



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国婴儿护理品市场供需预测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国婴儿护理品市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203007.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

婴幼儿护理品市场虽然还没饱和，但也早已受到大众的哄抢，除了强生这个市场霸主之外，还有许多厂家在这方面也颇有建树，如宝宝金水、郁美净、六神、鳄鱼宝宝等，而近几年，一些新一代的婴幼儿护理品也在不断崛起，像童乐、青蛙王子、皮皮狗、小豆仔、大眼睛、火星娃等等。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国婴儿护理品市场供需预测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了世界婴儿护理品市场运行态势、中国婴儿护理品产业发展环境，接着分析了中国婴儿护理品产业发展的现状，然后介绍了中国婴儿护理品市场竞争格局。随后，报告对中国婴儿护理品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴儿护理品发展前景预测。您若想对婴儿护理品产业有个系统的了解或者想投资婴儿护理品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界婴儿护理品市场运行态势分析

第一节 2011-2012年世界婴儿护理品市场发展环境分析

一、英国提倡一个家庭只生两个孩

二、俄罗斯用经济手段提高生育率

三、法国迎来25年来最大婴儿潮

第二节 2011-2012年世界婴儿护理品市场动态分析

一、世界婴儿护理新产品不断上市

二、世界婴儿护理品品牌竞争激烈分析

三、产品市场发展动态分析

第三节 2012-2016年世界婴儿护理品市场发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国婴儿护理品产业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国婴儿护理品产业政策发展环境分析

一、中国婴幼儿化妆品无专门标准

二、进一步规范婴幼儿用品安全标准

三、婴幼儿日用化妆品应尽快立法

第三节 2011-2012年中国婴儿护理品产业社会环境发展分析

第三章 2011-2012年中国婴儿护理品产业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国婴儿护理品产业发展现状分析

一、产业发展成本增加分析

二、国外产品品牌在中国市场占有率分析

三、中国婴儿护理品质量检测分析

第二节 2011-2012年中国婴儿护理品产业发展存在的问题分析

一、产业发展影响因素分析

二、发展中存在的问题分析

三、产业发展不足分析

第三节 2011-2012年中国婴儿护理品产业发展对策分析

第四章 2011-2012年中国婴儿护理品市场发展分析

第一节 2011-2012年中国婴儿护理品市场概况

一、中国婴儿护理品市场规模

二、中国婴儿护理品市场结构

三、中国婴儿护理品市场特点

四、中国婴儿护理品品牌市场份额

第二节 2011-2012年中国婴儿护理品行业市场营销分析

一、婴儿护理品直营模式

二、婴儿护理品代理经销商模式

三、婴儿护理品大型综合连锁卖场模式

四、婴儿护理品连锁专卖店模式

五、婴儿护理品网络营销渠道

第三节 婴儿护理品行业市场营销战略分析

一、价格战略分析

二、品牌战略分析

第四节 2012-2016年中国婴儿护理品营销趋势分析

第五章 2011-2012年中国婴儿护理品细分市场的需求状况分析

第一节 婴儿面霜

第二节 婴儿洗发水

第三节 婴儿沐浴露

第四节 婴儿爽身粉

第五节 婴儿润肤油

第六节 婴儿护肤香皂

第七节 舒敏软膏（防过敏药膏）

第八节 婴儿香水

第九节 婴儿润肤露

第六章 2011-2012年中国婴儿护理品品牌和产品消费调研

第一节 贝亲婴儿沐浴露消费调研

一、贝亲婴儿沐浴露消费者购买习惯分析

二、贝亲婴儿沐浴露各方面性能分析

三、贝亲婴儿沐浴露优势分析

第二节 郁美净高级儿童霜消费调研

一、郁美净高级儿童霜消费者购买习惯分析

二、郁美净高级儿童霜各方面性能分析

三、郁美净高级儿童霜优势分析

第三节 雀氏婴儿纸尿裤消费调研

一、雀氏婴儿纸尿裤消费者购买习惯调查

二、雀氏婴儿纸尿裤各方面性能分析

三、雀氏婴儿纸尿裤优势分析

第七章 2011-2012年中国婴儿护理品市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国婴儿护理品市场竞争激烈分析

第二节 婴儿护理品产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、经济类型集中度分析

第三节 中国婴儿护理品行业存在的威胁分析

一、行业替代品威胁力分析

二、行业潜在威胁能力分析

第八章 2011-2012年中国婴儿护理品主要品牌企业财务状况及竞争力分析

第一节 强生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市婴姿坊婴童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 爱得利(广州)婴儿用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它婴儿护理品企业运行竞争力分析

一、贝亲

二、新安怡

三、孩儿面

四、NUK

五、金盏花

六、贝蒂儿

第九章 2012-2016年中国婴儿护理品市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国婴儿护理品发展前景分析

一、中国婴儿护理品逐渐扩大至儿童护理品

二、中国婴儿护理品可延伸至青少年护理品

三、未来中国高级婴儿护理品逐渐走俏市场

第二节 2012-2016年中国婴儿护理品市场规模预测

一、中国婴儿护理品市场规模预测

二、中国婴儿护肤用品市场规模预测

三、中国婴儿护发用品市场规模预测

四、中国婴儿洗浴用品市场规模预测

五、中国婴儿防晒用品市场规模预测

第十章 2012-2016年中国婴儿护理品投资机会及策略分析

第一节 2012-2016年中国婴儿护理品投资机会分析

一、中国婴儿护理品投资前景分析

二、婴儿护理品企业市场机会分析

第二节 2012-2016年中国婴儿护理品行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、经济波动风险

三、市场竞争风险

四、产品质量风险

第三节 2012-2016年中国婴儿护理品行业投资策略分析

一、中国婴儿护理品市场定位策略

二、把握婴儿护理品的发展潮流

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：强生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：强生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：强生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：强生（中国）有限公司负债情况图

图表：强生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：强生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：强生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市婴姿坊婴童用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市婴姿坊婴童用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市婴姿坊婴童用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市婴姿坊婴童用品有限公司负债情况图

图表：佛山市婴姿坊婴童用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市婴姿坊婴童用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市婴姿坊婴童用品有限公司成长能力指标走势图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司主要经济指标走势图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司经营收入走势图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司盈利指标走势图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司负债情况图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司负债指标走势图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司运营能力指标走势图

图表：爱得利(广州)婴儿用品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国婴儿护理品市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203007.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。