



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国通信设备行业 投资分析及深度研究咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国通信设备行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202820.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在2010年的第四季度，全球移动网络用户新增数量达1.96亿户，打破了2007年第四季度的1.9亿户记录。在2010年，全球移动网络用户新增6.9亿户，总数达53亿户。预计到2014年，全球移动网络用户将突破70亿户。2008年全球移动通信市场规模达到593.7亿美元，2009年中国发放3G牌照，大力发展3G网络。2010年，全球电信运营商移动通信设备市场规模仍保持增长，市场规模达到593.7亿美元。到2010年，全球移动通信设备市场规模达到883.4亿美元。2012年1-2月，全国电信业务总量累计完成2026.6亿元，比上年同期增长18.8%；电信主营业务收入累计完成1605.5亿元，比上年同期增长11.3%。2012年2月，全国电话用户净增990.5万户，总数达到129120.9万户。其中，固定电话用户减少41.9万户，移动电话用户净增1032.4万户。2012年1-2月份，全国固定电话用户减少82.8万户，达到28428.7万户。固定电话用户中，无线市话用户减少153.0万户，达到1634.1万户，在固定电话用户中所占的比重从上年的6.3%下降到5.7%。中国移动互联网用户在2009年达到20514万户，2010年为28819万户，2011年达到43100万户，预计到2013年将超过7亿户，2013年3G用户将占67%，移动互联网用户也将快速增长。在移动通信设备市场规模中，基站设备市场规模约占73.7%左右，2008年，全球基站设备市场规模378.5亿美元，2010年达到437.5亿美元，预计2012年完成增长到535.3亿美元，2014年全球基站设备市场规模达到650.9亿美元。2011年全球移动互联网终端应用处理器市场销售额达到77.1亿美元，同比增长49.7%。从应用结构商看，2011年智能手机应用处理器市场的销售额为68.0亿美元，占整个市场88.2%的份额，而Qualcomm,apple和TI合计占有85.6%的市场份额。

2011年第三季度通信设备行业销售产值超过1000亿元，且增速均超过30%。移动通信基站5718.9万信道，增长14.0%；程控交换机2452.5万线，增长14.8%。2011年1-12月，中国移动通信基站累计建成量6962.91万信道，增长5.25%，比2010年同期增速加快0.65个百分点；12月，建设量为691.68万信道，同比增长-25.72%，比2010年同期增速下降89.44个百分点。另外，通信设备行业产品中，2011年1-12月生产手机114297.48万台，增长17.62%。移动通信技术从2G发展到3G已经是非常引人注目，3G的发展有目共睹，它不仅给通信业注入新生命，带来高速增长与进步，也给人们的生活水平带来了新内容，新体验，使现代化经济发展，科技生活步入更加和谐的时代。如今，4G的开启将会带来一个新的发展起点。中国作为亚洲乃至世界上通信业发展最迅速的国家之一，将会迎来一个美好的开端。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家经济信息中心、中国海关总署、中国通信工业协会、中国通信企业协会、并采自国内外各大报纸，国际国内通信行业研究机构真实可信的研究数据进行整理、归纳，对国内通信业和通信设备业进行了详细分析研究，深入观察市场发展形势，探求市场准确的发展

与趋势，对投资和市场调查的参照与选取提供一个全面正式的书面报告，投资者审慎看清行业发展现状与趋势，对行业形势发展做出准确的判断，报告对我国通信设备制造市场现状、竞争格局、发展趋势、投资战略等进行了分析，并对国际通信设备制造市场发展变化等方面进行了深入探讨。本报告是通信设备制造企业、移动通信运营企业以及相关企业和单位、计划投资于通信设备制造业的企业了解目前中国通信设备制造市场发展动态，把握通信设备制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

