



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国移动互联网市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国移动互联网市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203337.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动互联网就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。在最近几年里，移动通信和互联网成为当今世界发展最快、市场潜力最大、前景最诱人的两大业务，它们的增长速度都是任何预测家未曾预料到的，所以移动互联网可以预见将会创造怎样的经济神话。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国移动互联网市场专项调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国移动互联网行业的概念，接着分析了中国移动互联网行业发展环境，然后对中国移动互联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动互联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动互联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 移动互联网相关概述

第一节 互联网相关概述

一、互联网的概念

二、中国互联网的发展历程简介

三、移动互联网与互联网、移动网的关系

四、移动通信技术（1G-4G）的发展

五、移动通信与传统互联网的融合趋势

第二节 移动互联网概述

一、移动互联网的概念

二、移动互联网优势分析

三、移动互联网与手机互联网

四、移动互联网与无线互联网

第三节 移动互联网技术标准介绍

一、OMA技术标准

二、W3C技术标准

三、中国移动互联网标准化进展情况

第二章 移动互联网相关技术分析

第一节 移动互联网相关技术

一、移动互联网主要技术

1、移动互联网技术的划分

2、网络接口层技术

3、应用层技术

二、移动互联网协议标准主要技术

1、移动互联网的目标

2、移动互联网的基础协议

3、移动互联网的扩展协议

三、移动互联网终端技术分析

1、软件技术

2、客户业务应用程序

第二节 移动互联网与热门相关技术分析

一、移动互联网促进移动语音识别技术的发展

二、移动互联网成就IPv6的同时IPv6也是移动互联网快速发展的基础

1、移动互联网推进IPv6的运用

2、IPv6是移动互联网的快速发展基础

3、3G在移动互联网中找到应用空间但无法满足移动互联网的需求

三、移动互联网的云计算

四、LTE是移动互联网发展的一种保障

第三章 全球移动互联网产业发展现状分析

第一节 全球移动互联网产业发展概况

一、全球移动互联网的发展历程简述

二、全球移动互联网产业特点

三、全球移动互联网产业规模分析

四、全球移动互联网产业结构分析

第二节 国内外移动互联网商业模式

一、平台+服务模式

二、终端+应用模式

三、软件+门户模式

第三节 主要国家与地区移动互联网产业发展概况

- 一、欧洲
- 二、韩国
- 三、日本
- 四、美国

第四章 中国移动互联网产业的发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第五章 中国移动互联网行业发展现状分析

第一节 中国移动互联网业务发展状况

- 一、移动互联网业务分类
- 二、移动互联网业务发展状况
- 三、移动互联网热点业务分析

第二节 中国移动互联网行业发展态势分析

- 一、中国处于移动互联网发展初期
- 二、中国移动互联网市场规模分析
- 三、中国移动互联网用户规模分析

第三节 中国移动互联网产业转型发展分析

- 一、传统互联网向移动互联网的转型分析
- 二、电信运营商向移动互联网的转型分析
- 三、电信运营商发展移动互联网业务的优势分析
- 四、中国运营商移动互联网发展路径比较分析
- 五、运营商在移动互联网的产品服务及定位策略分析

