



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年电磁线市场供需预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年电磁线市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203432.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电磁线是制造电工产品中的线圈或绕组的绝缘电线，又称绕组线。电磁线广泛应用于电力、机电、电气设备、家用电器、电子、通讯和交通等领域，直接服务对象是变压器、电抗器、继电器、电机电器等产品。

全球电磁线生产与消费市场过去主要集中在北美、日本和西欧。近年来，随着电磁线下游客户纷纷将其工厂迁往亚洲、中南美洲等地区，电磁线产品的制造基地已转移到美洲中南部、中国、印度、东南亚和东欧等地，制造基地的重置使上述国家和地区电磁线需求大量增加。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年电磁线市场供需预测及投资战略研究报告》共七章。首先介绍了电磁线的定义、分类、产业链构成等，接着分析了国内外电磁线行业的发展现状，然后具体介绍了铜芯电磁线、铝芯电磁线、漆包线的发展。随后，报告对电磁线行业做了应用领域分析、原材料供应分析和重点企业经营状况分析，最后分析了电磁线行业的发展前景与趋势。您若想对电磁线行业有个系统的了解或者想投资电磁线制造，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及公司自有数据库等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电磁线相关概述

#### 第一节 电磁线定义及分类

##### 一、电磁线的基本概念

##### 二、电磁线的行业属性

##### 三、电磁线的产品分类

#### 第二节 电磁线其他介绍

##### 一、电磁线上下游产业链构成

##### 二、电磁线的选择原则

### 第二章 电磁线行业分析

#### 第一节 电磁线行业发展综述

##### 一、国际电磁线行业发展概况

##### 二、中国电磁线行业发展近况

三、 电磁线行业管理体制及政策环境

四、 我国电磁线行业利润水平分析

## 第二节 电磁线技术工艺发展分析

一、 北美地区电磁线的生产工艺综述

二、 日本电磁线技术研发应用近况

三、 我国电磁线技术研发取得积极进步

四、 电磁线细分产品工艺技术研发状况

## 第三节 电磁线行业发展的现状及对策

一、 电磁线行业的进入壁垒分析

二、 电磁线行业发展的制约因素

三、 电磁线生产企业发展的对策建议

# 第三章 电磁线细分产品分析

## 第一节 铜芯、铝芯电磁线

一、 铜芯电磁线行业发展格局

二、 铝芯电磁线行业发展格局

三、 铝芯电磁线市场需求广阔

## 第二节 漆包线

一、 中国漆包线行业发展概况

二、 成本上升促使铝漆包线应用范围快速扩大

三、 2012年漆包线市场需求形势良好

四、 漆包线行业发展的有利因素及障碍分析

五、 漆包线技术发展趋向透析

# 第四章 电磁线主要应用领域分析

## 第一节、 变压器行业

一、 中国变压器行业呈稳步增长态势

二、 2012年我国变压器生产情况简析

三、 变压器需求旺盛带动电磁线行业迅猛发展

四、 变压器技术发展现状及未来趋向探讨

五、 中国变压器行业面临的问题及发展前景

## 第二节、 电机行业

- 一、 2009-2011年大型电机设备行业发展回顾
- 二、 2009-2011年中小型电机行业发展概况
- 三、 2012年中小型电机行业发展超预期
- 四、 电机行业未来市场需求前景探析

### 第三节 家电行业

- 一、 国家政策为家电行业发展保驾护航
- 二、 2009-2011年我国家电业经济运行综况
- 三、 2012年中国家电行业呈爆发式增长
- 四、 家用电器领域电磁线市场需求空间分析

### 第四节 汽车行业

- 一、 2010-2011年我国汽车产销持续高速增长
- 二、 2012年汽车行业运行简况
- 三、 新能源汽车产业进入快速发展轨道
- 四、 新能源汽车用电磁线发展前景广阔

### 第五节 热泵压缩机行业

- 一、 热泵压缩机的基本介绍
- 二、 电磁线在热泵压缩机上的应用分析
- 三、 中国热泵市场迈入快速增长阶段
- 四、 2012-2016年热泵压缩机对特种电磁线的需求预测

## 第五章 电磁线主要原材料供应分析

### 第一节 铜

- 一、 中国铜资源及储量状况
- 二、 2010-2011年中国铜工业运行状况分析
- 三、 2010-2011年我国铜价走势浅析
- 四、 2012-2016年中国铜行业发展预测

### 第二节 铝

- 一、 铝资源概述
- 二、 中国铝行业发展综述
- 四、 2010-2011年铝市场价格运行状况剖析
- 五、 2012-2016年铝市场发展形势剖析

## 第六章 电磁线行业重点企业分析

### 第一节 铜陵精达特种电磁线股份有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 2009年精达股份经营状况分析
- 三、 2010年精达股份经营状况分析
- 四、 2011年精达股份经营状况分析

