯丁橡胶行业投资现状分析 141
- 三、氯丁橡胶胶粘剂的发展方向 141

第二节 2010-2011年氯丁橡胶行业市场情况分析 145

- 一、氯丁橡胶行业市场发展分析 145
- 二、氯丁橡胶市场存在的问题 146
- 三、氯丁橡胶市场规模分析 147
- 第三节 2010-2011年氯丁橡胶产销状况分析 147
- 一、氯丁橡胶产量分析 147
- 二、氯丁橡胶产能分析 148
- 三、氯丁橡胶市场需求状况分析 148

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国氯丁橡胶行业整体运行指标分析 149

第一节 2011年中国氯丁橡胶行业总体规模分析 149

- 一、企业数量结构分析 149
- 二、从业人员人数分析 149

第二节 2011年中国氯丁橡胶行业产销分析 150

- 一、行业产成品情况总体分析 150
- 二、行业产品销售收入总体分析 150

第三节 2011年中国氯丁橡胶行业财务指标总体分析 151

- 一、行业产值情况分析 151
- 二、行业偿债能力分析 151
- 三、行业资产负债分析 152
- 四、行业营运能力分析 152

第九章 氯丁橡胶行业赢利水平分析 155

第一节 成本分析 155

- 一、成本分析 155
- 二、原材料现状分析 155
- 三、2011年合成橡胶成本分析 157

第二节 产销运存分析 159

- 一、氯丁橡胶产能情况分析 159
- 二、2010-2011年氯丁橡胶行业产销情况 159
- 三、2010-2011年氯丁橡胶行业库存情况 161

第三节 盈利水平分析 162

- 一、2010-2011年氯丁橡胶行业价格走势 162
- 二、2010-2011年低价倾销对经营的影响 163
- 三、2010-2011年氯丁橡胶行业利润率 163
- 四、2011年亏损企业亏损总额 164

第十章 氯丁橡胶行业盈利能力分析 165

第一节 2011年中国氯丁橡胶行业利润总额分析 165

- 一、利润总额分析 165
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 166
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 166

第二节 2011年中国氯丁橡胶行业资产负债率 166

- 一、资产负债率分析 166
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析 167
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析 167

第三节 2011年中国氯丁橡胶行业产值利税率分析 167

- 一、产值利税率分析 167
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 168
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 168

第四节 2010-2011年中国氯丁橡胶行业资金利税率分析 168

- 一、资金利税率分析 168
- 二、不同规模企业资金利税率比较分析 169
- 三、不同所有制企业资金利税率比较分析 169

第十一章 氯丁橡胶重点企业发展分析 170

第一节 山西合成橡胶集团有限责任公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、企业优势分析 171
- 三、发展前景与目标 172

第二节 重庆长寿化工有限责任公司 173

- 一、企业概况 173
- 二、企业发展状况 173
- 三、2012年发展规划 174

第三节 蓝星化工新材料股份有限公司 175

一、企业概况 175

二、2010-2011年财务分析 175

三、2010-2011年发展优势 179

第四节 上海开林造漆厂 180

一、企业概况 180

二、主要产品介绍 181

三、企业发展状况 181

第五节 天津中远关西涂料 182

一、企业概况 182

二、技术研发分析 183

三、生产基地情况 183

第六节 山西东方红 184

一、企业概况 184

二、生产能力分析 184

三、竞争策略分析 184

第七节 武汉双虎涂料有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业经营状况 186

三、企业发展战略 186

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 氯丁橡胶行业投资环境分析 187

第一节 经济发展环境分析 187

一、2010-2011年中国宏观经济发展分析 187

二、2011年中国工业经济运行分析 226

三、2012年中国的经济与政策展望 227

第二节 社会发展环境分析 229

一、2010-2011年我国居民收入水平 229

二、2010-2011年我国居民消费分析 232

三、2010-2011年我国居民生活水平 234

第三节 政策法规环境分析 235

- 一、2010-2011年行业政策环境分析 235
- 二、2011年节能减排监督管理暂行办法 237
- 三、2010-2011年石化产业调整和振兴规划 250

