



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年谷胱甘肽市场供需 预测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年谷胱甘肽市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203583.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

谷胱甘肽是一种含 γ -酰胺键和巯基的三肽，由谷氨酸、半胱氨酸及甘氨酸组成。存在于几乎身体的每一个细胞。谷胱甘肽能帮助保持正常的免疫系统的功能，并具有抗氧化作用和整合解毒作用，半胱氨酸上的巯基为其活性基团（故常简写为G-SH），易与某些药物（如扑热息痛）、毒素（如自由基、碘乙酸、芥子气，铅、汞、砷等重金属）等结合，而具有整合解毒作用。谷胱甘肽具有广谱解毒作用，不仅可用于药物，更可作为功能性食品的基料，在延缓衰老、增强免疫力、抗肿瘤等功能性食品广泛应用。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年谷胱甘肽市场供需预测与投资战略研究报告》共十三章。报告侧重对谷胱甘肽行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究谷胱甘肽行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对谷胱甘肽行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章谷胱甘肽行业概述

第一节、产品概述

第二节、产品说明

一、谷胱甘肽用途及应用领域

二、谷胱甘肽理化性质及质量标准

三、谷胱甘肽技术指标

四、2011年中国谷胱甘肽行业发展综述

五、我国谷胱甘肽行业产能扩增起步

第二章谷胱甘肽及其主要上下游产品

第一节谷胱甘肽主要上游产品

一、谷胱甘肽的性质

二、谷胱甘肽的用途

三、谷胱甘肽的性质及用途

四、谷胱甘肽的生理效应与生物合成

第二节下游产品解析

第三节国内外最新应用研究进展

第三章谷胱甘肽行业发展形势分析

第一节谷胱甘肽行业发展概况

一、谷胱甘肽行业发展特点分析

二、谷胱甘肽行业投资现状分析

三、2009-2011年谷胱甘肽行业总产值分析

四、谷胱甘肽技术发展分析

第二节 产品原料市场

一、产品技术专利

二、产品工艺设备成熟度

三、产品行业竞争

第四章谷胱甘肽产品生产工艺及技术趋势研究

第一节、质量指标情况

第二节、国外主要生产工艺

第三节、国内主要生产方法

第四节、最新技术进展及趋势研究

一、产品近地市场

二、产品工艺设备采购渠道

第五章谷胱甘肽销售渠道

第一节、国内外市场分布

第二节、国内需求厂家及联系方式

第三节、国外需求厂家及联系方式

第四节、潜在客户分析

第六章 国内谷胱甘肽产品市场供需分析

第一节谷胱甘肽市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节谷胱甘肽市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节谷胱甘肽市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节谷胱甘肽市场价格走势分析

一、价格走势分析

二、价格走势预测

第五节谷胱甘肽市场供给平衡性分析

第七章2010-2011年谷胱甘肽产品进出口情况

第一节 进口市场

一、进口产品情况分析

二、进口量与金额统计分析

第二节 出口市场

一、出口产品情况分析

三、出口量与金额统计分析

第三节 进出口政策

一、贸易政策研究

二、关税政策研究

第八章谷胱甘肽国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节 玻璃*企业（企业名称来电索取或自选企业）