### 第二节 天津经纬电材股份有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 2010年经纬电材经营状况分析
- 三、 2011年经纬电材经营状况分析
- 四、 经纬电材在电磁线行业的竞争优势剖析

### 第三节 金杯电工股份有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 金杯电工电磁线业务发展状况
- 三、 2010年金杯电工经营状况分析
- 四、 2011年金杯电工经营状况分析

### 第四节 广东蓉胜超微线材股份有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 2009年蓉胜超微经营状况分析
- 三、 2010年蓉胜超微经营状况分析
- 四、 2011年蓉胜超微经营状况分析

### 第五节 冠城大通股份有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 2009年冠城大通经营状况分析
- 三、 2010年冠城大通经营状况分析
- 四、 2011年冠城大通经营状况分析

### 第六节 辽宁东港电磁线有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 东港电磁线经营状况分析
- 三、 东港电磁线启动电磁线技术改造工程

### 第七节 上市公司财务比较分析

- 一、 盈利能力分析

- 二、 成长能力分析
- 三、 营运能力分析
- 四、 偿债能力分析

## 第七章 电磁线行业前景及趋势分析

### 第一节 电线电缆行业发展前景展望

- 一、 "十二五"期间电线电缆行业发展目标及重点解析
- 二、 未来电线电缆市场需求形势分析
- 三、 未来电线电缆市场发展的支撑因素
- 四、 电线电缆行业热门产品发展前景探析

### 第二节 电磁线行业未来发展分析

- 一、 电磁线行业应用前景光明
- 二、 未来电网建设对电磁线需求预测
- 三、 节能低碳给电磁线行业带来发展机遇
- 四、 2012-2016年中国电磁线行业发展预测分析

#### 图表目录：

图表1 电磁线的分类

图表2 2003-2008年世界电磁线需求量及增长情况

图表3 1990-2008年我国电磁线产量占全球比例及增长情况

图表4 2008年电磁线产品应用市场划分情况

图表5 无（低）公害漆包线制造工艺

图表6 铜芯电磁线领域主要厂商

图表7 铝芯电磁线领域主要厂商

图表8 2005-2009年LME铜铝价格走势比较

图表9 "十一五"与"十二五"期间国家电网投资结构对比

图表10 2006-2009年国家电网公司变压器（分电压等级）招标容量

图表11 2005-2009年中国变压器产量情况

图表12 2010年中国变压器产量分月度统计

图表13 2010年中国变压器产量分省市统计

图表14 2009年大型电机行业主要企业经济指标完成情况

图表15 2009年大型电机行业主要企业工业增加值

图表16 2009年大型电机行业主要企业利润总额

图表17 2009年大型电机行业主要企业大型电机产量产值

图表18 2009年大型电机行业主要企业大型电机产品销售收入

图表19 2008-2010年汽车月度销量变化情况

图表20 2008-2010年汽车月度销量同比变化情况

图表21 2009-2010年乘用车月度销量及同比变化情况

图表22 2008-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表23 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表24 2009-2011年3月汽车月度销量及同比变化情况

