



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国地理信息系统（GIS）市 场需求与未来发展前景预测报告 （2012-2015年）

一、调研说明

《中国地理信息系统（GIS）市场需求与未来发展前景预测报告（2012-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/204066.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 中国地理信息系统产业背景点评 21

第一章 2010年中国地理信息系统产业运行环境解析 21

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP分析 21

二、消费价格指数分析 22

三、城乡居民收入分析 23

四、社会消费品零售总额 25

五、全社会固定资产投资分析 26

六、进出口总额及增长率分析 27

第二节 2010年中国社会发展环境分析 28

一、居民消费饮食结构及消费观念 28

二、全国居民消费价格分析 30

三、居民消费信心指数分析 32

第三节 2010年我国经济发展机会分析 32

一、金融危机中的中国机会分析 32

二、经济结构调整中投资机会分析 33

三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析 35

四、中国企业"走出去"的危与机 36

第四节 中国经济复苏预测 40

一、世界银行中国经济复苏预测 40

二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析 40

三、经济学家展望中国和世界经济前景 43

第二章 2010年我国新政策环境解析 51

第一节 2010年我国刺激经济重大政策 51

一、刺激经济重大政策 51

二、国务院主要政策及解读 53

第二节 2010年我国宏观经济政策取向分析 54

一、财政政策取向分析 54

二、货币政策取向分析 59

- 三、投资政策取向分析 60
- 四、消费政策取向分析 61
- 五、外贸政策取向分析 61
- 六、价格政策取向分析 69
- 七、农村政策取向分析 69
- 八、就业政策取向分析 70
- 九、区域经济政策取向分析 70
- 十、经济改革政策取向分析 71
- 第三节 四万亿投资拉动内需计划解析 71
 - 一、新经济形势下四万亿投资计划情况与作用 71
 - 二、四万亿投资计划的意义及其影响 73
 - 三、四万亿投资扩内需、促增长十项措施 74
 - 四、四万亿投资结构变化分析 75
 - 五、四万亿计划带来的投资机会分析 78
- 第四节 十大产业调整和振兴规划解析 78
 - 一、十大产业调整和振兴规划出台北京与亮点分析 78
 - 二、十大产业调整和振兴规划有关情况 81
 - 三、十大产业调整和振兴规划意义重大 90
 - 四、十大产业调整和振兴规划分析解读 93
 - 五、十大产业振兴规划对经济影响分析 97
 - 六、十大产业振兴规划带给企业的机遇 98
 - 七、十大产业振兴规划背后的投资机会 98

第二部分 中国地理信息系统产业动态聚焦 100

第三章 2010年全球GIS产业运行状况分析 100

第一节 2010年全球地理信息系统(GIS)运行综述 100

- 一、全球地理信息系统运行环境分析 100
- 二、全球地理信息系统产业新亮点透析 103
- 三、世界规模最大的地理信息产业园区落成 105
- 四、GIS对全球商业运作模式的影响 106

第二节 2010年全球地理信息系统市场运行分析 107

- 一、全球GIS和地理空间市场规模 107

- 二、2009年全球GIS需求分析 108
- 三、世界主要国家销售额分析 109
- 四、2009年中外GIS市场对比分析 109
- 第三节2010年全球部分国家地理信息系统动态分析 110
 - 一、日本GIS市场运行动态分析 110
 - 1、日本地理信息系统的发展与产业化 110
 - 2、日本GIS技术的进步 116
 - 二、美国GIS市场分析 116
 - 1、2009年美国GIS市场应用与 116
 - 2、美国GIS研究方向 118
- 第四节 2012-2015年全球地理信息系统市场走势分析 123

第四章 2010年中国GIS产业运行新形势分析 124

- 第一节 2010年中国GIS产业运行简况 124
 - 一、我国地理信息系统发展历程 124
 - 二、方兴未艾的GIS产业 125
 - 三、中国GIS的产业化征途 128
 - 四、中国地理空间信息技术的需求 131
 - 五、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析 151
- 第二节 地震灾后我国GIS新发展亮点聚焦 154
 - 一、建立防灾地理信息系统 154
 - 二、大型地理信息系统"数字南海"通过鉴定 154
 - 三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行 154
 - 四、航天三院地理信息系统建设取得新进展 155
- 第三节 2010年中国GIS产业发展存在的问题探讨 155