### 第一部分 通信设备市场

#### 第一章 通信设备市场特征 1

##### 第一节 通信设备市场概述 1

###### 一、通信设备的定义 1

###### 二、行业的定义 1

###### 三、通信设备的分类及介绍 1

##### 第二节 通信设备市场的发展概况及趋势 5

###### 一、通信设备制造业成长能力 5

###### 二、对通信设备行业发展形势分析 7

###### 三、通信设备行业增长趋势分析 11

#### 第二章 中国通信设备行业产业链（上、下游及关联产业） 12

##### 第一节 中国通信设备行业产业链及其结构功能 12

###### 一、中国通信设备行业产业链概述 12

###### 二、上、下游对产业链的带动作用分析 12

##### 第二节 通信设备行业产业链发展状况 13

###### 一、智能手机蓬勃推动产业链上游发展 13

###### 二、宽带中国战略利好光通信行业产业链 16

##### 第三节 中国通信设备产业链发展预测 19

###### 一、2012-2016年无线宽带发展趋势 19

###### 二、2012-2016年中国通信电源产业发展趋势 22

###### 三、中国通信电源市场发展未来五年潜力趋势分析 26

### 第三章 2011-2012年全球通信行业市场分析 28

#### 第一节 全球移动通信行业发展的情况概述 28

- 一、非洲通信业务全球发展最快 28
- 二、全球移动通信网络市场发展分析 28
- 三、2011-2012年全球移动VOIP和即时通信流量份额发展状况 34

#### 第二节 全球通信设备行业发展趋势预测 36

- 一、信息和通信技术发展指数分析 36
- 二、移动通信设备市场现状及未来发展分析 37
- 三、TD-LTE已形成完整产业链体系 41
- 四、手机锂电池的市场需求与发展趋势 45

### 第四章 中国通信设备国内市场综述 46

#### 第一节 中国通信设备市场规模发展状况 46

- 一、2009-2012年通信设备制造业设备产值发展 46
- 二、2009-2011年中国通信设备双雄持续高增长 48
- 三、2009-2011年通信设备行业发展情况分析 49

#### 第二节 2012年中国通信市场发展及趋势分析 54

- 一、2009-2012年通信业运行状况 54
- 二、2012年国内通信设备市场规模分析 62
- 三、三网融合对通信市场发展的影响分析 66
- 四、3G及其他因素对通信市场的影响 75

#### 第三节 2012年通信市场发展分析及预测 79

- 一、2011年通信业发展基本态势 79
- 二、发展背后的隐忧：增长动力与模式问题 80
- 三、2012年高增长能否延续 81
- 四、预测中国通信市场规模发展趋势 82

### 第五章 统一通信市场的发展与趋势分析 83

#### 第一节 统一通信市场概述简要 83

- 一、内容介绍与提要 83
- 二、主要优势与功能 83

#### 第二节 对统一市场的发展状况分析 85

- 一、统一通信的主要发展状况 85
- 二、统一通信发展的必要因素 86
- 三、中小企业利用统一通信打开市场的发展方式 91
- 四、对无线网络融合技术的研究分析 94
- 第三节 统一通信市场发展及趋势 102
  - 一、统一通信市场潜力巨大移动融合成趋势 102
  - 二、2012年中国统一通信市场五大趋势分析 104
  - 三、2014-2015年统一通信的趋势预测 107
  - 四、统一通信总体发展总结和发展规划布局 109

## 第六章 全国通信设备-手机市场分析 111

### 第一节 手机市场现状 111

- 一、手机市场现状概述 111
- 二、国产手机现状及分析 112
- 三、大学生手机市场调查及分析 117
- 四、华强北指数（手机）发展及预测分析 120

### 第二节 手机市场发展及预测 127

- 一、3G用户发展加速扩大手机市场规模 127
- 二、移动互联网发展对中国手机行业的影响分析 130
- 三、2011年下半年中国手机市场发展趋势分析 134

