



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国创意产业园区 产业市场分析及发展趋势研究报 告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国创意产业园区产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203240.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

创意产业园区是产业集聚的载体，其主要构成应有相关文化创意设计方面的企业，有提供高科技技术支持（如数字网络技术）的企业，有国际化的策划推广和信息咨询等中介机构；还有从事文化创意产品生产的企业和在文化经营方面富有经验的经纪公司等。这种相互接驳的企业集群，构成立体的多重交织的产业链环，对提高创新能力和经济效益都具有实际意义。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国创意产业园区产业市场分析及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国创意产业园区行业的概念，接着分析了中国创意产业园区行业发展环境，然后对中国创意产业园区行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国创意产业园区行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国创意产业园区行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国创意产业园投资要点分析

#### 第一节 创意产业园的相关概述

##### 一、创意产业园定义及内涵

##### 二、创意产业园的主要类型

##### 三、创意产业园特征与条件

##### 四、创意产业园区聚集动力

#### 第二节 创意产业园区产业链构建

##### 一、“钻石模型”与创意产业园的要素

##### 二、创意产业园区产业链打造

###### （1）形成多种产业链形态

###### （2）单个产业链打造

###### （3）产业链组合的三种模式

#### 第三节 创意产业园核心竞争力分析

##### 一、创意产业园服务环境能力

##### 二、创意产业园经济效益创造力

三、创意产业园管理创新能力

四、创意产业园社会影响力

#### 第四节 创意产业园的SWOT分析

一、创意产业园优势分析

二、创意产业园劣势分析

三、创意产业园机会分析

四、创意产业园威胁分析

#### 第五节 创意产业园对创意城市的影响

一、对政府和财政支持的影响

二、对艺术成就和传统技艺的影响

三、对文化创意氛围的影响

四、对现有产业的影响

五、对相关基础设施的影响

六、对国际形象及前景的影响

七、对教育和培训活动的影响

八、对公众关注的影响

九、对知识共享的影响

## 第二章 2011-2012年中国创意产业园发展市场环境分析

### 第一节 创意产业园区建设的政策环境

一、《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》

二、《国家级文化产业示范园区管理办法（试行）》

三、2009-2011年中国土地政策分析

四、文化创意产业"十二五"发展规划解析

### 第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 创意产业园区建设的金融环境

一、国内信贷环境运行分析

二、国内融资结构转变趋势

三、利率市场化改革前瞻

四、央行信贷收缩政策影响

五、央行货币政策前瞻

#### 第四节 创意产业园区建设的用地环境

一、国内批准建设用地规模

二、国内建设用地供应情况

三、国内建设用地出让情况

四、重点城市土地价格分析

五、重点城市土地抵押情况

### 第三章 2011-2012年中国文化创意产业发展状况分析

#### 第一节 文化创意产业的界定及分类

一、国外文化创意产业相关概念的界定及分类

二、国内文化创意产业相关概念的界定及分类

三、文化创意产业概念及外延的全新界定

#### 第二节 文化创意产业的特性分析

一、强调创意为王和人才为本

二、高收益性和高风险性并存

三、高度的知识产权保护依赖性

四、部分行业具有抗经济萧条特性

#### 第三节 文化创意产业的功能分析

一、文化创意产业的经济功能

二、文化创意产业的文化和社会功能