第五章 2010年中国GIS市场运行态势分析 160

- 第一节 2010年中国GIS市场运行综述 160
 - 一、我国GIS市场需求与GIS教学分析 160
 - 二、我国GIS发展的重要成就分析 162
 - 三、企业级地理信息系统市场现状分析 163
 - 四、企业级GIS应用状况分析 164

第二节 2010年中国主要企业软件产品分析 165

一、SuperMapGIS 165

二、吉奥软件产品 167

三、中地软件 168

四、灵图软件 168

第三部分 中国地理信息系统产业链发展及影响分析 169

第六章 2010年中国GIS的应用行业透析 169

第一节 卫星导航业 169

一、世界卫星导航业发展情况 169

二、汽车导航系统发展情况 174

三、智能交通系统发展分析 176

四、卫星导航定位技术的进展和应用前景 179

五、我国GPS市场发展分析 180

第二节 移动定位业 188

一、全球移动定位服务应用发展现状分析 188

二、全球移动定位业务发展走势 196

三、移动定位业务商业模式透视 203

四、两种移动定位业务模式的优劣比较 208

五、中国移动定位市场情况 209

六、移动位置服务的发展与展望 213

七、导航定位业务发展前景分析 216

第三节 电子地图 217

一、导航电子地图行业的产业结构特点 217

二、今后导航电子地图的市场分析 219

三、电子地图行业发展存在的问题 222

四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义 222

五、导航电子地图的竞争分析 222

六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用 223

第七章 2010年中国GIS产业链和服务链研究 226

第一节 GIS产业链和产品研究 226

一、GIS产业链结构分析	226
二、GIS产品设计与开发研究	229
三、GIS产品输出分析	232
第二节 GIS服务和GIS服务链研究	234
一、GIS服务	234
二、GIS服务链	236
三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示	237
第三节 测绘发展研究	238
一、测绘的定义	238
二、信息化测绘的战略方向	238
三、测绘资质管理规定和标准分析	241
四、新疆基础测绘成果需求预测	243
第四部分 中国地理信息系统产业产品和厂商分析	244
第八章 2010年中国GIS产业市场竞争新格局透析	244
第一节 2010年中国GIS产业竞争现状分析	244
一、地理信息产业形成核心竞争力	244
二、GIS产业品牌分析	245
二、GIS产业竞争结构分析	245
第二节 2010年中国GIS产业集中度分析	247
一、市场集中度分析	247
二、区域集中度分析	247
第三节 2010年中国GIS产业提升竞争力策略分析	248
第四节 2012-2015年中国GIS产业竞争趋势探析	248
第九章 2010年中国GIS主要产品和重点厂商分析	251
第一节 河南平高电气股份有限公司（600312）	251
一、企业概况	251
二、企业主要经济指标分析	251
三、企业盈利能力分析	252
四、企业偿债能力分析	253
五、企业运营能力分析	255

