



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国羊绒衫行业投资分析及深度研究咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国羊绒衫行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202873.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

山羊绒属于稀有的天然动物纤维,是一种珍贵的纺织原料,国外称其为“纤维钻石”、“软黄金”,以其产品华贵的质感、丝般的光泽和高性能的保暖效果,成为羊毛制品中的精品,深受喜爱。世界山羊绒的主要生产国家有中国、蒙古、伊朗、阿富汗、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、土耳其等国家。中国是世界上羊绒产量最大的生产国,约占世界总产量的70%以上,其中内蒙古又是中国绒山羊数量最多、产绒量最高的山羊绒优势产区.约占世界羊绒产量的1/3,素有“世界羊绒看中国,中国羊绒看内蒙古”的观点。近10年来,世界原绒产量稳定在1.6万吨左右,我国平均每年约生产原绒1.2万吨,蒙古国产3000吨,俄罗斯、伊朗和中西亚国家产1500多吨。

由于羊绒生产的资源优势,中国除国内生产的羊绒大部分在中国加工外,每年从蒙古等国进口的羊绒也在中国加工,主要出口到日本、美国、意大利、英国、法国等40多个国家和地区,占世界出口量的80%。我国的羊绒产业在国际市场上具有独一无二的地位。早在150年前,我国羊绒就源源不断地运往欧洲。20世纪70年代,雪莲公司生产出我国第一件羊绒衫,宣告中国开始发展自己的羊绒工业。我国原绒产量占世界原绒产量的75%以上;世界上超过90%的羊绒原料在我国完成初加工处理;我国羊绒及制品加工数量世界第一、生产能力世界第一、出口量世界第一,世界羊绒消费市场有3/4以上的商品是产自中国。我国有羊绒企业2600多家,已经培育出自己的国内知名品牌十几个,以鄂尔多斯为代表的大企业开始加速品牌国际化推广进程。形成了以内蒙古为主要羊绒原料和羊绒深加工基地,辐射到宁夏同心、灵武,河北清河,浙江、广东、新疆和北京的羊绒产业格局。全国年产12000 - 15000吨原绒、7000多吨无毛绒、2000万件羊绒衫,出口1000万件。

羊绒的价值受三种因素影响:细度、长度和颜色。国际纺织工业部门对山羊绒的细度要求以直径13.0~16.0 $\mu\text{m}$ 的为最好,在国际市场上直径在16.0 $\mu\text{m}$ 以下、长度长的山羊绒价格最高,随直径加粗单价也随之下降。鼓励畜产业培育优良细绒山羊品种,避免盲目追求高产而带来山羊绒纤维变粗的风险。近年来在国家相关政策的鼓励下,舍饲养殖技术在全国草牧场地区得到大力推广,开发和培育优质种山羊成为当前羊绒行业发展的重要途径之一。未来的行业分工将更加精细,专业化程度会越来越高,产品的附加值和品牌的影响力也将越来越大,产业链条之间的合作将取代内部的恶性竞争,品牌的较量将淘汰价格大战。我国羊绒制品的品牌国际化之路必须向高端的精品发展。企业可以收购国外知名品牌或设立自主品牌专营店来发展自主品牌。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,深入分析我国羊绒衫行业市场情况,研究羊绒衫行业企业情况,主要依据了中国农业部、国家统计局、中国工业和信息化部、国家商

务部、中国消费者协会、中国羊绒行业协会、中国纺织行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对羊绒衫行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、消费市场情况、竞争格局等进行了分析，并对羊绒衫行业的发展预测与策略进行了深入探讨。本报告是羊绒衫相关企业和单位以及计划投资于羊绒衫行业的企业和投资者等准确了解目前羊绒衫行业市场发展动态，把握羊绒衫行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

