



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年医疗器械市场供需 预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年医疗器械市场供需预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203558.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医疗器械行业涉及到医药、机械、电子、塑料等多个行业，是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的高技术产业。而高新技术医疗设备的基本特征是数字化和计算机化，是多学科、跨领域的现代高技术的结晶，其产品技术含量高，利润高，因而是各科技大国，国际大型公司相互竞争的制高点，介入门槛较高。即使是在行业整体毛利率较低、投入也不高的子行业也会不断有技术含量较高的产品出现，并从中孕育出一些具有较强盈利能力的企业。因此行业总体趋势是高投入、高收益。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年医疗器械市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了医疗器械产业特征、医疗器械产业背景等，接着分析了全球医疗器械市场状况，然后介绍了中国医疗器械产业体系及政策。随后，报告对中国医疗器械行业运行进行重点分析，最后分析了我国医疗器械行业市场发展前景。您若想对医疗器械行业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年医疗器械产业特征

#### 第一节 医疗器械研究范围界定

##### 一、 医疗器械定义

##### 二、 研究范围界定

#### 第二节 2010-2011年产业特性

##### 一、 2010-2011年市场规模

##### 二、 2010-2011年产业成长性

##### 三、 2010-2011年产业盈利

##### 四、 2010-2011年市场竞争格局

##### 五、 2010-2011年行业进入壁垒

##### 六、 2010-2011年行业技术水平

##### 七、 2010-2011年行业周期性、区域性

##### 八、 2010-2011年上下游关联性

## 第二章 2010-2011年医疗器械产业背景

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年人口结构

- 一、2010-2011年人口数量
- 二、2010-2011年人口结构

### 第三节 2010-2011年卫生机构数量

- 一、2010-2011年医院数量
- 二、2010-2011年综合医院数量
- 三、2010-2011年中医医院数量
- 四、2010-2011年其他医院数量
- 五、2010-2011年卫生院数量
- 六、2010-2011年疗养院数量
- 七、2010-2011年门诊部数量
- 八、2010-2011年妇幼保健院数量

### 第四节 2010-2011年医院不同等级

- 一、2010-2011年一级医院分析
- 二、2010-2011年二级医院分析
- 三、2010-2011年三级医院分析

## 第三章 2010-2011年全球医疗器械市场分析

### 第一节 2010-2011年全球医疗器械市场规模

- 一、2010-2011年全球医疗器械市场容量
- 二、2010年全球医疗器械区域结构
- 三、2010年全球医疗器械产品结构

### 第二节 2010-2011年美国医疗器械市场

- 一、2010-2011年美国医疗器械市场容量
- 二、美国医疗器械研发投入分析
- 三、美国医疗器械市场并购分析
- 四、美国医疗器械企业发展趋势

### 第三节 2010-2011年英国医疗器械市场

- 一、2010-2011年英国医疗保健体系发展
- 二、2012-2016年英国医疗器械市场容量
- 三、2010年英国医疗器械重点产品

### 第四节 2011年全球领先医疗器械公司

- 一、强生
- 二、西门子
- 三、通用电气
- 四、美敦力
- 五、百特医疗
- 六、飞利浦医疗
- 七、雅培
- 八、波士顿科学
- 九、泰科医疗
- 十、碧迪

## 第四章 2010-2011年中国医疗器械产业体系及政策

### 第一节 2010-2011年产业体系及政策

- 一、产业管理体制
- 二、行业主要法律法规

### 第二节 2010-2011年行业政策动态

- 一、2010-2011年重点政策汇总
- 二、新医改方案的实施拉动医疗器械行业的发展
- 三、关于加强药品医疗器械进口和使用管理的通知
- 四、《医疗器械监督管理条例(修订草案)》公开征求意见
- 五、关于公立医院改革试点的指导意见
- 六、医疗器械临床使用安全管理规范(试行)
- 七、国家重点监管医疗器械目录(2009年版)

