



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国车载娱乐行业运营态势与投资潜力研究报告（2012-2015年）

一、调研说明

《中国车载娱乐行业运营态势与投资潜力研究报告（2012-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204065.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一章 车载娱乐相关概述 4

第一节 车载娱乐阐述 4

一、车载娱乐的品质与成本 4

二、车载娱乐的功用 4

第二节 车载娱乐的分类 5

第三节 车载娱乐的制造流程 7

第四节 车载娱乐产业简况 8

一、车载娱乐产业链条分析 8

二、车载娱乐产业生命周期分析 9

第二章 2010-2011年世界车载娱乐产业发展透析 11

第一节 2010-2011年世界车载娱乐产业运营环境分析 11

一、经济环境 11

二、世界车载娱乐产业发展现状 17

第二节 2010-2011年世界车载娱乐行业发展总况 18

一、产品差异化分析 18

二、主流厂商技术领先 20

三、市场品牌调查 25

第三节 2010-2011年世界车载娱乐重点国家及地区市场分析 26

一、欧美 26

二、日本 29

三、其他 30

第三章 2010-2011年中国车载娱乐行业市场发展环境分析 32

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 32

一、中国GDP分析 32

二、消费价格指数分析 32

三、城乡居民收入分析 34

四、社会消费品零售总额 36

五、全社会固定资产投资分析 37

六、进出口总额及增长率分析 38

第二节 2010-2011年中国车载娱乐行业政策环境分析 40

一、车载娱乐行业监管管理体制 40

二、车载娱乐行业相关政策及法律法规分析 40

三、车载娱乐进出口相关政策分析 41

第三节 2010-2011年中国车载娱乐行业社会环境分析 41

一、人口环境分析 41

二、教育环境分析 43

三、文化环境分析 44

四、生态环境分析 44

第四章 2010-2011年中国车载娱乐市场供需调查分析 47

第一节 2010-2011年中国车载娱乐市场供给分析 47

一、产品市场供给 47

二、影响供给的因素分析 49

第二节 2010-2011年中国车载娱乐市场需求分析 50

一、产品市场需求 50

二、影响需求的因素分析 51

第三节 2010-2011年中国车载娱乐产业发展存在问题分析 54

第五章 2011年1-11月份中国车载娱乐产品市场进出口数据分析 55

第一节 2011年1-11月份中国车载娱乐产品出口统计 55

第二节 2011年1-11月份中国车载娱乐产品进口统计 55

第三节 2011年1-11月份中国车载娱乐产品进出口对比 55

第四节 中国车载娱乐产品进口主要来源地及出口目的地 56

第六章 2006-2011年中国车载娱乐产量统计分析 58

第一节 2006-2010年全国车载娱乐产量分析 58

第二节 2011年全国及主要省份车载娱乐产量分析 58

一、市场产量区域集中度比较 58

二、市场产量主要省份集中度比较 59

第三节 2011年车载娱乐产量集中度分析 62

第七章 2006-2011年中国车载娱乐产业主要数据监测分析 65

第一节 2006-2011年中国车载娱乐行业规模分析 65

一、企业数量增长分析 65

二、从业人数增长分析 65

三、资产规模增长分析 66

第二节 2011年中国车载娱乐行业结构分析 67

一、企业数量结构分析 67

1、不同类型分析 67

2、不同所有制分析 67

二、销售收入结构分析 68

1、不同类型分析 68

2、不同所有制分析 68

第三节 2006-2011年中国车载娱乐行业产值分析 69

一、产成品增长分析 69

二、工业销售产值分析 69

第四节 2006-2011年中国车载娱乐行业成本费用分析 70

一、销售成本分析 70

二、费用分析 70

第五节 2006-2011年中国车载娱乐行业盈利能力分析 71

一、主要盈利指标分析 71

二、主要盈利能力指标分析 71

第八章 2010-2011年世界车载娱乐重点厂商分析 73

第一节 英特尔公司 73

一、企业概况 73

二、车载娱乐市场竞争力分析 73

三、在华发展战略 74

第二节 SIGMA公司 75

一、企业概况 75

二、车载娱乐市场竞争力分析 75

三、在华发展战略 76

第九章 中国车载娱乐产业重点企业竞争性财务数据分析 77

第一节 深圳市富臻科技有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 78