### 第三节 国际品牌手机的市场发展情况 138

- 一、智能手机全球发展状况 139
- 二、全球主要智能手机发展状况与趋势 141
- 三、2006-2012年中国智能手机市场发展格局与趋势 145
- 四、智能手机时代背景下诺基亚中国市场发展前景分析 151

## 第二部分 通信设备市场发展及竞争格局

### 第七章 中国通信设备行业进出口市场情况分析 155

#### 第一节 中国成为信息通信技术产品最大出口国和进口国 155

- 一、通信设备出口成为电子信息产业出口亮点 155
- 二、通信设备2011年：“十二五”规划支持信息产业 158

#### 第二节 中国通信设备进业出口情况 159

- 一、2011年中国通信设备出口利润情况 159
- 二、中国进出口银行巨额贷款支持通讯设备出口 159
- 三、通信设备进出口情况 160
- 四、2011年通信设备制造业收益情况 165
- 第三节 中国通信设备出口形势分析预测 169
  - 一、中国通信设备出口形势分析 169
  - 二、中国通信设备出口发展预测 172
  
- 第八章 重点通信设备制造企业 173
  - 第一节 索尼爱立信 173
    - 一、企业概况 173
    - 二、索尼爱立信公司的发展状况分析 174
    - 三、索尼爱立信的发展形势预测 174
    - 四、2011年索尼爱立信发展战略分析 176
  - 第二节 华为技术 177
    - 一、企业概况 177
    - 二、华为的发展状况 178
    - 三、华为发展战略分析及预测 185
    - 四、华为创新发展模式，发展海外市场 192
  - 第三节 思科系统公司 196
    - 一、公司概况 196
    - 二、思科系统公司的发展状况分析 196
    - 三、思科发展战略和趋势分析 203
  - 第四节 中兴通讯 207
    - 一、公司概况 207
    - 二、中兴通讯的发展状况 208
    - 三、中兴通讯的发展方向与投资趋势分析 217
  - 第五节 摩托罗拉 222
    - 一、公司概况 222
    - 二、摩托罗拉的发展分析及预测 224
    - 三、摩托罗拉战略发展分析及预测 229
  - 第六节 烽火科技集团 231

一、公司概况	231
二、烽火通信科技股份有限公司的发展与投资	232
第七节 中国普天信息产业股份有限公司	241
一、公司概况	241
二、中国普天发展分析及预测	245
第八节 大唐电信科技股份有限公司	248
一、公司概况	248
二、大唐电信经营状况及业绩	250
三、大唐电信公司战略发展趋势及投资	257
第九节 阿尔卡特-朗讯	262
一、公司简介	262
二、阿尔卡特业绩发展分析	264
三、阿尔卡特的发展战略方向分析及预测	268
第十节 诺基亚西门子网络公司	273
一、公司介绍	273
二、诺基亚西门子的经营发展状况	274
三、诺基亚西门子战略分析及投资预测	277
第三部分 通信设备发展及趋势分析	
第九章 国内通信市场的发展状况及分析	281
第一节 行业发展概述	281
第二节 企业通信市场发展现状及预测	281
一、我国通信市场发展现状分析	283
二、企业通信产品市场份额分析及预测	289
第三节 移动通信技术发展对通信设备行业的影响	296
一、2G及3G业务的发展指向	296
二、3G竞争对移动通信市场竞争的作用	302
三、通信4G发展对通信市场发展形势的影响及预测	306
第十章 通信设备的地区发展状况及预测	314
第一节 浙江省通信业发展及战略方向	314
一、浙江省通信业发展状况	314