第十三章 氯丁橡胶行业投资策略分析 258

第一节 氯丁橡胶项目投资概算 258

- 一、投资的必要性 258
- 二、产品市场预测 258
- 三、项目投资概算 259
- 四、经济效益分析 259

第二节 氯丁橡胶行业投资效益分析 259

- 一、项目投资背景 259
- 二、项目建设内容 260
- 三、投资情况估算 260
- 四、投资效益分析 260

第三节 氯丁橡胶行业投资战略研究 260

- 一、技术开发战略 260
- 二、产业战略规划 264
- 三、业务组合战略 266
- 四、营销战略规划 268
- 五、区域战略规划 270

第十四章 氯丁橡胶行业投资风险预警 281

第一节 氯丁橡胶贸易风险预警 281

- 一、2011年我国对外贸易情况分析 281
- 二、2011年我国对外贸易风险预警 282
- 三、2011年氯丁橡胶低价倾销风险预警 287

第二节 合成橡胶行业投资风险分析 289

- 一、市场竞争风险分析 289
- 二、行业存在问题与发展建议 290
- 三、合成橡胶业市场风险分析 291
- 四、行业投资风险与对策分析 291

第三节 氯丁橡胶行业投资风险预警 292

一、经济波动风险 292

二、原材料的风险 293

三、产能过剩风险 296

四、市场风险分析 297

五、环保风险分析 297

六、技术风险分析 297

七、市场竞争风险 297

八、管理风险分析 298

九、人力资源风险 298

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 氯丁橡胶行业发展趋势分析 299

第一节 2012-2016年中国氯丁橡胶市场趋势分析 299

一、世界氯丁橡胶产需及发展前景分析 299

二、我国氯丁橡胶产需和市场前景分析 299

三、我国氯丁橡胶行业发展趋势及预测 300

四、我国氯丁橡胶行业的发展方向有蹊径 303

第二节 2012-2016年我国合成橡胶行业发展趋势 307

一、2012-2016年我国顺丁橡胶发展方向分析 307

二、2012-2016年我国丁苯橡胶发展方向分析 308

三、2012-2016年我国丁基橡胶发展方向分析 309

四、2012-2016年我国丁腈橡胶发展方向分析 309

五、2012-2016年我国合成橡胶技术发展趋势 309

六、2012-2016年全球合成橡胶需求情况预测 312

第十六章 氯丁橡胶企业管理策略建议 313

第一节 市场策略分析 313

一、价格策略分析 313

二、产品定位策略分析 313

三、企业宣传策略分析 317

第二节 提高氯丁橡胶企业竞争力的策略 324

- 一、提高中国氯丁橡胶企业核心竞争力的对策 324
- 二、影响氯丁橡胶企业核心竞争力的因素及提升途径 327
- 三、提高氯丁橡胶企业竞争力的策略 329
- 第三节 对我国氯丁橡胶品牌的战略思考 331
- 一、氯丁橡胶品牌的特性和作用 331
- 二、氯丁橡胶品牌价值战略研究 332
- 三、我国氯丁橡胶品牌竞争趋势 332
- 四、氯丁橡胶企业品牌发展战略 333

图表目录

- 图表：2010-2011年我国氯丁橡胶供给情况 21
- 图表：2009-2010年我国橡胶制品业规模以上企业工业总产值 25
- 图表：2009-2010年我国橡胶制品业规模以上企业工业销售产值合计 25
- 图表：2009-2010年我国橡胶制品业规模以上企业资产合计 25
- 图表：2009-2010年我国橡胶制品业规模以上企业负债合计 25
- 图表：2009-2010年我国橡胶制品业规模以上企业利润总额 25
- 图表：2009-2010年我国橡胶制品业规模以上企业从业人数 25
- 图表：2011年1-2月子午线轮胎外胎产量全国合计 26
- 图表：2011年1-3月子午线轮胎外胎产量全国合计 26
- 图表：2011年1-4月子午线轮胎外胎产量全国合计 26
- 图表：2011年1-5月子午线轮胎外胎产量全国合计 26
- 图表：2011年1-6月子午线轮胎外胎产量全国合计 26
- 图表：2011年1-7月子午线轮胎外胎产量全国合计 26
- 图表：2011年1-8月子午线轮胎外胎产量全国合计 26
- 图表：2011年1-9月子午线轮胎外胎产量全国合计 27
- 图表：2011年1-10月子午线轮胎外胎产量全国合计 27
- 图表：2011年1-11月子午线轮胎外胎产量全国合计 27
- 图表：2011年1-12月子午线轮胎外胎产量全国合计 27
- 图表：2012年1-2月子午线轮胎外胎产量全国合计 27
- 图表：2012年1-3月子午线轮胎外胎产量全国合计 27
- 图表：2010-2011年我国氯丁橡胶产品产量情况 27
- 图表：2012年我国氯丁橡胶产品产量预测 28

