



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国医疗旅游行业市场运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国医疗旅游行业市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203005.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，国际上对医疗旅游尚无统一的定义，但普遍认为医疗旅游实质上是国际旅游业多样化发展中产生的一种新的旅游产品形式。按照世界旅游组织的定义，医疗旅游是以医疗护理、疾病与健康、康复与修养为主题的旅游服务。

医疗旅游业正在国际上悄然崛起，并呈现出蓬勃发展之势。亚洲现已成为全球最大的医疗旅游市场。2007年，亚洲的印度、泰国、马来西亚、印度尼西亚和新加坡5国的医疗旅游产业年收入合计高达34亿美元，大约有290万外国人到这5个国家进行观光旅游兼治疗。

全球医疗旅游人数已经上升到每年数百万以上。在2000年，世界医疗旅游业的总产值不足百亿美元，而到了2005年已达到200亿美元，其发展势头十分惊人。医疗旅游已成长为全球增长最快的一个新产业。

世界上医疗旅游业最发达的国家是泰国，除此以外，包括印度、印尼、哥斯达黎加、古巴、匈牙利、以色列、新加坡和南非等国目前均在大力发展医疗旅游产业。我国香港与台湾地区也在大力发展医疗旅游产业，但由于这两个地区的人力成本较上述东南亚国家要高，故在收费上难以与印度、泰国、马来西亚或印尼等国家抗衡。

我国的医疗旅游比较落后，在狭义的医疗旅游市场，也就是招徕专门以手术等目的的国际旅游者方面，我国没有太多优势，原因在于我国的优质医疗资源相对稀缺，尚不足以满足国内患者的需要。但是，我国完全可以大力发展保健旅游，也就是发展以中医、中草药为主题的保健旅游。

医疗旅游是近年来十分流行的项目，它的机遇来自各国之间医疗费用的巨大差异和不同消费阶层的特定医疗需求。它不仅仅受一般消费者的关注和欢迎，同时也受到中产阶级和有钱人的青睐。中国应该是下一波医疗旅游的热门国家，过去它的卖点可能更多的是在器官移植方面，现在随着国力增强，更多训练有素的双语医护人员，不断升级的医疗设施及医疗服务水平，相信医疗旅游业会在中国的其他领域稳健发展起来。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国医疗旅游行业市场运行态势与投资战略咨询报告》共七章。首先是医疗旅游业相关概述，旅游产业发展分析，然后是世界医疗旅游业分析，中国医疗旅游业分析，中国主要地区医疗旅游分析，旅游医疗保险分析，最后是2012-2016年医疗旅游行业发展前景分析。本报告将保持时实更新，为企业在这瞬息万变的时代提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

报告目录

第一章 医疗旅游业相关概述

第一节 医疗行业的定义及介绍

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

- 一、旅游的定义
- 二、旅游产业的涵义与特征
- 三、旅游产品的定义及分类
- 四、旅游资源的分类状况

第三节 医疗旅游业的定义及崛起

- 一、医疗旅游的定义
- 二、医疗旅游迅速崛起的原因
- 三、对医疗旅游的深层次认识

第二章 旅游产业发展分析

第一节 国际旅游业发展概况

- 一、2011年世界旅游业发展分析
- 二、2012年世界旅游业发展形势分析
- 三、2012年世界旅游市场竞争格局

第二节 中国旅游业发展概述

- 一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位
- 二、改革开放30年中国旅游业发展综述
- 三、2010年中国旅游业发展概况
- 四、2011年我国旅游业总体运行现况
- 五、2012年我国旅游行业发展分析

第三节 中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游行业发展面临多重困扰
- 二、制约我国旅游业发展的瓶颈
- 三、我国旅游业面临的主要环境问题
- 四、中国旅游业呼唤市场经济
- 五、营销成为制约我国旅游业发展的重要瓶颈

第四节 中国旅游业发展的对策

- 一、奥运后中国旅游业发展的方向
- 二、中国旅游业政府主导型发展策略
- 三、中国中小城市旅游业发展战略
- 四、发展我国旅游服务业的相应对策
- 五、促进我国旅游业发展的政策建议

第三章 世界医疗旅游业分析

第一节 世界医疗旅游业发展概况

- 一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业
- 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起
- 三、世界五大高端医疗旅游目的地
- 四、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响
- 五、中东国家积极发展医疗旅游