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 79

六、企业成长能力分析 80

第二节 广州坤德汽车电子科技有限公司 81

一、企业概况 81

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 82

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 83

第三节 瑞图万方科技有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 87

第四节 深圳市豪恩电子科技股份有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 91

第五节 南昌臣乐科技发展有限公司 91

一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	93
五、企业运营能力分析	93
六、企业成长能力分析	94
第十章 2012-2015年中国车载娱乐市场投资潜力及前景预测	95
第一节 2012-2015年中国车载娱乐市场未来发展趋势	95
一、中国车载娱乐行业发展趋势	95
二、车载娱乐产品技术的发展走向	95
三、车载娱乐行业未来发展方向	96
第二节 2012-2015年中国车载娱乐市场前景展望	98
一、中国车载娱乐市场发展前景	98
二、未来国家政策规划	99
三、2015年中国车载娱乐市场规模预测	100
第十一章 2012-2015年中国车载娱乐市场投资潜力分析	101
第一节 2010-2011年中国车载娱乐投资概况	101
一、中国车载娱乐投资环境	101
二、车载娱乐行业上游投资决定的产业整体规模	102
三、车载娱乐产品市场投资热情	102
第二节 车载娱乐行业投资策略分析	102
一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险	102
二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险	102
三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析	103
第三节 2012-2015年中国车载娱乐投资机会分析	103
一、中国车载娱乐投资吸引力分析	103
二、中国车载娱乐产业投资潜力分析	103
第四节 2012-2015年中国车载娱乐投资风险分析	104
一、市场运营机制风险	104
二、市场竞争风险	104

三、技术风险 105

四、进入壁垒风险 105

第十二章 结论及建议 106

第一节 2012-2015年车载娱乐行业企业的标杆管理 106

一、国内企业的经验借鉴 106

二、国外企业的经验借鉴 106

第二节 2012-2015年车载娱乐行业企业的资本运作模式 107

一、车载娱乐行业企业国内资本市场的运作建议 107

1、车载娱乐行业企业的兼并及收购建议 107

2、车载娱乐行业企业的融资方式选择建议 107

二、车载娱乐行业企业海外资本市场的运作建议 107

第三节 2012-2015年车载娱乐行业企业营销模式建议 107

一、车载娱乐行业企业的国内营销模式建议 107

1、车载娱乐行业企业的渠道建设 107

2、车载娱乐行业企业的品牌建设 108

二、车载娱乐行业企业海外营销模式建议 108

1、车载娱乐行业企业的海外细分市场选择 108

2、车载娱乐行业企业的海外经销商选择 108

图表目录

图表 车载娱乐系统一体化流程图 4

图表 车载娱乐行业周期性分析 6

图表 QNX汽车应用平台架构 16

图表 FREESCALE的多媒体处理器I.MX616架构 18

图表 2006-2011年美国车载娱乐产业市场销售规模 23

图表 2006-2011年英国车载娱乐产业市场销售规模 24

图表 2006-2011年德国车载娱乐产业市场销售规模 24

图表 2011-2016年德国车载娱乐市场销售规模预测趋势图 25

图表 2011-2016年美国车载娱乐产业市场销售规模预测趋势图 25

图表 2010-2015年英国车载娱乐市场销售规模预测趋势图 26

图表 2006-2010年日本车载娱乐产业市场销售规模 26

图表 2011-2016年日本车载娱乐市场销售规模预测趋势图 27

图表 2006-2010年韩国车载娱乐产业市场销售规模 27

图表 2011-2016年韩国车载娱乐产业市场销售规模预测趋势图 28

图表 2006-2011年我国季度GDP增长率 单位：% 29

图表 2001-2011年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表 2008-2011年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 31