图表：2010年12月我国合成橡胶进口金额 28

图表：2010年我国合成橡胶进口金额 28

图表：2010年12月我国合成橡胶进口数量 29

图表：2010年我国合成橡胶进口数量 29

图表：2010年12月我国合成橡胶出口金额 29

图表：2010年我国合成橡胶出口金额 29

图表：2010年12月我国合成橡胶出口数量 29

图表：2010年我国合成橡胶出口数量 30

图表：2011年12月我国合成橡胶进口数量 30

图表：2011年我国合成橡胶进口数量 30

图表：2011年12月我国合成橡胶进口金额 30

图表：2011年我国合成橡胶进口金额 30

图表：2011年12月我国合成橡胶出口数量 30

图表：2011年我国合成橡胶出口数量 31

图表：2011年12月我国合成橡胶出口金额 31

图表：2011年我国合成橡胶出口金额 31

图表：2010年12月我国氯丁橡胶进口数量 31

图表：2010年我国氯丁橡胶进口数量 31

图表：2010年12月我国氯丁橡胶进口金额 31

图表：2010年我国氯丁橡胶进口金额 32

图表：2010年12月我国氯丁橡胶出口数量 32

图表：2010年我国氯丁橡胶出口数量 32

图表：2010年12月我国氯丁橡胶出口金额 32

图表：2010年我国氯丁橡胶出口金额 32

图表：2011年12月我国氯丁橡胶进口平均价格 32

图表：2011年我国氯丁橡胶进口平均价格 33

图表：2011年我国氯丁橡胶出口平均价格 33

图表：2011年华北地区生产总值比较 36

图表：2011年华北地区规模以上工业增加值比较 37

图表：2011年华北地区固定资产投资情况 37

图表：2011年华北地区社会消费品零售总额 38

图表：2011年华北地区外贸出口情况 38

图表：2011年华北地区地方一般预算收入情况 39

图表：2011年华北地区居民消费价格指数情况 39

图表：2011年华北地区主要经济指标情况 40

图表：2011年1-12月合成橡胶产量北京市合计 40

图表：2011年1-12月合成橡胶产量河北省合计 40

图表：2011年1-12月合成橡胶产量山西省合计 40

图表：2010年北京部分 经济指标合计 41

图表：2010年天津部分 经济指标合计 41

图表：2010年河北部分 经济指标合计 42

图表：2010年山西部分 经济指标合计 42

图表：2010年内蒙古部分 经济指标合计 42

图表：2011年辽宁战略性新兴产业发展情况 45

图表：2011年规模以上工业增加值各月累计增速 56

图表：2011年重点产业工业增加值 57

图表：2011年吉林省各经济类型增加值月度累计增速 59

图表：2011年吉林省各市（州）主要经济指标完成情况 60

图表：2011年黑龙江工业增加值幅度 63

图表：2011年黑龙江工业主营业务收入增幅 64

图表：2011年黑龙江工业企业利税增幅 64

图表：2011年1-12月合成橡胶产量辽宁省合计 66

图表：2011年1-12月合成橡胶产量吉林省合计 66

图表：2011年1-12月合成橡胶产量黑龙江合计 66

图表：2010年辽宁部分 经济指标合计 66

图表：2010年吉林部分 经济指标合计 67

图表：2010年黑龙江部分 经济指标合计 67

图表：2011年江苏与全国工业累计增速图 72

图表：2011年江苏工业利润及增幅图 73

图表：2011年江苏工业出口当月及累计增速图 75

图表：2011年按累计产值排名前七大行业产值增速对比表 76

图表：2011年安徽省月度工业增加值 80

图表：2011年安徽省工业增加值增幅情况 80

图表：2011年1-12月合成橡胶产量上海市合计 85

图表：2011年1-12月合成橡胶产量江苏省合计 85

图表：2011年1-12月合成橡胶产量浙江省合计 85

图表：2011年1-12月合成橡胶产量安徽省合计 85

图表：2011年1-12月合成橡胶产量江西省合计 85

图表：2011年1-12月合成橡胶产量山东省合计 85

图表：2010年上海部分 经济指标合计 86

图表：2010年江苏部分 经济指标合计 86

图表：2010年浙江部分 经济指标合计 87

图表：2010年山东部分 经济指标合计 87

图表：2010年安徽部分 经济指标合计 87

图表：2010年江西部分 经济指标合计 88

图表：2010年福建部分 经济指标合计 88

图表：2011年规模以上工业增加值分月累计增速 98

图表：2011年海南省规模以上工业分季度利润增长情况 99

图表：2011年海南省项目的作用情况 100

图表：2011年海南省规模以上八大支柱产业工业总产值增长情况 101

图表：2011年1-12月合成橡胶产量广东省合计 101

图表：2010年广东部分 经济指标合计 101

图表：2010年广西部分 经济指标合计 102

图表：2010年海南部分 经济指标合计 102

