



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年收音机市场评估与 投资前景评估研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年收音机市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203950.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

收音机，由机械器件、电子器件、磁铁等构造而成，用电能将电波信号转换并能收听广播电台发射音频信号的一种机器。又名无线电、广播等。DSP技术收音机的问世，标志着传统模拟收音机将逐渐退出历史舞台。收音机的数字时代已经到来。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年收音机市场评估与投资前景评估研究报告》共十一章。首先介绍了世界收音机产业市场发展状况、中国收音机产业运行环境，接着分析了中国收音机产业运行的现状，然后介绍了中国收音机产业竞争格局。随后，报告对中国收音机产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国收音机行业发展前景与投资预测。您若想对收音机产业有个系统的了解或者想投资收音机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界收音机产业市场发展状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界收音机的发展概况

- 一、世界收音机的发展特点分析
- 二、世界收音机行业发展模式浅析
- 三、世界收音机的竞争态势分析

#### 第二节 2011-2012年世界收音机的发展环境综述

- 一、报纸行业对其发展的影响
- 二、电视对其发展的影响
- 三、多媒体对其发展的影响

#### 第三节 2011-2012年世界主要发达国家收音机发展浅析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

#### 第四节 2012-2016年世界收音机的市场发展趋势分析

- 一、向更加专业的方向发展
- 二、更加的大众化

## 第二章 2011-2012年中国收音机产业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国收音机产业运行的政策环境分析

- 一、收音机网版权的规定
- 二、收音机网所刊载内容的规定
- 三、收音机网未注明稿件来源的规定

### 第三节 2011-2012年中国收音机产业运行的技术环境分析

- 一、3次LC选频滤波
- 二、太阳能收音机

## 第三章 2011-2012年中国收音机产业运行形势分析

### 第一节 2011-2012年中国收音机产业发展状况分析

- 一、中国收音机产业特点分析
- 二、中国收音机生产技术的分析
- 三、中国收音机价格分析

### 第二节 2011-2012年中国收音机产业发展中存在的问题分析

- 一、2011-2012年中国收音机传播快捷性分析
- 二、收音机接受简单的分析
- 三、收音机没有视频信息的分析

### 第三节 2011-2012年中国收音机产业运行发展对策分析

## 第四章 2011-2012年中国收音机行业的运行状况分析

### 第一节 2011-2012年中国收音机产业运行现状的分析

- 一、收音机产业的盈亏状况分析
- 二、2011-2012年中国收音机产业的焦点问题回顾
- 三、中国收音机产业品牌的建立
- 四、首批TD网络收音机预计年底正式面世

### 第二节 2011-2012年中国收音机产业消费市场分析

- 一、2011-2012年中国收音机产业消费市场特点分析

## 二、消费市场主要构成状况的分析

## 三、消费市场消费能力分析

### 第三节 2011-2012年中国收音机产业运行供给分析

#### 一、供给市场的构成

#### 二、主要企业生产能力分析

## 第五章 2009-2011年中国收音机产量数据统计分析

### 第一节 2009-2010年中国收音机产量数据分析

#### 一、2009-2010年收音机产量数据分析

#### 二、2009-2010年收音机重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国收音机产量数据分析

#### 一、2011年全国收音机产量数据分析

#### 二、2011年收音机重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国收音机产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 2009-2011年中国家用音响设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国家用音响设备制造行业总体数据分析

#### 一、2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2011-2012年中国收音机产业市场营销策略分析

## 第一节 2011-2012年中国收音机产业的营销模式

一、必须有叫得响的品牌产品

二、物美价廉

三、做广告

## 第二节 2011-2012年中国收音机产业的误区

一、新品牌树立慢

二、营销手段落后

## 第三节 2011-2012年中国收音机产业营销策略探讨分析

一、狠抓新产品生产与销售环节

二、扩大盈利增强实力

三、加速适销产品的开发

## 第八章 2011-2012年中国收音机产业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国收音机产品集中分析

一、收音机市场集中度分析

二、收音机产量集中度分析

三、收音机生产企业集中度分析

### 第二节 2011-2012年中国收音机竞争的国内环境分析

一、收音机价格上的竞争

二、2011-2012年收音机人才方面的竞争

三、2011-2012年收音机技术方面的竞争

### 第三节 2011-2012年中国收音机竞争品牌的分析

一、晶体管收音机的竞争

二、电子管收音机的竞争

## 第九章 2011-2012年中国主要收音机企业竞争关键性数据指标分析

### 第一节 厦门松下电子信息有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山高飞电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 翠宁电子(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 相模电机(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 广西北流市佳鑫电子塑胶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 唐德电子(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江盛博电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 东莞市德生通用电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 佛山市顺德区骏业电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 广州市银光电子工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十章 2012-2016年中国收音机行业发展前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国收音机行业发展前景

#### 一、收音机未来十大发展趋势

#### 二、未来国内收音机行业产量预测

#### 三、未来中国收音机行业将出现新格局

#### 四、未来中国收音机市场价格趋势分析

### 第二节 2012-2016年中国收音机行业发展前景趋势

#### 一、中国收音机走势看好

#### 二、中国收音机市场未来竞争趋势

### 第三节 2012-2016年中国收音机产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国收音机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国收音机行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国收音机行业投资机会分析

#### 一、中国收音机需求机会

#### 二、渠道中存在的机会

#### 三、竞争格局中存在的机会

### 第三节 2012-2016年中国收音机行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、市场竞争风险

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：厦门松下电子信息有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司经营收入走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司盈利指标走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司负债情况图

图表：厦门松下电子信息有限公司负债指标走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门松下电子信息有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司经营收入走势图

图表：佛山高飞电子有限公司盈利指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司负债情况图

图表：佛山高飞电子有限公司负债指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山高飞电子有限公司成长能力指标走势图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：翠宁电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：相模电机(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：相模电机(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：相模电机(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：相模电机(深圳)有限公司负债情况图

图表：相模电机(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：相模电机(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：相模电机(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：广西北流市佳鑫电子塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：广西北流市佳鑫电子塑胶有限公司经营收入走势图

图表：广西北流市佳鑫电子塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：广西北流市佳鑫电子塑胶有限公司负债情况图

图表：广西北流市佳鑫电子塑胶有限公司负债指标走势图

图表：广西北流市佳鑫电子塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：广西北流市佳鑫电子塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：唐德电子(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：唐德电子(中国)有限公司经营收入走势图

图表：唐德电子(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：唐德电子(中国)有限公司负债情况图

图表：唐德电子(中国)有限公司负债指标走势图

图表：唐德电子(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：唐德电子(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江盛博电子有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江盛博电子有限公司经营收入走势图

图表：浙江盛博电子有限公司盈利指标走势图

图表：浙江盛博电子有限公司负债情况图

图表：浙江盛博电子有限公司负债指标走势图

图表：浙江盛博电子有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江盛博电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司经营收入走势图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司负债情况图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司负债指标走势图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市德生通用电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区骏业电子有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区骏业电子有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区骏业电子有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区骏业电子有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区骏业电子有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区骏业电子有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区骏业电子有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市银光电子工业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市银光电子工业有限公司经营收入走势图

图表：广州市银光电子工业有限公司盈利指标走势图

图表：广州市银光电子工业有限公司负债情况图

图表：广州市银光电子工业有限公司负债指标走势图

图表：广州市银光电子工业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市银光电子工业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年收音机市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203950.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。