



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年皮具行业市场全景 调研及投资评估深度研究报告

一、调研说明

《2012-2016年皮具行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/202950.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国皮具业通过三十余年的发展，已经由最初的家庭作坊式小手工业，发展成为企业数量超过2.6万家、产业从业人数超过200万人、年总产值接近800亿元。在其他行业均受全球经济不景气影响产销量大幅下降的同时，皮具行业却逆风而上，销售业绩节节攀高，足可以看出目前皮具行业强劲的发展势头及广阔的市场前景。皮具业已成为了一个高速发展的行业，每年以30%以上的速度快速发展。2003年，中国皮具行业销售额为394亿元，利税总额24亿美元；2004年，销售额为423亿元，利税总额51亿美元；2006年，销售额上升到500亿元，利税上升到85亿美元。四年销售额平均增长30%，利税平均增长35%，实现了经济效益的全面提升。2011年1-12月，全国规上皮革、毛皮及制品行业利润总额588.17亿元，同比增长29.28%。按企业规模划分，大中型企业占59.96%，小型企业占40.04%；同比增速小型企业最高，达44.30%，比行业平均水平高15.02个百分点；大型企业同比增长13.77%，比行业平均水平低15.51个百分点；中型企业同比增长28.37%，比行业平均水平低0.91个百分点。从地方情况看，福建份额最大，占皮革、毛皮及制品行业利润总额的26.52%，河南占14.37%，河北占12.94%，广东占12.53%；四川同比增长最快，同比增长95.61%；中西部增速为50.10%，比东部快26.39个百分点。

中国是全球最大的皮具制造国，也是皮具的消费大国。受传统消费观念的影响，中国皮具市场上国产品牌一直较为缺乏，但随着老人头、金利来、花花公子、鳄鱼等授权洋品牌的市场逐渐混乱，在一线消费者心目中的地位一落千丈，更倾向于做工、质量、外观都相当不错的国产品牌或新兴洋品牌，这就给国产品牌提供了很大的发展机会。未来五年，是中国品牌名牌战略和高端产业形成的阶段，中国原创品牌的成长将拥有更加广阔的空间。中国皮具业正在从产业大国、消费大国向产业强国、品牌大国转变，也给皮具企业创造了更多的发展机会。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国皮革工业协会、中国皮具协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的事实依据、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国皮具产业以及各重要相关产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内皮具业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学理论对世界与我国皮具业的未来发展方向和趋势做出了科学分析和预测，并根据目前国内皮具业发展现状，为我国皮具业及各皮具企业面对全球化的市场竞争，提出了诸多颇具创造性和可行性的具体发展建议。

