



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年聚异丁烯市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年聚异丁烯市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203435.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

聚异丁烯是典型的饱和线形聚合物，整个结构主要部分是由重复单元 $-\text{CH}_2-\text{C}(\text{CH}_3)_2-$ 构成，头基是 CH_3- ，尾基是 $-\text{CH}_2-\text{C}(\text{CH}_3)=\text{CH}$ 或 $-\text{CH}=\text{C}(\text{CH}_3)-\text{CH}_3$ 。聚异丁烯按其分子量分为高分子量聚异丁烯(分子量 > 1000)和低分子量聚异丁烯(分子量 < 1000)，二者性能和应用不同。聚异丁烯是无色无味无毒的高纯度的液体异构直链烷烃，可用于化妆品和药品的油相成份而无特殊的限制；聚异丁烯(PIB)由异丁烯聚合而成，按分子量高低不同，分为低分子量聚异丁烯、中分子量聚异丁烯、高分子量聚异丁烯；按末端乙烯基摩尔分数高低不同，分为高活性聚异丁烯和低活性聚异丁烯；按卫生程度不同，分为食品级聚异丁烯和工业级聚异丁烯；按聚合工艺不同，分为本体法聚异丁烯和溶剂法聚异丁烯；按原料来源不同，分为纯异丁烯聚异丁烯和混合碳四聚异丁烯；按催化剂不同，分为铝系聚异丁烯和硼系聚异丁烯。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年聚异丁烯市场分析及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了聚异丁烯概述、全球聚异丁烯行业发展概况等，接着分析了中国聚异丁烯行业运行环境的现状，然后介绍了中国聚异丁烯行业发展现状、中国聚异丁烯行业市场运行状况。随后，报告对中国聚异丁烯行业竞争对手做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国聚异丁烯行业发展前景。您若想对聚异丁烯产业有个系统的了解或者想投资聚异丁烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 聚异丁烯概述

第一节 聚异丁烯的定义与分类

一、聚异丁烯的定义

二、聚异丁烯的分类

第二节 聚异丁烯的其他概念

一、聚异丁烯的聚合机理与制造方法

二、聚异丁烯的应用和特性

三、聚异丁烯的主要应用领域

四、聚异丁烯的物理性质和化学性质

第三节 聚异丁烯的细分概述

- 一、聚异丁烯胺
- 二、高活性聚异丁烯
- 三、索菲姆氢化聚异丁烯

第二章 2011-2012年全球聚异丁烯行业发展概况分析

第一节 2011-2012年全球聚异丁烯的生产及应用情况分析

- 一、全球聚异丁烯的生产与原料情况
- 二、全球聚异丁烯的应用情况
- 三、全球聚异丁烯生产能力分析
- 四、全球聚异丁烯市场需求

第二节 2011-2012年国外主要大型聚异丁烯公司分析

- 一、BASF公司
- 二、Ineos公司
- 三、DaeHm公司
- 四、ENEOS公司

第三节 2012-2016年世界聚异丁烯产业发展前景预测分析

第三章 2011-2012年中国聚异丁烯行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国聚异丁烯行业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国聚异丁烯行业政策环境分析

- 一、关于精细化工产品分类的暂行规定
- 二、新领域精细化工产业政策及结构调整方向
- 三、新领域精细化工投资政策及发展建议
- 四、石油化工业政策趋势
- 五、石油化工业振兴规划

第三节 2011-2012年中国聚异丁烯行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2012年中国聚异丁烯行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国聚异丁烯产业发展现状分析

- 一、我国聚异丁烯产业发展现状
- 二、国内实现食品级聚异丁烯生产
- 三、高活性聚异丁烯列入重点新产品
- 四、我国聚异丁烯主要生产厂家

第二节 2011-2012年中国聚异丁烯的综合应用分析

- 一、工业级聚异丁烯应用领域
- 二、聚异丁烯PIB的应用
- 三、高活性聚异丁烯的应用
- 四、氢化聚异丁烯应用分析
- 五、中分子聚异丁烯在口香糖胶基上应用

第三节 2011-2012年中国聚异丁烯生产技术水平分析

- 一、我国聚异丁烯产品与技术发展简介
- 二、国内现有技术生产出的产品的市场情况
- 三、我国聚异丁烯引进海外技术需要解决的问题和预期目标
- 四、我国聚异丁烯聚合釜新技术
- 五、国内聚异丁烯丁二酸酐的制备方法