六、企业成长能力分析 257

第二节 北京永新联合科技有限公司 258

一、企业概况 258

二、企业主要经济指标分析 259

三、企业盈利能力分析 259

四、企业偿债能力分析 260

五、企业运营能力分析 262

六、企业成长能力分析 265

第三节 宁波四维科技有限公司 265

一、企业概况 265

二、企业主要经济指标分析 266

三、企业盈利能力分析 266

四、企业偿债能力分析 267

五、企业运营能力分析 269

六、企业成长能力分析 272

第四节 美国环境系统研究所公司 272

一、企业基本概况 272

二、近两年企业经营情况分析 273

（一）企业偿债能力分析 273

（二）企业运营能力分析 274

（三）企业盈利能力分析 277

三、企业竞争力分析 278

第五节 北京超图地理信息技术有限公司 279

一、企业基本概况 279

二、近两年企业经营情况分析 280

（一）企业偿债能力分析 280

（二）企业运营能力分析 282

（三）企业盈利能力分析 284

三、企业竞争力分析 285

第六节 中地数码集团 287

一、企业基本概况 287

二、近两年企业经营情况分析 287

(一) 企业偿债能力分析	287
(二) 企业运营能力分析	289
(三) 企业盈利能力分析	292
三、企业竞争力分析	293
第七节 适普软件有限公司	294
一、企业基本概况	294
二、近两年企业经营情况分析	295
(一) 企业偿债能力分析	295
(二) 企业运营能力分析	297
(三) 企业盈利能力分析	300
三、企业竞争力分析	301
第八节 北京市测绘设计研究院	302
一、企业基本概况	302
二、近两年企业经营情况分析	303
(一) 企业偿债能力分析	303
(二) 企业运营能力分析	305
(三) 企业盈利能力分析	308
三、企业竞争力分析	309
第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司	310
一、企业基本概况	310
二、近两年企业经营情况分析	310
(一) 企业偿债能力分析	310
(二) 企业运营能力分析	312
(三) 企业盈利能力分析	315
三、企业竞争力分析	316
第十节 北京灵图软件技术有限公司	317
一、企业基本概况	317
二、近两年企业经营情况分析	317
(一) 企业偿债能力分析	317
(二) 企业运营能力分析	319
(三) 企业盈利能力分析	322
三、企业竞争力分析	323

第五部分 中国地理信息系统产业前景预测分析 325

第十章 2012-2015年中国GIS行业新趋势探析 325

第一节 2012-2015年中国GIS产业技术发展趋势 325

一、地理信息系统技术发展趋势 325

二、组件式GIS技术发展趋势 327

三、GIS技术未来发展趋势 330

第二节 2012-2015年中国GIS应用和市场趋势分析 334

一、GIS将往高维化发展 334

二、GIS将更加网络化、智能化和集成化 335

三、GIS将在我军现代化建设中走上发展的快车道 336

第三节 2012-2015年中国GIS细分发展趋势 336

一、三维GIS 336

二、时态GIS 337

三、网络GIS 337

第十一章 2012-2015年中国地理信息系统(GIS)行业发展方向预测 338

第一节 2012-2015年中国 GIS发展趋方向 338

一、空间数据结构与数据管理 338

二、数据自动输入技术 340

三、GIS的微机化 340

四、GIS与遥感的进一步结合 340

五、GIS的智能化 340

六、GIS应用模型开发 341

七、具有统一标准的分布式系统 341

八、宏观应用和微观应用形成新的产业 341

九、加强GIS教育 341

第二节 2012-2015年中国GIS技术发展方向 342

一、系统互操作 342

二、数据多元化 342

三、系统模块化 342

四、系统智能化 342

五、平台网络化 343

六、应用社会化 343

第十二章2012-2015年中国地理信息系统(GIS)行业投资策略探讨 344

第一节 基于GIS的审批红线等规划资源投资策略 344

一、GIS技术的主要特点 344

二、传统的规划资源管理模式 345

三、基于GIS的数字管理的实现 346

四、实现规划资源数字管理的基本条件 348

第二节 GIS在变电站的应用投资策略 348

一、GIS设备的应用及其优越性 348

二、GIS设备主接线的选择 349

三、变电站GIS设计及运行中问题 350

第三节 GIS在流域水资源管理中的应用 352

一、GIS技术和水资源管理的结合 352

二、基于GIS的流域水资源管理系统设计 354

三、系统功能的实现 356

第四节2012-2015年中国卫星导航应用产业投资方向 357

一、卫星导航应用产业发展思路与重点 357

二、卫星导航应用产业重点产品投资指南 360

第十三章2012-2015年中国地理信息系统(GIS)行业的挑战与机遇 362

第一节 影响地理信息系统(GIS)行业发展的主要因素 362

一、GIS用户促使产业升级 362

二、国产GIS软件占国内市场优势 363

三、GIS地理信息系统由奢侈品变成消费品 364

第二节 影响地理信息系统(GIS)企业未来生产与经营的关键趋势 366

一、未来市场发展空间分析 366

二、消费市场发展变化分析 371

三、企业发展风险及机遇分析 372

图表目录

图表 1 1998年I季度—2011年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 21

图表 2 2000年3月—2011年3月居民消费价格指数（上年同月=100） 22

图表 3 2006-2010年农村居民人均纯收入增长情况 24

图表 4 2006-2010年城镇居民人均纯收入增长情况 24

图表 5 2000年3月—2011年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 25

图表 6 2001年1-2月—2011年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表 7 2000年3月—2011年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 27

