



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国趣味性食品（ 玩具食品）市场专项调研及投资 方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国趣味性食品（玩具食品）市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

趣味性食品（也称玩具食品），即食品内容和包装感官上个性化，具有观赏、食用、玩耍或再利用等功能的一种食品，通常与玩具结合或以张扬的卡通、动漫造型、立体包装形式入市。国内青少年儿童市场是玩具食品最大的消费群，也是拯救危机下的玩具食品企业的有效途径之一，其食品内容和包装的功能性和趣味性发展方向也是必然。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国趣味性食品（玩具食品）市场专项调研及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国趣味性食品（玩具食品）行业的概念，接着分析了中国趣味性食品（玩具食品）行业发展环境，然后对中国趣味性食品（玩具食品）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国趣味性食品（玩具食品）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国趣味性食品（玩具食品）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界趣味性食品行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界趣味性食品行业运行环境浅析

第二节 2011-2012年世界趣味性食品行业市场发展格局

一、玩具食品安全存争议趣味加美味难挡诱惑

二、朗盛玩具食品接触用增塑剂通过美国认证

三、世界趣味性食品市场动态分析

第三节 2011-2012年世界主要国家趣味性食品运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2012-2016年世界趣味性食品行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国趣味性食品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国趣味性食品市场政策环境分析

一、缺陷产品召回范围扩大玩具食品等将有望入列

二、《食品召回管理规定》

三、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

第三节2011-2012年中国趣味性食品市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、中国儿童食品、玩具消费信心指数

第三章 2011-2012年中国食品安全问题探讨

第一节 中国食品安全的综述

一、食品安全问题频发

二、食品安全风险制度特点

三、食品安全问题备受关注

四、食品安全监控难度增大

第二节 中国食品安全剖析

一、中国食品安全问题的主要表现形式

二、食品安全问题产生的主要原因

三、加强中国食品安全的重要性

四、中国已将完善食品安全监管体制列为重点改革任务

五、我国食品安全"保卫战"全面打响

第三节 2011-2012年中国食品安全体系的构建

一、中国食品安全监管制度设计与演进分析

二、《中华人民共和国食品安全法》深入解析

三、构建完善的食品标准体系和安全法分析

四、建立健全食品安全监管要严把"六关"

五、构建"六自"体系确保食品安全

第四节 中国食品安全存在的问题及策略分析

一、中国食品安全面临的多重挑战

二、我国食品安全监管体系存在的问题

三、政府管制食品质量安全的缺陷

第五节 解决食品安全问题的对策

- 一、中国应加快食品安全风险监测建设步伐
- 二、解决食品安全问题的思路
- 三、从创新入手加强食品安全
- 四、加快推行食品安全强制责任保险

第四章 2011-2012年中国趣味性食品行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国食品消费简述

- 一、扩大内需政策下食品消费市场巨大
- 二、中国食品消费发展方向
- 三、中国食品实行市场准入制

第二节 2011-2012年中国趣味性食品市场发展现状分析

- 一、儿童食品行业发展迅速
- 二、儿童是趣味性食品主要消费群体
- 三、中国趣味性食品区域特性分析
- 四、玩具食品OEM分析

第三节 玩具食品的个性化表现

- 一、食品内容物本身口味和感官上的新颖
- 二、包装
- 三、两种个性的结合所产生的品牌个性化或者营销个性化

第四节 2011-2012年中国趣味性食品存在的问题分析

第五章 2007-2011年中国趣味性食品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国趣味性食品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国趣味性食品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国趣味性食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国趣味性食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国趣味性食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2012年中国趣味性食品市场深度剖析

第一节 2011-2012年中国趣味性食品市场特点分析

第二节 2011-2012年中国趣味性食品市场运行动态分析

一、中国玩具食品质量抽检情况

二、中国加强玩具食品检查力度

第三节 2011-2012年中国趣味性食品市场运行状况

一、中国趣味性食品市场结构分析

二、趣味性食品市场消费现状

三、趣味性食品重点消费市场运行分析

第四节 2011-2012年中国趣味性食品价格分析

一、糖果类

二、饮料类

第五节 影响中国趣味性食品市场发展的因素分析

第七章 2011-2012年中国趣味性食品市场销售分析

第一节 2011-2012年中国趣味性食品行业市场销售现状

第二节 2011-2012年中国趣味性食品市场主要销售渠道特点分析

一、大商场

二、专卖店

三、超市

四、便利店

第三节2011-2012年中国趣味性食品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节2011-2012年趣味性食品市场营销案例

