



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国宠物服饰市场 评估与投资前景评估报告

一、调研说明

《2012-2016年中国宠物服饰市场评估与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202832.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来我国经济持续快速的发展，爱宠人士的生活质量得到了显著的提高，各种款式的宠物衣服逐渐进入到了宠物主人們的日常生活中，巨大的市场需求形成了宠物服装强大的发展契机，很多发达城市陆续建立起了专业的宠物服装店铺，这也是我国宠物服装行业持续完善的必然趋势。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国宠物服饰市场评估与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了世界宠物服饰行业整体运营状况、中国宠物服饰行业市场发展环境等，接着分析了中国宠物服饰行业运行的现状，然后介绍了中国宠物服饰市场竞争格局。随后，报告对中国宠物服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物服饰行业发展趋势与投资战略。您若想对宠物服饰产业有个系统的了解或者想投资宠物服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界宠物服饰行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界宠物产业环境浅析

一、宠物经济全球市场新亮点

二、全球宠物产业规模

第二节 2011-2012年世界宠物服饰行业市场发展格局

一、世界宠物服饰市场特征分析

二、世界宠物用品品牌综述

三、世界宠物服饰市场动态分析

四、俄罗斯狗狗服装纺织生意旺

第三节 美国

一、美国宠物衣食住行样样高消费

一、美国家庭拥有宠物数量现状

二、宠物经济生意兴隆

第四节 日本

一、日本宠物行业面面观

二、宠物用品零售店

二、宠物美容店

三、宠物的附加服务

第五节 2012-2016年世界宠物服饰行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国宠物服饰行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国宠物服饰市场政策环境分析

一、宠物狗服装标准实施

二、《广州市养犬管理条例》

三、宠物医保实施细则

四、《石家庄市养犬管理条例》

五、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

六、《宠物尿垫加工贸易单耗标准》的审定

七、关于宠物用品的进口政策

第三节 2011-2012年中国宠物服饰市场社会环境分析

第三章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2011-2012年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第四章 2011-2012年中国宠物服饰行业运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国宠物服饰行业发展动态分析

- 一、温州:宠物狗T台"时装秀"
- 二、宠物裁缝为动物量体裁衣
- 三、奇特的宠物服受到市场关注和追捧

第二节 2011-2012年中国宠物服饰业现状综述

- 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 二、宠物市场再添"新丁"
- 三、宠物经济正红火
- 四、超超苑力创宠物服装沃尔玛

第三节 2011-2012年中国宠物用品管理中存在的问题浅谈

第五章 2011-2012年中国宠物服饰业市场运行走势剖析

第一节 2011-2012年中国宠物服饰市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国宠物服饰市场动态分析

- 一、宠物服饰高档品牌 chouchou大规模入沪
- 二、宠物夏装外销订单多

第三节 2011-2012年中国宠物服饰市场运行状况分析

- 一、宠物服饰市场供给情况分析
- 二、宠物服饰市场需求情况分析
- 三、影响宠物服饰市场供需的因素分析

第四节 2011-2012年中国宠物服饰市场价格分析

第六章 2011-2012年中国宠物服饰市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比

二、年龄分布

三、家庭收情况

四、是否养宠物，宠物类别占比

第二节 2011-2012年消费者对宠物服饰消费行为调查分析

一、消费者了解宠物服饰信息渠道调查分析

二、消费者对宠物用品品牌认知调查分析

三、消费者购买宠物服装的频率调查分析

四、消费者购买宠物服装渠道调查分析

五、消费者对宠物服饰品方面的花费调查分析

六、消费者对宠物服装面料的调查分析

七、消费者对宠物服饰品关注程度

八、消费者对现有宠物服饰品的满意度调查分析

第三节 消费者网购物服装原因调查分析

第四节 消费者选购宠物服饰优先考虑因素调查分析

第七章 2011-2012年中国宠物重点区域市场运行分析

第一节 广东省

一、广东宠物市场概况

二、广东宠物经济产值分析

三、深圳宠物经济已形成完整产业链

第二节 京津地区

一、京津宠物交易市场发展概况

二、北京宠物犬年增十万

第三节 东北地区

一、东北宠物交易市场概况

二、辽宁宠物犬出口韩国渐成规模

三、金融危机下沈阳宠物市场状况

四、沈阳成立东北地区首个宠物协会

五、哈尔滨水族宠物行业商会成立

第四节 成都宠物市场发展分析

一、成都宠物交易市场概况

二、成都宠物犬消费情况

第五节 其他地区

- 一、上海宠物店代客火化狂"吸金"
- 二、厦门打造中国东南第一宠物市场
- 三、长沙宠物行业兴起

第八章 2011-2012年中国宠物服饰市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国宠物用品行业竞争现状

- 一、宠物用品市场竞争加剧
- 二、国内企业竞争力体现
- 三、国内的宠物用品竞争难

第二节 2011-2012年中国宠物服饰市场竞争格局

- 一、宠物服装也走品牌路线
- 二、宠物服饰创意竞争
- 三、价格竞争分析

第三节 2012-2016年中国宠物服饰行业竞争趋势分析

第九章 2011-2012年中国宠物服饰优势企业竞争力分析

第一节 威海爱思工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天津天石休闲用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏恒邦工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建福鼎富发宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 泰州欧休宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆立艺服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国宠物服饰行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国宠物服饰行业发展前景分析

一、宠物用品业发展前景展望

二、宠物服饰市场前景分析

第二节 2012-2016年中国宠物服饰行业发展趋势分析

一、宠物用品竟也系列化

二、宠物用品贵族化

三、宠物服装也走起时尚路线

第三节 2012-2016年中国宠物服饰行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国宠物服饰市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国宠物服饰行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国宠物服饰行业投资机会分析

一、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

二、个性宠物服装带来销售新商机

第二节 2012-2016年中国宠物服饰行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：威海爱思工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司经营收入走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司负债情况图

图表：威海爱思工艺品有限公司负债指标走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司负债情况图

图表：天津天石休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒邦工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒邦工艺品有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒邦工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒邦工艺品有限公司负债情况图

图表：江苏恒邦工艺品有限公司负债指标走势图

图表：江苏恒邦工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恒邦工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建福鼎富发宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建福鼎富发宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：福建福鼎富发宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建福鼎富发宠物用品有限公司负债情况图

图表：福建福鼎富发宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：福建福鼎富发宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建福鼎富发宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：泰州欧休宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：泰州欧休宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：泰州欧休宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：泰州欧休宠物用品有限公司负债情况图

图表：泰州欧休宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：泰州欧休宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：泰州欧休宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆立艺服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆立艺服饰有限公司经营收入走势图

图表：重庆立艺服饰有限公司盈利指标走势图

图表：重庆立艺服饰有限公司负债情况图

图表：重庆立艺服饰有限公司负债指标走势图

图表：重庆立艺服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆立艺服饰有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国宠物服饰市场评估与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202832.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。