图表 2008-2011年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 33

图表 2001-2011年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 34

图表 200-2011年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 36

图表 2008-2011年进出口走势图 单位：% 37

图表 2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 39

图表 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 39

图表 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 40

图表 2001-2009年国内车载娱乐产量变化图 44

图表 2010-2013年国内车载娱乐产量变化趋势图 44

图表 2005-2009年国内主要车载娱乐生产企业产能分析 45

图表 2010-2013年国内主要车载娱乐生产企业产能预测 45

图表 2011年1-9月份我国鼓式制动器总成分地区产出份额图 46

图表 国内鼓式制动器总成生产企业地理分布 46

图表 2001-2010年国内车载娱乐消费量变化图 47

图表 2001-2015年国内车载娱乐消费份额变化图 48

图表 2010-2015年我国车载娱乐供需状况预测图 48

图表 2011年我国车载娱乐市场不同因素的价格影响力对比 50

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值出口关区分析 51

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值进口关区分析 52

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值进口产销国分析 52

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值出口收发地分析 52

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值进口收发地分析 53

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值出口产销国分析 53

图表 2001-2009年国内车载娱乐产量产量变化图 54

图表 2011年1-11月份我国汽车鼓式制动器总成分地区产出份额图 54

图表 2011年1-11月份华北地区车载娱乐产量分析 55

图表 2011年1-11月份东北地区车载娱乐产量分析 56

图表 2010年1-11月份华东地区车载娱乐产量分析 56

图表 2010年1-11月份华南地区车载娱乐产量分析 56

图表 2011年1-11月份西南地区车载娱乐产量分析 57

图表 2011年1-11月份西北地区车载娱乐产量分析 57

图表 2001-2010年国内车载娱乐产量市场总体产品产量统计分析 58

图表 2011年1-9月份我国车载娱乐产量分地区产出份额图 58

图表 2010-2013年国内车载娱乐产量产量变化趋势图 59

图表 2005-2009年国内主要车载娱乐产量生产企业产能分析 60

图表 2010-2013年国内主要车载娱乐产量生产企业产能预测 60

图表 2006-2011年1-10月份中国车载娱乐行业企业数量增长分析 61

图表 2006-2011年1-10月份中国车载娱乐行业从业人数调查分析 61

图表 2005-2011年1-10月份中国车载娱乐行业投资资产增长性分析 62

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐行业不同类型企业数量 63

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐行业不同所有制企业数量分析 63

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐行业不同规模企业销售收入分析 64

图表 2009-2011年1-10月份车载娱乐行业不同所有制企业销售税金比较 64

图表 2011年1-11月份中国车载娱乐成品增长分析 65

图表 2006-2011年1-10月份中国车载娱乐工业销售产值分析 65

图表 2008-2011年1-10月份车载娱乐行业不同规模销售成本分析 66

图表2010-2011年1-10月份车载娱乐行业不同所有制费用分析 66

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐偿债能力分析 67

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐盈利能力分析 68

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐运营能力分析 68

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐周转率分析 68

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司基本财务数据 73

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司盈利能力分析 74

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司偿债能力分析 74

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司经营效率分析 75

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司财务结构比较 75

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司成长能力分析 75

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司基本财务数据 76

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司盈利能力分析 77

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司偿债能力分析 77

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司经营效率分析 77

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司财务结构比较 78

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司成长能力分析 78

图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司基本财务数据 80

图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司盈利能力分析 80

图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司偿债能力分析 81

图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司经营效率分析 81

图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司财务结构比较 81

图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司成长能力分析 82

图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司基本财务数据 83

图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司盈利能力分析 83

图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司偿债能力分析 84

图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司经营效率分析 84

图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司财务结构比较 84

图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司成长能力分析 84

图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司基本财务数据 85

图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司盈利能力分析 86

图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司偿债能力分析 86

图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司经营效率分析 87

图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司财务结构比较 87

图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司成长能力分析 87

图表 2012-2015年车载娱乐行业经营风险及控制策略 96

图表 2012-2015年车载娱乐行业同业竞争风险及控制策略 97

通过《2012-2015年中国车载娱乐行业运营态势与投资潜力研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。