三、文化创意产业的意识形态功能

#### 第四节 中国文化创意产业发展历程

一、文化产业酝酿形成阶段

二、文化产业快速发展阶段

三、文化创意产业酝酿形成阶段

#### 第五节 我国文化创意产业发展现状

一、文化产业政策框架初步建立

二、全国文化产业全面发展

三、各地文化创意产业展现状

四、文化创意活动日益丰富

## 第六节 中国文化创意产业发展中存在的问题

### 一、产业自身方面存在的问题

### 二、市场发展环境方面的问题

### 三、政府支持引导方面的问题

## 第七节 中国文化创意产业发展趋势及前景分析

### 一、中国文化创意产业发展趋势分析

### 二、中国文化创意产业发展前景预测

## 第四章 国际创意产业园建设及运营经验借鉴

### 第一节 国际创意产业园区发展概况

#### 一、国际创意产业园区发展历程

#### 二、国际创意产业园区投资现状

#### 三、国际创意产业园区发展模式

##### (1) 以文化为核心的发展模式

##### (2) 以科技为核心的发展模式

##### (3) 以城市为核心的发展模式

##### (4) 以产业链为核心的发展模式

### 第二节 主要发达创意产业园区发展借鉴

#### 一、美国创意产业园区发展借鉴

#### 二、英国创意产业园区发展借鉴

#### 三、加拿大创意产业园区发展借鉴

#### 四、韩国创意产业园区发展借鉴

### 第三节 国外创意产业园区建设及运营典型案例

#### 一、美国硅谷

#### 二、美国纽约苏荷区

#### 三、伦敦SOHO

#### 四、日产技术中心

#### 五、首尔数字媒体城

#### 六、澳洲昆士兰CIP

#### 七、德国慕尼黑宝马中心

#### 八、东京杉并动画产业中心

## 第五章 2011-2012年中国创意产业园建设及运营管理分析

### 第一节 中国创意产业园运营现状分析

#### 一、中国创意产业园发展历程

#### 二、中国创意产业园发展规模

#### 三、中国创意产业园经营效益

### 第二节 创意产业园建设及运营关联群体分析

#### 一、地方政府

#### 二、地产开发商

#### 三、行业协会

#### 四、大学及科研机构

#### 五、园区内企业

### 第三节 创意产业园投资影响因素分析

#### 一、政策因素分析

#### 二、资源因素分析

#### 三、成本因素分析

#### 四、环境因素分析

### 第四节 创意产业园建设规划及布局

#### 一、创意产业园规划原则

##### (1) 依托现有资源原则

##### (2) 先进文化传播原则

##### (3) 效益原则

##### (4) 科学柔性管理原则

##### (5) 创新原则

#### 二、创意产业园规划模型

#### 三、宏观层面的规划与布局

##### (1) 区位选择

##### (2) 发展目标

##### (3) 产业定位

##### (4) 功能定位

##### (5) 发展规模

#### 四、微观层面的规划与布局

##### (1) 功能设置与布局

(2) 创意环境的营造

(3) 交通组织

(4) 园区景观

## 第五节 创意产业园区运作机制分析

### 一、创意产业园区开发模式分析

(1) 自发集聚模式

(2) 政府主导模式

(3) 地产开发商主导模式

(4) 政府和开发商合作模式

(5) 龙头企业行为模式

### 二、创意产业园区管理体制分析

### 三、创意产业园区盈利模式分析

## 第六节 创意产业园服务平台建设分析

### 一、金融服务平台建设

### 二、技术研发平台建设

### 三、电子信息平台建设

### 四、展示交易平台建设

### 五、人力资源平台建设

### 六、政府服务平台建设

## 第七节 创意产业园区运营成功的关键要素

### 一、园区主导产业定位

### 二、市场需求预测

### 三、园区运作模式

### 四、构建完整的产业链

### 五、政府对园区建设的支持力度

## 第六章 2012-2016年中国创意产业园细分市场投资机会分析

### 第一节 产业型创意产业园投资及运营分析

#### 一、产业型创意产业园发展特征分析

#### 二、产业型创意产业园发展模式分析

#### 三、产业型创意产业园投资现状分析

#### 四、产业型创意产业园投资风险分析



## 五、产业型创意产业园投资前景分析

### 第二节 艺术型创意产业园投资及运营分析

#### 一、艺术型创意产业园发展特征分析

#### 