→报告目录 目录

CONTENTS

第一部分 发展现状

第一章 研究定位及主要方法 1

第一节 研究目的 1

第二节 研究内容 1

第三节 研究方法 2

一、产业组织理论 2

二、产业政策研究 2

三、"五力模型" 2

四、产业发展理论 3

第四节 数据来源 3

第五节 分析依据 3

第二章 2012-2016年皮具行业发展环境分析 4

第一节 我国宏观经济环境分析 4

一、2012年第一季度我国宏观经济形势总结 4

二、2012年我国宏观经济形势分析 6

三、"十二五"经济发展思考 18

第二节 皮具行业政策环境分析 29

一、2012年我国宏观经济政策总结 29

二、2012年我国宏观经济政策分析 32

三、皮具行业政策及相关政策解读 33

第三章 2012皮具市场年度市场调查分析 37

第一节 2012年皮具行业盈利能力分析 37

第二节 2012年皮具行业偿债能力分析 37

第三节 2012年皮具行业经营效率分析 38

第四节 2012年皮具行业亏损面分析 40

第四章 皮具行业发展情况分析 42

第一节 皮具行业发展分析	42
一、皮具行业发展历程及现状	42
二、皮具行业发展特点分析	46
三、皮具行业与宏观经济相关性分析	47
四、皮具行业生命周期分析	47
五、市场技术发展状况	48
第二节 皮具行业生产情况分析	50
一、皮具行业生产总量及增速分析	50
二、皮具行业厂家开工情况分析	50
第三节 皮具行业对外贸易情况	51
一、出口数量及增长情况	51
二、进口数量及增长情况	51
第四节 皮具产品价格走势分析	52
第五节 2012年第一季度皮具行业市场运行分析	53
一、2012年一季度皮革各大区域求购、供应情况	54
二、2012年一季度采购、供应分布区域情况	61
第五章 2012-2016年皮具市场供需调查分析	63
第一节 2012年皮具市场供给分析	63
第二节 2012年皮具市场需求分析	65
第三节 2012年皮具市场特征分析	66
一、2012年皮具渠道特征	66
二、2012年皮具购买特征	68
第四节 2012-2016年皮具市场特征预测分析	70
一、2012-2016年皮具种类特征预测分析	70
二、2012-2016年皮具价格特征预测分析	74
第六章 中国皮具产量分析及行业主要数据监测分析	76
第一节 2009-2011年中国皮具产量分析	76
一、皮革鞋靴产量分析	76
二、皮革服装纺织产量分析	82
三、天然皮革制手提包(袋)背包产量分析	82

- 四、天然毛皮服装产量分析 86
- 第二节 2009-2011年中国皮具行业主要数据监测分析 88
 - 一、2009-2011年中国皮具行业规模分析 88
 - 二、2011年中国皮具行业结构分析 88
 - 三、2009-2011年中国皮具行业产值分析 91
 - 四、2009-2011年中国皮具行业成本费用分析 91
 - 五、2009-2011年中国皮具行业盈利能力分析 96

第七章 皮具营销策略调研 98

第一节 销售组织及结构调查分析 98

- 一、主要销售模式分析 98
- 二、主要销售组织架构分析 100
- 三、主要销售战略规划分析 104

第二节 销售区域调查分析 105

- 一、主要产品品种销售区域分布 105
- 二、新产品销售区域分布预测 106

第三节 品牌策略分析 107

第二部分 产业链发展

第八章 皮具行业产业链分析 111

第一节 皮具行业产业链分析 111

第二节 上游产业发展及其影响分析 114

- 一、上游产业发展现状 114
- 二、上游产业生产情况 115
- 三、上游产业发展趋势预测 120

第三节 下游产业发展及其影响分析 121

- 一、下游产业发展现状 121
- 二、下游产业发展趋势预测 124

第九章 中国皮具原料市场运行动态分析 126

第一节 2010-2011年中国皮革市场发展分析 126

- 一、2010-2011年皮革行业发展现状分析 126

- 二、2010-2011年皮革行业产销情况分析 128
- 三、2010-2011年国内外销皮革市场分析 131
- 四、未来皮革行业发展走向分析 134
- 第二节 2010-2011年合成革市场发展分析 138
 - 一、中国合成革行业发展现状 138
 - 二、2010-2011年合成革产业与市场发展环境分析 146
 - 三、2009-2011年中国塑料合成革产量分析 149
 - 四、合成革功能化发展趋势分析 156

第十章 皮具细分市场发展分析 159

- 第一节 2008-2011年手袋市场发展分析 159
- 第二节 2008-2011年皮包市场发展分析 161
- 第三节 2008-2011年皮鞋市场发展分析 162
- 第四节 2008-2011年箱包市场发展分析 169

第十一章 中国箱包产业运行状况及出口分析 176

- 第一节 中国箱包产业运行状况 176
- 第二节 中国箱包出口状况分析 182
 - 一、中国箱包出口规模及增长 182
 - 二、中国箱包出口流向结构 189

第三部分 竞争格局

第十二章 2012-2016年皮具行业竞争格局展望 193

- 第一节 皮具行业的发展周期 193
 - 一、皮具行业的经济周期 193
 - 二、皮具行业的增长性与波动性 196
- 第二节 皮具行业历史竞争格局综述 197
 - 一、皮具行业集中度分析 197
 - 二、皮具行业竞争程度 200
- 第三节 中国皮具市行业SWOT分析与对策 201
 - 一、优势 201
 - 二、劣势 201

