



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国茶粉市场运行 态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国茶粉市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202838.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

茶粉是用茶树鲜叶经高温蒸汽杀青及特殊工艺处理后，瞬间粉碎成400目以上的纯天然茶叶蒸青超微细粉末，最大限度地保持茶叶原有的色泽以及营养、药理成分，不含任何化学添加剂，除供直接饮用外，可广泛添加于各类面制品(蛋糕、面包、挂面、饼干、豆腐)；冷冻品(奶冻、冰淇淋、速冻汤圆、雪糕、酸奶)；糖果巧克力、瓜子、月饼专用馅料、医药保健品、日用化工品等之中，以强化其营养保健功效，不同的茶叶可以做成不同茶粉，同一种茶叶制作的工序不同，也会有很大的区别。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国茶粉市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了世界茶产业运行动态、中国茶粉行业市场发展环境等，接着分析了中国茶粉行业市场运行的现状，然后介绍了中国茶粉市场竞争格局。随后，报告对中国茶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶粉行业前景预测。您若想对茶粉产业有个系统的了解或者想投资茶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界茶产业运行动态分析

第一节 2011-2012年世界茶叶运行概况

一、世界茶叶市场发展新特点

二、世界茶叶产量分析

三、世界茶叶消费情况分析

四、世界茶叶消费态势分析

第二节 2011-2012年世界茶叶包装加工分析

一、国外茶叶加工现状

二、国外茶叶包装多样化探讨

第三节 2011-2012年世界茶叶主要种植国家分析

一、印度

二、斯里兰卡

三、印尼

四、肯尼亚

五、土耳其

第四节2012-2016年世界茶产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国茶粉行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国茶粉市场政策环境分析

- 一、中国茶的国际话语权困局
- 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 三、《茶饮料》国家标准
- 四、《有机茶颁证标准》

第三节 2011-2012年中国茶粉市场技术环境分析

- 一、茶粉生产工艺
- 二、超微茶粉利用的探讨
 - 1、超微茶粉的物性
 - 2、超微茶粉添加于食品
 - 3、超微茶粉饮料的试制

第四节 2011-2012年中国茶粉市场社会环境分析

第三章 2011-2012年中国茶粉上游茶产业运行探析

第一节 2011-2012年中国茶产业现状运行分析

- 一、国内茶产业由传统向现代过渡
- 二、中国茶产区分布
- 三、茶叶行业质量状况
- 四、茶叶行业QS认证情况

第二节 2009-2011年中国精制茶产量数据统计分析

- 一、2009-2010年中国精制茶产量数据分析
- 二、2011年中国精制茶产量数据分析
- 三、2011年中国精制茶产量增长性分析

第三节 2006-2010年中国茶，不论是否加香料进出口数据监测分析（0902）

- 一、茶，不论是否加香料进出口数量分析
- 二、茶，不论是否加香料进出口金额分析
- 三、茶，不论是否加香料进出口国家及地区分析

第四节 2012-2016年中国茶叶产业生态化发展对策和建议

第四章 2011-2012年中国茶粉行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国茶粉行业发展动态分析

- 一、锡林郭勒盟锅茶粉获得国家发明专利
- 二、萧氏集团茶粉体加工项目正式落户宜昌
- 三、国内首条茶粉生产线在歙县投产

第二节 2011-2012年中国茶粉市场发展现状分析

- 一、茶粉是传统饮茶方式的革命
- 二、我国茶业应走精深加工之路
- 三、精深加工引领中国茶业走向现代化
- 四、漳州茶粉生产供应基地运行分析

第三节 2011-2012年中国茶粉行业发展中面临的挑战

第五章 2009-2011年中国茶饮料及其它饮料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国茶饮料及其它饮料制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国茶饮料及其它饮料制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国茶饮料及其它饮料制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国茶粉市场运行走势透析

第一节 2011-2012年中国茶粉市场运行动态分析

- 一、专利普洱茶粉主打高端市场
- 二、浙久晟茶业杀出“内销”重围
- 三、专利的普洱茶粉在昆明上市

第二节 2011-2012年中国茶粉市场运行状况分析

- 一、茶粉市场供需情况分析
- 二、影响茶粉市场供需的因素分析
- 三、DIY拓展茶粉市场消费群

第三节 2011-2012年中国茶粉细分领域应用透析

- 一、茶粉作为添加剂应用与需求分析
- 二、绿茶粉的开发和应用
- 三、红茶粉的开发和应用
- 四、速溶茶粉

第四节 2011-2012年中国茶粉进出口贸易市场运行分析

- 一、温州茶粉批量出口韩国
- 二、茗宝速溶茶粉海外营销之路
- 三、超微绿茶粉出口贸易市场分析

第七章 2011-2012年中国茶粉市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国茶粉市场竞争现状

