



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国医药玻璃包装 产业市场调查与未来前景预测报告 告

一、调研说明

《2012-2016年中国医药玻璃包装产业市场调查与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202833.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国目前正处于经济和技术迅猛发展时期，药品出口日益增多，外商对包装药品用的玻璃质量也越来越重视，近几年虽然我国的药用玻璃生产取得了很大的发展，但国际同类产品相比，我国的药用玻璃生产还存在较大差距。

药用玻璃作为医药包装行业的一个主要分支，今后乃至相当长的一段时间内药用玻璃仍将会是一种重要的药品包装材料。我们期待着我国的药用玻璃包装瓶市场不断强化自身发展，积极开发自身潜力，在不久的将来在世界药用包装舞台上分一杯羹。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国医药玻璃包装产业市场调查与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了世界医药玻璃包装行业整体运营状况、中国医药玻璃包装行业市场发展环境等，接着分析了中国医药玻璃包装行业市场运行的现状，然后介绍了中国医药玻璃包装市场竞争格局。随后，报告对中国医药玻璃包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药玻璃包装行业前景预测。您若想对医药玻璃包装产业有个系统的了解或者想投资医药玻璃包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界医药玻璃包装行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界包装产业运行环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、金融危机对全球包装业的影响分析
- 三、包装材料的回收及污染问题

第二节 2011-2012年世界医药玻璃包装行业市场发展格局

- 一、世界医药玻璃包装市场特征分析
- 二、新型医药包装用LDPE
- 三、欧美等国玻璃包装工业的研发方向
- 三、国外玻璃包装容器不断推陈出新
- 四、发达国家中性硼硅药用玻璃需求与应用

第三节 2011-2012年世界主要国家医药玻璃包装运行分析

- 一、俄罗斯国产货主导包装材料市场

二、德国医药玻璃包装市场运行分析

第四节 2012-2016年世界医药玻璃包装行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国医药玻璃包装行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国医药玻璃包装市场政策环境分析

- 一、医药产业调整和振兴规划
- 二、中国包装国家标准目录
- 三、中华人民共和国食品包装法
- 四、直接接触医药的包装材料和容器管理办法
- 五、医药包装管理办法
- 六、包装资源回收利用暂行管理办法
- 七、药用玻璃行业标准呼之欲出

第三节 2011-2012年中国医药玻璃包装社会环境分析

第三章 2011-2012年中国医药包装行业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国医药包装行业整体概述

- 一、医药包装材料发展特点
- 二、医药包装技术变化特点
- 三、医药包装设备更新态势

第二节 2011-2012年中国主要医药包装现状分析

- 一、中国西药包装现状分析
- 二、中国中成药包装现状分析
- 三、中国生物制剂包装现状分析

第三节 2011-2012年中国医药包装行业发展技术环境分析

- 一、RFID技术在医药包装行业的运用
- 二、印刷技术
- 三、激光技术
- 四、热敏技术

第四节 2011-2012年中国医药包装存在的问题分析

- 一、处于低水平状态
- 二、包装材料更新太慢
- 三、标准缺乏或不统一
- 四、法律环境落后

第四章 2011-2012年中国医药玻璃包装行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国医药玻璃包装行业综述

- 一、我国的药用玻璃包装工业发展迅速
- 二、药用玻璃发展的上升阶段
- 三、玻璃包装业产品结构升级成效显著
- 四、中性玻璃推动医药玻璃包装的改进
- 五、玻璃医药包装企业生存状态

第二节 2011-2012年世界药用玻璃瓶行业市场发展格局

- 一、药用玻璃瓶市场特征分析
- 二、玻璃包装容器不断推陈出新
- 三、药用玻璃瓶包装普及应用情况

第三节 我国药用玻璃质量与国际接轨的探讨和研究

- 一、我国药用玻璃质量与国际接轨的必要性
- 二、与国际接轨的可能性
- 三、从哪几个方面和国际接轨
 - 1、从药用玻璃类型上和国际接轨
 - 2、从玻璃材质与国际接轨
 - 3、从玻璃制品上与国际接轨
 - 4、从安全卫生要求与国际接轨
 - 5、从测试方法上和国际标准接轨
 - 6、建立我国药用玻璃标准化体系

