



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国车载娱乐行业运营态势与投资潜力研究报告（2012-2015年）

一、调研说明

《中国车载娱乐行业运营态势与投资潜力研究报告（2012-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204065.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一章 车载娱乐相关概述 4

第一节 车载娱乐阐述 4

一、车载娱乐的品质与成本 4

二、车载娱乐的功用 4

第二节 车载娱乐的分类 5

第三节 车载娱乐的制造流程 7

第四节 车载娱乐产业简况 8

一、车载娱乐产业链条分析 8

二、车载娱乐产业生命周期分析 9

第二章 2010-2011年世界车载娱乐产业发展透析 11

第一节 2010-2011年世界车载娱乐产业运营环境分析 11

一、经济环境 11

二、世界车载娱乐产业发展现状 17

第二节 2010-2011年世界车载娱乐行业发展总况 18

一、产品差异化分析 18

二、主流厂商技术领先 20

三、市场品牌调查 25

第三节 2010-2011年世界车载娱乐重点国家及地区市场分析 26

一、欧美 26

二、日本 29

三、其他 30

第三章 2010-2011年中国车载娱乐行业市场发展环境分析 32

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 32

一、中国GDP分析 32

二、消费价格指数分析 32

三、城乡居民收入分析 34

四、社会消费品零售总额 36

六、进出口总额及增长率分析 38

一、车载娱乐行业监管管理体制 40

二、车载娱乐行业相关政策及法律法规分析 40

三、车载娱乐进出口相关政策分析 41

第三节 2010-2011年中国车载娱乐行业社会环境分析 41

一、人口环境分析 41

二、教育环境分析 43

三、文化环境分析 44

四、生态环境分析 44

第四章 2010-2011年中国车载娱乐市场供需调查分析 47

第一节 2010-2011年中国车载娱乐市场供给分析 47

一、产品市场供给 47

二、影响供给的因素分析 49

第二节 2010-2011年中国车载娱乐市场需求分析 50

一、产品市场需求 50

二、影响需求的因素分析 51

第三节 2010-2011年中国车载娱乐产业发展存在问题分析 54

第五章 2011年1-11月份中国车载娱乐产品市场进出口数据分析 55

第一节 2011年1-11月份中国车载娱乐产品出口统计 55

第二节 2011年1-11月份中国车载娱乐产品进口统计 55

第三节 2011年1-11月份中国车载娱乐产品进出口对比 55

第四节 中国车载娱乐产品进口主要来源地及出口目的地 56

第六章 2006-2011年中国车载娱乐产量统计分析 58

第一节 2006-2010年全国车载娱乐产量分析 58

第二节 2011年全国及主要省份车载娱乐产量分析 58

一、市场产量区域集中度比较 58

二、市场产量主要省份集中度比较 59

第三节 2011年车载娱乐产量集中度分析 62

第七章 2006-2011年中国车载娱乐产业主要数据监测分析 65

第一节 2006-2011年中国车载娱乐行业规模分析 65

一、企业数量增长分析 65

二、从业人数增长分析 65

三、资产规模增长分析 66

第二节 2011年中国车载娱乐行业结构分析 67

一、企业数量结构分析 67

1、不同类型分析 67

2、不同所有制分析 67

二、销售收入结构分析 68

1、不同类型分析 68

2、不同所有制分析 68

第三节 2006-2011年中国车载娱乐行业产值分析 69

一、产成品增长分析 69

二、工业销售产值分析 69

第四节 2006-2011年中国车载娱乐行业成本费用分析 70

一、销售成本分析 70

二、费用分析 70

第五节 2006-2011年中国车载娱乐行业盈利能力分析 71

一、主要盈利指标分析 71

二、主要盈利能力指标分析 71

第八章 2010-2011年世界车载娱乐重点厂商分析 73

第一节 英特尔公司 73

一、企业概况 73

二、车载娱乐市场竞争力分析 73

三、在华发展战略 74

第二节 SIGMA公司 75

一、企业概况 75

二、车载娱乐市场竞争力分析 75

三、技术风险 105

四、进入壁垒风险 105

第十二章 结论及建议 106

第一节 2012-2015年车载娱乐行业企业的标杆管理 106

一、国内企业的经验借鉴 106

二、国外企业的经验借鉴 106

第二节 2012-2015年车载娱乐行业企业的资本运作模式 107

一、车载娱乐行业企业国内资本市场的运作建议 107

1、车载娱乐行业企业的兼并及收购建议 107

2、车载娱乐行业企业的融资方式选择建议 107

二、车载娱乐行业企业海外资本市场的运作建议 107

第三节 2012-2015年车载娱乐行业企业营销模式建议 107

一、车载娱乐行业企业的国内营销模式建议 107

1、车载娱乐行业企业的渠道建设 107

2、车载娱乐行业企业的品牌建设 108

二、车载娱乐行业企业海外营销模式建议 108

1、车载娱乐行业企业的海外细分市场选择 108

2、车载娱乐行业企业的海外经销商选择 108

图表目录

图表 车载娱乐系统一体化流程图 4

图表 车载娱乐行业周期性分析 6

图表 QNX汽车应用平台架构 16

图表 FREESCALE的多媒体处理器I.MX616架构 18

图表 2006-2011年美国车载娱乐产业市场销售规模 23

图表 2006-2011年英国车载娱乐产业市场销售规模 24

图表 2006-2011年德国车载娱乐产业市场销售规模 24

图表 2011-2016年德国车载娱乐市场销售规模预测趋势图 25

图表 2011-2016年美国车载娱乐产业市场销售规模预测趋势图 25

图表 2010-2015年英国车载娱乐市场销售规模预测趋势图 26

图表 2006-2010年日本车载娱乐产业市场销售规模 26

图表 2011-2016年日本车载娱乐市场销售规模预测趋势图 27

图表 2006-2010年韩国车载娱乐产业市场销售规模 27

图表 2011-2016年韩国车载娱乐产业市场销售规模预测趋势图 28

图表 2006-2011年我国季度GDP增长率 单位：% 29

图表 2001-2011年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表 2008-2011年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 31

图表 2008-2011年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 33

图表 2001-2011年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 34

图表 200-2011年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 36

图表 2008-2011年进出口走势图 单位：% 37

图表 2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 39

图表 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 39

图表 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 40

图表 2001-2009年国内车载娱乐产量变化图 44

图表 2010-2013年国内车载娱乐产量变化趋势图 44

图表 2005-2009年国内主要车载娱乐生产企业产能分析 45

图表 2010-2013年国内主要车载娱乐生产企业产能预测 45

图表 2011年1-9月份我国鼓式制动器总成分地区产出份额图 46

图表 国内鼓式制动器总成生产企业地理分布 46

图表 2001-2010年国内车载娱乐消费量变化图 47

图表 2001-2015年国内车载娱乐消费份额变化图 48

图表 2010-2015年我国车载娱乐供需状况预测图 48

图表 2011年我国车载娱乐市场不同因素的价格影响力对比 50