二、浙江省通信业发展战略（政府规划）	315
第二节 湖南省通信业的发展及战略方向	316
一、湖南省通信业发展状况	316
二、湖南省通信发展及战略（政府规划）	317
三、工信部对湖南通信业发展的要求	319
第三节 广东省通信业发展及战略	320
一、广东省通信业发展状况	320
二、广东省通信业发展及战略（政府规划）	321
第四节 深圳市通信业发展及战略	322
一、深圳市通信业发展状况	322
二、深圳市通信业发展及战略（政府规划）	322
第五节 其他地区通信业发展及战略（政府规划）	324
一、北京通信业发展及战略	324
二、河北通信业发展及战略	325
三、江苏通信业发展及战略	326
四、陕西通信业发展及战略	328
五、山东通信业发展及战略	330
六、四川通信业发展及战略	331
七、福建通信业发展及战略	332
八、河南通信业发展及战略	333
第十一章 中国通信行业趋势分析	334
第一节 国内三大运营商的发展及趋势分析	334
一、全球运营商发展形势对国内业务发展的指导价值分析	334
二、通信标准对中国通信运营的影响	335
三、中国移动发展状况与战略分析	350
四、中国电信发展状况与战略分析	360
五、中国联通发展状况与战略分析	367
第二节 通信设备行业的竞争分析及预测	372
一、通信设备行业的竞争状况分析	372
二、三网融合对通信设备行业竞争的影响分析	374
三、竞争形势对通信发展的影响分析	380

## 第十二章 通信业“十二五”规划推创新 384

### 第一节 通信行业“十二五”规划解析 384

- 一、回顾“十一五”：通信业平稳较快发展 384
- 二、政策解读：国家出台通信“十二五”规划 387
- 三、通信设备行业：《电子信息制造业“十二五”发展规划》 389

### 第二节 各省及地区的通信业的“十二五”分析 389

- 一、江西通信业“十二五”规划 389
- 二、江苏通信业“十二五”规划 391
- 三、吉林通信业“十二五”规划 392
- 四、福建通信业“十二五”规划 393
- 五、新疆通信业“十二五”规划 394

### 第三节 “十二五”规划给通信业带来的契机分析 395

- 一、通信业“十二五”规划“宽带中国”战略首次夯实内涵 395
- 二、地方发展向通信业发展的趋势分析 396
- 三、对“十二五”规划下通信业的投资分析 397

## 第四部分 通信设备市场投资分析

### 第十三章 通信设备行业投资策略分析 399

#### 第一节 通信设备行业的投资状况与分析 399

- 一、通信设备行业投资状况 399
- 二、通信设备行业：《电子信息制造业“十二五”发展规划》分析与点评 403
- 三、通信重点企业发展及趋势分析 405
- 四、通信设备行业发展趋势分析 411

#### 第二节 通信设备行业发展与投资分析 412

- 一、通讯设备受益投资拉动 412
- 二、通信设备行业发展内容与投资分析 413
- 三、通信行业：传输扩容和3G扩容是投资新亮点 414
- 四、通信设备行业投资的结构概述 417

### 第十四章 中国通信行业海外投资分析预测 419

#### 第一节 中国通信设备的海外投资发展状况 419

- 一、我国通信终端企业积极拓展海外市场 419

- 二、中国通信运营商在海外的市场发展 420
- 三、3G建设高峰后引领通信电源启航的风向标 425
- 四、4G网络发展对通信行业发展的影响 426
- 五、通信电源企业的发展分析 429
- 六、WiMax发展对通信设备行业发展的影响分析 429
- 第二节 中国企业海外发展状况与趋势 432
  - 一、通信行业国内投资与海外扩张的发展分析 432
  - 二、通信行业在国外市场发展的趋势分析 452

## 第十五章 移动互联网的发展与投资形势分析 462

- 第一节 2011-2012年移动互联网发展及趋势预测 462
  - 一、移动互联网的发展现状 462
  - 二、移动互联网发展方与趋势分析 475
  - 三、3G对移动互联网的影响及发展预测 488
- 第二节 2011年及今后移动互联网的投资形势 494
  - 一、2011-2016年移动互联网的投资形势 494
  - 二、移动互联网的投资发展及趋势分析 496