## 目录

### 第一部分 行业状况分析

#### 第一章 2011年世界羊绒衫产业运行态势分析 1

##### 第一节 2011年世界羊绒行业概况 1

###### 一、世界羊绒生产情况 1

###### 二、世界羊绒加工技术分析 4

###### 三、世界羊绒贸易分析 7

###### 四、世界羊绒主要产品价格走势分析 8

##### 第二节 2011年世界羊绒衫市场动态分析 9

###### 一、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大 9

###### 二、世界羊绒衫贸易市场状况分析 10

###### 三、世界羊绒衫品牌市场动态分析 12

##### 第三节 2011年世界羊绒衫行业主要国家发展现状分析 15

###### 一、美国 15

###### 二、日本 16

###### 三、法国 16

###### 四、意大利 17

##### 第四节 2012-2016年羊绒衫行业市场前景预测 18

### 第二章 中国羊绒衫行业宏观环境 21

#### 第一节 我国经济发展环境分析 21

##### 一、经济发展状况 21

二、居民消费价格指数分析	43
三、收入增长情况	47
四、固定资产投资	65
五、社会消费品零售额分析	70
六、金融运行及货币政策	75
七、城镇人员从业状况	88
八、2012-2016年我国宏观经济发展预测	92
第二节 我国社会环境分析	99
一、人口环境分析	99
二、教育环境分析	102
三、文化环境分析	109
四、生态环境分析	115
第三节 中国羊绒衫行业政策环境	117
一、十二五规划对行业影响	117
二、重点政策汇总	122
三、政策发展趋势预测	124
第四节 中国羊绒衫行业社会文化环境分析	126
一、中国羊绒衫行业社会环境	126
二、中国羊绒衫行业文化环境	127
第五节 中国羊绒衫行业技术环境分析	128
一、主要技术术语及简要解释	128
二、生产技术水平	129
三、产能利用率	130
四、劳动生产率	130
五、行业技术发展趋势	130
第二部分 行业发展分析	
第三章 中国羊绒衫行业发展现状	133
第一节 中国羊绒衫行业发展概述	133
一、中国羊绒衫行业发展面临的问题	133
二、中国羊绒衫行业发展对应的策略	134
三、中国羊绒衫行业技术发展现状	135