一、旺仔QQ糖

二、"DOOGY一起玩吧"新概念饮料

第五节 2011-2012年中国趣味性食品市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、口味独特兼口味覆盖

三、目标市场进行价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第八章 2011-2012年中国趣味性食品市场消费调研

第一节 城镇居民消费结构分析

第二节 经济发达地区城镇小孩的家庭年平均零食消费情况

第三节 儿童食品购买者调查分析

第四节 趣味性食品购买地点调查分析

第五节 儿童趣味性食品信息传播渠道调查分析

第六节 影响消费的因素调查分析

第九章 2011-2012年中国趣味性食品市场竞争格局透析

第一节2011-2012年中国趣味性食品市场竞争动态分析

一、国外知名玩具食品企业盯紧中国玩具食品市场的空白

二、追逐趣味和时尚 "面包业星巴克"落户南京中央

第二节2011-2012年中国趣味性食品市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、成本、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第三节2012-2016年中国趣味性食品行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年中国趣味性食品相关行业运行透析

第一节2011-2012年中国方便食品市场分析

一、方便食品成为食品业发展重心

二、中国农村方便面市场分析

三、中国面制品发展走势分析

四、方便食品市场前景分析

第二节2011-2012年糖果业市场运行分析

一、糖果业发展概况

二、中国糖果行业将进入品牌竞争时代

三、糖果产业市场结构分析

四、糖果企业不同品类占市场份额比重

五、糖果市场消费及结构

六、未来中国糖果业面临的机遇与挑战

第三节2011-2012年休闲食品市场分析

一、中国休闲食品市场发展空间巨大

二、健康营养成为休闲食品新趋势

三、休闲食品新品牌进入仍有空间

第十一章 2011-2012年中国趣味性食品重点生产企业运营财务状况分析（企业可自选）

第一节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 肇庆肯的乐玩具糖果有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州趣园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津好味多食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略……

第十二章 2012-2016年中国趣味性食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国趣味性食品行业发展前景分析

一、中国食品加工业前景展望

二、趣味性食品市场前景析

第二节 2012-2016年中国趣味性食品行业发展趋势分析

一、趣味性食品三个发展方向

二、趣味性食品包装趋势

第三节 2012-2016年中国趣味性食品行业市场预测分析

一、趣味性食品市场供需预测分析

二、趣味性食品价格走势预测分析

三、趣味性食品进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国趣味性食品市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国趣味性食品行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国趣味性食品行业投资概况分析

一、趣味性食品投资价值研究

二、趣味性食品投资环境分析

第二节 2012-2016年中国趣味性食品行业投资机会分析

一、趣味性食品投资潜力分析

二、趣味性食品投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国趣味性食品行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、食品卫生及安全风险

四、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国趣味性食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国趣味性食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国趣味性食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国趣味性食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国趣味性食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国趣味性食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国趣味性食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国趣味性食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国趣味性食品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国趣味性食品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国趣味性食品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国趣味性食品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国趣味性食品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国趣味性食品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国趣味性食品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：经济发达地区城镇小孩的家庭年平均零食消费情况

图表：儿童食品购买者调查分析

图表：趣味性食品购买地点调查分析

图表：儿童趣味性食品信息传播渠道调查分析

图表：影响消费的因素调查分析

图表：北京汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债情况图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司负债情况图

图表：湖南旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司主要经济指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司经营收入走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司盈利指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司负债情况图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司负债指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司运营能力指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司成长能力指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司经营收入走势图

图表：广州趣园食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司负债情况图

图表：广州趣园食品有限公司负债指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司经营收入走势图

图表：天津好味多食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司负债情况图

图表：天津好味多食品有限公司负债指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国趣味性食品市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国趣味性食品（玩具食品）市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。