



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国花茶（香片） 市场分析与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国花茶（香片）市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203015.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

花茶，又名香片，利用茶善于吸收异味的特点，将有香味的鲜花和新茶一起闷，茶将香味吸收后再把干花筛除，制成的花茶香味浓郁，茶汤色深，深得偏好重口味的中国北方人喜爱。最普通的花茶是用茉莉花制的茉莉花茶，普通花茶都是用绿茶制作，也有用红茶制作的。花茶主要以绿茶、红茶或者乌龙茶作为茶坯、配以能够吐香的鲜花作为原料，采用窈制工艺制作而成的茶叶。根据其所用的香花品种不同，分为茉莉花茶、玉兰花茶、桂花花茶、珠兰花茶等，其中以茉莉花茶产量最大。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国花茶（香片）市场分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了花茶相关概述、中国花茶行业市场发展环境等，接着分析了中国花茶行业市场运行的现状，然后介绍了中国花茶市场竞争格局。随后，报告对中国花茶加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花茶行业发展前景与投资战略。您若想对花茶产业有个系统的了解或者想投资花茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 花茶相关概述

#### 第一节 花茶起源

#### 第二节 花茶基础概述

##### 一、花茶特性

##### 二、花茶茶坯及原料

##### 三、花茶制作工艺

##### 四、花茶产地分布及种类

#### 第三节 花茶的质量

##### 一、品质特点

##### 二、理化指标

#### 第四节 中国花茶市场特性

##### 一、花茶产品的多样性

##### 二、花茶价格的模糊性

##### 三、市场通路的波动性

四、花茶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

## 第二章 2011-2012年世界花茶行业整体运营状况分析

### 第一节 2011-2012年世界茶叶政策及法规浅析

一、世界主要国家茶叶及其制品进口标准

二、全球茶叶出口国国家检验标准

三、国际有机茶认证申请程序

### 第二节 2011-2012年世界花茶行业市场发展格局

一、世界花茶市场特征分析

二、世界茶叶产量分析

三、世界茶叶消费情况分析

四、世界茶叶市场贸易结构的变迁

五、国际市场对中国茶叶需求旺盛

### 第三节 2011-2012年世界花茶品牌主要国家分析

一、印度茶叶挺进中国高档茶市场

二、俄罗斯茶叶市场运行分析

三、美国茶叶市场消费及进口情况

四、德国茶叶进出口贸易分析

### 第四节 2012-2016年世界花茶行业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年中国花茶行业市场发展环境解析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国花茶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、茶叶执行新国标

三、出口茶叶将实施质量新标准

四、茶叶出口欧盟又有新规定

### 第三节 2011-2012年中国花茶地区市场政策法规分析

- 一、福建:工艺花茶有了统一标准
- 二、湖南省益阳市发展茶产业多项政策出台
- 三、广州出台凉茶标准

#### 第四节 2011-2012年中国花茶市场社会环境分析

### 第四章 2011-2012年中国茶产业发展形势透析

#### 第一节 2011-2012年中国茶产业运行现状综述

- 一、中国茶产业进入发展新阶段
- 二、中国茶园种植规模及分布
- 三、我国茶叶需从名茶走向品牌
- 四、茶叶行业的几种基本经营模式
- 五、中国茶叶行业对科技的需求分析

#### 第二节 中国茶叶质量状况

- 一、茶叶行业质量状况
- 二、茶叶行业QS认证情况
- 三、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破

#### 第三节 2011-2012年中国茶产业消费情况分析

- 一、国内茶叶消费注重品牌
- 二、茶叶销售的周期特征与消费群体透析

### 第五章 2011-2012年中国花茶行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2011-2012年中国茶产业运行总况

- 一、茶叶面临农残限制标准几近苛求的绿色壁垒
- 二、打造"伏侨绿茶"生态精制茶品牌
- 三、建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

#### 第二节 2011-2012年中国花茶行业运行现状综述

- 一、花茶行业运行特点分析
- 二、花茶的产区分布
- 三、中国花茶在茶消费中的占比
- 四、花茶消费市场尚未成熟

#### 第三节 2011-2012年中国茶产业存在的问题及应对策略

## 第六章 2009-2011年中国花茶加工行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国花茶加工行业总体数据分析

#### 一、2009年中国花茶加工行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国花茶加工行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国花茶加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国花茶加工行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国花茶加工行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国花茶加工行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国花茶加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国花茶加工行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国花茶加工行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国花茶加工行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国花茶加工行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2009-2011年中国花茶相关产量数据统计分析

### 第一节 2009-2010年中国精制茶产量数据分析

#### 一、2009-2010年精制茶产量数据分析

#### 二、2009-2010年精制茶重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国精制茶产量数据分析

#### 一、2011年全国精制茶产量数据分析

#### 二、2011年精制茶重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国精制茶产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第八章 2011-2012年中国花茶市场热点产品运营态势分析——茉莉花茶