#### 四、中国羊绒衫行业技术发展趋势 136

#### 第二节 中国羊绒衫行业发展状况 136

##### 一、中国羊绒衫行业发展情况分析 136

##### 二、中国羊绒衫市场特征分析 137

##### 三、中国羊绒衫市场发展分析 138

#### 第三节 中国羊绒衫行业供需分析 139

##### 一、中国羊绒衫市场供给总量分析 139

##### 二、中国羊绒衫市场供给结构分析 140

##### 三、中国羊绒衫市场需求总量分析 140

##### 四、中国羊绒衫市场需求结构分析 140

##### 五、中国羊绒衫市场供需平衡分析 141

#### 第四节 中国羊绒衫行业盈利能力分析 141

##### 一、中国羊绒衫行业收入分析 141

##### 二、中国羊绒衫行业利润分析 141

##### 三、中国羊绒衫行业资产分析 142

##### 四、中国羊绒衫行业盈利能力指标分析 142

### 第四章 2011年中国羊绒衫行业运行现状分析 143

#### 第一节 2011年中国羊绒衫行业发展概况分析 143

##### 一、羊绒衫行业加工产业规模 143

##### 二、羊绒衫行业市场需求状况 143

##### 三、羊绒衫行业品牌发展分析 143

#### 第二节 2011年中国羊绒衫行业运行动态分析 146

##### 一、重庆羊绒衫大王：订单就这样如雪片般飞来 146

##### 二、鄂尔多斯奥群恒源祥分居冠亚军 150

##### 三、鄂尔多斯领跑市场 151

##### 四、濮院羊毛衫产品打造全国服装纺织区域品牌 151

##### 五、浙羊毛衫行业开启企业管理诊断服务 152

#### 第三节 2011年中国羊绒衫行业发展的的问题与对策分析 153

##### 一、行业放大竞争情况 153

##### 二、国内市场有与国际潮流相悖之势 153

## 第五章 2009-2011年中国羊绒衫加工行业主要数据监测分析 155

### 第一节 2009-2011年中国羊绒衫加工行业规模分析 155

#### 一、企业数量增长分析 155

#### 二、从业人数增长分析 155

#### 三、资产规模增长分析 155

### 第二节 2011年中国羊绒衫加工行业结构分析 156

#### 一、企业数量结构分析 156

#### 二、销售收入结构分析 156

### 第三节 2009-2011年中国羊绒衫加工行业产值分析 157

#### 一、产成品增长分析 157

#### 二、工业销售产值分析 157

#### 三、出口交货值分析 158

### 第四节 2009-2011年中国羊绒衫加工行业成本费用分析 158

#### 一、销售成本分析 158

#### 二、费用分析 160

### 第五节 2009-2011年中国羊绒衫加工行业盈利能力分析 160

#### 一、主要盈利指标分析 160

#### 二、主要盈利能力指标分析 160

## 第六章 中国羊绒衫行业重点区域分析及前景 161

### 第一节 华北地区 161

### 第二节 华东地区 161

### 第三节 东北地区 162

### 第四节 华中地区 163

### 第五节 华南地区 163

### 第六节 西南地区 163

### 第七节 西北地区 166

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 166

#### 一、主要省市集中度及竞争力分析 166

#### 二、重点省市分析 167

## 第七章 2011年中国羊绒衫市场消费调研 169

## 第一节 2011年中国市场品牌羊绒衫总体状况描述 169

- 一、品牌羊绒衫在取样情况 169
- 二、羊绒衫的品牌数量在各大商场比重 169
- 三、三大城市本地品牌的覆盖率与异地品牌同比 170

## 第二节 2011年中国品牌羊绒衫消费者分析 171

- 一、消费者概况 171
- 二、消费者对羊绒衫功能的关注 171
- 三、消费者的渠道偏好及促销方式 172
- 四、消费者的购买比率情况 173
- 五、消费者的产品偏好 173
- 六、影响消费者选购的因素 174

## 第三部分 行业竞争分析

### 第八章 2011年中国羊绒衫品牌市场运行动态分析 177

#### 第一节 鄂尔多斯 177

- 一、鄂尔多斯品牌竞争力分析 177
- 二、鄂尔多斯市场消费情况 179
- 三、鄂尔多斯品牌发展战略 180

#### 第二节 鹿王 180

- 一、鹿王品牌市场消费情况 180
- 二、“鹿王健康羊绒”引领行业健康风暴 181
- 三、鹿王市场竞争策略分析 181

#### 第三节 珍贝 184

- 一、珍贝市场竞争力分析 184
- 二、珍贝市场消费情况 185

#### 第四节 恒源祥和鄂尔多斯的营销方式区别分析 186

- 一、品牌推广的另类思维 186
- 二、品牌推广的时尚较量 187

### 第九章 2011年中国羊绒衫行业市场竞争新格局分析 189

#### 第一节 2011年中国羊绒衫市场竞争总况 189

- 一、羊绒衫市场进入品牌竞争阶段 189

二、羊绒衫价格战一触即发	190
三、羊绒衫市场演绎四强争霸	192
第二节 2011年中国羊绒衫行业竞争集中度分析	192
一、羊绒衫区域集中度分析	192
二、羊绒衫市场集中度分析	193
第三节 2011年中国羊绒衫行业提升竞争力策略分析	193
一、推动羊绒的“四季营销”	194
二、以“中国智造”打响“世界品牌”	195
三、提升“贴牌”战略	196
第四节 2012-2016年中国羊绒衫竞争趋势分析	198
一、羊绒行业的增长方式	199
二、自主品牌建设必由之路	199
三、行业整合是必然趋势	199
第十章 羊绒衫企业竞争策略分析	201
第一节 领先者市场竞争策略	201
一、维护高质量形象	201
二、扩大市场需求总量	201
三、保护市场份额	202
四、扩大市场份额	203
第二节 挑战者市场竞争策略	204
一、正面进攻	204
二、侧翼攻击	204
三、包围进攻	204
四、迂回攻击	205
五、游击战	205
第三节 追随者的市场竞争策略	205
一、紧密追随策略	205
二、距离追随策略	205
三、选择追随策略	206
第四节 补缺者的市场竞争策略	206
一、市场补缺者的特征	206

