



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年医院市场调查及未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年医院市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/203958.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

早在20个世纪50年代就有人提出了"商业模式"的概念，但直到40年后（1990年代）才流行开来。泰莫斯定义商业模式是指一个完整的产品、服务和信息流体系，包括每一个参与者和其在其中起到的作用，以及每一个参与者的潜在利益和相应的收益来源和方式。在分析商业模式过程中，主要关注一类企业在市场中与用户、供应商、其他合作办的关系，尤其是彼此间的物流、信息流和资金流。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年医院市场调查及未来前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了中国医疗事业运行综述、中国医院行业运行形势等，接着分析了中国医疗行业改革的现状，然后介绍了中国公立及民营、外资医院市场运行剖析、。随后，报告对中国重点医院运营竞争力做了重点医院经营状况分析，最后分析了中国医院行业的前景与趋势。您若想对医院产业有个系统的了解或者想投资医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国医疗事业运行综述

第一节 我国卫生事业发展情况分析

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2011-2012年中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用—效益分析法

六、医院经营效益的费用—效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第三节2011-2012年中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、非营利性医院的筹资管理分析

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节2011-2012年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 2011-2012年中国医院行业运行形势分析

第一节 医院基础阐述

一、医院文化形成及作用

二、医院条件

三、医院人员

四、医院类型

五、医院部门

第二节 中国医院发展总况

三、医院行业发展现状

四、医院发展方向

五、医院核心制度

第三节 2011-2012年中国医院改革年透析

一、中国医院改革的历史进程

二、医院改革年取得的主要成就

三、医院改革面临的问题与挑战

第四节 金融危机对中国医院发展的影响

- 一、金融危机影响下的医院经营与发展
- 二、从全球金融危机看我国医院盲目扩张之弊
- 三、金融危机给医院管理的启示

第三章 2011-2012年中国医疗行业改革分析

第一节 2011-2012年我国医疗卫生改革发展分析

- 一、新医改发展分析
- 二、2011-2012年医改新政看点

第二节 2011-2012年对中国医疗改革的政策建议

- 一、构建多层次医疗卫生覆盖体系
- 二、致力于提高对患者的治疗结果
- 三、建立适当的机制以激励医疗卫生服务的效率
- 四、与国家以科技创新为主导的产业结构调整相一致

第三节 2011-2012年走中国特色医疗卫生改革发展道路

- 一、领会十七大对医疗卫生工作提出的新目标和要求
- 二、用科学发展观指导我国卫生事业的改革与发展
- 三、建立覆盖全民的基本医疗卫生制度
- 四、实施“健康中国”战略提高全民健康水平

第四章 2011-2012年中国公立医院市场运行剖析

第一节 2011-2012年公立医院的发展概述

- 一、公立医院改革试点突出公益性
- 二、公立医院面对日益激烈的市场竞争策略
- 三、公立医院发展路径的选择
- 四、医改对公立医院发展的影响
- 五、2011-2012年公立医院改革分析

第二节 2011-2012年公立医院发展中存在的问题及建议

- 一、公立医院发展存在的问题
- 二、公立医院发展建议分析

第三节 2011-2012年公立医院回归社会公益的轨道分析

- 一、维护公立医院的公益性是医疗卫生体制改革的关键

- 二、我国公立医院公益性淡化的原因
- 三、公立医院是维护医疗卫生事业公益性的主力军
- 四、公立医院改革和发展的国际经验及政策建议

第五章 2011-2012年中国民营医院市场运行解析

第一节 2011-2012年中国民营医院发展现状分析

- 一、民营医院发展特点分析
- 二、民营医院迎接医改新政分析
- 三、现在的民营医院营销正遭遇瓶颈
- 四、民营医院营销正步入转型变革时期
- 五、民营医院转型发展策略

第二节 2011-2012年中国 民营医院发展模式分析

- 一、民营企业资本向民营医院延伸
- 二、投资机构购并国有医院
- 三、公立医院整体转让给民营企业
- 四、公有医院托管给投资集团
- 五、村办民营医院
- 六、以拍卖、有偿转让为主要内容的产权过渡

第三节 2011-2012年中国民营医院的发展策略

- 一、民营医院发展战略分析
- 二、民营医院生存发展的战略分析
- 三、民营医院发展SWOT分析和战略选择

第四节 未来民营医院的发展趋势

- 一、连锁经营将成为一种趋势
- 二、品牌营销要树立长远观念
- 三、寻求个性化发展
- 四、以价格、服务优势推动规模化发展
- 五、培养人才及建立良性的鼓励机制
- 六、打造动态化和显现化的核心优势