第四节 2011-2012年中国聚异丁烯行业发展战略研究

第五章 2011-2012年中国聚异丁烯市场运行形势分析

第一节 2011-2012年中国聚异丁烯市场运行现状分析

- 一、国内聚异丁烯市场消费现状
- 二、年与年国内聚异丁烯市场价格对比
- 三、国内聚异丁烯消费量走势分析
- 四、中国中分子聚异丁烯生产现状

第二节 2011-2012年中国聚异丁烯生产现状分析

- 一、我国聚异丁烯生产运行概况
- 二、我国聚异丁烯各企业生产能力
- 三、我国低分子量聚异丁烯市场运行情况
- 四、我国中分子量聚异丁烯产业运行情况
- 五、我国高活性聚异丁烯生产现状
- 六、我国万吨高活性聚异丁烯装置建设项目及其意义

第六章 2009-2011年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国聚异丁烯的应用领域——食品工业分析

第一节 2011-2012年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展的突出特点
- 二、中国食品产业发展面临新形势
- 三、我国食品工业形成完整产业链
- 四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2011-2012年中国食品加工业存在问题解析

- 一、食品加工业存在安全问题
- 二、制约食品产业发展的深层矛盾
- 三、食品工业面临的挑战

第三节 2011-2012年中国食品行业发展思路

一、食品工业发展的建议

二、食品行业发展的政策措施

三、食品工业发展基本思路与方向

四、中国食品工业的发展战略分析

五、中小食品企业经营创新思路

第四节 2011-2012年中国聚异丁烯在食品工业重点应用分析

第八章 2011-2012年中国聚异丁烯的应用领域—化妆品产业分析

第一节 2011-2012年中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品行业发展特征

二、中国化妆品市场发展回顾

三、化妆品市场发展的总体概述

四、国内化妆品市场结构分析

第二节 2011-2012年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2011-2012年中国化妆品包装行业发展态势

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2011-2012年中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2011-2012年中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第九章2011-2012年中国聚异丁烯其它应用领域分析

第一节2011-2012年中国聚异丁烯在医药上的应用分析

- 一、聚异丁烯PIB在透皮(控释)贴剂中的应用
- 二、聚异丁烯PIB可用于微囊

第二节2011-2012年中国聚异丁烯在橡胶树脂中的应用分析

- 一、与树脂共混
- 二、与橡胶共混
- 三、与树脂及橡胶共混

第三节2011-2012年中国聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用分析

- 一、聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用综述
- 二、电线电缆
- 三、薄膜
- 四、与橡胶等高聚物共混改性
- 五、高分子量聚异丁烯直接使用

第十章 2011-2012年中国聚异丁烯行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国聚异丁烯行业集中度分析

- 一、聚异丁烯生产企业分布分析
- 二、聚异丁烯市场集中度分析

第二节2011-2012年中国聚异丁烯行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2011-2012年中国聚异丁烯市场竞争策略分析

第十一章 2011-2012年中国聚异丁烯行业竞争对手分析

第一节 吉化集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 新疆新峰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 南通市开泰高分子材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江顺达新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国聚异丁烯行业发展前景预测

第一节 2012-2016年中国聚异丁烯行业发展前景分析

- 一、聚异丁烯行业发展前景分析
- 二、低聚异丁烯应用前景广

三、中分子量聚异丁烯市场前景分析

四、聚异丁烯无灰分散剂发展前景

第二节 2012-2016年中国聚异丁烯市场发展趋势预测

一、国内聚异丁烯市场需求预测

二、中国聚异丁烯供给预测

三、中国聚异丁烯进出口形势预测

第三节 2012-2016年中国聚异丁烯市场盈利能力预测分析

第十三章 2012-2016年中国聚异丁烯行业投资机会与风险规避指引

第一节 2012-2016年中国聚异丁烯行业投资机会分析

一、聚异丁烯行业吸引力分析

二、聚异丁烯行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国聚异丁烯行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国聚异丁烯行业投资策略分析

图表目录

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品进口数量分析

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品进口金额分析

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品出口数量分析

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品出口金额分析

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国初级形状的聚异丁烯产品出口国家及地区分析

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：吉化集团公司主要经济指标走势图

图表：吉化集团公司经营收入走势图

图表：吉化集团公司盈利指标走势图

图表：吉化集团公司负债情况图

图表：吉化集团公司负债指标走势图

图表：吉化集团公司运营能力指标走势图

图表：吉化集团公司成长能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆新峰股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司负债情况图

图表：新疆新峰股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司经营收入走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司盈利指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债情况图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债情况图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年聚异丁烯市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203435.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。