## 图表目录

- 图表：通信设备制造行业分类 1
- 图表：2010-2011年通信设备制造基本经济指标 6
- 图表：2010-2011年通信设备制造成长能力 6
- 图表：2010-2011年通信设备制造盈利能力 6
- 图表：2010-2011年通信设备制造的运营能力 7
- 图表：2011年设备厂商收入及同比增长 13
- 图表：2010年1月-2011年11月移动通信及终端设备制造基本经济 14
- 图表：2005-2008年我国手机天线消费数量增长趋势 16
- 图表：全球通信设备市场规模增长值 37
- 图表：全球移动通信设备市场规模增长 38
- 图表：全球基站天线市场规模增长 39
- 图表：全球基站射频器件市场规模 40
- 图表：2009-2013年全球手机市场需求量增长趋势 41

图表：2010年全球锂电池市场占有率 45

图表：2010年-2011年电子信息制造业每月增长情况 48

图表：2007-2011年电信业营业各项收入与占比 52

图表：2009-2012年各月电信主营业务收入比较 54

图表：2009-2012年固定电话用户各月净增比较 55

图表：2009-2012年移动电话用户各月净增比较 56

图表：2009-2012年互联网用户各月净增比较 56

图表：2011年1-2月电信主营业务收入构成 57

图表：2012年1-2月电信主营业务收入构成 57

图表：2012年固定本地和移动本地通话量比较 58

图表：2012年固定长途和移动长途通话量比较 58

图表：2011-2012年同期东、中、西部电信主营业务收入 59

图表：2011-2012年同期东、中、西部净增固定电话用户 60

图表：2011-2012年同期东、中、西部净增移动电话用户 60

图表：2012年1-2月电信主营业务收入排名前十的省份 61

图表：2012年2月固定电话排名前十的省份 61

图表：2012年2月移动电话用户排名前十的省份 62

图表：中国电信固定电话用户数分类 68

图表：中国联通固定电话用户数分类 68

图表：2008-2010年我国基础电信业月收入同比增长率 74

图表：2005-2011年统一通信市场零部件增长增长率 86

图表：国内外手机品牌多媒体化发展趋势 111

图表：2009年2月中国整体手机市场价格指数走势 112

图表：2009年1-3月中国市场手机均价走势 113

图表：2009年1-3月中国市场不同类型手机均价走势图 113

图表：2009年12月中国手机市场不同价格区间产品用户关注比例 114

图表：2008年中国手机市场高像素手机用户关注比例走势 114

图表：2009年12月中国市场不同屏幕尺寸手机用户关注比例 115

图表：2008年中国市场大屏幕用户关注比例走势图 115

图表：2009年9月中国市场不同类型手机用户关注比例 116

图表：2009年第三季度不同外观手机用户关注比例 116

图表：2010年1-6月中国市场不同类型手机用户关注对比 117

图表：2011年3月中国3G手机市场不同价格区间产品关注比例 117

图表：2010年3-4月综合指数趋势 122

图表：2010年3-4月电子元器件 123

图表：2010年3-4月电子元件、分立器件、机器电路走势 124

图表：2010年3-4月手机产品走势 126

图表：2006-2008年中国3G手机用户数增长率 127

图表：2008-2013年中国3G手机销售趋势图 128

图表：2008-2014年年付费手机视频用户及增长趋势 129

图表：2011年第1-第4季度中国智能手机市场销售量对比 131

图表：2009-2011年第四季度中国智能手机市场销量对比 132

图表：原始设备制造商（OEM）排名 138

图表：2004-2011年全球智能手机销量走势图 139

图表：2010-2011年美国市场智能手机与电脑销量对比 139

图表：2008-2011年智能手机销量 140

图表：2009年各手机厂市场份额 142

图表：2009年智能手机系统全球市场份额 143

图表：2007年1-3月智能手机销售增长趋势图 145

图表：2008年中国手机市场智能手机用户关注比例 145

图表：2006-2013年全球和中国智能手机发展趋势 146

图表：2006-2013年中国智能手机销量及增长趋势 146

图表：中国市场低价智能手机产品数量及用户关注比例 147

图表：2011年中国Android智能手机品牌市场占有率 148

图表：2011年8月中国智能手机主流品牌产品均价对比 149

图表：2011年中国Android智能手机用户月均收入分布比率 149

图表：2011年中国智能手机用户年龄分布 150

图表：2011年1-9月东、中、西部电子信息产品销售产值与出口交货值情况 157

图表：2011年1-9月内外资企业销售产值及增速 158

