



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国饲料防霉剂市场 监测与前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国饲料防霉剂市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202839.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

饲料用防霉剂是指能降低饲料中微生物的数量、控制微生物的代谢和生长、抑制霉菌毒素的产生，预防饲料贮存期营养成分的损失，防止饲料发霉变质并延长贮存时间的饲料添加剂。在自然界中霉菌分布极广，种类繁多，而多数霉菌都能引起饲料的发霉变质，使饲料的营养价值大大降低，适口性变差；发霉严重者不仅毫无营养价值，而且用其饲喂动物还可造成动物生长停滞，内脏受损，甚至中毒死亡。在饲料中应用防霉剂是防止饲料霉变行之有效的方法。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国饲料防霉剂市场监测与前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了世界饲料产业发展形势、中国饲料防霉剂产业运行环境等，接着分析了中国饲料防霉剂产业的现状，然后介绍了中国饲料防霉剂产业竞争格局。随后，报告对中国饲料防霉剂产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饲料防霉剂产业发展趋势与投资战略。您若想对饲料防霉剂产业有个系统的了解或者想投资饲料防霉剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界饲料产业发展形势分析

#### 第一节 2011-2012年世界饲料工业运行概况

- 一、世界饲料工业总体发展态势
- 二、世界饲料生产中心资源整合速度加快
- 三、世界饲料工业经济一体化速度加快

#### 第二节 2011-2012年世界饲料添加剂行业现状综述

- 一、世界饲料行业生产情况
- 二、主要国家饲料产品结构分析
- 三、世界主要饲料市场贸易分析
- 四、饲料添加剂在全球农业生物技术产业中的地位
- 五、欧盟消费与国内的饲料添加剂生产分析
- 六、世界饲料添加剂市场竞争与生产战略