第四节 2011-2012年中国医药玻璃包装产业热点问题探讨

第五章 2009-2011年中国医药玻璃包装相关行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国玻璃包装容器制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国玻璃包装容器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国玻璃重点产品产量数据分析

第一节 2009-2011年中国钢化玻璃产量数据统计分析

一、2009-2010年中国钢化玻璃产量数据分析

二、2011年中国钢化玻璃产量数据分析

三、2011年中国钢化玻璃产量增长性分析

第二节 2009-2011年中国夹层玻璃产量数据统计分析

一、2009-2010年中国夹层玻璃产量数据分析

二、2011年中国夹层玻璃产量数据分析

三、2011年中国夹层玻璃产量增长性分析

第三节 2009-2011年中国中空玻璃产量数据统计分析

一、2009-2010年中国中空玻璃产量数据分析

二、2011年中国中空玻璃产量数据分析

三、2011年中国中空玻璃产量增长性分析

第七章 2011-2012年中国药用玻璃材料热点产品运营态势分析

第一节 硼硅玻璃

一、硼硅玻璃相关概述

二、硼硅玻璃三大产地分析

三、秦皇岛高硼硅玻璃管项目落户凉城

四、永定推出3.3高硼硅玻璃填补福建省空白

第二节 中性玻璃

- 一、国际中性玻璃中国生产现状
- 二、发展国际中性玻璃提升医药包装
- 三、国际中性玻璃在医药包装中的应用
- 四、中性玻璃推动医药玻璃包装的改进

第三节 钠钙玻璃

- 一、钠钙硅玻璃化学分析方法
- 二、山东药玻钠钙玻璃应用状况分析
- 三、钠钙玻璃在医药包装业的市场潜力分析

第八章 2011-2012年中国医药玻璃包装重点应用领域分析

第一节 粉针剂

- 一、模制、管制抗生素瓶
- 二、模制抗生素瓶生产企业规模
- 三、抗生素分装"四大巨头"模制抗生素瓶需求情况
- 四、管制瓶用量有逐步上升的趋势

第二节 玻璃输液瓶

- 一、医用玻璃输液瓶的现状
- 二、医用玻璃输液瓶的优势分析
- 三、医用玻璃与塑料包装之争

第三节 注射针剂

第四节 生物医药

第五节 血液制品

第六节 冻干剂

第七节 片剂

第八节 口服液

第九章 2011-2012年中国医药玻璃包装市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国医药玻璃包装市场竞争总况

- 一、药用玻璃包装竞争激烈
- 二、国际大型玻璃包装企业涌进我国拓市场
- 三、德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场

第二节 2011-2012年中国医药包装材料竞争力同比分析

一、玻璃包装材料竞争力分析

二、塑料包装材料竞争力分析

第三节 2011-2012年中国医药玻璃包装产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2012-2016年中国医药玻璃包装行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年世界医药玻璃包装重点企业营运状况浅析

第一节 美国O I公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 澳大利亚ACI公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 法国圣戈班集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第四节 消特集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第十一章 2011-2012年中国医药玻璃包装生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东省药用玻璃股份有限公司（600529）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 泰兴市东方玻璃制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏弘泰集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州天山医药玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 濮阳市顺达集团玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 包头市康瑞药用玻璃包装制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 平顶山市金玉玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广汉市玻璃制瓶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沾化金岳玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波正力医药包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国医药玻璃包装行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国医药玻璃包装行业前景预测分析