二、艺术型创意产业园发展模式分析

#### 三、艺术型创意产业园投资现状分析

#### 四、艺术型创意产业园投资风险分析

#### 五、艺术型创意产业园投资前景分析

### 第三节 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

#### 一、休闲娱乐型创意产业园发展特征分析

#### 二、休闲娱乐型创意产业园发展模式分析

#### 三、休闲娱乐型创意产业园投资现状分析

#### 四、休闲娱乐型创意产业园投资风险分析

#### 五、休闲娱乐型创意产业园投资前景分析

### 第四节 混合型创意产业园投资及运营分析

#### 一、混合型创意产业园发展特征分析

#### 二、混合型创意产业园发展模式分析

#### 三、混合型创意产业园投资现状分析

#### 四、混合型创意产业园投资风险分析

#### 五、混合型创意产业园投资前景分析

### 第五节 地方特色创意产业园投资及运营分析

#### 一、地方特色创意产业园发展特征分析

#### 二、地方特色创意产业园发展模式分析

#### 三、地方特色创意产业园投资现状分析

#### 四、地方特色创意产业园投资风险分析

#### 五、地方特色创意产业园投资前景分析

## 第七章 2012-2016年中国重点区域创意产业园投资机会分析

### 第一节 重点城市群创意产业发展特色及规划

#### 一、首都创意产业集群

#### 二、长三角创意产业集群

#### 三、珠三角创意产业集群

#### 四、滇海创意产业集群

## 五、川陕创意产业集群

## 六、中部创意产业集群

### 第二节 北京创意产业园区投资机会分析

#### 一、北京文化创意产业发展规模分析

#### 二、北京创意产业园发展规划及布局

#### 三、北京创意产业园区建设现状分析

#### 四、北京创意产业园区投资风险分析

#### 五、北京创意产业园区发展机遇分析

### 第三节 上海创意产业园区投资机会分析

#### 一、上海文化创意产业发展规模分析

#### 二、上海创意产业园发展规划及布局

#### 三、上海创意产业园区建设现状分析

#### 四、上海创意产业园区投资风险分析

#### 五、上海创意产业园区发展机遇分析

### 第四节 天津创意产业园区投资机会分析

#### 一、天津文化创意产业发展规模分析

#### 二、天津创意产业园发展规划及布局

#### 三、天津创意产业园区建设现状分析

#### 四、天津创意产业园区投资风险分析

#### 五、天津创意产业园区发展机遇分析

### 第五节 杭州创意产业园区投资机会分析

#### 一、杭州文化创意产业发展规模分析

#### 二、杭州创意产业园发展规划及布局

#### 三、杭州创意产业园区建设现状分析

#### 四、杭州创意产业园区投资风险分析

#### 五、杭州创意产业园区发展机遇分析

### 第六节 南京创意产业园区投资机会分析

#### 一、南京文化创意产业发展规模分析

#### 二、南京创意产业园发展规划及布局

#### 三、南京创意产业园区建设现状分析

#### 四、南京创意产业园区投资风险分析

#### 五、南京创意产业园区发展机遇分析

## 第七节 深圳创意产业园区投资机会分析

- 一、深圳文化创意产业发展规模分析
- 二、深圳创意产业园发展规划及布局
- 三、深圳创意产业园区建设现状分析
- 四、深圳创意产业园区投资风险分析
- 五、深圳创意产业园区发展机遇分析

## 第八节 广州创意产业园区投资机会分析

- 一、广州文化创意产业发展规模分析
- 二、广州创意产业园发展规划及布局
- 三、广州创意产业园区建设现状分析
- 四、广州创意产业园区投资风险分析
- 五、广州创意产业园区发展机遇分析

## 第九节 昆明创意产业园区投资机会分析

- 一、昆明文化创意产业发展规模分析
- 二、昆明创意产业园发展规划及布局
- 三、昆明创意产业园区建设现状分析
- 四、昆明创意产业园区投资风险分析
- 五、昆明创意产业园区发展机遇分析

## 第十节 青岛创意产业园投资机会分析

- 一、青岛文化创意产业发展规模分析
- 二、青岛创意产业园发展规划及布局
- 三、青岛创意产业园区建设现状分析
- 四、青岛创意产业园区投资风险分析
- 五、青岛创意产业园区发展机遇分析

## 第十一节 重庆创意产业园投资机会分析

- 一、重庆文化创意产业发展规模分析
- 二、重庆创意产业园发展规划及布局
- 三、重庆创意产业园区建设现状分析
- 四、重庆创意产业园区投资风险分析
- 五、重庆创意产业园区发展机遇分析