### 第一节 茉莉花茶相关概述

### 第二节 2011-2012年中国茉莉花茶市场运行动态分析

#### 一、福州成立茉莉花茶产业联盟

#### 二、商家打出健康牌时令花茶受欢迎

### 第三节 部分地区茉莉花茶市场分析

#### 一、山东茉莉花茶市场的发展现状

二、福建茉莉花茶市场发展势头良好

三、福州茉莉花茶发展现状及未来规划

四、广西横县促进茉莉花茶产业发展壮大

五、横县茉莉花茶产业化步伐加快

第四节 近几年中国茉莉花茶产销情况对比分析

一、2009年茉莉花茶的生产销售情况分析

二、2010年国内品牌茉莉花茶市场营销态势

三、2011年全国茉莉花茶市场产销形势分析

四、2012年茉莉花茶生产消费情况

第五节 2011-2012年中国茉莉花茶市场价格分析

一、茉莉花茶价格上涨已成定局

二、影响茉莉花茶市场价格的因素分析

第六节 2012-2016年中国茉莉花茶市场应对措施

一、稳定茉莉花茶生产面积

二、提高茉莉花茶销售价格

三、规范茉莉花茶的生产加工

四、引导茉莉花茶的消费增加

第七节 2012-2016年对茉莉花茶后期市场的预测分析

第九章 2011-2012年中国花茶市场消费深度调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布

四、对花茶的认作知情况

第二节 消费者消费行为调查分析

一、消费者对细分花茶消费占比

二、消费者购买花茶选择称重或品牌包装占比分析

三、消费者对50克的玫瑰花茶价格认知情况调查分析

四、消费者对花茶促销活动关注度调查分析

五、消费者购买花茶的渠道调查分析

第三节 影响消费者购买花茶的因素调查分析

## 第十章 2011-2012年中国花茶市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国茶叶市场部分地区竞争状况分析

一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争

二、云南临沧茶产业显现竞争优势

三、福建泉州铁观音品牌竞争激烈

四、广东汕头茶店竞争过于激烈

五、浙江丽水茶叶竞争情况分析

### 第二节 2011-2012年中国精制茶产量集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国花茶市场竞争分析

一、花茶首先打响品牌保卫战

二、花茶市场竞争优势分析

### 第四节 中国花茶市场竞争策略分析

### 第五节 2012-2016年中国花茶行业竞争趋势分析

## 第十一章 2011-2012年中国花茶重点加工企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 湖南省兰岭茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 福建品品香茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 广西南宁市邕宁区香蕾茶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 福建省天湖茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 四川省叙府茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 广西石乳茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 四川香叶茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 四川省平武茶业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2012年中国花茶包装领域深度剖析

### 第一节 2011-2012年中国花茶包装方式

- 一、散装
- 二、袋装
- 三、茶包式

### 第二节 2011-2012年中国花茶包装材质

- 一、锡制茶叶罐
- 二、马口铁制茶叶罐
- 三、陶瓷茶叶罐
- 四、玻璃茶叶罐

## 五、纸制茶叶罐

### 第三节 2011-2012年中国花茶包装影响因素分析

#### 一、价格

#### 二、制作工艺

## 第十三章 2012-2016年中国花茶行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国花茶行业发展前景分析

#### 一、中国茶加工业前景分析

#### 二、微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔

#### 三、茶叶副产品开发前景较好

#### 四、花茶市场前景分析

### 第二节 2012-2016年中国花茶行业发展趋势分析

#### 一、茶叶消费方式趋向多元化

#### 二、叶产业发展呈十大趋势

#### 三、花茶产业发展趋势的看点

### 第三节 2012-2016年中国花茶行业市场预测分析

#### 一、精制茶产量预测分析

#### 二、花茶市场供需情况预测分析

#### 三、花茶进出口贸易预测分析

### 第四节 2012-2016年中国花茶市场盈利预测分析

## 第十四章 2012-2016年中国花茶行业投资战略研究

### 第一节 2012-2016年中国花茶行业投资机会分析

#### 一、中国茶产业投资热点分析

#### 二、中国茶投资吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2012-2016年中国花茶行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、其它风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司经营收入走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司负债情况图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司负债指标走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司负债情况图

图表：深圳市深晖企业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市深晖企业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司经营收入走势图

图表：福建品品香茶业有限公司盈利指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司负债情况图

图表：福建品品香茶业有限公司负债指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂主要经济指标走势图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂经营收入走势图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂盈利指标走势图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂负债情况图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂负债指标走势图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂运营能力指标走势图

图表：广西南宁市邕宁区香蕾茶厂成长能力指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司经营收入走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司盈利指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司负债情况图

图表：福建省天湖茶业有限公司负债指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司经营收入走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司盈利指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司负债情况图

图表：四川省叙府茶业有限公司负债指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司经营收入走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司盈利指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司负债情况图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司负债指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市嘉乐保健饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：广西石乳茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：广西石乳茶业有限公司经营收入走势图

图表：广西石乳茶业有限公司盈利指标走势图

图表：广西石乳茶业有限公司负债情况图

图表：广西石乳茶业有限公司负债指标走势图

图表：广西石乳茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西石乳茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川香叶茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川香叶茶业有限公司经营收入走势图

图表：四川香叶茶业有限公司盈利指标走势图

图表：四川香叶茶业有限公司负债情况图

图表：四川香叶茶业有限公司负债指标走势图

图表：四川香叶茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川香叶茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省平武茶业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川省平武茶业有限责任公司经营收入走势图

图表：四川省平武茶业有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川省平武茶业有限责任公司负债情况图

图表：四川省平武茶业有限责任公司负债指标走势图

图表：四川省平武茶业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川省平武茶业有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国花茶（香片）市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203015.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。