图表：2011年1-12月合成橡胶产量湖北省合计 108

图表：2011年1-12月合成橡胶产量湖南省合计 108

图表：2010年河南部分 经济指标合计 109

图表：2010年湖北部分 经济指标合计 109

图表：2010年湖南部分 经济指标合计 110

图表：2011年1-12月合成橡胶产量重庆市合计 114

图表：2011年1-12月合成橡胶产量四川省合计 114

图表：2011年1-12月合成橡胶产量云南省合计 114

图表：2010年重庆部分 经济指标合计 115

图表：2010年四川部分 经济指标合计 115

图表：2010年贵州部分 经济指标合计 116

图表：2010年云南部分 经济指标合计 116

图表：2011年1-12月合成橡胶产量甘肃省合计 122

图表：2011年1-12月合成橡胶产量新疆区合计 122

图表：2010年陕西部分 经济指标合计 122

图表：2010年甘肃部分 经济指标合计 123

图表：2010年宁夏部分 经济指标合计 123

图表：2010年青海部分 经济指标合计 124

图表：2010年新疆部分 经济指标合计 124

图表：2010年西藏部分 经济指标合计 125

图表：合成橡胶市场竞争力指标统计图 134

图表：合成橡胶市场竞争力指标统计表 135

图表：合成橡胶市场畅销指数统计图 135

图表：合成橡胶市场畅销指数统计表 136

图表：合成橡胶市场占有率统计图 136

图表：合成橡胶市场占有率统计表 137

图表：2010-2011年我国氯丁橡胶市场规模分析 147

图表：2011年我国合成材料制造行业企业数量结构分析 149

图表：2011年我国合成材料制造行业从业人员数量分析 149

图表：2011年我国合成材料制造行业产成品产值分析 150

图表：2011年我国合成材料制造行业工业销售收入分析 150

图表：2011年我国合成材料制造行业产值分析 151

图表：2011年我国合成材料制造行业应收账款净额分析 151

图表：2011年我国橡胶制品行业利润总额分析 151

图表：2011年我国橡胶制品行业负债分析 152

图表：2011年我国橡胶制品行业主营业务收入分析 152

图表：2011年我国橡胶制品行业应收账款净额同比增长率分析 152

图表：2011年我国橡胶制品行业存货同比增长率分析 153

图表：2011年我国橡胶制品行业主营业务成本分析 153

图表：2011年我国橡胶制品行业营业费用分析 153

图表：2011年我国橡胶制品行业管理费用分析 154

图表：2011年我国华北地区氯丁橡胶市场价格走势 163

图表：2011年我国橡胶制品行业亏损企业亏损总额分析 164

图表：2011年氯丁橡胶制造业不同规模企业利润总额 166

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同所有制企业利润总额 166

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业资产负债率 166

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同规模企业资产负债率 167

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同所有制企业资产负债率 167

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业产值利税率 167

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同规模企业产值利税率 168

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同所有制企业产值利税率 168

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业资金利税率 168

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同规模企业资金利税率 169

图表：2011年氯丁橡胶等合成材料制造业不同所有制企业资金利税率 169

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司行业构成 175

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司产品构成 176

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司地区构成 176

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力分析 176