## 二、市场补缺者的策略 206

### 第十一章 2011年中国羊绒衫行业顶尖品牌企业运营状况透析 208

#### 第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司 208

##### 一、企业概况 208

##### 二、企业主要经济指标分析 209

##### 三、市场策略 214

##### 四、发展战略 215

#### 第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司 215

##### 一、企业概况 215

##### 二、企业主要经济指标分析 216

##### 三、发展战略 220

#### 第三节 宁夏圣雪绒股份有限公司 220

##### 一、企业概况 220

##### 二、企业主要经济指标分析 221

##### 三、市场策略 225

##### 四、发展战略 227

#### 第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司 228

##### 一、企业概况 228

##### 二、企业主要经济指标分析 229

##### 三、市场策略 233

##### 四、发展战略 234

#### 第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司 234

##### 一、企业概况 234

##### 二、企业主要经济指标分析 236

##### 三、品牌策略 236

##### 四、发展战略 237

#### 第六节 湖州珍贝羊绒制品有限公司 238

##### 一、企业概况 238

##### 二、企业主要经济指标分析 239

##### 三、市场策略 240

##### 四、发展战略 240

## 第七节 南京海尔曼斯集团有限公司 241

### 一、企业概况 241

### 二、企业主要经济指标分析 242

### 三、市场策略 243

### 四、发展战略 243

## 第八节 浙江米皇集团有限公司 243

### 一、企业概况 243

### 二、企业主要经济指标分析 244

### 三、市场策略 245

### 四、发展战略 246

## 第九节 维信羊绒股份有限公司 246

### 一、企业概况 246

### 二、企业主要经济指标分析 247

### 三、市场策略 247

### 四、发展战略 248

## 第十节 青海雪舟三绒集团毛纺织有限公司 249

### 一、企业概况 249

### 二、企业主要经济指标分析 249

### 三、市场策略 250

### 四、发展战略 250

## 第四部分 行业投资及趋势分析

## 第十二章 对中国羊绒衫行业投资的建议及观点 253

### 第一节 2012-2016年中国羊绒衫行业投资风险分析 253

#### 一、原材料压力风险分析 253

#### 二、技术风险分析 254

#### 三、政策和体制风险 259

### 第二节 投资风险分析 262

#### 一、同业竞争风险 262

#### 二、市场贸易风险 266

#### 三、产业政策变动的的影响 273

### 第三节 行业应对策略 273

- 一、竞争性战略联盟的实施 273
- 二、企业自身应对策略 278
- 第四节 市场的重点客户战略实施 281
  - 一、实施重点客户战略的必要性 281
  - 二、合理确立重点客户 285
  - 三、对重点客户的营销策略 286
  - 四、强化重点客户的管理 291
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 295

### 第十三章 中国羊绒衫行业发展趋势分析 300

- 第一节 中国羊绒衫行业发展趋势分析 300
  - 一、中国羊绒衫行业发展分析 300
  - 二、中国羊绒衫行业技术开发方向 301
- 第二节 2012-2016年中国羊绒衫行业运行状况预测 302
  - 一、预测理论依据 302
  - 二、中国羊绒衫行业工业总产值预测 303
  - 三、中国羊绒衫行业销售收入预测 304
  - 四、中国羊绒衫行业利润总额预测 304
  - 五、中国羊绒衫行业总资产预测 304

