



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年移动电子商务市场 运营态势及战略咨询研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年移动电子商务市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203550.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

移动电子商务就是利用手机、PDA及掌上电脑等无线终端进行的B2B、B2C或C2C的电子商务。它将因特网、移动通信技术、短距离通信技术及其它信息处理技术完美的结合，使人们可以在任何时间、任何地点进行各种商贸活动，实现随时随地、线上线下的购物与交易、在线电子支付以及各种交易活动、商务活动、金融活动和相关的综合服务活动等。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年移动电子商务市场运营态势及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了全球电子商务产业运行状况、中国电子商务产业运行状况等，接着分析了中国网上支付产业市场运行的现状，然后介绍了中国移动电子商务产业竞争格局。随后，报告对中国重点电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动电子商务产业的前景。您若想对中国移动电子商务行业有个系统的了解或者想投资移动电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年全球电子商务产业运行状况分析

#### 第一节 2010-2011年全球电子商务产业运行环境分析

##### 一、全球经济现状及影响分析

##### 二、国外电子商务安全研究综述

##### 三、电子商务国外买家群体构成和特征

##### 四、国外发展电子商务的政策及对我国的启示

#### 第二节 2010-2011年全球电子商务产业运行总况

##### 一、全球电子商务逆势而上

##### 二、全球电子商务区域排名情况

##### 三、全球电子商务物流配送体系发展现状

#### 第三节 2010-2011年全球部分国家地区电子商务运行分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、其他国家

##### 1、新加坡政府力促电子商务发展

- 2、阿根廷网上交易发展势头迅速
- 3、法国电子商务蓬勃发展
- 4、韩国电子商务交易额大幅上涨
- 5、日本将引领亚太地区B2C电子商务销售

## 第二章2010-2011年中国电子商务产业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国电子商务发展综述

- 一、中国电子商务行业大事盘点
- 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段
- 三、电子商务市场规模增长迅猛
- 四、中国电子商务企业用户数量
- 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额
- 六、发现电子商务的机遇

### 第二节 2010-2011年电子商务网站发展分析

- 一、电子商务行业站点数量增长
- 二、电子商务网站访客行为分析
- 三、电子商务站点经营模式分析

### 第三节 2010-2011年电子商务热点问题探讨

- 一、我国电子商务中的诚信问题及对策
- 二、我国电子商务税收问题研究
- 三、电子商务网络信息安全问题研究

## 第三章2011-2012年中国移动电子商务产业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国移动电子商务产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国电子签名法》
- 二、《北京市信息化促进条例》
- 三、《上海市数字认证管理办法》
- 四、《广东省电子商务交易条例》

### 第三节 2011-2012年中国移动电子商务产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 2011-2012年中国移动电子商务业运行走势分析

### 第一节 2011-2012年中国移动电子商务概述

- 一、移动电子商务的含义及服务内容
- 二、移动电子商务的优点
- 三、移动电子商务的应用
- 四、移动电子商务主要技术分析

### 第二节 2011-2012年移动电子商务行业运行态势分析

- 一、移动电子商务成单率相对较低
- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略
- 四、移动电子商务将开创网络商务新时代
- 五、手机版淘宝有望带来移动电子商务2.0时代

### 第三节 2011-2012年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

- 一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题
- 二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策
- 三、创新移动电子商务模式发展策略探析
- 四、移动电子商务的几个营销策略
- 五、中国移动电子商务发展建议

## 第五章 2011-2012年中国移动电子商务产业运行态势分析

### 第一节 中国移动电子商务市场发展分析

- 一、中国已具备移动电子商务发展的条件
- 二、中国移动电子商务发展现状
- 三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务
- 四、中小企业应用移动电子商务发展分析
- 五、手机支付市场发展潜力大

## 第二节 中国主要地区移动电子商务发展状况

- 一、湖南移动电子商务发展状况
- 二、广州欲建移动电子商务产业园
- 三、广州移动电子商务时代悄然来临
- 四、福州移动电子商务抢占先机
- 五、3G带动江城移动电子商务快速发展
- 六、重庆出台移动电子商务发展规划