第四节 中国移动互联网行业特征分析

- 一、终端平台和业务平台的开放

二、营销的精准化

三、服务的个性化

四、市场空间大

第五节 中国移动互联网产业链结构分析

第六节 中国移动互联网产业链结构概况

第七节 中国移动互联网产业链生命周期

第八节 中国移动互联网产业存在的问题和发展建议

一、中国移动互联网发展的制约因素

二、中国移动互联网产业发展建议

第六章 中国移动通信行业发展现状

第一节 中国互联网产业发展现状分析

一、中国互联网基础资源现状概述

二、中国网民规模迅速增长

三、中国手机上网网民规模分析

四、网络融合演进对移动互联网发展的促进作用分析

第二节 中国移动电话用户及普及率增长情况分析

一、中国电信固定资产投资完成情况分析

二、中国3G和TD发展总体情况

三、未来三年3G网络建设投资规模快速增长

第三节 中国移动互联网智能手机产品市场规模

第七章 中国移动互联网主要终端产品市场发展现状

第一节 中国3G手机市场发展现状

一、中国3G手机市场竞争概况

二、中国WCDMA手机市场分析

三、中国CDMA2000手机市场分析

四、中国TD - SCDMA手机市场分析

第二节 中国上网本市场发展现状分析

一、全球上网本设备行业市场竞争格局分析

二、移动互联网时代中国上网本的市场空间分析

三、中国上网本重点生产企业市场表现分析

第三节 中国电子书阅读器市场发展现状分析

一、电子书阅读器简介

二、中国电子书阅读器市场发展现状分析

三、电子书阅读器发展趋势分析

第四节 中国MID市场发展现状分析

一、MID的提出

二、MID系统和功能简介

三、中国MID市场发展现状分析

第八章 中国移动互联网主要业务市场现状分析

第一节 中国移动搜索市场发展现状分析

一、移动搜索定义及特征

二、移动搜索产业链构成及产业发展周期分析

三、中国移动搜索商业盈利模式分析

四、中国移动搜索产业链发展特点

五、中国移动搜索市场规模分析

第二节 中国移动电子商务市场发展态势分析

一、移动电子商务定义及特点

二、移动电子商务的技术和内容介绍

三、中国移动电子商务市场规模分析

四、中国移动电子商务重点企业表现分析

第三节 中国手机支付业务发展态势分析

一、手机支付方式

二、手机支付产业链概况

三、中国运营商手机银行业务进展分析

四、中国首个大规模商场手机支付在上海试用

五、中国移动手机支付业务进展计划分析

六、北京移动广泛推广手机刷卡消费

第四节 中国手机上网软件市场发展现状分析

一、手机上网简介

二、中国手机浏览器市场竞争现状分析

三、中国手机浏览器市场份额分析

四、中国3G手机网站的类型分析

五、中国手机网站的推广策略分析

第五节 中国移动即时通讯（ Mobile IM ）市场业务发展现状分析

一、移动即时通讯简介

二、中国移动即时通讯市场规模分析

三、中国IM产品特点分析

四、中国IM市场竞争动态分析

第六节 中国手机游戏市场发展现状分析

一、中国手机游戏定义与分类

二、中国手机游戏市场规模分析

三、中国手机游戏市场竞争格局分析

四、中国手机网游用户规模分析

五、中国手机游戏行业生命周期分析

第七节 中国手机电子邮件市场发展现状分析

一、中国手机电子邮件简介

二、中国手机电子邮件用户规模分析

三、中国电子邮件市场发展建议

第八节 中国移动社交市场发展态势分析

一、中国移动社交市场发展现状分析

二、中国移动社交市场规模分析

第九章 中国移动互联网行业竞争格局

第一节 中国移动互联网行业竞争现状分析

一、移动互联网行业竞争格局现状

二、移动互联网市场变化趋势

第二节 中国移动互联网行业集中度分析

第三节 中国移动互联网行业企业竞争格局

第四节 中国移动互联网行业竞争策略分析

第十章 中国移动互联网重点企业运营状况分析

第一节 打火机

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略

第二节 打火机

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略

第三节 打火机

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略

第四节 打火机

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略

第五节 打火机

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略

第十一章 移动互联网发展趋势及市场前景

第一节 中国移动互联网产业发展影响因素

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第二节 中国移动互联网发展趋势

一、移动互联网网络环境发展趋势

二、移动互联网用户发展趋势

三、移动互联网业务发展趋势

四、移动互联网终端发展趋势

五、移动互联网产业环境发展趋势

第三节 中国移动互联网智能手机产品市场规模预测

第四节 中国移动互联网业务市场规模预测

第五节 中国移动互联网产业结构预测

第十二章 中国移动互联网行业投资风险及建议

第一节 中国移动互联网产业发展前景分析

一、电信行业积极发展移动互联网业务

二、中国移动互联网产业发展前景可观

三、中国移动互联网市场规模预测

第二节 中国移动互联网的发展趋势分析

一、用户规模将持续快速增长

二、以用户为中心的发展方向

三、营收分享将成合作模式

第三节 中国移动互联网行业主要投资风险因素

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、经营风险

第四节 艾凯咨询集团投资建议

一、手机游戏发展快速

二、运营商投资位置服务

三、移动搜索将垂直化发展

四、移动社区发展潜力大

通过《2012-2016年中国移动互联网市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203337.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。