- 三、威胁 202
- 四、机遇 202
- 五、发展我国皮具市工业的建议 204

第十三章 皮具行业主要优势企业分析 214

第一节 埃可索公司 214

一、企业简介 214

二、经营状况分析 215

第二节 深圳市腾祥皮具有限公司 215

第三节 广州市博思伦文具皮具有限公司 216

第四节 励泰皮具制造厂 217

第五节 温州迈高登 217

第六节 狮岭巴古皮具制造厂 217

第七节 广州阳光皮具制造厂 219

第八节 广州百鹭皮具厂 219

第九节 台州靓雅皮具制造厂 220

第十节 深圳市大江南皮具有限公司 221

第四部分 投资策略研究

第十四章 2012-2016年皮具企业投资潜力与价值分析 223

第一节 2012-2016年皮具企业投资环境分析 223

第二节 2012-2016年我国皮具企业投资潜力分析 227

第三节 2012-2016年我国皮具企业前景展望分析 229

第四节 2012-2016年我国皮具企业盈利能力预测 229

第五节 2012-2016年行业生产总量及增速预测 230

第十五章 2012-2016年中国皮具行业发展趋势分析 231

第一节 未来皮具行业发展趋势分析 231

一、2012-2016年行业发展分析 231

二、2012-2016年行业技术开发方向 233

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 239

第二节 2012-2016年皮具行业运行状况预测 242

- 一、2012-2016年行业总产值预测 242
- 二、2012-2016年行业销售收入预测 242
- 三、2012-2016年行业利润总额预测 243

第十六章 中国皮具行业投资机会与风险分析 244

第一节 2012-2016年中国皮具产业投资机会分析 244

- 一、投资现状及前景 244
- 二、投资往中西部位移 246
- 三、细分行业中的机会 249

第二节 2012-2016年中国鞋业三大投资风险分析 253

- 一、财务业绩问题 253
- 二、企业规模及销售模式 253
- 三、企业的品牌管理及渠道 253

第三节 2012-2016年中国皮具行业投资风险分析 254

- 一、经验不足难成事 254
- 二、采购商资质良莠不齐 254
- 三、资金贷款不容易 254
- 四、箱包投资建议 255

第十七章 2012-2016年皮具行业投资风险展望 258

第一节 宏观调控风险 258

第二节 行业竞争风险 261

第三节 供需波动风险 262

第四节 经营管理风险 265

第五节 技术风险 267

第六节 其他风险 269

第十八章 2012-2016年皮具行业发展投资策略及建议 270

第一节 2012-2016年中国皮具企业投资策略分析 270

- 一、产品定位策略 270
- 二、产品开发策略 274
- 三、渠道销售策略 278

四、品牌经营策略	283
五、服务策略	289
第二节 我国皮具行业发展策略	292
一、坚守核心主业	292
二、构建优质渠道	292
三、整合优质资源	293
四、提升经营能力	294
五、明确品牌形象	294
六、调整市场策略	295
第三节 品牌的战略思考	296
一、品牌的基本含义	296
二、品牌战略在企业发展中的重要性	296
三、皮具品牌的特性和作用	297
四、皮具品牌的价值战略	298
五、我国皮具品牌竞争趋势	298
六、皮具企业品牌发展战略	299
七、皮具行业品牌竞争策略	300

图表目录

图表：2012年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录	35
图表：2012年一季度皮革行业热门产品排行榜	53
图表：2012年皮革行业一季度东北区域求购情况	54
图表：2012年皮革行业一季度东北区域供应情况	55
图表：2012年皮革行业一季度华北区域求购情况	56
图表：2012年皮革行业一季度华北区域供应情况	56
图表：2012年皮革行业一季度华东区域求购情况	57
图表：2012年皮革行业一季度华东区域供应情况	58
图表：2012年皮革行业一季度华南区域求购情况	58
图表：2012年皮革行业一季度华南区域供应情况	59
图表：2012年皮革行业一季度华中区域求购情况	60
图表：2012年皮革行业一季度华中区域供应情况	61
图表：2012年皮革行业一季度交易市场供应市场区域主要分布情况	61