## 第六章 2011-2012年中国网上支付产业市场运行透析

### 第一节 2011-2012年我国网上支付现状及对策

- 一、进一步建立与完善法律法规
- 二、建立富有效率的社会信用体系
- 三、建立统一的安全认证体系
- 四、实现网上支付工具多样化
- 五、央行酝酿为第三方支付发牌或促行业洗牌

### 第二节 2011-2012年中国网上支付用户的调研情况

- 一、网民在网络支付中的态度及分布
- 二、网民了解网上支付的渠道及方式
- 三、网民未来网上支付计划
- 四、电子支付是网络购物的主要支付方式

### 第三节 2011-2012年中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、中国网上银行的发展现状
- 三、中国网上银行的特点
- 四、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 五、未来中国网上银行用户规模预测

## 第七章 2011-2012年中国移动电子商务产业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国移动电子商务竞争现状分析

- 一、移动电子商务竞争力分析
- 二、双边市场下的移动电子商务平台竞争策略
- 三、3G将使移动电子商务成为企业竞争的一个重要战场

## 第二节 2011-2012年中国主要地区移动电子商务产业格局分析

### 一、湖南

### 二、广州

### 三、福州

### 四、重庆

## 第三节 2011-2012年中国移动电子商务产业提升竞争力策略分析

## 第八章 2011-2012年中国重点电子商务企业竞争力与关键性财务分析

### 第一节 环球资源

#### 一、公司简介

#### 二、环球资源推出全新采购平台

#### 三、环球资源经营状况

#### 四、环球资源经营结构调整解读

#### 五、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

### 第二节 亚马逊公司

#### 一、公司简介

#### 二、亚马逊公司经营状况分析

#### 三、亚马逊网上书店经营管理状况

#### 四、亚马逊与Google成在线读书市场霸主

#### 五、亚马逊拓展中国市场的举措

### 第三节 阿里巴巴

#### 一、公司简介

#### 二、阿里巴巴的经营特点分析

#### 三、阿里巴巴运营模式成功原因分析

#### 四、阿里巴巴SWOT分析

#### 五、阿里巴巴经营状况

### 第四节 中国制造网

#### 一、公司简介

#### 二、中国制造网引领中国电子商务发展

#### 三、中国制造网把握机会发展获得高额利润

### 第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

- 二、2008-2011年1-9月份公司成长性分析
- 三、2008-2011年1-9月份公司财务能力分析
- 四、2008-2011年1-9月份公司偿债能力分析
- 五、2008-2011年1-9月份公司现金流量分析表
- 六、2008-2011年1-9月份公司经营能力分析
- 七、2008-2011年1-9月份公司盈利能力分析

## 第六节 慧聪国际

- 一、公司简介
- 二、慧聪主营业务范围
- 三、慧聪经营状况分析
- 四、慧聪金榜题名产品面世

## 第七节 淘宝网

- 一、公司简介
- 二、淘宝网的产品与服务
- 三、淘宝在国内零售业影响力巨大
- 四、淘宝网运营情况
- 五、淘宝网的娱乐营销策略

## 第八节 EBAY易趣

- 一、公司简介
- 二、EBAY经营状况
- 三、易趣的商业模式和市场推广策略
- 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

## 第九节 其他电子商务企业

- 一、万国商业网
- 二、铭万网
- 三、当当网
- 四、卓越 ( Joyo )
- 五、买麦网

## 第九章2012-2016年中国移动电子商务投资机会与风险分析

### 第一节2012-2016年中国电子商务产业投资机会分析

- 一、电子商务竞争优势与投资机会



二、跨国电子商务存在的投资机会

三、危机给电子商务带来投资机会

四、电子商务创造第二次产业机会

五、电子商务成为投资热点

六、电子商务西进带来改变

第二节2012-2016年中国移动电子商务投资机会与风险分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第十章2012-2016年中国移动电子商务产业前景预测与趋势展望

