



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国打火机市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国打火机市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203155.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

打火机是一种小型取火装置。主要用于吸烟取火，也用于炊事及其他取火。打火机的抗风、抗湿性能优于火柴，在较恶劣的天气条件下也能使用。现代打火机按使用的燃料可分为液体打火机和气体打火机；按发火方式可分为砂轮打火机和电子打火机。目前，中国已成为电子打火机的主要生产国、输出国，电子打火机的产量占世界总产量的70%。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国打火机市场专项调研与投资方向研究报告》共十四章。立足于打火机市场发展现状分析，通过对打火机行业环境、打火机产业链、打火机市场供需、打火机价格、打火机生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对打火机产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握打火机未来的市场发展趋势，我中心还对打火机行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 中国打火机行业发展环境

第一节 打火机行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2011-2012年中国打火机行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第四节 2011-2012年中国打火机行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二章 2009-2011年中国打火机行业总体发展状况

第一节 2009-2011年中国打火机行业总体数据分析

一、2009年中国打火机行业全部企业数据分析

二、2010年中国打火机行业全部企业数据分析

三、2011年中国打火机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国打火机行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国打火机行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国打火机行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国打火机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国打火机行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国打火机行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国打火机行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国打火机行业不同所有制企业数据分析

第三章 中国打火机市场供需分析

第一节 打火机市场现状分析及预测

一、2008-2011年我国打火机行业总产值分析

二、2012-2016年我国打火机行业总产值预测

第二节 打火机产品产量分析及预测

一、2008-2011年我国打火机产量分析

二、2012-2016年我国打火机产量预测

第三节 打火机市场需求分析及预测

一、2008-2011年我国打火机市场需求分析

二、2012-2016年我国打火机市场需求预测

第四节 打火机进出口数据分析

一、我国打火机出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国打火机进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国打火机进出口数据预测

第四章 打火机行业发展现状分析

第一节 中国打火机行业发展分析

一、2010-2012年中国打火机行业发展态势分析

二、2010-2012年中国打火机行业发展特点分析

三、2010-2012年中国打火机行业市场供需分析

第二节 中国打火机产业特征与行业重要性

第三节 打火机行业特性分析

第五章 中国打火机市场规模分析

第一节 2011年中国打火机市场规模分析

第二节 2011年中国打火机区域市场规模分析

一、2011年东北地区市场规模分析

二、2011年华北地区市场规模分析

三、2011年华东地区市场规模分析

四、2011年华中地区市场规模分析

五、2011年华南地区市场规模分析

六、2011年西部地区市场规模分析

第三节 2012-2016年中国打火机市场规模预测

第六章 打火机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第七章 打火机及其主要上下游产品

第一节 打火机上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 打火机行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第八章 打火机产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第九章 打火机行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 打火机企业竞争策略分析

- 一、提高打火机企业核心竞争力的对策
- 二、影响打火机企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高打火机企业竞争力的策略

第十章 打火机行业重点企业竞争分析（企业可自选）

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2010-2012年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 打火机行业投资与发展前景分析

第一节 打火机行业投资机会分析

一、打火机投资项目分析

二、可以投资的打火机模式

三、2011年打火机投资机会

第二节 2012-2016年中国打火机行业发展预测分析

一、未来打火机发展分析

二、未来打火机行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十二章 打火机产业用户度分析

第一节 打火机产业用户认知程度

第二节 打火机产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十三章 中国打火机行业发展趋势与规划建议

第一节 中国打火机市场趋势预测

一、2008-2011年我国打火机市场趋势总结

二、2012-2016年我国打火机发展趋势分析

第二节 中国打火机市场供给趋势预测

一、2012-2016年打火机产品技术趋势分析

二、2012-2016年打火机产品进口趋势分析

三、2012-2016年打火机产量预测

四、2012-2016年打火机行业市场供给量预测

第三节 中国打火机市场需求趋势预测

一、2012-2016年打火机市场需求热点

二、2012-2016年打火机市场出口预测

三、2012-2016年打火机国内消费预测

四、2012-2016年打火机国内价格预测

第四节 中国打火机行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第十四章 中国打火机行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高打火机行业企业竞争力的建议

一、提高中国打火机企业核心竞争力的对策

二、打火机企业提升竞争力的主要方向

三、打火机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高打火机的策略

第四节 对我国打火机品牌的战略思考

一、打火机行业实施品牌战略的意义

二、打火机行业企业品牌的现状分析

三、打火机行业企业的品牌战略

四、打火机行业品牌战略管理的策略

第五节 艾凯咨询集团结论及建议

通过《2012-2016年中国打火机市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203155.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。