图表：2012年皮革行业一季度交易市场求购区域分布情况 62

图表：皮具热门产品趋势 71

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量全国合计 76

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量北京市合计 76

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量天津市合计 76

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量河北省合计 76

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量山西省合计 76

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量辽宁省合计 76

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量吉林省合计 77

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量黑龙江合计 77

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量上海市合计 77

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量江苏省合计 77

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量浙江省合计 77

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量安徽省合计 77

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量福建省合计 77

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量江西省合计 77

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量山东省合计 78

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量河南省合计 78

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量湖北省合计 78

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量湖南省合计 78

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量广东省合计 78

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量广西区合计 78

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量重庆市合计 78

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量四川省合计 78

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量西藏区合计 79

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量陕西省合计 79

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量青海省合计 79

图表：2010年1-12月皮革鞋靴产量新疆区合计 79

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量全国合计 79

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量天津市合计 79

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量河北省合计 79

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量山西省合计 79

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量辽宁省合计 80

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量吉林省合计 80

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量黑龙江合计 80

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量上海市合计 80

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量江苏省合计 80

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量浙江省合计 80

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量安徽省合计 80

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量福建省合计 80

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量江西省合计 81

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量山东省合计 81

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量河南省合计 81

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量湖北省合计 81

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量湖南省合计 81

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量广东省合计 81

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量广西区合计 81

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量重庆市合计 81

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量四川省合计 82

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量陕西省合计 82

图表：2011年1-12月皮革鞋靴产量青海省合计 82

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 82

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量北京市合计 82

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量天津市合计 83

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量河北省合计 83

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量辽宁省合计 83

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量上海市合计 83

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量江苏省合计 83

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量浙江省合计 83

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量安徽省合计 83

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量福建省合计 83

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量江西省合计 84

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量山东省合计 84

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量河南省合计 84

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量湖北省合计 84

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量湖南省合计 84

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量广东省合计 84

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量广西区合计 84

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量海南省合计 84

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量重庆市合计 85

图表：2010年1-12月天然皮革制手提包、背包产量新疆区合计 85

图表：2010年1月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 85

图表：2010年2月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 85

图表：2010年3月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 85

图表：2010年4月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 85

图表：2010年5月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 85

图表：2010年6月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 85

图表：2010年7月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 86

图表：2010年8月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 86

图表：2010年9月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 86

图表：2010年10月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 86

图表：2010年11月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 86

图表：2010年12月天然皮革制手提包、背包产量全国合计 86

图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量全国合计 87

图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量北京市合计 87

图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量河北省合计 87

图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量辽宁省合计 87

图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量江苏省合计 87

图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量浙江省合计 87