图表：2009-2011年各国输英国通信设备额 160

图表：2011年1-6月输英国通信设备商品市场占有率 161

图表：2011年6月输英国通信设备商品同比增长情况 162

图表：2009-2011年1-4月通信设备对日本出口额 163

图表：2011年1-4月前5国输日本通信设备市场占有率 163

图表：2009-2011年中国输日本通信设备市场占比 164

图表：2011年1-4月前5国输日本通信设备市场占有同比增长情况 164

图表：2011年1-10月各行业出口及增速对比 166

图表：2011年1-10月我国电子信息累计出口值及增速 166

图表：2011年1-4月我国原料出口对比（与2010年）情况 167

图表：2011年通信设备出口增长 167

图表：2011年1-10月各行业的销售产值增速与出口交货值增速 168

图表：2011年1月各类通信设备出口额及增速 169

图表：2011年与2010年1-10月电子信息产品出口贸易方式结构对比 172

图表：2011年9月中国无线上网卡市场关注比例 180

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析 208

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司资本结构分析 209

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司经营效率分析 209

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司获利能力分析 209

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司获利能力分析 210

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司获利能力分析 210

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司发展能力分析 210

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司发展能力分析 211

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司发展能力分析 211

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司现金流量分析 211

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司现金流量分析 212

图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司投资收益分析 212

图表：2011年中兴通讯股份有限公司主要财务指标 218

图表：2011年中兴通讯股份有限公司主要财务指标 219

图表：2011年中兴通信股份有限公司净利润与营业收入上升趋势 219

图表：2011年中兴通信股份有限公司单季每股收益与基本每股收益 220

图表：2010-2011年烽火通信科技股份有限公司主要财务指标 234

图表：2011年中国普天信息产业股份有限公司主要财务状况 244

图表：2012年中国普天融资明细 247

图表：2011年6月大唐电信科技股份有限公司各行业经营收入和比例 250

图表：2011年6月大唐电信科技股份有限公司产品主营收入和比例 250

图表：2011年6月大唐电信科技股份有限公司地区经营收入值及比例 250

图表：2010-2011年大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析 251

图表：2010-2011年大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析 251

图表：2010-2011年大唐电信科技股份有限公司资本结构分析 252

图表：2010-2011年大唐电信科技股份有限公司经营效率分析 252

图表：2010-2011年大唐电信科技股份有限公司获利能力分析 252

图表：2010-2011年大唐电信科技股份有限公司获利能力分析 253

图表：2010-2011年大唐电信科技股份有限公司现金流量分析 253

图表：2010-2011年大唐电信科技股份有限公司投资分析 253

图表：网民对3G业务的了解度调查问卷 305

图表：网民对3G业务意愿的调查问卷 306

图表：全国电子信息产品分布地区情况 314

图表：2001年广东省电子信息产业各项指标 320

图表：2007年1-7月电信总量与业务收入同比增长趋势 350

图表：2010-2011年移动通信及终端设备制造成长能力 372