## 第五章 2011-2012年中国医疗器械行业运行分析

### 第一节 2011-2012年医疗器械市场运行

- 一、2011-2012年医疗器械销售收入

- 二、2011-2012年医疗器械利润总额
- 三、2011-2012年医疗器械盈利能力分析

## 第二节 2010-2011年医疗器械市场结构

- 一、国内医疗器械产品结构
- 二、医疗诊断、监护及治疗设备制造业发展
- 三、医疗、外科及兽医用器械制造业发展

## 第六章 2010-2011年医疗器械市场并购重组分析

### 第一节 2010-2011年国内并购重组政策动态

### 第二节 2010-2011年国内并购重组事件

## 第七章 2010-2011年中国医疗器械市场竞争分析

### 第一节 2010年医疗器械企业规模特征

- 一、大中型企业平均资产高
- 二、小型企业亏损情况最为严重
- 三、大型企业盈利较好

### 第二节 医疗器械所有制特征

- 一、所有制形式众多，私营企业数量最多
- 二、内资企业资产规模占据主导
- 三、国有企业亏损面最大
- 四、股份制企业利润率较高，私营企业成长较快

### 第三节 外资医疗器械企业在中国

- 一、外资医疗器械国内市场份额
- 二、外资医疗器械市场布局

### 第四节 国内医疗器械企业

- 一、市场竞争优势分析
- 二、企业市场布局分析

### 第五节 医疗器械市场竞争

- 一、高低端市场格局
- 二、内外资竞争格局

## 第八章 中国医疗器械市场供需分析

## 第一节 医疗器械市场现状分析及预测

- 一、2010-2011年我国医疗器械行业总产值分析
- 二、2012-2016年我国医疗器械行业总产值预测

## 第二节 医疗器械产品产量分析及预测

- 一、2010-2011年我国医疗器械产量分析
- 二、2012-2016年我国医疗器械产量预测

## 第三节 医疗器械市场需求分析及预测

- 一、2010-2011年我国医疗器械市场需求分析
- 二、2012-2016年我国医疗器械市场需求预测

## 第九章 中国医疗器械市场规模分析

### 第一节 2010-2011年中国医疗器械市场规模分析

### 第二节 2010-2011年中国医疗器械区域市场规模分析

- 一、2010-2011年东北地区市场规模分析
- 二、2010-2011年华北地区市场规模分析
- 三、2010-2011年华东地区市场规模分析
- 四、2010-2011年华中地区市场规模分析
- 五、2010-2011年华南地区市场规模分析
- 六、2010-2011年西部地区市场规模分析