图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量山东省合计 87

图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量河南省合计 87

图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量广东省合计 88

图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量甘肃省合计 88

图表：2011年1-12月天然毛皮服装产量宁夏区合计 88

图表：2010年皮具行业规模分析 88

图表：2011年皮具行业规模分析 88

图表：2010年皮具行业产值分析 91

图表：2011年皮具行业产值分析 91

图表：2011年皮具行业广东省产值分析 105

图表：2011年皮具行业浙江省产值分析 105

图表：2011年皮具行业福建省产值分析 106

图表：2011年皮具行业山东省产值分析 106

图表：2011年1-12月全国轻革产量 115

图表：2012年1-2月全国轻革产量 115

图表：2011年1-12月天津轻革产量 115

图表：2012年1-2月天津轻革产量 115

图表：2011年1-12月河北轻革产量 115

图表：2012年1-2月河北轻革产量 115

图表：2011年1-12月山西轻革产量 115

图表：2012年1-2月山西轻革产量 116

图表：2011年1-12月辽宁轻革产量 116

图表：2012年1-2月辽宁轻革产量 116

图表：2011年1-12月吉林轻革产量 116

图表：2012年1-2月吉林轻革产量 116

图表：2011年1-12月上海轻革产量 116

图表：2012年1-2月上海轻革产量 116

图表：2011年1-12月江苏轻革产量 116

图表：2012年1-2月江苏轻革产量 117

图表：2011年1-12月浙江轻革产量 117

图表：2012年1-2月浙江轻革产量 117

图表：2011年1-12月安徽轻革产量 117

图表：2012年1-2月安徽轻革产量 117

图表：2011年1-12月福建轻革产量 117

图表：2012年1-2月福建轻革产量 117

图表：2011年1-12月江西轻革产量 117

图表：2012年1-2月江西轻革产量 118

图表：2011年1-12月山东轻革产量 118

图表：2012年1-2月山东轻革产量 118

图表：2011年1-12月河南轻革产量 118

图表：2012年1-2月河南轻革产量 118

图表：2011年1-12月湖北轻革产量 118

图表：2012年1-2月湖北轻革产量 118

图表：2011年1-12月湖南轻革产量 118

图表：2012年1-2月湖南轻革产量 119

图表：2011年1-12月广东轻革产量 119

图表：2012年1-2月广东轻革产量 119

图表：2011年1-12月广西轻革产量 119

图表：2012年1-2月广西轻革产量 119

图表：2011年1-12月重庆轻革产量 119

图表：2012年1-2月重庆轻革产量 119

图表：2011年1-12月四川轻革产量 119

图表：2012年1-2月四川轻革产量 120

图表：2011年1-12月甘肃轻革产量 120

图表：2012年1-2月甘肃轻革产量 120

图表：2011年1-12月新疆轻革产量 120

图表：2012年1-2月新疆轻革产量 120

图表：2012年1-2月宁夏轻革产量 120

图表：2010年各月规模以上皮革、毛皮和制品工业企业总产值同比增速 129

图表：2010年中国皮革、毛皮及制品出口金额同比增速 130

图表：2010年各月规模以上皮革、毛皮及制品进口金额同比增速 130

图表：1985-2008年我国人造革合成革增长 138

图表：2004-2008年年中国人造革合成革表观消费状况统计 139

图表：中国人造革合成革装备结构 139

图表：全国各省市人造革合成革产量分布情况 140

图表：中国人造革合成革企业情况 140

图表：2010年人造革合成革特色区域分布 141

图表：人造革合成革产品结构 142

图表：2000-2008年中国人造革合成革进出口量值 142

图表：2008年人造革合成革出口情况 143

图表：2009年人造革合成革出口情况 143

图表：世界人造革合成革装备总量 144

图表：2009-2012人造革合成革的需求总量及预测 145

图表：人造革合成革的市场需求及预测 146

图表：2009年2月塑料人造革、合成革产量全国合计 149

图表：2009年3月塑料人造革、合成革产量全国合计 149

图表：2009年4月塑料人造革、合成革产量全国合计 149

图表：2009年5月塑料人造革、合成革产量全国合计 149

图表：2009年6月塑料人造革、合成革产量全国合计 149

图表：2009年7月塑料人造革、合成革产量全国合计 149

图表：2009年8月塑料人造革、合成革产量全国合计 150

图表：2009年9月塑料人造革、合成革产量全国合计 150

图表：2009年10月塑料人造革、合成革产量全国合计 150

图表：2009年11月塑料人造革、合成革产量全国合计 150

图表：2009年12月塑料人造革、合成革产量全国合计 150

图表：2010年1月塑料人造革、合成革产量全国合计 150

图表：2010年2月塑料人造革、合成革产量全国合计 150

图表：2010年3月塑料人造革、合成革产量全国合计 150

图表：2010年4月塑料人造革、合成革产量全国合计 151

图表：2010年5月塑料人造革、合成革产量全国合计 151

图表：2010年6月塑料人造革、合成革产量全国合计 151

图表：2010年7月塑料人造革、合成革产量全国合计 151

图表：2010年8月塑料人造革、合成革产量全国合计 151

图表：2010年9月塑料人造革、合成革产量全国合计 151

图表：2010年10月塑料人造革、合成革产量全国合计 151

图表：2010年11月塑料人造革、合成革产量全国合计 151

图表：2010年12月塑料人造革、合成革产量全国合计 152

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量全国合计 152

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量北京市合计 152

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量天津市合计 152

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量河北省合计 152

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量辽宁省合计 152

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量吉林省合计 152

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量黑龙江省合计 152

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量上海市合计 153

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量江苏省合计 153

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量浙江省合计 153

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量安徽省合计 153

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量福建省合计 153

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量山东省合计 153

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量河南省合计 153

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量湖北省合计 153

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量湖南省合计 154

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量广东省合计 154

图表：2010年1-12月塑料人造革、合成革产量重庆市合计 154

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量全国合计 154

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量北京市合计 154

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量天津市合计 155

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量河北省合计 155

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量辽宁省合计 155

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量吉林省合计 155

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量上海市合计 155

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量江苏省合计 155

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量浙江省合计 155

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量安徽省合计 155

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量福建省合计 156

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量山东省合计 156

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量河南省合计 156

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量湖北省合计 156

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量湖南省合计 156

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革产量广东省合计 156

图表：重点企业产品对比分析 166

图表：2010年1月-2011年12月各月出口金额 183

图表：2010年1月-2011年12月各月出口数量 183

图表：2010年1月-2011年12月各月出口单价 184

图表：2011年12月分贸易方式出口情况（当月） 184
图表：2011年1-12月分贸易方式出口情况（累计） 185
图表：2011年12月分地区出口情况（当月） 186
图表：2011年1-12月分地区出口情况（累计） 187
图表：2011年12月分企业性质出口情况（当月） 188
图表：2011年1-12月分企业性质出口情况（累计） 188
图表：2011年12月出口价格、物量指数 189
图表：2011年1-12月分洲出口数量、金额 190
图表：2011年1-12月分洲出口价格 190
图表：2011年12月分国家（地区）出口情况 191
图表：2011年1-12月分国家（地区）出口情况（累计） 192
图表：2012年皮具市场利润总额 243
略.....

通过《2012-2016年皮具行业市场全景调研及投资评估深度研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/202950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。