



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年EL冷光片市场监 测及前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年EL冷光片市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203846.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电激发光（Electro Luminescent）简称EL，EL冷光片是通过加在两端电极的交流电压，而产生的电场激发荧光物质发光的一种物理现象，即电场发光现象。结合多种物质以产生不同颜色的光源它具有功耗低、光线柔和、无紫外线、颜色多样、寿命长、不产生热量等特点，所以一般俗称冷光源冷光源不同于传统的点或线发光机理，而是一种均匀整体的面发光机体，也是一种对视觉不会造成刺眼，没有伤害性的且富有弹性又可以被裁切成任意复杂外形光源。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年EL冷光片市场监测及前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了EL冷光片产业基本概述、中国EL冷光片行业市场发展环境等，接着分析了中国EL冷光片行业发展的现状，然后介绍了中国EL冷光片行情走势及影响要素、中国EL冷光片行业市场竞争格局。随后，报告对EL冷光片行业国内重点生产企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国EL冷光片行业发展前景。您若想对EL冷光片产业有个系统的了解或者想投资EL冷光片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章EL冷光片产业基本概述

#### 第一节EL冷光片的阐述

##### 一、工作原理

##### 二、保质期

#### 第二节EL冷光片的技术参数

##### 一、el冷光片的参数

##### 二、与el冷光片配套的驱动器参数

#### 第三节EL冷光片的应用范围分析

##### 一、电子行业（背光源）

##### 二、重工业

##### 三、建筑、装潢

##### 四、各种工艺品及消费品

##### 五、公共设施

## 第二章 2011-2012年中国EL冷光片行业市场发展环境分析

### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国EL冷光片行业政策环境分析

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

### 第三节 2011-2012年中国EL冷光片行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2011-2012年中国EL冷光片行业技术环境分析

## 第三章 2011-2012年中国EL冷光片行业发展状况综述

### 第一节 2011-2012年中国EL冷光片行业发展概述

- 一、EL冷光片行业特点分析
- 二、EL冷光片行业技术分析
- 三、EL冷光片价格分析

### 第二节 2011-2012年中国EL冷光片行业市场动态分析

- 一、EL冷光片市场供给分析
- 二、EL冷光片需求分析
- 三、EL冷光片销售分析

### 第三节 2011-2012年中国EL冷光片行业发展存在问题分析

## 第四章 2011-2012年EL冷光片产业投资策略分析

## 第一节 产品定位策略

### 一、市场细分策略

### 二、目标市场的选择

## 第二节 产品开发策略

### 一、追求产品质量

### 二、促进产品多元化发展

## 第三节 渠道销售策略

### 一、销售模式分类

### 二、市场投资建议

## 第四节 品牌经营策略

### 一、不同品牌经营模式

### 二、如何切入开拓品牌

## 第五节 服务策略

## 第五章 2011-2012年中国EL冷光片行情走势及影响要素分析

### 第一节 2011-2012年中国EL冷光片行情走势回顾

### 第二节 中国EL冷光片当前市场行情分析

### 第三节 影响EL冷光片市场行情的要素

## 第六章 2011-2012年中国EL冷光片行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国EL冷光片行业竞争现状分析

#### 一、EL冷光片行业竞争程度分析

#### 二、EL冷光片技术竞争分析

#### 三、EL冷光片主要产品价格竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国EL冷光片行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国EL冷光片行业提升竞争力策略分析

## 第七章 EL冷光片行业国内重点生产企业分析

### 第一节 苏州长显光电科技有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业产品市场销售情况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业为了发展规划分析

## 第二节 深圳市天川科技有限公司

### 一、企业基本概述

### 二、企业产品市场销售情况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业为了发展规划分析

## 第三节 东莞高绮光电科技有限公司

### 一、企业基本概述

### 二、企业产品市场销售情况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业为了发展规划分析

## 第四节 上海腾宝科技有限公司

### 一、企业基本概述

### 二、企业产品市场销售情况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业为了发展规划分析

## 第五节 上海德祥电子有限公司

### 一、企业基本概述

### 二、企业产品市场销售情况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业为了发展规划分析

## 第八章 2011-2012年中国LED背光源显示器行业市场运行态势剖析

### 第一节 2011-2012年中国LED背光源显示器产业动态分析

#### 一、海信大尺寸LED突破价格瓶颈批量上市

#### 二、LED或成平板电视五一亮点

### 第二节 2011-2012年中国LED背光源显示器产业现状综述

#### 一、LED液晶掀起产业升级浪潮

#### 二、LED笔记本电脑比重

### 第三节 LED背光源显示器技术分析

#### 一、国内LED背光源显示器新技术进展

## 二、国外LED背光源显示器经验借鉴

### 第四节2011-2012年中国LED背光源显示器市场存在的问题

## 第九章 2011-2012年中国建筑装饰业运行态势分析

### 第一节 中国建筑装饰行业发展历程分析

#### 第二节 2011-2012年中国建筑装饰业运行概况

- 一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大
- 二、家装市场企业众多但业务分散，公装企业数量较少但大型工程集中
- 三、区域分布不均匀
- 四、家装企业违规施工问题严重

#### 第三节 2011-2012年中国建筑装饰行业市场规模分析

- 一、建筑装饰工程总产值逐年攀升
- 二、家庭装饰装修市场热度不减
- 三、公共装饰装修市场逐渐升温

#### 第四节 2011-2012年中国建筑装饰企业分析

- 一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强
- 二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析
- 三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈
- 四、中国建筑装饰企业实现变强的途径

#### 第五节 2011-2012年中国建筑装饰行业主要问题分析

- 一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象
- 二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低
- 三、从业者队伍的专业技术能力偏低
- 四、资源利用和环保形势严峻

#### 第六节 2011-2012年发展中国建筑装饰业的对策分析

- 一、建筑装饰业高速发展应具备的条件
- 二、建筑装饰企业的发展战略选择

## 第十章2011-2012年中国工艺品行业运行态势剖析

### 第一节中国工艺品的地方特色和流派

- 一、中国工艺品主要产品与区域分布
- 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

## 第二节 2011-2012年中国工艺品行业发展动态分析

- 一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席
- 二、山西工艺美术馆即将面众 顶级民间绝活悉数亮相
- 三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩

## 第三节 2011-2012年中国工艺品行业热点问题探讨

- 一、企业生产规模较小
- 二、专业人才的缺乏
- 三、生产技术落后
- 四、专业市场管理混乱
- 五、缺乏法律法规的保护和约束

## 第十一章 2012-2016年中国EL冷光片行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国EL冷光片产品发展预测分析

- 一、EL冷光片趋势分析
- 二、EL冷光片技术方向分析
- 三、EL冷光片竞争格局预测分析

### 第二节 2012-2016年中国EL冷光片行业市场发展前景预测分析

- 一、EL冷光片供给预测分析
- 二、EL冷光片需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国EL冷光片行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国EL冷光片行业投资潜力分析

### 第一节 2012-2016年中国EL冷光片行业投资机会分析

- 一、EL冷光片行业吸引力分析
- 二、EL冷光片行业区域投资潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国EL冷光片行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

图表目录：（部分目录）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年中国EL冷光片行业发展规模预测

图表：2011-2016年中国EL冷光片行业发展趋势预测

通过《2012-2016年EL冷光片市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203846.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。