



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年通信设备产业市场 调查及未来前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年通信设备产业市场调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203854.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年，全球主要国家下一代移动通信设备（主要是LTE设备）、智能移动终端需求上升较快；国内光通信设备、用户交换机需求实现较快增长，且智能手机和3G手机也随着3G业务的推广出现了热销。在国、内外市场的双重拉动下，2011年我国通信设备制造业完成工业销售产值11825.41亿元，同比增长25.78%，增速较上年1~11月加快了7.21个百分点，工业销售产值首次突破万亿元大关。

通信设备行业出口一枝独秀，主要产品出口增长依然迅速。2011年，我国通信设备产品出口虽然也受到了欧美市场疲软的影响，但是凭借着新兴市场上的良好表现，成为2011年我国出口增速唯一超过25%的电子信息产品。据海关数据统计，2011年我国通信设备出口额达到1300.2亿美元，同比增长26.6%。重点产品出口增长迅速，全年手机整机出口额达到743.29亿美元，同比增长34.24%；手机零部件出口额达到279.05亿美元，同比增长28.20%。

虽然在行业旺盛的需求拉动下，我国通信设备行业的销售收入实现了较快增长（2011年销售收入同比增速达到18.7%），但利润依然处于下降区间。2011年12月末，我国通信设备制造业累计实现利润总额558.72亿元，同比下降9.05%。主要产品价格走低、毛利率下降、企业管理费用（主要是研发费用）和财务费用大幅上升，是我国通信设备制造业利润下降的主要原因。

利润空间的压缩，使得很多企业开始寻求新的增长点。这些企业要么选择聚焦主业、要么选择新购进资产补全补强产业链条，行业兼并重组案例频繁出现。2011年4季度，较有影响力的并购案例包括华为收购英国研发中心、烽火通信增持长江通信股份、亨通光电收购古河（西安）布局大西北市场等；除了已经发生并购之外，大唐电信也开始寻求资产重组，并有望收购与TD产业链相关的企业或者业务单元。总体来看，我国通信设备制造业以前相对稳定的市场格局将被完全打破。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年通信设备产业市场调查及未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国通信设备行业的概念，接着分析了中国通信设备行业发展环境，然后对中国通信设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通信设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国通信设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 通信设备市场特征

第一节 通信设备市场概述

一、通信设备的定义

二、行业的定义

三、通信设备的分类及介绍

第二节 通信设备市场的发展概况及趋势

一、通信设备制造业成长能力

二、对通信设备行业发展形势分析

三、通信设备行业增长趋势分析

第二章 中国通信设备行业产业链

第一节 中国通信设备行业产业链及其结构功能

一、中国通信设备行业产业链概述

二、上、下游对产业链的带动作用分析

第二节 通信设备行业产业链发展状况

一、智能手机蓬勃推动产业链上游发展

二、宽带中国战略利好光通信行业产业链

第三节 中国通信设备产业链发展预测

一、2012-2016年无线宽带发展趋势

二、2012-2016年中国通信电源产业发展趋势

三、中国通信电源市场发展未来五年潜力趋势分析

第三章 2011-2012年全球通信行业市场分析

第一节 全球移动通信行业发展的情况概述

一、非洲通信业务全球发展最快

二、全球移动通信网络市场发展分析

三、全球移动VOIP和即时通信流量份额发展状况

第二节 全球通信设备行业发展趋势预测

一、信息和通信技术发展指数分析

二、移动通信设备市场现状及未来发展分析

三、TD-LTE已形成完整产业链体系

四、手机锂电池的市场需求与发展趋势

第四章 中国通信设备国内市场综述

第一节 中国通信设备市场规模发展状况

- 一、通信设备制造业设备产值发展
- 二、中国通信设备双雄持续高增长
- 三、2009-2011年通信设备行业发展情况分析

第二节 2012年中国通信市场发展及趋势分析

- 一、2009-2012年通信业运行状况
- 二、2012年国内通信设备市场规模分析
- 三、三网融合对通信市场发展的影响分析
- 四、3G及其他因素对通信市场的影响

第三节 2012年通信市场发展分析及预测

- 一、2011年通信业发展基本态势
- 二、发展背后的隐忧：增长动力与模式问题
- 三、2012年高增长能否延续
- 四、中国通信市场规模发展趋势预测

第五章 统一通信市场的发展与趋势分析

第一节 统一通信市场概述简要

- 一、内容介绍与提要
- 二、主要优势与功能

第二节 对统一市场的发展状况分析

- 一、统一通信的主要发展状况
- 二、统一通信发展的必要因素
- 三、中小企业利用统一通信打开市场的发展方式
- 四、对无线网络融合技术的研究分析

第三节 统一通信市场发展及趋势

- 一、统一通信市场潜力巨大移动融合成趋势
- 二、2012年中国统一通信市场五大趋势分析
- 三、2014-2015年统一通信的趋势预测
- 四、统一通信总体发展总结和发展规划布局

第六章 全国通信设备-手机市场分析

第一节 手机市场现状

- 一、手机市场现状概述
- 二、国产手机现状及分析
- 三、大学生手机市场调查及分析
- 四、华强北指数（手机）发展及预测分析

第二节 手机市场发展及预测

- 一、3G用户发展加速扩大手机市场规模
- 二、移动互联网发展对中国手机行业的影响分析
- 三、2011年下半年中国手机市场发展趋势分析

第三节 国际品牌手机的市场发展情况

- 一、智能手机全球发展状况
- 二、全球主要智能手机发展状况与趋势
- 三、2006-2012年中国智能手机市场发展格局与趋势
- 四、智能手机时代背景下诺基亚中国市场发展前景分析