第六章 2011-2012年中国外资医院市场运行分析

第一节 2011-2012年中国外资医院在中国的运行分析

一、外资医院在中国的特点分析

二、新医改外资医院发展的未知数

三、外资医院的营销策略

第二节 2011-2012年中外合资合作医疗机构的形式及影响

一、医疗机构中外合资合作的形式

二、中外合资医疗机构的特征

三、国内对合资合作医疗机构的反应

第七章 2011-2012年中国专科医院市场运行剖析

第一节 专科医院的发展概述

一、专科医院的定义与特点

二、我国专科医院发展面临的问题

三、专科医院建设策略

四、专科医院的发展策略

第二节 2011-2012年中国眼科医院分析

一、中国眼科专科医院发展模式的探讨

二、我国眼科资源现状与策略分析

第三节 2011-2012年中国肿瘤医院分析

一、肿瘤专科医院经营管理

二、新形势下肿瘤专科医院发展分析

第四节 2011-2012年中国口腔医院分析

一、新口腔医院扩容 下月起试运行

二、口腔医院延时服务演绎卓越品牌

三、口腔医院建英语角 争做“微笑行动”志愿者

第八章 2011-2012年中国女子医院市场运行探析

第一节 2011-2012年女子医院发展分析

一、女子医院成为投资新增长点

二、女子医院的发展特色分析

第二节 2011-2012年北京五洲女子医院分析

一、医院概况

二、医院十大服务特色

第九章 2011-2012年整形美容医疗发展分析

第一节 中国整形美容医疗市场概况

一、医学美容的范围

二、医疗整形美容市场发展态势

第二节 我国整形美容业现状分析

一、整容业发展现状分析

二、整形市场发展态势

三、整形美容消费趋势分析

第三节 2011-2012年我国整形美容业的发展思路

一、整形美容业发展规划

二、整形美容业发展重点

三、整形美容业利润来源

四、整形美容业营销手段

五、整形美容业的人性化服务

六、整形美容业发展措施

第四节 2012-2016年中国整形美容发展趋势分析

一、整形市场发展趋势

二、整容市场流行新趋势

三、国内整形美容销售额预测

四、未来整容手术的替代趋势

第十章 2011-2012年中国医疗器械与医疗广告分析

第一节 2011-2012年医疗器械产业发展现状

一、医疗器械行业发展前景

二、中国医院诊疗设备进出口情况

三、医疗创新器械和治疗技术

四、国内医疗器械市场"新"字抢眼

第二节 2011-2012年医疗器械产业发展现状

一、医疗器械产业发展迎来升级战略机遇期

二、医疗保健器械的发展方向

第十一章 2011-2012年医院的经营与管理分析

第一节 2011-2012年医院经营环境分析

第二节 2011-2012年医院经营风险的成因与应对策略

一、医院经营风险成因分析

二、医院经营风险的防范策略

第三节 2011-2012年世纪医院管理的品牌建设创新形式

一、医院品牌的重要性和市场作用

二、医院管理的目的和作用

三、品牌建设是医院管理的创新形式

四、经营品牌就是经营医院

第四节 2011-2012年中国医院的管理创新

一、医院管理创新的基础和必要性

二、医院管理创新的思路

三、医院管理创新可能带来的问题及对策

四、非经济薪酬在医院管理中的应用

第五节 2011-2012年新形势下医院战略管理的探讨

一、战略管理与医院战略管理

二、医院战略制定的必要性

三、医院战略管理的作用和意义

四、医院战略分析

五、医院管理战略的制定

六、医院管理战略的实施

七、医院管理战略的评价

第六节 2011-2012年当前我国医院管理发展趋势

一、规划决策社区化

二、管理职能分离化

三、信息管理自动化

四、管理手段法制化

五、管理人员职业化

六、医院质量管理变革的趋势

第十二章 2011-2012年中国医院营销策略分析

第一节 2011-2012年中国医院营销发展概况

- 一、医院营销的重要性
- 二、医院经营中的战略性因素
- 三、影响营销效果的因素

第二节 2011-2012年医院营销咨询概述

- 一、医院营销诊断
- 二、医院营销规划
- 三、医院品牌包装
- 四、医院营销活动策划
- 五、医疗服务营销培训
- 六、医院营销机构建立

第三节 2011-2012年医院服务营销现状及对策分析

- 一、现代医院服务营销阶段分析
- 二、医院服务营销组合
- 三、医院存在的营销问题
- 四、医院的营销对策

第四节 2011-2012年医院营销策略分析

- 一、医院营销意识先行
- 二、树立人才品牌营销战略
- 三、树立服务品牌营销战略
- 四、树立优质经营战略
- 五、树立成本管理的经营战略

第五节 2011-2012年医院营销发展战略分析

- 一、医院营销管理体系的建立
- 二、适应医院的营销战略
- 三、制定医院营销战略的步骤

第六节 2011-2012年医院营销发展策略分析

- 一、医院的竞争营销策略
- 二、社区营销打造新的途径
- 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