#### 第三节 2011-2012年世界饲料工业科技动态分析

- 一、世界新型饲料开发动态
- 二、美国饲料成本高于透析
- 三、日本家畜用饲料原料供应短缺
- 四、加拿大西部饲料小麦供过于求
- 五、法国混合饲料产量回落

#### 第四节 2012-2016年世界饲料产业发展趋势预测分析

### 第二章 2011-2012年世界饲料防霉剂产业动态分析

#### 第一节 2011-2012年世界饲料防霉剂产业发展动态分析

- 一、世界饲料防霉剂产业动态分析
- 二、饲料防霉剂防霉效力探讨

#### 第二节 2011-2012年世界饲料防霉剂市场运行分析

- 一、下游产业需求旺盛
- 二、世界产品质量标准分析
- 三、世界产品市场运行分析

#### 第三节 2012-2016年世界饲料防霉剂产业发展趋势预测分析

### 第三章 2011-2012年中国饲料防霉剂产业运行环境解析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国饲料添加剂市场政策环境分析

- 一、饲料添加剂使用将有新规制约
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

#### 第三节 2011-2012年中国饲料添加剂市场社会环境分析

### 第四章 2011-2012年中国饲料添加剂行业运行形势透析

#### 第一节 2011-2012年中国饲料添加剂产业现状综述

- 一、中国饲料工业的健康快速发展
- 二、中国饲料工业处于稳定发展期

三、中国饲料加工业规模及区域分布情况

四、本土饲料添加剂有望打破国际垄断出口欧洲

第二节 2011-2012年中国安全动物生产系统中饲料添加剂分析

一、聚糖添加剂

二、中草药添加剂

三、饲用酶制剂

第三节 2009-2011年中国饲料添加剂产量数据统计分析

一、2009-2010年中国饲料添加剂产量数据分析

二、2011年中国饲料添加剂产量数据分析

三、2011年中国饲料添加剂产量增长性分析

第四节 2011-2012年中国饲料添加剂安全对策分析

一、饲料和饲料添加剂安全问题分析

二、饲料和饲料添加剂安全问题的对策

三、我国安全高效饲料添加剂研制情况

四、饲料添加剂对动物产品的安全受关注情况

第五章 2011-2012年中国饲料防霉剂产业研究进展

第一节 2011-2012年中国饲料添加剂技术研究概况

一、中国生物饲料添加剂产品技术发展目标

二、中国生物饲料添加剂合理应用分析

三、其它饲料添加剂技术分析

1、大蒜作为家畜的饲料添加剂应用分析

2、中草药饲料添加剂在养鸡生产上的应用

3、禽用矿物质饲料添加剂技术分析

4、畜禽绿色新型饲料添加剂研究进展

5、饲料添加剂糖萜素的研究与应用

第二节 2011-2012年中国饲料防霉剂的研究透析

一、饲料发生霉变的原因

1、霉菌的种类

2、温度和湿度

3、饲料的含水量

4、饲料的加工工艺

## 5、其它原因

### 二、饲料霉变的危害

- 1、降低饲料营养价值
- 2、影响动物繁殖性能
- 3、干扰动物免疫系统
- 4、影响动物生长发育及生产性能

## 第六章 2009-2011年中国饲料防霉剂行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国饲料防霉剂行业总体数据分析

- 一、2009年中国饲料防霉剂行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国饲料防霉剂行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国饲料防霉剂行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国饲料防霉剂行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国饲料防霉剂行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国饲料防霉剂行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国饲料防霉剂行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国饲料防霉剂行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国饲料防霉剂行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国饲料防霉剂行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国饲料防霉剂行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2011-2012年中国饲料防霉剂产业局势发展动态分析

### 第一节 2011-2012年中国饲料防霉剂产业发展格局分析

- 一、中国饲料防霉剂产业发展历程分析
- 二、中国饲料防霉剂产业技术更新分析
- 三、中国饲料防霉剂产业品牌格局分析

### 第二节 2011-2012年中国饲料防霉剂产业发展存在的问题分析

- 一、技术存在的差距
- 二、产品质量问题分析
- 三、制约中国产业发展因素分析

### 第三节 2011-2012年中国饲料防霉剂产业发展对策分析

## 第八章 2011-2012年中国饲料防霉剂市场剖析

### 第一节 2011-2012年中国常用的饲料防霉剂品种市场分析

一、苯甲酸和苯甲酸钠

二、丙酸及其盐类

三、富马酸及其酯类

四、脱氢乙酸

五、对羟基苯甲酸酯类

六、复合型防霉剂

### 第二节 饲料防霉剂的合理应用

一、防霉剂使用要素

二、根据水分含量等实际情况灵活使用防霉剂

三、防霉剂与抗氧化剂联合使用

## 第九章 2011-2012年中国饲料防霉剂市场运行分析

### 第一节 2011-2012年中国饲料防霉剂市场需求状况分析

一、饲料防霉剂需求状况综述

二、饲料防霉剂行业需求的主要指标

三、饲料防霉剂行业供需缺口分析

### 第二节 2011-2012年中国饲料防霉剂市场供给能力分析

一、饲料防霉剂供给现状综述

二、影响饲料防霉剂行业供给关系的主要因素

### 第三节 2011-2012年中国饲料防霉剂价格分析

一、重点市场价格同比分析

二、影响价格的因素分析

## 第十章 2011-2012年中国饲料防霉剂产业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国饲料防霉剂产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌市场竞争分析

三、防霉效果竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国饲料防霉剂产业集中度分析

一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国饲料防霉剂市场竞争对策分析

#### 一、品牌战略分析

#### 二、质量战略分析

#### 三、技术战略分析

## 第十一章 2011-2012年中国饲料防霉剂产业优势企业竞争力分析

### 第一节 杭州鑫富药业股份公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 新希望农业股份公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 安琪酵母股份公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 磐安县益纸淀粉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 淮安泽江动物药品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 深圳市永鲜宝实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2012年中国饲料防霉剂下游产业运行分析——饲料加工业