### 第三节 2012-2016年中国医疗器械市场规模预测

## 第十章 医疗器械行业概述与特征

### 第一节 医疗器械行业技术创新的特征分析

- 一、投资风险高
- 二、知识产权保护依赖性大
- 三、社会影响大

## 第十一章 我国医疗器械行业市场发展分析

### 第一节 我国医疗器械行业发展情况

- 一、我国医疗器械业最近十年的变化分析
- 二、我国医疗器械自主创新情况
- 三、国内医疗器械行业发展分析

四、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战

五、我国的医疗器械产业与国际水平的差距

六、我国医疗器械行业研发进展情况

七、中国医疗器械产业集群分析

第二节 我国医疗器械行业管理分析

一、我国医疗器械标准体系发展情况

二、我国医疗器械监管及行业发展规范情况

三、2012年全国医疗器械监管工作重点

四、我国医疗器械风险管理分析

五、2011年国家对部分出口药品和医疗器械生产实施目录管理

六、我国将建医疗器械不良事件监测和产品召回制度

第三节 我国医疗器械市场分析

一、我国医疗器械市场概况

二、我国医疗器械市场结构分析

三、中国医疗器械市场发展情况

四、中国医疗器械市场发展困境

五、我国医疗器械市场潜力分析

六、与国际比较我国医疗器械产业的潜力

七、2011年国内医疗器械市场"新"情况探讨

八、2011年我国介入治疗医疗器械市场分析

九、2011年我国激光医疗器械市场规模分析

第四节 医疗体制改革对医疗器械行业的影响分析

一、新医改催生国内医疗器械低端市场变革

二、受惠新医改国产医疗器械有望提升内销份额

第五节 我国医疗器械市场需求分析

一、我国医疗器械的需求量情况

二、中国家用医疗器械市场需求分析

三、未来几年拉动我国医疗器械需求增长的因素分析

四、新医改促使医疗器械市场需求释放

第十二章 医疗器械行业经济运行情况分析

第一节 2010-2011年医疗器械行业规模分析



一、资产规模变化分析

二、利润变化分析

第二节 2010-2011年医疗器械行业供给分析及预测

一、供给总量及速率分析

二、供给结构变化分析

三、2012-2016年供给预测

第三节 2010-2011年医疗器械行业需求分析及预测

一、需求总量分析

二、需求结构变化分析

三、2012-2016年需求预测

第四节 2010-2011年医疗器械行业市场分析

一、供需平衡分析及预测

二、价格变化分析及预测

第五节 2010-2011年医疗器械行业投融资情况分析

一、行业资金渠道分析

二、投资结构分析

三、兼并重组情况分析

第六节 2010-2011年医疗器械行业运行主要特点

一、产品种类繁多、各子行业收益不一

二、规模稳步增长

三、供给量不断扩大，供需基本平衡

四、外资公司是主要投资主体

第十三章 中国重点省市医疗器械市场和监管

第一节 2011-2012年部分省区医疗器械发展及监管情况

一、湖南

二、山东

三、新疆

四、江苏

五、广西

六、河南

七、浙江

## 第二节 我国重点城市医疗器械行业市场发展情况

- 一、深圳市
- 二、上海市
- 三、重庆市
- 四、广州市
- 五、厦门市
- 六、滁州市
- 七、乌鲁木齐市
- 八、北京市
- 九、沈阳

## 第十四章 热点产品市场分析

### 第一节 中国医用电子仪器市场分析

- 一、国内电子仪器市场现状分析
- 二、国内电子仪器行业分析与走势
- 三、国内外测试仪器发展现状及趋势
- 四、国内电子仪器行业发展机遇分析
- 五、未来医疗仪器发展趋势分析