### 第十四章 企业投资战略分析与策略 305

- 第一节 投资战略分析 305
  - 一、技术开发战略 305
  - 二、产业战略规划 309
  - 三、业务组合战略 310
  - 四、营销战略规划 313
  - 五、区域战略规划 315
  - 六、企业信息化战略规划 324
- 第二节 我国羊绒衫行业发展策略 326
  - 一、坚守核心主业 326
  - 二、构建优质渠道 326
  - 三、整合优质资源 327

- 四、提升经营能力 328
- 五、明确品牌形象 328
- 六、调整市场策略 329
- 第三节 品牌的战略思考 330
  - 一、品牌的基本含义 330
  - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 330
  - 三、羊绒衫品牌的特性和作用 331
  - 四、羊绒衫品牌的价值战略 332
  - 五、我国羊绒衫品牌竞争趋势 332
  - 六、羊绒衫企业品牌发展战略 333
  - 七、羊绒衫行业品牌竞争策略 334

## 图表目录

- 图表：2011年各月份经济指标情况 37
- 图表：2010-2011年GDP同比增长情况 38
- 图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速 38
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 39
- 图表：2010-2011年社会消费品零售总额情况 39
- 图表：2011年GDP全国合计 39
- 图表：2011年GDP北京合计 40
- 图表：2011年GDP天津合计 40
- 图表：2011年GDP河北省合计 40
- 图表：2011年GDP山西省合计 40
- 图表：2011年GDP内蒙古合计 40
- 图表：2011年GDP辽宁省合计 40
- 图表：2011年GDP吉林省合计 40
- 图表：2011年GDP黑龙江合计 40
- 图表：2011年GDP上海合计 41
- 图表：2011年GDP江苏省合计 41
- 图表：2011年GDP浙江省合计 41
- 图表：2011年GDP安徽省合计 41
- 图表：2011年GDP江西省合计 41