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值出口关区分析 51

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值进口关区分析 52

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值进口产销国分析 52

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值出口收发地分析 52

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值进口收发地分析 53

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值出口产销国分析 53

图表 2001-2009年国内车载娱乐产量产量变化图 54

图表 2011年1-11月份我国汽车鼓式制动器总成分地区产出份额图 54

图表 2011年1-11月份华北地区车载娱乐产量分析 55

图表 2011年1-11月份东北地区车载娱乐产量分析 56

图表 2010年1-11月份华东地区车载娱乐产量分析 56

图表 2010年1-11月份华南地区车载娱乐产量分析 56

图表 2011年1-11月份西南地区车载娱乐产量分析 57

图表 2011年1-11月份西北地区车载娱乐产量分析 57

图表 2001-2010年国内车载娱乐产量市场总体产品产量统计分析 58

图表 2011年1-9月份我国车载娱乐产量分地区产出份额图 58

图表 2010-2013年国内车载娱乐产量产量变化趋势图 59

图表 2005-2009年国内主要车载娱乐产量生产企业产能分析 60

图表 2010-2013年国内主要车载娱乐产量生产企业产能预测 60

图表 2006-2011年1-10月份中国车载娱乐行业企业数量增长分析 61

图表 2006-2011年1-10月份中国车载娱乐行业从业人数调查分析 61

图表 2005-2011年1-10月份中国车载娱乐行业投资资产增长性分析 62

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐行业不同类型企业数量 63

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐行业不同所有制企业数量分析 63

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐行业不同规模企业销售收入分析 64

图表 2009-2011年1-10月份车载娱乐行业不同所有制企业销售税金比较 64

图表 2011年1-11月份中国车载娱乐成品增长分析 65

图表 2006-2011年1-10月份中国车载娱乐工业销售产值分析 65

图表 2008-2011年1-10月份车载娱乐行业不同规模销售成本分析 66

图表2010-2011年1-10月份车载娱乐行业不同所有制费用分析 66

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐偿债能力分析 67

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐盈利能力分析 68

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐运营能力分析 68

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐周转率分析 68

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司基本财务数据 73

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司盈利能力分析 74

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司偿债能力分析 74

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司经营效率分析 75

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司财务结构比较 75

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司成长能力分析 75

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司基本财务数据 76

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司盈利能力分析 77

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司偿债能力分析 77

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司经营效率分析 77

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司财务结构比较 78

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司成长能力分析 78

图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司基本财务数据 80

图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司盈利能力分析 80

图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司偿债能力分析 81

图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司经营效率分析 81

图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司财务结构比较 81

图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司成长能力分析 82

图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司基本财务数据 83

图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司盈利能力分析 83

图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司偿债能力分析 84

图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司经营效率分析 84

图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司财务结构比较 84

图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司成长能力分析 84

图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司基本财务数据 85

图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司盈利能力分析 86

图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司偿债能力分析 86

图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司经营效率分析 87

图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司财务结构比较 87

图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司成长能力分析 87

图表 2012-2015年车载娱乐行业经营风险及控制策略 96

图表 2012-2015年车载娱乐行业同业竞争风险及控制策略 97

通过《2012-2015年中国车载娱乐行业运营态势与投资潜力研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