## 图表目录

图表 1：医疗器械分类

图表 2：医疗器械分类目录

图表 3：2009-2010年中国医疗器械市场规模

图表 4：2009-2010年中国医疗器械行业主营业务收入及增长率

图表 5：2009-2010年中国医疗器械行业资产总额及增长率

图表 6：2009-2010年中国医疗器械行业利润总额及增长率

图表 7：2009-2011年1-9月GDP增长情况

图表 8：2009-2011年1-9月恩格尔系数情况

图表 9：2009-2011年1-9月居民收入水平情况

图表 10：2009-2010年居民消费支出情况

图表 11：2009-2010年城镇支出结构情况

图表 12：2009-2010年农村支出结构情况

图表 13 : 2009-2010年居民医疗支出情况

图表 14 : 2009-2011年1-8月医院数量情况

图表 15 : 2009-2011年1-8月综合医院数量情况

图表 16 : 2009-2011年1-8月中医院数量情况

图表 17 : 2009-2011年1-8月其他医院数量情况

图表 18 : 2009-2011年1-8月卫生院数量情况

图表 19 : 2009-2011年1-8月疗养院数量情况

图表 20 : 2009-2011年1-8月门诊部数量情况

图表 21 : 2009-2011年1-8月妇幼保健院数量情况

图表 22 : 2010年各省医院数量情况

图表 23 : 2010年各省其他医疗机构数量情况

图表 24 : 2009-2011年1-8月一级医院数量情况

图表 25 : 2009-2011年1-8月二级医院数量情况

图表 26 : 2009-2011年1-8月三级医院数量情况

图表 27 : 世界医疗器械市场规模

图表 28 : 2009年全球医疗器械区域市场结构

图表 29 : 全球医疗器械产品结构

图表 30 : 2009-2010年美国医疗器械市场规模

图表 31 : 2001-2010年美国医疗器械公司研发费用占公司收入比例

图表 32 : 2004-2010年GE医疗在有关医疗器械市场的并购交易数目

图表 33 : 2005-2010年美敦力在医疗器械市场的并购交易金额

图表 34 : 2009-2016年英国医疗器械市场价值及趋势预测

图表 35 : 医疗器械行业主要法律法规

图表 36 : 2009-2010年我国医疗器械行业重点政策汇总

图表 37 : 国家重点监管医疗器械目录

图表 38 : 2009-2011年1-9月医疗器械行业销售收入情况

图表 39 : 2009-2011年1-9月医疗器械行业利润总额情况

图表 40 : 2009-2011年1-9月医疗器械行业盈利能力情况

图表 41 : 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业的分类情况

图表 42 : 医疗、外科及兽医器械制造业主要生产企业

图表 43 : 2008-2009年中国医疗器械行业不同规模企业平均资产

图表 44 : 2008-2009年中国医疗器械行业不同规模企业亏损情况

图表 45：2008-2009年中国医疗器械行业不同所有制企业盈利能力

图表 46：2008-2009年中国医疗器械行业控股情况

图表 47：2008-2009年中国医疗器械行业不同登记注册类型企业资产总额及比重

图表 48：2008-2009年中国医疗器械行业不同控股情况企业亏损面

图表 49：2008-2009年中国医疗器械行业股份制企业盈利能力

图表 50：我国医疗器械高端市场被跨国公司垄断

图表 51：国际医疗器械企业中国市场布局

图表 52：我国本土企业占据中、低端医疗器械市场

图表 53：中外医疗器械企业中国市场布局对比

图表 54：中国医疗器械高低端市场产品竞争格局

图表 55：中国医疗器械高低端市场内外资企业竞争格局

图表 56：2009-2011年1-9月医疗器械行业总产值情况

图表 57：2011-2015年医疗器械行业总产值预测

图表 58：2009-2011年1-9月医疗器械行业产量情况

图表 59：2011-2015年医疗器械行业产量预测

图表 60：2009-2011年1-9月医疗器械行业需求量情况

图表 61：2011-2015年医疗器械行业需求量预测

图表 62：2009-2011年1-9月医疗器械行业进口情况

图表 63：2009-2011年1-9月医疗器械行业出口情况

图表 64：2011-2015年医疗器械行业进口预测

图表 65：2011-2015年医疗器械行业出口预测

图表 66：2009-2011年9月中国医疗器械市场规模

图表 67：2009-2011年9月医疗器械东北地区市场规模

图表 68：2009-2011年9月医疗器械华北地区市场规模

图表 69：2009-2011年9月医疗器械华东地区市场规模

图表 70：2009-2011年9月医疗器械华中地区市场规模

图表 71：2009-2011年9月医疗器械华南地区市场规模

图表 72：2009-2011年9月医疗器械西部地区市场规模

图表 73：2011-2015年中国医疗器械市场规模预测

图表 74：珠江三角洲、长江三角洲及环渤海湾三大区域的共同点

图表 75：2010年我国激光医疗器械市场规模及增长率

图表 76：2009-2011年1-9月医疗器械行业资产规模变化情况

图表 77：2009-2011年1-9月医疗器械行业利润总额变化情况

图表 78：2009-2011年1-9月医疗器械行业供给总量情况

图表 79：2011-2015年医疗器械行业供给预测

图表 80：2009-2011年1-9月医疗器械行业需求量情况

图表 81：2011-2015年医疗器械行业需求预测 单

图表 82：2009-2011年前三季度深圳市医疗器械行业市场规模

图表 83：2009-2011年前三季度上海市医疗器械行业市场规模

图表 84：2009-2011年前三季度重庆市医疗器械行业市场规模

图表 85：2009-2011年前三季度广州市医疗器械行业市场规模

图表 86：2009-2011年前三季度厦门市医疗器械行业市场规模

图表 87：2009-2011年前三季度滁州市医疗器械行业市场规模

图表 88：2009-2011年前三季度乌鲁木齐市医疗器械行业市场规模

图表 89：2009-2011年前三季度北京市医疗器械行业市场规模

图表 90：2009-2011年前三季度沈阳市医疗器械行业市场规模

通过《2012-2016年医疗器械市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203558.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。