图表：2011年GDP福建省合计 41

图表：2011年GDP山东省合计 41

图表：2011年GDP河南省合计 41

图表：2011年GDP湖北省合计 42

图表：2011年GDP湖南省合计 42

图表：2011年GDP广东区合计 42

图表：2011年GDP广西区合计 42

图表：2011年GDP海南合计 42

图表：2011年GDP重庆市合计 42

图表：2011年GDP四川省合计 42

图表：2011年GDP云南省合计 42

图表：2011年GDP贵州省合计 43

图表：2011年GDP陕西省合计 43

图表：2011年GDP宁夏合计 43

图表：2011年GDP新疆合计 43

图表：2011年GDP青海合计 43

图表：2011年GDP西藏合计 43

图表：2011年GDP甘肃合计 43

图表：2010-2011年农村居民人均收入实际增长情况 50

图表：2011年城乡居民收入对比情况 53

图表：2011年城市居民收入分类情况 54

图表：2011年农村居民收入分类情况 54

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 55

图表：2010-2011年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 55

图表：多年城乡居民收入比情况 56

图表：2010年GDP和人均GDP北京市合计 57

图表：2010年GDP和人均GDP天津市合计 58

图表：2010年GDP和人均GDP河北省合计 58

图表：2010年GDP和人均GDP山西省合计 58

图表：2010年GDP和人均GDP内蒙古合计 58

图表：2010年GDP和人均GDP辽宁省合计 58

图表：2010年GDP和人均GDP吉林省合计 58

图表：2010年GDP和人均GDP黑龙江合计 58  
图表：2010年GDP和人均GDP上海市合计 58  
图表：2010年GDP和人均GDP江苏省合计 59  
图表：2010年GDP和人均GDP浙江省合计 59  
图表：2010年GDP和人均GDP安徽省合计 59  
图表：2010年GDP和人均GDP福建省合计 59  
图表：2010年GDP和人均GDP江西省合计 59  
图表：2010年GDP和人均GDP山东省合计 59  
图表：2010年GDP和人均GDP河南省合计 59  
图表：2010年GDP和人均GDP湖北省合计 59  
图表：2010年GDP和人均GDP湖南省合计 60  
图表：2010年GDP和人均GDP广东省合计 60  
图表：2010年GDP和人均GDP广西区合计 60  
图表：2010年GDP和人均GDP海南省合计 60  
图表：2010年GDP和人均GDP重庆市合计 60  
图表：2010年GDP和人均GDP四川省合计 60  
图表：2010年GDP和人均GDP贵州省合计 60  
图表：2010年GDP和人均GDP云南省合计 60  
图表：2010年GDP和人均GDP西藏合计 61  
图表：2010年GDP和人均GDP陕西省合计 61  
图表：2010年GDP和人均GDP甘肃省合计 61  
图表：2010年GDP和人均GDP青海省合计 61  
图表：2010年GDP和人均GDP宁夏区合计 61  
图表：2010年GDP和人均GDP新疆区合计 61  
图表：2010年居民消费水平北京市合计 61  
图表：2010年居民消费水平天津市合计 61  
图表：2010年居民消费水平河北省合计 62  
图表：2010年居民消费水平山西省合计 62  
图表：2010年居民消费水平内蒙古合计 62  
图表：2010年居民消费水平辽宁省合计 62  
图表：2010年居民消费水平吉林省合计 62  
图表：2010年居民消费水平黑龙江省合计 62