第十三章 2011-2012年中国医院信息化发展分析

第一节 2011-2012年中国医院信息化发展概述

一、中国医疗信息化现状分析

二、医院信息化规范正在进行时

三、医疗信息化的发展阶段与障碍

四、我国医院信息化建设步入拐点

第二节 2011-2012年中国医院信息系统面临的挑战分析

一、一体化医院管理信息系统的建设

二、系统的安全性

三、医疗保险

四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统

五、临床信息系统

六、电子病历

第三节 2011-2012年中国信息技术在医疗领域中的应用

一、信息技术在医疗领域中的主要应用

二、信息技术在医院管理中的主要应用

第十四章 2011-2012年中国医院产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国医院的竞争状况分析

一、医院竞争的主要手段

二、医院竞争新亮点-中小医院争亮"拳头产品"

三、医院竞争环境的改善相当重要

四、中国大医院直面竞争

第二节 2011-2012年中国医院的核心竞争力

一、中国医院的五大核心竞争力

二、医院核心竞争力的获得与维持

三、医院核心竞争力的把握

四、提高医院核心竞争力的主要因素

第三节 2011-2012年中国医院的非价格竞争分析

一、医院非价格竞争概述

二、医院非价格竞争的利弊分析

三、医院非价格竞争弊端的成因解析

四、医院非价格竞争的发展建议

第四节 2011-2012年中国医院提高竞争力的策略

- 一、医院实现竞争有效性的措施
- 二、重视效益管理确保竞争活力
- 三、注重内涵建设增强医院优势

第十五章 2011-2012年中国重点医院运营竞争力对比分析

第一节 北京协和医院

- 一、医院概况
- 二、医院最新动态分析
- 三、医院建设动态分析

第二节 上海仁济医院

- 一、医院概况
- 二、医院最新动态分析
- 三、医院建设动态分析

第三节 西安高新医院

- 一、医院概况
- 二、医院最新动态分析
- 三、医院建设动态分析

第四节 深圳北大医院

- 一、医院概况
- 二、医院最新动态分析
- 三、深圳北大医院的信息化发展

第五节 武汉同济医院

- 一、医院概况
- 二、医院最新动态分析
- 三、医院建设动态分析

第六节 四川华西医院

- 一、医院概况
- 二、医院最新动态分析
- 三、医院建设动态分析

第十六章 2012-2016年中国医院行业的前景与趋势分析

第一节 2012-2016年中国医疗卫生事业的发展趋势

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔
- 二、中国医疗改革前景展望
- 三、保险资金明年投资盯上医疗机构 两者结合前景广阔

第二节2012-2016年中国医院行业的发展趋势

- 一、未来中国医院的主要发展走向
- 二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向
- 三、现代化医院发展趋势

第三节2012-2016年中国医院产业盈利预测分析

第十七章2012-2016年中国医院产业投资战略研究

第一节2011-2012年中国医院产业投资环境分析

第二节2012-2016年中国医院产业投资机会分析

- 一、医院领域拥有广阔投资空间
- 二、中国鼓励社会资金投资办医院
- 三、民营医院将掀起新一轮投资热潮

第三节2012-2016年中国医院产业投资面临的问题

- 一、医院的投资门槛
- 二、医疗行业投资慎防三大误区
- 三、中国将严格控制大型医院发展速度及规模

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：历年来中国卫生机构数

图表：历年来卫生机构床位数回顾

图表：全国卫生机构专业卫生人员数

图表：中国医疗机构数

图表：中国医疗机构床位数

图表：各地区医疗机构床位数

图表：各地区卫生人员数

图表：全国各个时期卫生基本建设投资

图表：“十一五”期间全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率

图表：“十一五”期间全国农村三级卫生服务网

图表：卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：“十一五”期间全国卫生机构及床位数

图表：“十一五”期间全国卫生总费用测算数（当年价格）

图表：“十一五”期间医学专业毕业生、招生及在校学生数

图表：医院分类与名称

图表：中国医院分级的基本情况

图表：美容医院病房每床单元设备

图表：医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备

图表：医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

图表：患者身份信息化管理流程示意图

图表：临床用药管理系统流程示意图

图表：使用移动终端方便查寻患者生命体征

图表：SATO腕带样例

图表：医院营销环境

图表：医疗服务的市场定位

图表：参与医院每床位信息化累计投入

图表：医院信息化发展的障碍因素

图表：电视频道医疗广告播放长度所占比例

图表：2012-2016年中国医院行业的发展趋势

图表：2012-2016年中国医院产业盈利预测分析

通过《2012-2016年医院市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/203958.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。