- 一、茶饮料的健康暗战
- 二、深速茶粉市场竞争透析
- 三、中国茶粉加工工艺竞争分析

第二节 2011-2012年中国茶粉行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国茶粉行业竞争趋势分析

第八章 2011-2012年中国茶粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司(000019)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大闽食品（漳州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 漳州大闽植物萃取食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州茗宝食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京宝德瑞食品科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 张北县宏冠乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京宝得瑞食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 黄山龙源药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 芜湖杉杉茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 江门展旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国茶粉下游产业运行综述—茶饮料

第一节 中国茶饮料发展历程

第二节 2011-2012年中国茶饮料业运行总况

一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长

二、中国茶饮料口味市场发展浅析

三、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节 2011-2012年中国茶饮料市场运行分析

一、茶饮料市场结构及需求分析

二、茶饮料市场容量分析

三、中国茶饮料品牌销售额市场比重

四、茶饮料市场竞争再升级

五、中国凉茶产业征战世界级饮料

第四节 2011-2012年中国区域市场竞争状况分析

一、北京茶饮料品牌众多

二、上海市茶饮料市场正酣战

三、深圳市场的茶饮料大战

四、厦门本土茶饮料竞争分析

第五节 2012-2016年中国茶粉作为原料前景预测分析

第十章 2012-2016年中国茶粉行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国茶粉行业前景预测分析

一、茶饮料市场前景透析

二、速溶茶粉市场前景分析

三、茶粉原料供应产业前景分析

第二节 2012-2016年中国茶粉行业新趋势探析

一、中国茶深加工工业发展趋势

二、茶粉产品多元化发展趋势

三、茶粉加工工艺趋势分析

第三节 2012-2016年中国茶粉行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国茶粉市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国茶粉行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国茶粉行业投资机会分析

一、中国茶饮料领域投资价值研究

二、中国茶粉区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2012-2016年中国茶粉行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市深宝实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司负债情况图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市深宝实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大闽食品（漳州）有限公司主要经济指标走势图

图表：大闽食品（漳州）有限公司经营收入走势图

图表：大闽食品（漳州）有限公司盈利指标走势图

图表：大闽食品（漳州）有限公司负债情况图

图表：大闽食品（漳州）有限公司负债指标走势图

图表：大闽食品（漳州）有限公司运营能力指标走势图

图表：大闽食品（漳州）有限公司成长能力指标走势图

图表：漳州大闽植物萃取食品有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州大闽植物萃取食品有限公司经营收入走势图

图表：漳州大闽植物萃取食品有限公司盈利指标走势图

图表：漳州大闽植物萃取食品有限公司负债情况图

图表：漳州大闽植物萃取食品有限公司负债指标走势图

图表：漳州大闽植物萃取食品有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州大闽植物萃取食品有限公司成长能力指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司主要经济指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司经营收入走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司盈利指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司负债情况图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司负债指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司运营能力指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州茗宝食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州茗宝食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州茗宝食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州茗宝食品有限公司负债情况图

图表：杭州茗宝食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州茗宝食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州茗宝食品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京宝德瑞食品科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京宝德瑞食品科技有限公司经营收入走势图

图表：北京宝德瑞食品科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京宝德瑞食品科技有限公司负债情况图

图表：北京宝德瑞食品科技有限公司负债指标走势图

图表：北京宝德瑞食品科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京宝德瑞食品科技有限公司成长能力指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司经营收入走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司盈利指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司负债情况图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司负债指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：张北县宏冠乳业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京宝得瑞食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京宝得瑞食品有限公司经营收入走势图

图表：北京宝得瑞食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京宝得瑞食品有限公司负债情况图

图表：北京宝得瑞食品有限公司负债指标走势图

图表：北京宝得瑞食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京宝得瑞食品有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山龙源药业有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山龙源药业有限公司经营收入走势图

图表：黄山龙源药业有限公司盈利指标走势图

图表：黄山龙源药业有限公司负债情况图

图表：黄山龙源药业有限公司负债指标走势图

图表：黄山龙源药业有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山龙源药业有限公司成长能力指标走势图

图表：芜湖杉杉茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：芜湖杉杉茶叶有限公司经营收入走势图

图表：芜湖杉杉茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：芜湖杉杉茶叶有限公司负债情况图

图表：芜湖杉杉茶叶有限公司负债指标走势图

图表：芜湖杉杉茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：芜湖杉杉茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：江门展旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：江门展旺食品有限公司经营收入走势图

图表：江门展旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：江门展旺食品有限公司负债情况图

图表：江门展旺食品有限公司负债指标走势图

图表：江门展旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：江门展旺食品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国茶粉市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202838.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。