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司资本结构分析 177

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司经营效率分析 177

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司获利能力分析 178

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司发展能力分析 178

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司现金流量分析 179

图表：2011年蓝星化工新材料股份有限公司投资收益分析 179

图表：2011年GDP全国合计 188

图表：2011年GDP北京合计 188

图表：2011年GDP天津合计 188

图表：2011年GDP河北省合计 188

图表：2011年GDP山西省合计 188

图表：2011年GDP内蒙古合计 189

图表：2011年GDP辽宁省合计 189

图表：2011年GDP吉林省合计 189

图表：2011年GDP黑龙江合计 189

图表：2011年GDP上海合计 189

图表：2011年GDP江苏省合计 189

图表：2011年GDP浙江省合计 189

图表：2011年GDP安徽省合计 189

图表：2011年GDP江西省合计 190

图表：2011年GDP福建省合计 190

图表：2011年GDP山东省合计 190

图表：2011年GDP河南省合计 190

图表：2011年GDP湖北省合计 190

图表：2011年GDP湖南省合计 190

图表：2011年GDP广东区合计 190

图表：2011年GDP广西区合计 190

图表：2011年GDP海南合计 191

图表：2011年GDP重庆市合计 191

图表：2011年GDP四川省合计 191

图表：2011年GDP云南省合计 191

图表：2011年GDP贵州省合计 191

图表：2011年GDP陕西省合计 191

图表：2011年GDP宁夏合计 191

图表：2011年GDP新疆合计 191

图表：2011年GDP青海合计 192

图表：2011年GDP西藏合计 192

图表：2011年GDP甘肃合计 192

图表：2011年各月份经济指标情况 198

图表：2010-2011年GDP同比增长情况 199

图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速 199

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 200

图表：2010-2011年社会消费品零售总额情况 200

图表：2010年居民消费水平北京市合计 203

图表：2010年居民消费水平天津市合计 203

图表：2010年居民消费水平河北省合计 203

图表：2010年居民消费水平山西省合计 203

图表：2010年居民消费水平内蒙古合计 204

图表：2010年居民消费水平辽宁省合计 204

图表：2010年居民消费水平吉林省合计 204

图表：2010年居民消费水平黑龙江省合计 204

图表：2010年居民消费水平上海市合计 204

图表：2010年居民消费水平江苏省合计 204

图表：2010年居民消费水平浙江省合计 204

图表：2010年居民消费水平安徽省合计 204

图表：2010年居民消费水平福建省合计 205

图表：2010年居民消费水平江西省合计 205

图表：2010年居民消费水平山东省合计 205

图表：2010年居民消费水平河南省合计 205

图表：2010年居民消费水平湖北省合计 205

图表：2010年居民消费水平湖南省合计 205

图表：2010年居民消费水平广东省合计 205

图表：2010年居民消费水平广西省合计 205

图表：2010年居民消费水平海南省合计 206

图表：2010年居民消费水平重庆市合计 206

图表：2010年居民消费水平四川省合计 206

图表：2010年居民消费水平贵州省合计 206

图表：2010年居民消费水平云南省合计 206

图表：2010年居民消费水平西藏合计 206

图表：2010年居民消费水平陕西省合计 206

图表：2010年居民消费水平甘肃省合计 206

图表：2010年居民消费水平青海省合计 207

图表：2010年居民消费水平宁夏合计 207

图表：2010年居民消费水平新疆合计 207

图表：2010-2011年农村居民人均收入实际增长情况 209

图表：2011年城乡居民收入对比情况 210

图表：2011年城市居民收入分类情况 210

图表：2011年农村居民收入分类情况 211

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 211