第二节 印度

- 一、印度医疗旅游发展居世界第二位
- 二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由
- 三、印度医疗旅游产品及发展因素
- 四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大

第三节 韩国

- 一、韩国医疗旅游业蓬勃发展
- 二、韩国大力发展医疗旅游业
- 三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道
- 四、2011年韩国医疗旅游业掀起高潮
- 五、2012年韩国医疗旅游产值目标

第四节 中国台湾

- 一、台湾医疗旅游业发展的条件
- 二、台湾医疗旅游产业市场定位分析
- 三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客
- 四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机

第五节 其它地区

- 一、医疗旅游业盛行日本

- 二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲
- 三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长
- 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热
- 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益
- 六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

第四章 中国医疗旅游业分析

第一节 中国医疗旅游业发展概况

- 一、我国发展医疗旅游的可行性分析
- 二、中国医疗旅游市场渐成投资热点
- 三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路
- 四、瞄准商机2011年武汉医疗旅游业正式起航

第二节 中国医疗旅游市场发展动态

- 一、中国医疗旅游疗法花样多
- 二、2011年"美容游"活跃中国旅游市场
- 三、我国西部高原医疗旅游尚无保障

第三节 医疗健康旅游发展研究

- 一、发展医疗健康旅游的必要性
- 二、经济发展引出的新概念
- 三、开发新市场已具可行性
- 四、桂林积极发展医疗健康旅游

第五章 中国主要地区医疗旅游分析

第一节 北京

- 一、奥运催热北京医疗旅游市场
- 二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义
- 三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性
- 四、发展昌平区医疗旅游产业的建议

第二节 上海

- 一、上海医疗旅游行业初具雏形
- 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划
- 三、上海医疗旅游业发展面临的问题

四、上海医疗旅游业发展的对策

第三节 三亚

- 一、三亚医疗保健旅游业的兴起
- 二、三亚医疗保健旅游业发展现状

第四节 厦门

- 一、厦门发展医疗旅游的优势
- 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题
- 三、厦门市医疗旅游业发展的对策

第五节 泰安

- 一、泰安医药资源优势
- 二、泰安发展旅游医疗的经验
- 三、泰安发展旅游医疗的可行方式
- 四、泰安发展旅游医疗的远景展望

第六章 旅游医疗保险分析

第一节 旅游医疗保险的相关概述

- 一、医疗保险的含义
- 二、医疗保险的种类
- 三、旅游保险的保障范围
- 四、国际旅游医疗保险介绍

第二节 医疗保险行业总体分析

- 一、世界四种典型医疗保险体系评析
- 二、我国的基本医疗保险制度介绍
- 三、我国商业医疗保险发展的现状

第三节 旅游医疗保险发展概况

- 一、中国旅游保险行业发展现状
- 二、旅游医疗保险市场竞争激烈
- 三、旅游保险产品不断推陈出新
- 四、我国旅游保险业存在的问题及对策

第七章 2012-2016年医疗旅游行业发展前景分析

第一节 2012-2016年旅游业前景趋势探讨

- 一、2012-2016年世界旅游业发展趋势预测
- 二、2012-2016年中国旅游业发展潜力广阔
- 三、2012-2016年旅游业发展形势分析
- 四、2012-2016年中国旅游业未来发展趋势剖析

第二节 2012-2016年医疗旅游业发展展望

- 一、亚洲医疗旅游业前景可观
- 二、香港医疗旅游发展商机大
- 三、金融危机或成中国医疗旅游业发展助推器

附录

附录一：旅游安全管理暂行办法

附录二：旅行社投保旅行社责任保险办法

附录三：医疗机构管理条例

图表目录

图表：旅游产业链的构成

图表：16个主要客源国2011年的入境旅游人数和增长情况

图表：2011年全国各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：2011年全国36个旅游创汇大市的入境旅游接待与收入情况

图表：1994-2011年我国旅游业收入增长情况

图表：1996-2011年入境旅游人数情况

图表：1994-2011年旅游外汇收入情况

图表：2004-2011年旅游行业营收增长情况

图表：2004-2011年旅游行业资产增长情况

图表：2011年旅游类上市公司总体业绩情况

图表：印度部分医疗服务费用与西方国家对照表

通过《2012-2016年中国医疗旅游行业市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203005.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。