图表：2010年居民消费水平上海市合计 62

图表：2010年居民消费水平江苏省合计 62

图表：2010年居民消费水平浙江省合计 63

图表：2010年居民消费水平安徽省合计 63

图表：2010年居民消费水平福建省合计 63

图表：2010年居民消费水平江西省合计 63

图表：2010年居民消费水平山东省合计 63

图表：2010年居民消费水平河南省合计 63

图表：2010年居民消费水平湖北省合计 63

图表：2010年居民消费水平湖南省合计 63

图表：2010年居民消费水平广东省合计 64

图表：2010年居民消费水平广西省合计 64

图表：2010年居民消费水平海南省合计 64

图表：2010年居民消费水平重庆市合计 64

图表：2010年居民消费水平四川省合计 64

图表：2010年居民消费水平贵州省合计 64

图表：2010年居民消费水平云南省合计 64

图表：2010年居民消费水平西藏合计 64

图表：2010年居民消费水平陕西省合计 65

图表：2010年居民消费水平甘肃省合计 65

图表：2010年居民消费水平青海省合计 65

图表：2010年居民消费水平宁夏合计 65

图表：2010年居民消费水平新疆合计 65

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 66

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 67

图表：2011年固定资产增速情况（不含农户） 69

图表：固定资产来源增速情况 69

图表：东、中、西部固定资产增速情况 70

图表：2010年各省市社会消费品零售总额北京市合计 71

图表：2010年各省市社会消费品零售总额天津市合计 71

图表：2010年各省市社会消费品零售总额河北省合计 71

图表：2010年各省市社会消费品零售总额山西省合计 72

图表：2010年各省市社会消费品零售总额内蒙古合计 72

图表：2010年各省市社会消费品零售总额辽宁省合计 72

图表：2010年各省市社会消费品零售总额吉林省合计 72

图表：2010年各省市社会消费品零售总额黑龙江合计 72

图表：2010年各省市社会消费品零售总额上海市合计 72

图表：2010年各省市社会消费品零售总额江苏省合计 72

图表：2010年各省市社会消费品零售总额浙江省合计 72

图表：2010年各省市社会消费品零售总额安徽省合计 73

图表：2010年各省市社会消费品零售总额福建省合计 73

图表：2010年各省市社会消费品零售总额江西省合计 73

图表：2010年各省市社会消费品零售总额山东省合计 73

图表：2010年各省市社会消费品零售总额河南省合计 73

图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖北省合计 73

图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖南省合计 73

图表：2010年各省市社会消费品零售总额广东省合计 73

图表：2010年各省市社会消费品零售总额广西区合计 74

图表：2010年各省市社会消费品零售总额海南省合计 74

图表：2010年各省市社会消费品零售总额重庆市合计 74

图表：2010年各省市社会消费品零售总额四川省合计 74

图表：2010年各省市社会消费品零售总额贵州省合计 74

图表：2010年各省市社会消费品零售总额云南省合计 74

图表：2010年各省市社会消费品零售总额西藏合计 74

图表：2010年各省市社会消费品零售总额陕西省合计 74

图表：2010年各省市社会消费品零售总额甘肃省合计 75

图表：2010年各省市社会消费品零售总额青海省合计 75

图表：2010年各省市社会消费品零售总额宁夏区合计 75

图表：2010年各省市社会消费品零售总额新疆区合计 75

图表：2008年以来中国基准利率变化情况 80

图表：2011年7月7日开始的存款利率情况 80

图表：2011年7月7日开始的贷款利率情况 81

图表：我国2003-2011年城乡居民人均可支配收入 92

图表：我国2003-2011年城乡居民家庭的恩格尔系数 92

图表：预算内教育经费增长情况 103

图表：2009年教育经费执行情况 104

图表：2011年羊绒衫市场销售收入总量 140

图表：2011年羊绒衫行业收入情况 141

图表：2011年羊绒衫行业资产分析 142

图表：2011年羊绒衫行业盈利能力分析 142

图表：2010年羊绒衫行业经济效益指标情况 142

图表：2011年羊绒衫行业从业人员数量情况 155

图表：2010年羊绒衫行业总资产情况 155

图表：2011年羊绒衫行业总资产情况 155

图表：2010年羊绒衫总产值情况 157

图表：2011年羊绒衫总产值情况 157

图表：2011年羊绒衫行业销售收入情况 157

图表：2011年羊绒衫行业盈利能力分析 160

图表：2010年羊绒衫行业经济效益指标情况 160

图表：2011年羊绒衫主要品牌市场份额 170

图表：中国羊绒衫消费格局 171

图表：羊绒衫区域竞争格局情况 192

图表：羊绒衫市场消费格局情况 193

图表：2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主营构成 209

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司每股指标 210

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司获利能力 211

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司经营能力 211

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司偿债能力 211

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司资本结构 211

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司发展能力 212

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司现金流量 212

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主营业务收入 212

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主营业务利润 212

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司营业利润 213

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司利润总额 213

图表：2010-2011年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司净利润 213

图表：2011年新疆天山毛纺织股份有限公司主营构成 216

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司每股指标217

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司获利能力217

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司经营能力217

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司偿债能力217

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司资本结构218

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司发展能力218

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司现金流量218

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司主营业务收入 218

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司主营业务利润 219

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司营业利润219

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司利润总额219

图表：2010-2011年新疆天山毛纺织股份有限公司净利润 220

图表：2011年宁夏圣雪绒股份有限公司主营构成 221

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司每股指标 222

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司获利能力 222

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司经营能力 222

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司偿债能力 222

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司资本结构 223

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司发展能力 223

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司现金流量 223

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司主营业务收入223

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司主营业务利润224

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司营业利润 224

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司利润总额 224

图表：2010-2011年宁夏圣雪绒股份有限公司净利润 225

图表：2011年北京雪莲羊绒股份有限公司主营构成 229

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司每股指标 229

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司获利能力 230

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司经营能力 230

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司偿债能力 230

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司资本结构 231

图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司发展能力 231  
图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司现金流量 231  
图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司主营业务收入 231  
图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司主营业务利润 232  
图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司营业利润 232  
图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司利润总额 232  
图表：2010-2011年北京雪莲羊绒股份有限公司净利润 233  
图表：2012年羊绒衫总产值预测 304  
图表：2012年羊绒衫行业销售收入预测 304  
图表：2012年羊绒衫行业利润总额预测 304  
图表：2012年羊绒衫行业总资产预测 304  
图表：区域发展战略咨询流程图 321  
图表：区域SWOT战略分析图 323  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202873.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。