图表：2010-2011年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 212

图表：多年城乡居民收入比情况 212

图表：2011年城镇固定资产投资完成额-按产业 213

图表：2011年城镇固定资产投资完成额-按隶属关系	214
图表：2011年固定资产增速情况（不含农户）	216
图表：2011年固定资产来源增速情况	216
图表：2011年东、中、西部固定资产增速情况	217
图表：2010年社会消费品零售总额北京市合计	218
图表：2010年社会消费品零售总额天津市合计	218
图表：2010年社会消费品零售总额河北省合计	219
图表：2010年社会消费品零售总额山西省合计	219
图表：2010年社会消费品零售总额内蒙古合计	219
图表：2010年社会消费品零售总额辽宁省合计	219
图表：2010年社会消费品零售总额吉林省合计	219
图表：2010年社会消费品零售总额黑龙江合计	219
图表：2010年社会消费品零售总额上海市合计	219
图表：2010年社会消费品零售总额江苏省合计	219
图表：2010年社会消费品零售总额浙江省合计	219
图表：2010年社会消费品零售总额安徽省合计	220
图表：2010年社会消费品零售总额福建省合计	220
图表：2010年社会消费品零售总额江西省合计	220
图表：2010年社会消费品零售总额山东省合计	220
图表：2010年社会消费品零售总额河南省合计	220
图表：2010年社会消费品零售总额湖北省合计	220
图表：2010年社会消费品零售总额湖南省合计	220
图表：2010年社会消费品零售总额广东省合计	220
图表：2010年社会消费品零售总额广西区合计	221
图表：2010年社会消费品零售总额海南省合计	221
图表：2010年社会消费品零售总额重庆市合计	221
图表：2010年社会消费品零售总额四川省合计	221
图表：2010年社会消费品零售总额贵州省合计	221
图表：2010年社会消费品零售总额云南省合计	221
图表：2010年社会消费品零售总额西藏合计	221
图表：2010年社会消费品零售总额陕西省合计	221
图表：2010年社会消费品零售总额甘肃省合计	222

图表：2010年社会消费品零售总额青海省合计	222
图表：2010年社会消费品零售总额宁夏区合计	222
图表：2010年社会消费品零售总额新疆区合计	222
图表：2011年社会消费品零售总额北全国合计	222
图表：2011年社会消费品零售总额北京市合计	222
图表：2011年社会消费品零售总额天津市合计	222
图表：2011年社会消费品零售总额河北省合计	222
图表：2011年社会消费品零售总额山西省合计	223
图表：2011年社会消费品零售总额内蒙古合计	223
图表：2011年社会消费品零售总额辽宁省合计	223
图表：2011年社会消费品零售总额吉林省合计	223
图表：2011年社会消费品零售总额黑龙江合计	223
图表：2011年社会消费品零售总额上海市合计	223
图表：2011年社会消费品零售总额江苏省合计	223
图表：2011年社会消费品零售总额浙江省合计	223
图表：2011年社会消费品零售总额安徽省合计	223
图表：2011年社会消费品零售总额福建省合计	224
图表：2011年社会消费品零售总额江西省合计	224
图表：2011年社会消费品零售总额山东省合计	224
图表：2011年社会消费品零售总额河南省合计	224
图表：2011年社会消费品零售总额湖北省合计	224
图表：2011年社会消费品零售总额湖南省合计	224
图表：2011年社会消费品零售总额广东省合计	224
图表：2011年社会消费品零售总额广西区合计	224
图表：2011年社会消费品零售总额海南省合计	225
图表：2011年社会消费品零售总额重庆市合计	225
图表：2011年社会消费品零售总额四川省合计	225
图表：2011年社会消费品零售总额贵州省合计	225
图表：2011年社会消费品零售总额云南省合计	225
图表：2011年社会消费品零售总额西藏合计	225
图表：2011年社会消费品零售总额陕西省合计	225
图表：2011年社会消费品零售总额甘肃省合计	225

图表：2011年社会消费品零售总额青海省合计 226
图表：2011年社会消费品零售总额宁夏区合计 226
图表：2011年社会消费品零售总额新疆区合计 226
图表：中央企业节能减排监督管理重点类企业 244
图表：中央企业节能减排监督管理关注类企业 245
图表：中央企业节能减排监督管理一般类企业 247
图表：区域发展战略咨询流程图 277
图表：区域SWOT战略分析图 278
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202817.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。