图表25 2009-2011年3月乘用车月度销量变化情况

图表26 2009-2011年3月商用车月度销量变化情况

图表27 热泵热水器的工作原理

图表28 热泵压缩机与制冷压缩机的工作过程和性能参数对比

图表29 电磁线绝缘等级划分和耐受温度

图表30 2006-2009年热泵热水器销售额增长情况

图表31 2006-2009年热泵热水器销量和占有率变化情况

图表32 2006-2009年民用热泵热水器销售额占比情况

图表33 2006-2009年民用热泵热水器销量占比情况

图表34 国内三类热泵生产企业的主要特点

图表35 中国铜矿查明资源储量分布

图表36 中国铜矿基础储量分布

图表37 中国各类型铜矿占查明资源储量的比重

图表38 2010年中国精炼铜产量前10位省区

图表39 2010年中国铜材产量前10位省区

图表40 2010年中国铜产品进口情况

图表41 2010年中国铜加工材出口情况

图表42 2009年1-12月精达股份主要财务数据

图表43 2009年1-12月精达股份非经常性损益项目及金额

图表44 2007年-2009年精达股份主要会计数据

图表45 2007年-2009年精达股份主要财务指标

图表46 2009年1-12月精达股份主营业务分产品情况

图表47 2009年1-12月精达股份主营业务分地区情况



图表48 2010年1-12月精达股份主要财务数据

图表49 2010年1-12月精达股份非经常性损益项目及金额

图表50 2008年-2010年精达股份主要会计数据

图表51 2008年-2010年精达股份主要财务指标

图表52 2010年1-12月精达股份主营业务分行业、产品情况

图表53 2011年1-3月精达股份主要会计数据及财务指标

图表54 2011年1-3月精达股份非经常性损益项目及金额

图表55 2010年1-12月经纬电材非经常性损益项目及金额

图表56 2008年-2010年经纬电材主要会计数据

图表57 2008年-2010年经纬电材主要财务指标

图表58 2010年1-12月经纬电材主营业务分行业、产品情况

图表59 2010年1-12月经纬电材主营业务分地区情况

图表60 2010年1-12月经纬电材外销收入情况

图表61 2011年1-3月经纬电材主要会计数据及财务指标

图表62 2011年1-3月经纬电材非经常性损益项目及金额

图表63 经纬电材已拥有的专利权

图表64 金杯电工各类电磁线历年设计产能、实际产量和产销率情况

图表65 2010年1-12月金杯电工非经常性损益项目及金额

图表66 2008年-2010年金杯电工主要会计数据

图表67 2008年-2010年金杯电工主要财务指标

图表68 2010年1-12月金杯电工主营业务分行业、产品情况

图表69 2010年1-12月金杯电工主营业务分地区情况

图表70 2011年1-3月金杯电工主要会计数据及财务指标

图表71 2011年1-3月金杯电工非经常性损益项目及金额

图表72 2009年1-12月蓉胜超微非经常性损益项目及金额

图表73 2007年-2009年蓉胜超微主要会计数据

图表74 2007年-2009年蓉胜超微主要财务指标

图表75 2009年1-12月蓉胜超微主营业务分产品情况

图表76 2009年1-12月蓉胜超微主营业务分地区情况

图表77 2010年1-12月蓉胜超微非经常性损益项目及金额

图表78 2008年-2010年蓉胜超微主要会计数据

图表79 2008年-2010年蓉胜超微主要财务指标

图表80 2010年1-12月蓉胜超微主营业务分行业、产品情况

图表81 2010年1-12月蓉胜超微主营业务分地区情况

图表82 2011年1-3月蓉胜超微主要会计数据及财务指标

图表83 2011年1-3月蓉胜超微非经常性损益项目及金额

图表84 2009年1-12月冠城大通主要财务数据

图表85 2009年1-12月冠城大通非经常性损益项目及金额

图表86 2007年-2009年冠城大通主要会计数据

图表87 2007年-2009年冠城大通主要财务指标

图表88 2009年1-12月冠城大通主营业务分行业、产品情况

图表89 2009年1-12月冠城大通主营业务分地区情况

图表90 2010年1-12月冠城大通主要财务数据

图表91 2010年1-12月冠城大通非经常性损益项目及金额

图表92 2008年-2010年冠城大通主要会计数据

图表93 2008年-2010年冠城大通主要财务指标

图表94 2010年1-12月冠城大通主营业务分行业、产品情况

图表95 2010年1-12月冠城大通主营业务分地区情况

图表96 2011年1-3月冠城大通主要会计数据及财务指标

图表97 2011年1-3月冠城大通非经常性损益项目及金额

图表98 2008-2010年9月东港电磁线利润表

图表99 2009-2010年9月东港电磁线主营业务收入、成本分产品情况

图表100 2011年第一季度电磁线行业上市公司盈利能力指标分析

图表101 2010年电磁线行业上市公司盈利能力指标分析

图表102 2009年电磁线行业上市公司盈利能力指标分析

图表103 2011年第一季度电磁线行业上市公司成长能力指标分析

图表104 2010年电磁线行业上市公司成长能力指标分析

图表105 2009年电磁线行业上市公司成长能力指标分析

图表106 2011年第一季度电磁线行业上市公司营运能力指标分析

图表107 2010年电磁线行业上市公司营运能力指标分析

图表108 2009年电磁线行业上市公司营运能力指标分析

图表109 2011年第一季度电磁线行业上市公司偿债能力指标分析

图表110 2010年电磁线行业上市公司偿债能力指标分析

图表111 2009年电磁线行业上市公司偿债能力指标分析

图表112 2011-2020年国家电网投资规划表

图表113 2012-2016年中国电磁线需求量预测

图表114 漆包圆绕组线产品品种、规格范围及型号

图表115 企业生产漆包圆绕组线的产品标准

图表116 企业生产漆包圆绕组线产品必备的生产设备和检测设备

图表117 漆包圆绕组线产品出厂检验项目

图表118 漆包圆绕组线产品检验项目和质量特性分类

图表119 电线电缆产品抽样检验判定标准

通过《2012-2016年电磁线市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203432.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。