图表：2010-2011年移动通信及终端设备制造偿债能力 373

图表：2010-2011年移动通信及终端设备制造盈利能力 373

图表：2010-2011年移动通信及终端设备制造运营能力 373

图表：2010-2011年武汉光迅科技股份有限公司偿债能力分析 405

图表：2010-2011年武汉光迅科技股份有限公司偿债能力分析 405

图表：2010-2011年武汉光迅科技股份有限公司资本结构分析 406

图表：2010-2011年武汉光迅科技股份有限公司资本结构分析 406

图表：2010-2011年武汉光迅科技股份有限公司经营效率分析 406

图表：2010-2011年武汉光迅科技股份有限公司获利能力分析 406

图表：2010-2011年武汉光迅科技股份有限公司获利能力分析 407

图表：2010-2011年武汉光迅科技股份有限公司发展能力分析 407

图表：2010-2011年武汉光迅科技股份有限公司发展能力分析 407

图表：2010-2011年武汉光迅科技股份有限公司发展能力分析 407

图表：2010-2011年武汉光迅科技股份有限公司现金流量分析 408

图表：2010-2011年武汉光迅科技股份有限公司投资收益分析 408

图表：2010-2011年深圳市特发信息股份有限公司偿债能力分析 408

图表：2010-2011年深圳市特发信息股份有限公司偿债能力分析 409

图表：2010-2011年深圳市特发信息股份有限公司资本结构分析 409

图表：2010-2011年深圳市特发信息股份有限公司资本结构分析 409

图表：2010-2011年深圳市特发信息股份有限公司经营效率分析 409

图表：2010-2011年深圳市特发信息股份有限公司经营效率分析 409

图表：2010-2011年深圳市特发信息股份有限公司获利能力分析 410

图表：2010-2011年深圳市特发信息股份有限公司发展能力分析 410

图表：2010-2011年深圳市特发信息股份有限公司发展能力分析 410

图表：2010-2011年深圳市特发信息股份有限公司现金流量分析 411

图表：2010-2011年深圳市特发信息股份有限公司投资收益分析 411

图表：2010-2011年深圳市特发信息股份有限公司投资收益分析 411

图表：2011年7月通信行业领域投资占比 418

图表：2007-2012年MID年全球出货趋势图 464

图表：2009-2011年第一季度国内移动互联网收入规模 465

图表：2011年第一季度移动互联网整体收入构成 465

图表：2010年10月-2011年9月中国各省用户PV占比及变化趋势 466

图表：2011年第三季度中国各省市Android、iOS用户占比 467

图表：2011年第三季度Android、iOS用户接入电信运营商PV占比 467

图表：2011年第三季度移动互联网用户PV变化幅度小时分布 468

图表：2011年第三季度移动互联网手机品牌PV占比 469

图表：2010年10月-2011年9月手机品牌PV占比变化（一） 469

图表：2010年10月-2011年9月手机品牌PV变化 470

图表：2011年第三季度平台PV占比 471

图表：2010-2011年智能平台PV占比变化趋势 471

图表：2010-2011年手机内置浏览器PV占比变化 472

图表：2010-2011年手机第三方浏览器PV占比变化趋势 472

图表：2011年第三季度中国各应用数量及增速 473

图表：2011年第三季度中国各应用付费/免费应用构成比 473

图表：2011年第三季度APPStore应用分类构成比 474

图表：2011年第三季度AndroidMarket应用分类构成比 474

图表：2006-2011年中国移动互联网市场用户及增速 478

图表：2006-2011年中国移动互联网市场规模 478

图表：2010-2012年移动互联网应用获得提的投资 480

图表：2007-2012年中国手机搜索用户规模 484



图表：2007-2012年中国手机搜索市场规模趋势图 484

图表：2009-2013年中国移动互联网与手机应用商店用户规模 489

图表：2009-2013年移动互联网用户数量逐年递增趋势图 490

图表：2009-2013年中国3G用户市场占比逐年增长趋势图 490

图表：2009-2013年中国移动互联网营收规模发展趋势图 491

图表：2009-2013年中国智能手机销量与趋势图 492

图表：2009-2013年中国移动互联网营收规模发展产值与趋势图 492

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202820.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。