一、中国医药包装产业前景展望

二、中国医药包装玻璃材料市场前景分析

三、高精度一级耐水中性硼硅玻璃前景预测

第二节 2012-2016年中国医药玻璃包装行业新趋势探析

一、医药包装材料新趋势

二、医药包装业的安全无菌发展趋势

三、中国医药包装印刷趋势探讨

第三节 2012-2016年中国医药玻璃包装行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国医药玻璃包装市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国医药玻璃包装行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国医药包装业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国医药玻璃包装行业投资机会分析

一、医药包装产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国医药玻璃包装行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东省药用玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省药用玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：山东省药用玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东省药用玻璃股份有限公司负债情况图

图表：山东省药用玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：山东省药用玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省药用玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：泰兴市东方玻璃制品厂主要经济指标走势图

图表：泰兴市东方玻璃制品厂经营收入走势图

图表：泰兴市东方玻璃制品厂盈利指标走势图

图表：泰兴市东方玻璃制品厂负债情况图

图表：泰兴市东方玻璃制品厂负债指标走势图

图表：泰兴市东方玻璃制品厂运营能力指标走势图

图表：泰兴市东方玻璃制品厂成长能力指标走势图

图表：江苏弘泰集团公司主要经济指标走势图

图表：江苏弘泰集团公司经营收入走势图

图表：江苏弘泰集团公司盈利指标走势图

图表：江苏弘泰集团公司负债情况图

图表：江苏弘泰集团公司负债指标走势图

图表：江苏弘泰集团公司运营能力指标走势图

图表：江苏弘泰集团公司成长能力指标走势图

图表：杭州天山医药玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州天山医药玻璃有限公司经营收入走势图

图表：杭州天山医药玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：杭州天山医药玻璃有限公司负债情况图

图表：杭州天山医药玻璃有限公司负债指标走势图

图表：杭州天山医药玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州天山医药玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：濮阳市顺达集团玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：濮阳市顺达集团玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：濮阳市顺达集团玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：濮阳市顺达集团玻璃制品有限公司负债情况图

图表：濮阳市顺达集团玻璃制品有限公司负债指标走势图

图表：濮阳市顺达集团玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：濮阳市顺达集团玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：包头市康瑞药用玻璃包装制品有限公司主要经济指标走势图

图表：包头市康瑞药用玻璃包装制品有限公司经营收入走势图

图表：包头市康瑞药用玻璃包装制品有限公司盈利指标走势图

图表：包头市康瑞药用玻璃包装制品有限公司负债情况图

图表：包头市康瑞药用玻璃包装制品有限公司负债指标走势图

图表：包头市康瑞药用玻璃包装制品有限公司运营能力指标走势图

图表：包头市康瑞药用玻璃包装制品有限公司成长能力指标走势图

图表：平顶山市金玉玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：平顶山市金玉玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：平顶山市金玉玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：平顶山市金玉玻璃制品有限公司负债情况图

图表：平顶山市金玉玻璃制品有限公司负债指标走势图

图表：平顶山市金玉玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：平顶山市金玉玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：广汉市玻璃制瓶有限公司主要经济指标走势图

图表：广汉市玻璃制瓶有限公司经营收入走势图

图表：广汉市玻璃制瓶有限公司盈利指标走势图

图表：广汉市玻璃制瓶有限公司负债情况图

图表：广汉市玻璃制瓶有限公司负债指标走势图

图表：广汉市玻璃制瓶有限公司运营能力指标走势图

图表：广汉市玻璃制瓶有限公司成长能力指标走势图

图表：沾化金岳玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：沾化金岳玻璃有限公司经营收入走势图

图表：沾化金岳玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：沾化金岳玻璃有限公司负债情况图

图表：沾化金岳玻璃有限公司负债指标走势图

图表：沾化金岳玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：沾化金岳玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波正力医药包装有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波正力医药包装有限公司经营收入走势图

图表：宁波正力医药包装有限公司盈利指标走势图

图表：宁波正力医药包装有限公司负债情况图

图表：宁波正力医药包装有限公司负债指标走势图

图表：宁波正力医药包装有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波正力医药包装有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国医药玻璃包装产业市场调查与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202833.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。