### 第一节 2011-2012年中国饲料工业整体发展状况

一、中国发展成为饲料生产大国

二、中国饲料工业各发展阶段分析

三、中国饲料工业取得巨大发展成就

四、中国饲料工业发展的突出特点

五、饲料工业为社会经济做出巨大贡献

六、中国饲料工业发展壮大的经验

### 第二节 2011-2012年中国饲料工业技术分析

一、技术水平对饲料企业经济效益的影响

二、我国饲料生产技术及其应用成就

三、饲料工业重点技术研究方向

四、饲料工业技术发展建议

### 第三节 近几年中国饲料加工业数据分析

- 一、2009-2011年中国饲料加工行业相关经济数据分析
  - 二、2009-2011年全国及主要省份配混合饲料产量分析
  - 三、2009-2010年中国动物饲料进出口总体数据（23099090）
- 第四节 2012-2016年中国饲料加工业前景预测分析

### 第十三章 2012-2016年中国饲料防霉剂产业发展趋势分析

#### 第一节 2012-2016年中国饲料防霉剂产业发展趋势分析

- 一、饲料防霉剂行业发展趋势预测分析
- 二、中国产品市场发展空间分析
- 三、饲料防霉剂发展方向

#### 第二节 2012-2016年中国饲料防霉剂市场预测分析

- 一、饲料防霉剂市场供需预测分析
- 二、中国饲料防霉剂进出口贸易预测分析

### 第十四章 2012-2016年中国饲料防霉剂行业投资战略研究

#### 第一节 2011-2012年中国饲料防霉剂行业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国饲料添加剂行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2012-2016年中国饲料添加剂行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

### 图表目录（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：杭州鑫富药业股份公司主要经济指标走势图

图表：杭州鑫富药业股份公司经营收入走势图

图表：杭州鑫富药业股份公司盈利指标走势图

图表：杭州鑫富药业股份公司负债情况图

图表：杭州鑫富药业股份公司负债指标走势图

图表：杭州鑫富药业股份公司运营能力指标走势图

图表：杭州鑫富药业股份公司成长能力指标走势图

图表：新希望农业股份公司主要经济指标走势图

图表：新希望农业股份公司经营收入走势图

图表：新希望农业股份公司盈利指标走势图

图表：新希望农业股份公司负债情况图

图表：新希望农业股份公司负债指标走势图

图表：新希望农业股份公司运营能力指标走势图

图表：新希望农业股份公司成长能力指标走势图

图表：安琪酵母股份公司主要经济指标走势图

图表：安琪酵母股份公司经营收入走势图

图表：安琪酵母股份公司盈利指标走势图

图表：安琪酵母股份公司负债情况图

图表：安琪酵母股份公司负债指标走势图

图表：安琪酵母股份公司运营能力指标走势图

图表：安琪酵母股份公司成长能力指标走势图

图表：磐安县益纸淀粉有限公司主要经济指标走势图

图表：磐安县益纸淀粉有限公司经营收入走势图

图表：磐安县益纸淀粉有限公司盈利指标走势图

图表：磐安县益纸淀粉有限公司负债情况图

图表：磐安县益纸淀粉有限公司负债指标走势图

图表：磐安县益纸淀粉有限公司运营能力指标走势图

图表：磐安县益纸淀粉有限公司成长能力指标走势图

图表：淮安泽江动物药品厂主要经济指标走势图

图表：淮安泽江动物药品厂经营收入走势图

图表：淮安泽江动物药品厂盈利指标走势图

图表：淮安泽江动物药品厂负债情况图

图表：淮安泽江动物药品厂负债指标走势图

图表：淮安泽江动物药品厂运营能力指标走势图

图表：淮安泽江动物药品厂成长能力指标走势图

图表：深圳市永鲜宝实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市永鲜宝实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市永鲜宝实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市永鲜宝实业有限公司负债情况图

图表：深圳市永鲜宝实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市永鲜宝实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市永鲜宝实业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国饲料防霉剂市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202839.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。