第一节 2012-2016年中国电子商务产业新趋势探析

一、电子商务五大趋势分析

二、电子商务模式创新趋势

三、外贸电子商务发展趋势

五、移动电子商务发展方向预测

六、中小企业电子商务应用趋势分析

第二节2012-2016年中国移动电子商务的市场前景及发展趋势

一、中国移动电子商务市场化前景广阔

二、移动电子商务的发展趋势

三、移动电子商务的市场竞争格局预测分析

第三节2012-2016年中国移动电子商务的市场盈利预测分析

一、2012-2016年中国移动电子商务市场盈利能力

二、2012-2016年中国移动电子商务市场偿债能力

图表目录

图表 2008-2011年2季度美国实际GDP季环比折年率走势

图表 2008-2011年1季度美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势

图表 2008-2011年2季度各因素对美国经济增长的贡献度

图表 2009-2011年9月美国工业产值增长及产能利用率变化

图表 2008-2011年6月美国CPI&PPI变化趋势

图表 2009-2011年6月美国失业率变化

图表 欧元区GDP季同比增长变化

图表 2008-2011年6月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化

图表 2008-2011年6月欧元区CPI、PPI同比增长变化

图表 2009-2011年6月欧元区失业率变化

图表 2008-2011年2季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化

图表 2011年1月-2011年6月日本工业产值情

图表 2009-2011年6月日本CPI增长变化

图表 2009-2011年6月日本失业率变化

图表 GII计划提出的政策框架的金字塔

图表 2010-2011年全球移动支付用户总量和交易规模

图表 2011年美国消费者最信任的手机支付品牌

图表 2010-2013年全球移动交易量

图表 2009-2011年未来EMV进入美国人数比率分析

图表 2010-2011年三季度中国网络购物市场交易规模

图表 2011年3季度C2C网购网站市场份额

图表 2011年3季度B2C网购网站市场份额

图表 2008-2011年电子商务站点的数据

图表 2011年上半年在线零售行业显现雪球效应

图表 2011年上半年B2C访客页面停留时间增长分析

图表 2011年上半年B2C站点首次入站访客来源

图表 2011年上半年B2C站点注册访客来源分析

图表 团购行业开始进入理性发展阶段

图表 团购站点导航网站依赖度较高

图表 团购站点首次注册访客来源分析

图表 2006-2011年我国季度GDP增长率

图表 2001-2011年10月居民消费价格指数

图表 2008-2011年我国社会消费品零售总额走势图

图表 2008-2011年我国CPI、PPI运行趋势

图表 2001-2011年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表 200-2011年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表 2008-2011年进出口走势图

图表 2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 移动技术关键成功因素与核心竞争力

图表 移动电子商务的移动运营商核心模式

图表 移动电子商务子类及业务模式

图表 中国移动电子商务主导模式

图表 移动电子商务四类主导模式对比

图表 2010-2011年前三季度中国第三方支付行业互联网支付交易金额

图表 2007-2014年中国网上银行交易额分析

图表 个人网银交易规模市场份额所占比例分析

图表 中国企业网上银行交易规模市场分类比例分析

图表 网上银行发展建议

图表 2008-2011年1-9月份网盛生意宝股份有限公司成长性分析

图表 2008-2011年1-9月份网盛生意宝股份有限公司成长性图例分析

图表 2008-2011年1-9月份网盛生意宝股份有限公司负债分析

图表 2010-2011年1-9月份网盛生意宝股份有限公司利润分配分析

图表 2010-2011年1-9月份网盛生意宝股份有限公司利润分配图例分析

图表 2008-2011年1-9月份网盛生意宝股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2011年1-9月份网盛生意宝股份有限公司偿债能力图例分析

图表 2008-2011年1-9月份网盛生意宝股份有限公司现金流量分析

图表 2008-2011年1-9月份网盛生意宝股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2011年1-9月份网盛生意宝股份有限公司经营能力图例分析

图表 2008-2011年1-9月份网盛生意宝股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2011年1-9月份网盛生意宝股份有限公司盈利能力图例分析

图表 2010-2011年7月中国电子商务网站融资情况分析

图表 2011-2015年移动电子商务盈利能力分析

图表 2011-2015年移动电子商务盈利能力图例分析

图表 2011-2015年移动电子商务偿债能力分析

图表 2011-2015年移动电子商务偿债能力图例分析

通过《2012-2016年移动电子商务市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提

供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203550.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。