## 第十二节 成都创意产业园投资机会分析

- 一、成都文化创意产业发展规模分析

二、成都创意产业园发展规划及布局

三、成都创意产业园区建设现状分析

四、成都创意产业园区投资风险分析

五、成都创意产业园区发展机遇分析

### 第十三节 西安创意产业园投资机会分析

一、西安文化创意产业发展规模分析

二、西安创意产业园发展规划及布局

三、西安创意产业园区建设现状分析

四、西安创意产业园区投资风险分析

五、西安创意产业园区发展机遇分析

### 第十四节 长沙创意产业园投资机会分析

一、长沙文化创意产业发展规模分析

二、长沙创意产业园发展规划及布局

三、长沙创意产业园区建设现状分析

四、长沙创意产业园区投资风险分析

五、长沙创意产业园区发展机遇分析

## 第八章 2011-2012中国典型创意产业园运营管理分析

### 第一节 北京798艺术区

一、北京798艺术区的基本概况

二、北京798艺术区的发展定位

三、北京798艺术区的发展模式

四、北京798艺术区的辐射能力

五、北京798艺术区的优惠政策

六、北京798艺术区的平台服务

七、北京798艺术区的入驻企业

八、北京798艺术区的核心优势

### 第二节 上海M50创意园

一、上海M50创意园的基本概况

二、上海M50创意园的发展定位

三、上海M50创意园的发展模式

四、上海M50创意园的辐射能力

五、上海M50创意园的优惠政策

六、上海M50创意园的平台服务

七、上海M50创意园的入驻企业

八、上海M50创意园的核心优势

### 第三节 北京尚8创意产业园

一、北京尚8创意产业园的基本概况

二、北京尚8创意产业园的发展定位

三、北京尚8创意产业园的发展模式

四、北京尚8创意产业园的辐射能力

五、北京尚8创意产业园的平台服务

六、北京尚8创意产业园的入驻企业

七、北京尚8创意产业园的核心优势

### 第四节 成都东区音乐公园

一、成都东区音乐公园的基本概况

二、成都东区音乐公园的发展定位

三、成都东区音乐公园的发展模式

四、成都东区音乐公园的辐射能力

五、成都东区音乐公园的平台服务

六、成都东区音乐公园的入驻企业

七、成都东区音乐公园的核心优势

### 第五节 青岛创意100产业园

一、青岛创意100产业园的基本概况

二、青岛创意100产业园的发展定位

三、青岛创意100产业园的发展模式

四、青岛创意100产业园的辐射能力

五、青岛创意100产业园的优惠政策

六、青岛创意100产业园的平台服务

七、青岛创意100产业园的入驻企业

八、青岛创意100产业园的核心优势

## 第九章 2011-2012年中国创意产业园投融资与招商分析

### 第一节 创意产业园投资分析

## 一、创意产业园投资特征分析

## 二、创意产业园投资风险提示

### (1) 市场风险

### (2) 经营风险

### (3) 政策风险

### (4) 人才技术风险

### (5) 功能定位风险

### (6) 招商引资风险

### (7) 土地产权风险

## 三、创意产业园投资现状及展望

### 第二节 创意产业园融资分析

#### 一、创意产业园融资需求分析

#### 二、创意产业园融资模式分析

#### 三、创意产业园融资存在的问题

#### 四、创意产业园融资方式建议

### 第三节 创意产业园招商策略分析

#### 一、功能定位策略

#### 二、资源整合策略

#### 三、准确出击策略

#### 四、渠道拓展策略

#### 五、广告推广策略

### 第四节 创意产业园成功招的关键因素

#### 一、市场情况调研

#### 二、园区的功能定位

#### 三、完善的营销推广方案

#### 四、精密的招商执行方案

#### 五、招商团队的组建

#### 六、招商政策的执行

#### 七、招商策略调整

## 第十章 2012-2016年中国创意产业园发展趋势与前景分析

### 第一节 创意产业园建设及运营存在的问题

- 一、园区定位不明确
- 二、园区管理不完善
- 三、园区建设模式雷同
- 四、园区企业入驻率低
- 五、园区商业比例过高
- 六、产业园区的集聚效应不明显
- 七、园区创意人才缺乏
- 八、园区服务平台不完善

## 第二节 创意产业园建设及运营对策建议

- 一、正确选择园区产业导向
- 二、构筑园区内完整的产业链
- 三、加强园区的运营管理
- 四、明确政府职责，加强扶持与监督力度
- 五、园区建设充分发挥孵化器作用
- 六、商业配比适宜园区发展需求
- 七、加强园区内中介机构的作用
- 八、加强高端创意人才的培育
- 九、完善园区服务平台

## 第三节 创意产业园发展趋势与前景分析

- 一、创意产业园发展的驱动力分析
- 二、创意产业园发展趋势预测
- 三、创意产业园发展前景预测

## 图表目录：（部分）

图表：2015年中国文化创意产业增加值预测（单位：万亿元，%）

图表：文化产业园产业链构建的相关因素

图表：创意产业园区核心竞争力评价体系

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年批准建设用地情况（单位：万公顷）

图表：2010年国有建设用地供应结构（单位：%）

图表：2006-2010年房地产和住宅用地供应情况（单位：万公顷，%）

图表：2006-2010年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）

图表：2008-2010年全国105个城市监测地价情况（单位：元/平方米）

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国创意产业园区产业市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203240.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。