图表 8 2010年01月至2010年12月全国各省（区、市）居民消费价格指数 30

图表 9 地理信息系统的组成 107

图表 10 GIS行业竞争格局 124

图表 11 2010年中国GIS基础平台软件的市场规模及增长 125

图表 12 全球卫星导航系统比较 169

图表 13 "伽利略"卫星导航系统示意图 169

图表 14 日本计划的"准天顶"卫星系统的卫星轨道 170

图表 15 图表：日本计划的"准天顶"卫星系统的星下点轨迹 170

图表 16 AFLT结构示意图 171

图表 17 图表：AGPS结构示意图 171

图表 18 GPSONE原理示意图 172

图表 19 GPS系统的总览与概况 174

图表 20 2004-2008年Telematics市场总值及增长率 175

图表 21 2004-2008年Telematics市场总值及增长率 175

图表 22 各公司推出Telematics的服务信息 175

图表 23 GPS采集图 180

图表 24 googletrends上对关键字"GPS"的搜索 183

图表 25 日韩LBS市场发展现况与趋势 189

图表 26 CDMA网络制式的几种定位技术比较 193

图表 27 GSM网络制式的几种定位技术比较 193

图表 28 中国移动定位市场发展周期 213

图表 29 LBS产业链 214

图表 30 CORS一般结构图 216

图表 31 CORS的工作流程图 216

图表 32 卫星轨道分布图 218

图表 33 日本MSAS系统结构示意图 218

图表 34 日本准天顶卫星系统DOP分析 219

图表 35 出行者信息服务系统结构图 220

图表 36 出行者信息服务系统信息传递流程 220

图表 37 GIS产业链分析 226

图表 38 单机硬件组成 226

图表 39 网络模式GIS硬件组成 227

图表 40 GIS软件构成 227

图表 41 GIS计算机软件系统的层次 228

图表 42 GIS和CAD区别 229

图表 43 GIS设计与开发周期的各个阶段 231

图表 44 地理信息系统主要图形输出设备一览表 234

图表 45 内蒙古赤峰移动GIS平台系统架构图 246

图表 46 内蒙古赤峰移动GIS应用系统基站指标专题图 246

图表 47 图表：内蒙古赤峰移动GIS应用系统光缆段查询定位 246

图表 48 近3年河南平高电气股份有限公司销售毛利率变化情况 252

图表 49 近3年河南平高电气股份有限公司资产负债率变化情况 253

图表 50 近3年河南平高电气股份有限公司产权比率变化情况 254

图表 51 近3年河南平高电气股份有限公司固定资产周转次数情况 255

图表 52 近3年河南平高电气股份有限公司流动资产周转次数变化情况 256

图表 53 近3年河南平高电气股份有限公司总资产周转次数变化情况 257

图表 54 近3年北京永新联合科技有限公司销售毛利率变化情况 260

图表 55 近3年北京永新联合科技有限公司资产负债率变化情况 261

图表 56 近3年北京永新联合科技有限公司产权比率变化情况 262

图表 57 近3年北京永新联合科技有限公司固定资产周转次数情况 262

图表 58 近3年北京永新联合科技有限公司流动资产周转次数变化情况 263

图表 59 近3年北京永新联合科技有限公司总资产周转次数变化情况 264

图表 60 近3年宁波四维科技有限公司销售毛利率变化情况 266

图表 61 近3年宁波四维科技有限公司资产负债率变化情况 267

图表 62 近3年宁波四维科技有限公司产权比率变化情况 268

图表 63 近3年宁波四维科技有限公司固定资产周转次数情况 269

图表 64 近3年宁波四维科技有限公司流动资产周转次数变化情况 270

图表 65 近3年宁波四维科技有限公司总资产周转次数变化情况	271
图表 66 近3年ESRI中国（北京）有限公司资产负债率变化情况	273
图表 67 近3年ESRI中国（北京）有限公司产权比率变化情况	274