第七章 中国通信设备行业进出口市场情况分析

第一节 中国成为信息通信技术产品最大出口国和进口国

- 一、通信设备出口成为电子信息产业出口亮点
- 二、通信设备2011年：“十二五”规划支持信息产业

第二节 中国通信设备进业出口情况

- 一、2011年中国通信设备出口利润情况
- 二、中国进出口银行巨额贷款支持通讯设备出口
- 三、通信设备进出口情况
- 四、2011年通信设备制造业收益情况

第三节 中国通信设备出口形势分析预测

- 一、中国通信设备出口形势分析
- 二、中国通信设备出口发展预测

第八章 重点通信设备制造企业

第一节 索尼爱立信

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华为技术

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 思科系统公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中兴通讯

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 摩托罗拉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烽火科技集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国普天信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 阿尔卡特-朗讯

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 国内通信市场的发展状况及分析

第一节 行业发展概述

第二节 企业通信市场发展现状及预测

- 一、我国通信市场发展现状分析
- 二、企业通信产品市场份额分析及预测
- 第三节 移动通信技术发展对通信设备行业的影响
 - 一、2G及3G业务的发展指向
 - 二、3G竞争对移动通信市场竞争的作用
 - 三、通信4G发展对通信市场发展形势的影响及预测

第十章 通信设备的地区发展状况及预测

第一节 浙江省通信业发展及战略方向

- 一、浙江省通信业发展状况
- 二、浙江省通信业发展战略

第二节 湖南省通信业的发展及战略方向

- 一、湖南省通信业发展状况
- 二、湖南省通信业发展及战略
- 三、工信部对湖南通信业发展的要求

第三节 广东省通信业发展及战略

- 一、广东省通信业发展状况
- 二、广东省通信业发展及战略

第四节 深圳市通信业发展及战略

- 一、深圳市通信业发展状况
- 二、深圳市通信业发展及战略

第五节 其他地区通信业发展及战略

- 一、北京通信业发展及战略
- 二、河北通信业发展及战略
- 三、江苏通信业发展及战略
- 四、陕西通信业发展及战略
- 五、山东通信业发展及战略
- 六、四川通信业发展及战略
- 七、福建通信业发展及战略
- 八、河南通信业发展及战略

第十一章 中国通信行业趋势分析

第一节 国内三大运营商的发展及趋势分析

- 一、全球运营商发展形势对国内业务发展的指导价值分析
- 二、通信标准对中国通信运营的影响
- 三、中国移动发展状况与战略分析
- 四、中国电信发展状况与战略分析
- 五、中国联通发展状况与战略分析

第二节 通信设备行业的竞争分析及预测

- 一、通信设备行业的竞争状况分析
- 二、三网融合对通信设备行业竞争的影响分析
- 三、竞争形势对通信发展的影响分析

第十二章 通信业“十二五”规划推创新

第一节 通信行业“十二五”规划解析

- 一、回顾“十一五”：通信业平稳较快发展
- 二、政策解读：国家出台通信“十二五”规划
- 三、通信设备行业：《电子信息制造业“十二五”发展规划》

第二节 各省及地区的通信业的“十二五”分析

- 一、江西通信业“十二五”规划
- 二、江苏通信业“十二五”规划
- 三、吉林通信业“十二五”规划
- 四、福建通信业“十二五”规划
- 五、新疆通信业“十二五”规划

第三节 “十二五”规划给通信业带来的契机分析

- 一、通信业“十二五”规划“宽带中国”战略首次夯实内涵
- 二、地方发展向通信业发展的趋势分析
- 三、对“十二五”规划下通信业的投资分析

第十三章 通信设备行业投资策略分析

第一节 通信设备行业的投资状况与分析

- 一、通信设备行业投资状况
- 二、通信设备行业：《电子信息制造业“十二五”发展规划》分析与点评
- 三、通信重点企业发展及趋势分析

四、通信设备行业发展趋势分析

第二节 通信设备行业发展与投资分析

一、通讯设备受益投资拉动

二、通信设备行业发展内容与投资分析

三、通信行业:传输扩容和3G扩容是投资新亮点

四、通信设备行业投资的结构概述

第十四章 中国通信行业海外投资分析预测

第一节 中国通信设备的海外投资发展状况

一、我国通信终端企业积极拓展海外市场

二、中国通信运营商在海外的市场发展

三、3G建设高峰后引领通信电源启航的风向标

四、4G网络发展对通信行业发展的影响

五、通信电源企业的发展分析

六、WiMax发展对通信设备行业发展的影响分析

第二节 中国企业海外发展状况与趋势

一、通信行业国内投资与海外扩张的发展分析

二、通信行业在国外市场发展的趋势分析

第十五章 移动互联网的发展与投资形势分析

第一节 2011-2012年移动互联网发展及趋势预测

一、移动互联网的发展现状

二、移动互联网发展方与趋势分析

三、3G对移动互联网的影响及发展预测

第二节 2011年及今后移动互联网的投资形势

一、2011-2016年移动互联网的投资形势

二、移动互联网的投资发展及趋势分析

通过《2012-2016年通信设备产业市场调查及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。