一、企业概况

二、2011年经营情况分析

三、2010-2011年财务分析

四、企业发展情况分析

五、2012-2016年公司发展策略及预测分析

第二节 玻璃*企业

一、企业概况

二、2011年经营情况分析

三、2010-2011年财务分析

四、企业发展情况分析

五、2012-2016年公司发展策略及预测分析

第三节玻璃* 企业

一、企业概况

二、2011年经营情况分析

三、2010-2011年财务分析

四、企业发展情况分析

五、2012-2016年公司发展策略及预测分析

第四节 玻璃*企业

一、企业概况

二、2011年经营情况分析

三、2010-2011年财务分析

四、企业发展情况分析

五、2012-2016年公司发展策略及预测分析

第五节 玻璃*企业

一、企业概况

二、2011年经营情况分析

三、2010-2011年财务分析

四、企业发展情况分析

五、2012-2016年公司发展策略及预测分析

第六节 玻璃*企业

一、企业概况

二、2011年经营情况分析

三、2010-2011年财务分析

四、企业发展情况分析

五、2012-2016年公司发展策略及预测分析

第七节玻璃* 企业

一、企业概况

- 二、2011年经营情况分析
- 三、2010-2011年财务分析
- 四、企业发展情况分析
- 五、2012-2016年公司发展策略及预测分析

第八节 玻璃*企业

- 一、企业概况
- 二、2011年经营情况分析
- 三、2010-2011年财务分析
- 四、企业发展情况分析
- 五、2012-2016年公司发展策略及预测分析

第九节玻璃* 企业

- 一、企业概况
- 二、2011年经营情况分析
- 三、2010-2011年财务分析
- 四、企业发展情况分析
- 五、2012-2016年公司发展策略及预测分析

第十节玻璃* 企业

- 一、企业概况
- 二、2011年经营情况分析
- 三、2010-2011年财务分析
- 四、企业发展情况分析
- 五、2012-2016年公司发展策略及预测分析

第九章谷胱甘肽国内外市场综述

第一节 谷胱甘肽市场状况分析及预测

第二节 谷胱甘肽产量分析及预测

第三节 谷胱甘肽需求量分析及预测

第四节 谷胱甘肽产供需状况分析及预测

第五节 谷胱甘肽价格分析

第十章 未来谷胱甘肽市场前景预测

第一节 未来市场发展趋势

- 一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第二节 未来市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第三节 产品营销渠道与销售策略

一、产品策略

二、营销渠道

三、价格策略

第十一章 谷胱甘肽产品投资前景分析

第一节 谷胱甘肽产品投资机会

第二节 谷胱甘肽产品投资风险

第三节 谷胱甘肽产品投资收益预测

第四节 谷胱甘肽产品投资热点及未来投资方向

第十二章 艾凯咨询集团观点与结论

第一节 谷胱甘肽生产行业投资环境分析及建议

一、行业投资环境分析

二、投资风险分析

三、投资策略分析

第二节 谷胱甘肽行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略发展及建议

第三节 谷胱甘肽行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展现状及存在问题

二、行业企业应对策略

第十三章 谷胱甘肽国内市场投资机会和风险

第一节 谷胱甘肽市场竞争力分析

- 一、现有企业的竞争力
 - 二、供应商的议价能力
 - 三、下游客户的议价能力
 - 四、行业替代品威胁力
 - 五、行业潜在进入者威胁力
- 第二节 谷胱甘肽市场投资机会分析
- 第三节 谷胱甘肽市场投资风险分析

图表目录

- 图表 1 2008-2011年全球谷胱甘肽供需一览表
- 图表 2 2008-2011年全球谷胱甘肽新建或扩建装置一览表
- 图表 3 2013年世界谷胱甘肽的供需预测一览表
- 图表 4 2008-2011年中国谷胱甘肽装置生产一览表
- 图表 5 国内谷胱甘肽装置的新建或扩建情况。
- 图表 6 2008-2011年后国内部分新建谷胱甘肽装置情况统计一览表
- 图表 7 2008-2011年国内谷胱甘肽价格走势
- 图表 8 2008-2011年谷胱甘肽进出口海关数据一览表
- 图表 9 2008-2011年国内谷胱甘肽进出口贸易方式一览表
- 图表 10 2008-2011年中国谷胱甘肽进口来源统计表
- 图表 11 2008-2011年中国谷胱甘肽进口省市统计表
- 图表 12 2008-2011年中国谷胱甘肽出口省市统计表
- 图表 13 2008-2011年中国谷胱甘肽出口目的地统计表

通过《2012-2016年谷胱甘肽市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203583.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。