图表 68 近3年ESRI中国（北京）有限公司固定资产周转次数情况	275
图表 69 近3年ESRI中国（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况	276
图表 70 近3年ESRI中国（北京）有限公司总资产周转次数变化情况	277
图表 71 近3年ESRI中国（北京）有限公司销售毛利率变化情况	278
图表 72 近3年北京超图地理信息技术有限公司资产负债率变化情况	280
图表 73 近3年北京超图地理信息技术有限公司产权比率变化情况	281
图表 74 近3年北京超图地理信息技术有限公司固定资产周转次数情况	282
图表 75 近3年北京超图地理信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况	283
图表 76 近3年北京超图地理信息技术有限公司总资产周转次数变化情况	284
图表 77 近3年北京超图地理信息技术有限公司销售毛利率变化情况	285
图表 78 近3年中地数码集团资产负债率变化情况	288
图表 79 近3年中地数码集团产权比率变化情况	288
图表 80 近3年中地数码集团固定资产周转次数情况	289
图表 81 近3年中地数码集团流动资产周转次数变化情况	290
图表 82 近3年中地数码集团总资产周转次数变化情况	291
图表 83 近3年中地数码集团销售毛利率变化情况	292
图表 84 近3年武汉适普软件有限公司资产负债率变化情况	295
图表 85 近3年武汉适普软件有限公司产权比率变化情况	296
图表 86 近3年武汉适普软件有限公司固定资产周转次数情况	297
图表 87 近3年武汉适普软件有限公司流动资产周转次数变化情况	298
图表 88 近3年武汉适普软件有限公司总资产周转次数变化情况	299
图表 89 近3年武汉适普软件有限公司销售毛利率变化情况	300
图表 90 近3年北京市测绘设计研究院资产负债率变化情况	304
图表 91 近3年北京市测绘设计研究院产权比率变化情况	304
图表 92 近3年北京市测绘设计研究院固定资产周转次数情况	305
图表 93 近3年北京市测绘设计研究院流动资产周转次数变化情况	306
图表 94 近3年北京市测绘设计研究院总资产周转次数变化情况	307
图表 95 近3年北京市测绘设计研究院销售毛利率变化情况	308
图表 96 近3年武大吉奥信息工程技术有限公司资产负债率变化情况	311

图表 97 近3年武大吉奥信息工程技术有限公司产权比率变化情况 312

图表 98 近3年武大吉奥信息工程技术有限公司固定资产周转次数情况 313

图表 99 近3年武大吉奥信息工程技术有限公司流动资产周转次数变化情况 313

图表 100 近3年武大吉奥信息工程技术有限公司总资产周转次数变化情况 314

图表 101 近3年武大吉奥信息工程技术有限公司销售毛利率变化情况 315

图表 102 近3年北京灵图软件技术有限公司资产负债率变化情况 318

图表 103 近3年北京灵图软件技术有限公司产权比率变化情况 319

图表 104 近3年北京灵图软件技术有限公司固定资产周转次数情况 320

图表 105 近3年北京灵图软件技术有限公司流动资产周转次数变化情况 320

图表 106 近3年北京灵图软件技术有限公司总资产周转次数变化情况 321

图表 107 近3年北京灵图软件技术有限公司销售毛利率变化情况 322

图表 108 GIS系统结构图 344

图表 109 流域水资源管理系统流程 353

图表 110 系统网络结构图 355

图表 111 流域水资源管理系统模块设计 355

图表 112 2012-2015年我国GIS行业产值预测 366

通过《2012-2015年中国地理信息系统（GIS）市场需求与未来发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/204066.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。